

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2025-18-4-40-49>

Научная статья / Original article
УДК 336.64

Формирование эффективной финансовой стратегии российских маркетплейсов в условиях развития цифровых блокчейн-технологий

В. А. Федоров

Аспирант

vovafv@gmail.com

Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики,
Москва, Россия

Аннотация: Статья посвящена разработке рекомендаций по формированию эффективной финансовой стратегии российских маркетплейсов, основанных на внедрении цифровых блокчейн технологий использования расчетов криптовалютой в системе платежей участников рынка электронной коммерции. Проводится оценка результативности влияния цифровых технологий на формирование финансовой стратегии маркетплейсов. В данной статье анализируется целесообразность использования виртуальных денег для повышения эффективности финансовой стратегии. Также в данном исследовании отражаются результаты исследований по практическому внедрению и использованию цифровых блокчейн технологий и криптовалюты в финансовые стратегии лидеров российского маркетплейсового рынка, сформированные на примере ведущих участников электронной коммерции, таких как ООО «Вайлдберриз», ООО «Интернет решения» («Озон») и ООО «ДНС Ритейл». Предлагаемые мероприятия обоснованы математическими расчетами прогнозируемых величин доходов и расходов, связанных с использованием криптовалюты, как эффективного способа платежа за товары, размещенные на маркетплейсах. Внедрение цифровых блокчейн технологий и криптовалюты в финансовые стратегии российских маркетплейсов является актуальным направлением для развития рынка онлайн коммерции с целью повышения его конкурентоспособности и появления дополнительных инновационных преимуществ на мировой арене, то есть в целом, на международном маркетплейсовом рынке. Результаты расчетов и проведенного анализа предлагаемых мероприятий позволили установить величину, на которую может вырасти выручка, валовая прибыль и чистая прибыль компаний «платформенной экономики». В итоге, это позволило доказать эффективность формирования финансовой стратегии в условиях применения цифровых блокчейн технологий.

Ключевые слова: финансовая стратегия, маркетплейс, блокчейн, криптовалюта, модели расчетов, эффективность, оценка.

Для цитирования: Федоров В.А. Формирование эффективной финансовой стратегии российских маркетплейсов в условиях развития цифровых блокчейн технологий. Путеводитель предпринимателя. 2025. Т. 18. № 4. С. 40–49. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-40-49>.

Formation of an effective financial strategy for Russian marketplaces in the context of the development of digital blockchain technologies

V. A. Fedorov

Postgraduate student

vovafv@gmail.com

St. Petersburg University of Management Technologies and Economics,
Moscow, Russia

Abstract: The article is devoted to the development of recommendations for the formation of an effective financial strategy for Russian marketplaces based on the implementation of digital blockchain technologies for using cryptocurrency

© Федоров В.А., 2025
© Fedorov V.A., 2025

settlements in the payment system of e-commerce market participants. An assessment is made of the effectiveness of the influence of digital technologies on the formation of the financial strategy of marketplaces. This article analyzes the feasibility of using virtual money to improve the effectiveness of the financial strategy. This study also reflects the results of research on the practical implementation and use of digital blockchain technologies and cryptocurrency in the financial strategies of the leaders of the Russian marketplace market, formed on the example of leading e-commerce participants such as Wildberries LLC, Internet Solutions LLC (Ozon) and DNS Retail LLC. The proposed measures are substantiated by mathematical calculations of the projected amounts of income and expenses associated with the use of cryptocurrency as an effective method of payment for goods posted on marketplaces. The introduction of digital blockchain technologies and cryptocurrency into the financial strategies of Russian marketplaces is a relevant direction for the development of the online commerce market in order to increase its competitiveness and the emergence of additional innovative advantages in the global arena, that is, in general, in the international marketplace market. The results of the calculations and analysis of the proposed measures made it possible to establish the amount by which revenue, gross profit and net profit of «platform economy» companies can grow. As a result, this made it possible to prove the effectiveness of forming a financial strategy in the context of using digital blockchain technologies.

Keywords: financial strategy, marketplace, blockchain, cryptocurrency, calculation models, efficiency, evaluation.

For citation: Fedorov V.A. Formation of an effective financial strategy for Russian marketplaces in the context of the development of digital blockchain technologies. *Entrepreneur's Guide*. 2025. T. 18. № 4. P. 40–49. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-40-49>.

Введение

Актуальность темы обусловлена значимой ролью цифровой трансформации финансовых стратегий таких российских субъектов онлайн-коммерции, как маркетплейсы. Особенности формирования финансовой стратегии в данном случае определяют оперативность, безопасность, надежность транзакций, своевременность денежных поступлений, что в целом важно для эффективной работы такого крупного бизнеса.

Современный маркетплейс — это онлайн-платформа, объединяющая множество продавцов и покупателей в одном месте виртуального интернет пространства, где разные компании и частные лица выставляют свои товары и услуги на продажу. На маркетплейсе, как правило, представлен широкий ассортимент товаров от разных поставщиков. Маркетплейсы обычно предлагают удобные инструменты для поиска, фильтрации, сравнения и оформления заказов; предоставляют продавцам услуги по обработке платежей, доставке, маркетингу и поддержке клиентов; работают по разным моделям, например, с взиманием комиссий с продаж; предлагают платные подписки для продавцов и многое другое ¹.

Финансовые стратегии маркетплейсов изучаются в отечественной литературе (А.А. Бисултанова ², Е.Ю. Ершова ³, Н.В. Парушина ⁴ и др.) довольно широко. Следует также отметить, что в зарубежной научной среде (Д. Канг ⁵, С. Рат ⁶) также акцентируется внимание на проблемах, связанных с финансовыми стратегиями субъектов предпринимательской деятельности в сфере он-

¹ Балахнин И.С. Развитие определения термина «маркетплейс» как ключевого элемента современной электронной коммерции. *Российский экономический вестник*. 2024. Т. 7. № 3. С. 185–192. — URL: <https://dgpu-journals.ru/archives/11958> (дата обращения: 17.09.2025).

² Бисултанова А.А. Преимущества и недостатки криптовалюты. *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2022. № 5 (87). С. 105–107. — URL: <http://economyandbusiness.ru/archiv-zhurnala-2022-g> (дата обращения: 17.09.2025).

³ Ершова Е.Ю. Показатели эффективности продаж на маркетплейсах. *Экономика и предпринимательство*. 2023. № 1 (150). С. 1471–1474. — URL: <http://www.intereconom.com/archive.html> (дата обращения: 17.09.2025).

⁴ Парушина Н.В., Проскурин А.В. Особенности формирования стратегий развития маркетплейсов с учетом эффективности финансовых показателей. *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. 2023. Т. 13. № 3-1. С. 820–826. — URL: <http://www.publishing-vak.ru/archive-2023/economy-3.htm> (дата обращения: 17.09.2025).

⁵ Kang D., Leng M. Optimal retail pricing, interest rate, and interest allocation ratio decisions in an online platform-assisted financing system. *Operations research letters*. 2025. № 60. P. 1–14. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S016763772500029X> (дата обращения: 17.09.2025).

⁶ Rath S., Basu P., Mandal P., Paul S. Financing models for an online seller with performance risk in an e-commerce marketplace. *Transportation research part e: logistics and transportation review*. 2021. № 155. P. 1–17. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1366554521002313> (дата обращения: 17.09.2025).

лайн коммерции. При этом многие аспекты формирования финансовой стратегии с помощью цифровых инструментов остаются малоизученными. В частности, интерес вызывает использование блокчейн технологий и криптовалюты в расчетах с покупателями на торговых площадках популярных российских маркетплейсов.

Важность внедрения данной технологии в финансовую стратегию заключается в том, что криптовалютные транзакции могут иметь более низкие комиссии по сравнению с традиционными банковскими переводами или обработкой кредитных карт. Криптовалютные переводы, как правило, быстрее, чем традиционные, которые могут занимать до нескольких дней (например, при возврате средств клиенту за товар, который не пришел в пункт выдачи заказов). Блокчейн обеспечивает прозрачность транзакций, так как каждая из них записывается в распределённый реестр. Криптографическая защита цифровых транзакций имеет высокую степень безопасности, что позволяет привлекать покупателей и увеличивать доходы. Исключение посредников, таких как банки, организации розничной торговли и прочее, позволяет снизить издержки и ускорить процесс денежных поступлений.

Блокчейн технологии позволяют эффективно обрабатывать макроплатежи, что полезно для сервисов с большими потоками финансов. Криптовалюты дают возможность легко принимать оплату от клиентов без необходимости использования сложных кредитных систем. Для использования блокчейн и криптовалюты в расчетах с покупателями важно определиться с наиболее выгодной криптовалютой, поскольку стабильные монеты помогают снизить риски, связанные с волатильностью. Существует множество вариантов для приема платежей (онлайн-кошельки, программные кошельки, аппаратные кошельки и пр.). При этом следует использовать безопасные платежные шлюзы, чтобы автоматизировать процесс приема криптовалютных поступлений. Надежные сервисы позволяют генерировать адреса для оплаты, отслеживать транзакции и автоматически конвертировать криптовалюту в рубли при необходимости ⁷.

Блокчейн позволяет проводить транзакции напрямую между покупателем и продавцом, минуя банки и платежные системы, что ускоряет процесс оплаты; дает возможность автоматизировать различные процессы (обработка заказов, доставка, возврат товаров и разрешение споров) ⁸. Прозрачность и отслеживаемость товаров на каждом этапе цепочки поставок позволяет оптимизировать логистику, снизить потери и повысить эффективность управления запасами. Блокчейн позволяет создавать более прозрачное и эффективное формирование финансовой стратегии, в рамках которой клиенты получают вознаграждения напрямую, без участия посредников ⁹.

Блокчейн-технологии обладают огромным потенциалом для трансформации онлайн-коммерции, поскольку могут сделать её более безопасной, прозрачной, эффективной и ориентированной на клиента. Внедрение блокчейн в финансовые стратегии российских маркетплейсов предоставит им инновационно ориентированное цифровое конкурентное преимущество на мировом маркетплейсовом рынке и откроет новые возможности для роста ¹⁰.

Цель исследования — разработать рекомендации по формированию эффективной финансовой стратегии российских маркетплейсов посредством внедрения цифровых блокчейн технологий и криптовалюты в осуществлении финансовых расчетов на торговых площадках российских маркетплейсов, провести оценку экономической эффективности и целесообразности использования криптовалюты для повышения доходности маркетплейсов.

⁷ Шляпкин М.А. Преимущества криптовалют в условиях экономического давления и ограничений. Наука XXI века: актуальные направления развития. 2022. № 1-2. С. 87–90. — URL: <https://nauka21veka.ru/journals/science-journal-1-2022> (дата обращения: 17.09.2025).

⁸ Адамова К.Р. Финансы, блокчейн и финансовая стабильность: на пути к устойчивому будущему. Финансы и кредит. 2025. Т. 31. № 4. С. 45–71. — URL: <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/2025.php> (дата обращения: 17.09.2025).

⁹ Аппалонина Н.А., Кондаков П.В. Блокчейн-технология в современном мире финансов. Вестник ТИСБИ. 2020. № 2. С. 146–149. — URL: <https://www.tisbi.ru/nauka/vestnik-universiteta-upravleniya-tisbi> (дата обращения: 17.09.2025).

¹⁰ Ермаков Н.С. Эффекты внедрения блокчейн-технологии в финансы. Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2019. № 3 (27). С. 155–164. — URL: <https://www.rea.ru/structure/departments/departament-informatsionnyih-tehnologiy/izdatelsko-poligraficheskij-tsentr/nauchnyie-jurnalyi/nauchnyie-jurnalyi-vestnik/jurnalyi> (дата обращения: 17.09.2025).

Для достижения поставленной цели решаются следующие **задачи**:

- 1) Обосновать возможность внедрения цифровых блокчейн технологий и криптовалюты для формирования эффективной финансовой стратегии российских маркетплейсов.
- 2) Представить в виде интерпретации механизм использования криптовалюты в финансовых расчетах с покупателями на торговых площадках маркетплейса.
- 3) Оценить экономическую эффективность внедрения цифровых блокчейн технологий и криптовалюты для финансовой стратегии российских маркетплейсов.

Материалы и методы

Материалами исследования выступают финансовые результаты работы популярных российских маркетплейсов, в частности, статистические данные финансовой, бухгалтерской, экономической, годовой отчетности, взятые с официальных сайтов российских маркетплейсов ООО «Вайлдберриз», ООО «Интернет решения» («Озон»), ООО «ДНС Ритейл».

Методы исследования: теоретические (описание, обобщение, синтез, абстрагирование, идеализация, дедукция, индукция, систематизация); эмпирические (статистическое исследование, изучение отчетной документации); практические (анализ, оценка, сравнение, графическая и табличная интерпретация, фиксация, финансовая диагностика, прогноз). Важное значение в работе играет метод математического расчета, сравнения показателей при абсолютном и относительном изменении выручки, валовой и чистой прибыли маркетплейсов в динамике за один год с учетом и без учета предложенных практических рекомендаций по внедрению блокчейн технологий и криптовалюты в финансовые стратегии. В данном исследовании использовались методы теоретического обобщения и систематизации данных, полученных из открытых источников. Применены также логический и аналитический подходы к решению поставленной цели.

Результаты исследования и их обсуждение

Результат исследования заключается в том, что в финансовую стратегию российских маркетплейсов предлагается внедрить предоставление возможности покупателям приобретать товары за криптовалюту, с роста курса которой (находящейся в обороте) маркетплейс, и сам покупатель, будут получать прибыль.

Содержание предлагаемой рекомендации состоит в том, что на площадке маркетплейса открывается собственная блокчейн-платформа либо же маркетплейс платит комиссию владельцу платформы за её облачное использование. Покупатель товаров на маркетплейсе приобретает российскую криптовалюту (сам выбирает вид криптовалюты по собственному желанию). Криптовалюта, за которую можно купить товары, отражается у покупателя на счете в личном кабинете маркетплейса в виде баланса. При этом курс криптовалюты всегда меняется, давая возможность покупателю при положительной разнице курса получать прибыль и покупать новые товары. При этом в связи с введением санкций транзакции по многим видам криптовалют усложнились или стали недоступны для российских инвесторов. Поэтому целесообразно использовать только российские криптовалюты, в ТОП-5 которых входят: RCoin, Sibcoin, Waves, Цифровой рубль и Битрубль¹¹. Полагаем, что целесообразнее всего использовать RCoin, представляющую собой российскую криптовалюту, специально созданную для решения потребительских задач¹². Исследования показывают, что более 67% её владельцев участвуют в различных бонусных программах разных отраслей и сфер бизнеса (не только организованных самими маркетплейсами)¹³.

¹¹ Российская криптовалюта обзор. 2025. — URL: <https://cryptonews.com/ru/cryptocurrency/rossijskaa-kriptoaluta-obzor/> (дата обращения: 17.09.2025).

¹² Балкизов А.Х., Свищёв А.В. Новейшие разработки в области блокчейн-технологий и криптовалют: применение в финансах, цифровых идентификаторах и смарт-контрактах. Моя профессиональная карьера. 2023. Т. 2. № 54. С. 99—106. — URL: <https://mpcareer.ru/arhiv-nomerov> (дата обращения: 17.09.2025).

¹³ Российская криптовалюта обзор. 2025. — URL: <https://cryptonews.com/ru/cryptocurrency/rossijskaa-kriptoaluta-obzor/> (дата обращения: 17.09.2025).



Рис. 1. Использование цифровых блокчейн-технологий и криптовалют в финансовых расчетах с покупателями на торговых площадках маркетплейса¹⁴

Предлагаемая рекомендация в виде схемы выглядит следующим образом (рис. 1).

Важно отметить, что маркетплейсы в будущем смогут сами выпускать собственные криптовалюты и посредством использования блокчейн технологий осуществлять расчёты с покупателями на торговых онлайн площадках.

Оценим экономическую эффективность обозначенных рекомендаций. Расчет проведем минимум для 5 000 000 чел. покупателей товаров на одном маркетплейсе в год. Так, предположим, что покупатели приобрели криптовалюты вида «RCoin» как минимум по 1000 RCoin/чел./год, что отразилось на их счетах (на балансе криптовалюты в личном кабинете покупателя маркетплейса). При курсе в 62,68 руб./RCoin¹⁵, — это общий баланс всех покупателей на сумму 313,40 млрд. руб./год (5 млн. чел. × 1000 RCoin × 62,68). Учтём, что среднегодовые темпы роста RCoin варьируются в последние 5 лет в пределах 22,50%¹⁶. Так, например, если покупатель купил 1000 RCoin/год, то его прибыль составит около 70,52 тыс. руб./год (313,40 × 1000 × 22,50%) без учета комиссии, которую нужно уплатить маркетплейсу с роста курса валюты. В свою очередь, маркетплейс берет на себя все обязательства по переводу криптовалюты в рубли и обратно (комиссия на финансовом рынке варьируется в пределах 1%¹⁷), по уплате комиссий биржевой (в среднем, 0,01%¹⁸) и блокчейн-платформе 3%¹⁹ (при отсутствии собственной).

Расходы маркетплейса по комиссиям составят 12,57 млрд. руб. (313,40 (млрд. руб.) × 1% + 313,40 × 0,01% + 313,40 × 3%). Учтем также прочие расходы в 20% на разработку и внедрение предложенных рекомендаций (например, технологическое совершенствование личного кабинета покупателя маркетплейса, реклама и пр.), то есть 2,51 млрд. руб./год (12,57 × 20%), и расходы по мероприятию для 5 млн. чел. покупателей/инвесторов будут равны 15,08 млрд. руб. (12,57 + 2,51).

¹⁴ Составлено автором на основе собственного исследования.

¹⁵ Курс криптовалюты Rcoin. 2025. — URL: <https://ru.investing.com/crypto/russiacoin/chart> (дата обращения: 17.09.2025).

¹⁶ См. там же.

¹⁷ Комиссионные проценты на криптовалютных биржах: основные варианты взимаемых сборов. 2025. — URL: <https://profinvestment.com/crypto-fees/> (дата обращения: 17.09.2025).

¹⁸ См. там же.

¹⁹ См. там же.

Соответственно, чтобы получить прибыль по мероприятию, маркетплейсу необходимо установить комиссию в размере минимум 25% с прибыли покупателя от роста курса валюты. Значит, покупатель уплатит с 70,52 тыс. руб./год около 17,63 тыс. руб./год комиссии ($70,52 \times 25\%$). При росте курса валюты на 22,50% в год, с 313,40 млрд. руб./год при комиссии в 25% маркетплейс получит доходы:

$$Д = (313,40 \times 22,50\%) \times 25\% = 17,63 \text{ млрд. руб./год}$$

Валовая прибыль внедрения блокчейн-технологий будет равна:

$$Пв = 17,63 - 15,08 = 2,55 \text{ млрд. руб./год}$$

Рентабельность предложений составит:

$$Р = 2,55 / 17,63 \times 100 = 14,45\%$$

Эффективность формирования финансовой стратегии при использовании цифровых блокчейн технологий и криптовалюты в расчетах на торговых площадках российских маркетплейсов равна 14,45% (табл. 1).

Таблица 1

Отчет финансовой стратегии от использования цифровых блокчейн технологий и криптовалюты
в расчетах на торговых площадках российских маркетплейсов ²⁰

Наименование	Расчет на 1 год на один маркетплейс
Число покупателей, чел.	5 000 000
Приобрели криптовалюты Rcoin, ед.	1000
Курс Rcoin, руб./ед.	62,68
Всего, млрд. руб.	313,40
Комиссия за перевод криптовалюты в рубли, 1%	3,13
Комиссия биржевой платформе, 0,01%	0,031
Комиссия блокчейн-платформе, 3%	9,40
Расходы маркетплейса на комиссии, млрд. руб./год	12,57
Прочие расходы, млрд. руб.	2,51
ИТОГО, расходы, млрд. руб.	15,08
Рост курса валюты, 22,50% в год	70,52
ИТОГО, доходы, комиссия маркетплейса, 25% в год	17,63
Валовая прибыль, млрд. руб.	2,55
Рентабельность рекомендаций, %	14,45

Расчеты показывают, что использование цифровых блокчейн технологий и криптовалюты в финансовых расчетах на торговых площадках российских маркетплейсов является прибыльным и рентабельным, а, значит, целесообразным к внедрению в финансовые стратегии российских маркетплейсов.

Особый интерес в данном случае представляет анализ того, как могут измениться финансовые показатели работы ООО «Вайлдберриз», ООО «Интернет решения» («Озон») и ООО «ДНС Ритейл» в случае внедрения предложенных рекомендаций. Для этого обратимся к финансовой отчетности маркетплейсов ²¹ и установим, что показатели 2024 года будут, как минимум, равны аналогичным индикаторам 2023 года (поскольку бухгалтерская отчетность данных маркетплейсов за 2024 год ещё не сформирована и не представлена в открытом доступе в интернете), а показатели 2025 года изменятся только с учетом предложенных рекомендаций, то есть выручка маркетплейсов вырастет на 17,63 млрд. руб., а себестоимость на 15,08 млрд., руб. (табл. 2).

²⁰ Составлено автором на основе собственного исследования.

²¹ Финансовая отчетность ООО «Вайлдберриз». 2025. — URL: <https://www.list-org.com/company/4002280/report> (дата обращения: 17.09.2025); Финансовая отчетность ООО «Интернет решения» («Озон»). 2025. — URL: <https://www.list-org.com/company/54442/report> (дата обращения: 17.09.2025); Финансовая отчетность ООО «ДНС Ритейл». 2025. — URL: <https://www.list-org.com/company/6416116/report> (дата обращения: 17.09.2025).

Таблица 2

Оценка эффективности внедрения цифровых блокчейн технологий и криптовалюты в финансовые стратегии российских маркетплейсов²²

Наименование		2021 год	2022 год	2023 год (2024 год)	2025 год (прогноз)	Абс. изм., 2025 г. к 2024 г., млрд. руб.	Относ. изм., 2025 г. к 2024 г., %
ООО «Вайлдберриз»	Выручка, млрд. руб.	224,94	317,21	442,70	460,33	17,63	3,98
	Себестоимость, млрд. руб.	101,20	127,66	178,16	193,24	15,08	8,46
	Валовая прибыль, млрд. руб.	123,74	189,55	264,54	267,08	2,55	0,96
	Чистая прибыль, млрд. руб.	14,06	10,11	18,91	21,46	2,55	13,47
ООО «Интернет решения»	Выручка, млрд. руб.	178,20	261,37	421,86	439,48	17,63	4,18
	Себестоимость, млрд. руб.	138,40	113,33	182,92	198,00	15,08	8,24
	Валовая прибыль, млрд. руб.	39,80	148,04	238,94	241,49	2,55	1,07
	Чистая прибыль, млрд. руб.	-17,33	-48,70	-42,67	-40,12	2,55	5,97
ООО «ДНС Ритейл»	Выручка, млрд. руб.	562,24	597,05	748,24	765,87	17,63	2,36
	Себестоимость, млрд. руб.	456,53	463,27	580,58	595,66	15,08	2,60
	Валовая прибыль, млрд. руб.	105,71	133,78	167,66	170,20	2,55	1,52
	Чистая прибыль, млрд. руб.	24,92	37,64	42,15	44,70	2,55	6,04

Представленные в таблице данные показывают, что эффективность финансовых стратегий российских маркетплейсов существенно улучшится, поскольку валовая прибыль ООО «Вайлдберриз» вырастет на 0,96%, а чистая прибыль — на 13,47%. ООО «Интернет решения» сможет увеличить свою валовую прибыль на 1,07%, а чистую на 5,97%. ООО «ДНС Ритейл» также улучшит показатели валовой и чистой прибыли на 1,52% и 6,04% соответственно (рис. 2).

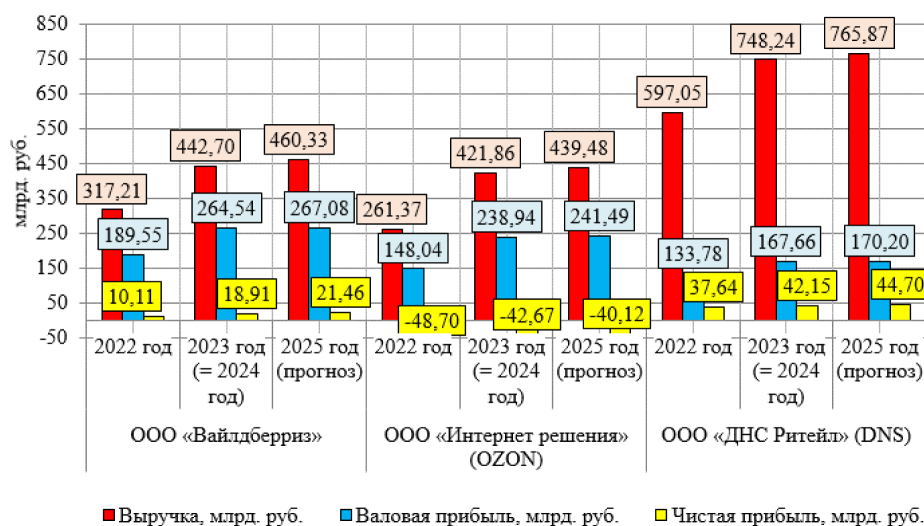


Рис. 2. Изменение финансовых показателей российских маркетплейсов до и после внедрения цифровых блокчейн-технологий и криптовалюты в финансовую стратегию, 2022–2025 гг., млрд. руб.²³

²² Составлено автором на основе собственного исследования.

²³ Составлено автором на основе собственного исследования.

Из представленных на рисунке данных видно, насколько положительно может влиять предложенное нововведение на финансы маркетплейсов. Помимо этого транзакции с криптовалютами могут быть осуществлены значительно быстрее, чем банковские переводы²⁴. Некоторые криптовалюты позволяют проводить транзакции практически мгновенно. Все транзакции записываются в блокчейне, что обеспечивает прозрачность и неизменность данных²⁵. Криптографические методы, используемые в блокчейне, обеспечивают высокий уровень безопасности платежей. Криптовалюты предоставляют доступ к финансовым услугам физическим лицам, которые не имеют доступа к традиционным банковским системам²⁶.

Эффективность использования криптовалюты в финансовых расчетах зависит от конкретной ситуации, выбранной криптовалюты, регуляторной среды и готовности пользователей к освоению новых технологий. Несмотря на определенные риски²⁷, криптовалюты предлагают ряд преимуществ, которые делают их привлекательными для определенных видов финансовых операций. Перед использованием криптовалют для финансовых расчетов важно тщательно изучить все риски и преимущества, а также убедиться в соблюдении законодательства.

Заключение

Таким образом, разработанные рекомендации доказывают результативность формирования эффективной финансовой стратегии российских маркетплейсов посредством внедрения цифровых блокчейн технологий и криптовалюты в финансовые расчеты, осуществляемые на торговых площадках российских маркетплейсов.

Оценка использования цифровых блокчейн технологий и криптовалюты в финансовой стратегии на примере ООО «Вайлдберриз», ООО «Интернет решения» («Озон») и ООО «ДНС Ритейл», доказала экономическую выгоду предлагаемых мероприятий. Обоснование эффективности формирования «криптовалютной» финансовой стратегии позволило установить, что ООО «Вайлдберриз», может увеличить выручку на 17,63 млрд. руб. или на 3,98%, валовую прибыль на 2,55 млрд. руб. или на 0,96%, а чистую прибыль на 13,47%, из расчета 5 млн. покупателей. Для ООО «Интернет решения» увеличение аналогичных показателей составит 4,18%, 1,07% и 5,97%, а для ООО «ДНС Ритейл» на 2,36%, 1,52% и 6,04%. Рентабельность внедрения предложенных рекомендаций составляет 14,45%. Выгода для покупателей видится в получении дохода с разницы в росте криптовалюты, которая выводится наличными в виде российских рублей, либо же приобрести на них товары на соответствующем маркетплейсе.

Рекомендации, предложенные в статье, состоят в следующем:

1. Маркетплейсам предлагается открыть собственную блокчейн-платформу либо же осуществлять облачное использование таких платформ с уплатой комиссии владельцу платформы.
2. Маркетплейсам рекомендуется использовать отечественные виды криптовалют либо же посредством применения блокчейн технологий выпускать собственные криптовалюты.
3. Маркетплейсам предлагается использовать цифровые блокчейн технологий и криптовалюту в финансовых расчетах на своих торговых площадках для повышения доходности финансовых стратегий.

Научная значимость работы состоит в том, что предложения являются уникальными и ещё не апробированными в финансовой практике, а их внедрение позволило бы ООО «Вайлдберриз», ООО «Интернет решения» («Озон») и ООО «ДНС Ритейл» выйти на новый уровень цифровиза-

²⁴ Рахимов А.Ю. Использование технологии блокчейн в финансах операций. Вестник современных исследований. 2018. № 9.4 (24). С. 245–247. — URL: <https://istina.msu.ru/journals/51715456> (дата обращения: 17.09.2025).

²⁵ Синякина А.Ю. Управление финансами на основе блокчейн-технологий. Аллея науки. 2021. Т. 2. № 12 (63). С. 320–324. — URL: https://alley-science.ru/arhiv_nomerov_2021_god (дата обращения: 17.09.2025).

²⁶ Красильников О.Ю. Преимущества и недостатки развития криптовалют. Известия Саратовского университета. 2018. Т. 18. № 3. С. 253–258. — URL: <https://eup.sgu.ru/ru/journal/2018/3> (дата обращения: 17.09.2025).

²⁷ Терехова Л.А., Терехов С.В., Чантурия Г.Т., Люблинская Н.Н., Нечаев А.М. Рынок криптовалют: состояние, проблемы и перспективы. Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 3. С. 40–52. — URL: <https://www.moderncompetition.ru/jour/issue/archive?issuesPage=1> (дата обращения: 17.09.2025).

ции финансовых стратегий, что, полагаем, самым положительным образом, скажется на росте конкурентоспособности российских маркетплейсов на мировом маркетплейсовом рынке.

Практическая значимость предлагаемых рекомендаций заключается в возможности улучшения финансовых показателей деятельности ООО «Вайлдберриз», ООО «Интернет решения» («Озон») и ООО «ДНС Ритейл» за счет использования цифровых блокчейн технологий и криптовалюты в финансовых расчетах на торговых площадках данных маркетплейсов. Материалы исследования могут быть также использованы всеми заинтересованными лицами, и особенно субъектами бизнеса в сфере онлайн коммерции, для цифровизации финансовых стратегий.

Дальнейшее теоретическое и практическое развитие авторских идей видится в апробации предложенных рекомендаций не только на обозначенных российских маркетплейсах и названных примерах криптовалют, но и на других, в том числе, не популярных субъектах бизнеса онлайн коммерции и менее известных видах российской криптовалюты.

Список литературы

1. Адамова К.Р. Финансы, блокчейн и финансовая стабильность: на пути к устойчивому будущему. Финансы и кредит. 2025. Т. 31. № 4. С. 45–71. — URL: <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/2025.php> (дата обращения: 17.09.2025).
2. Аппалонина Н.А., Кондаков П.В. Блокчейн-технология в современном мире финансов. Вестник ТИСБИ. 2020. № 2. С. 146–149. — URL: <https://www.tisbi.ru/nauka/vestnik-universiteta-upravleniya-tisbi> (дата обращения: 17.09.2025).
3. Балакшин И.С. Развитие определения термина «маркетплейс» как ключевого элемента современной электронной коммерции. Российский экономический вестник. 2024. Т. 7. № 3. С. 185–192. — URL: <https://dgnu-journals.ru/archives/11958> (дата обращения: 17.09.2025).
4. Балкизов А.Х., Свищёв А.В. Новейшие разработки в области блокчейн-технологий и криптовалют: применение в финансах, цифровых идентификаторах и смарт-контрактах. Моя профессиональная карьера. 2023. Т. 2. № 54. С. 99–106. — URL: <https://mpcareer.ru/arhiv-nomerov> (дата обращения: 17.09.2025).
5. Бисултанова А.А. Преимущества и недостатки криптовалюты. Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 5 (87). С. 105–107. — URL: <http://economyandbusiness.ru/arhiv-zhurnala-2022-g> (дата обращения: 17.09.2025).
6. Ермаков Н.С. Эффекты внедрения блокчейн-технологии в финансы. Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2019. № 3 (27). С. 155–164. — URL: <https://www.rea.ru/structure/departments/departament-informatsionnyih-tehnologiy/izdatelsko-poligraficheskiy-tsentr/nauchnyie-jurnalyi/nauchnyie-jurnalyi-vestnik/jurnalyi> (дата обращения: 17.09.2025).
7. Ершова Е.Ю. Показатели эффективности продаж на маркетплейсах. Экономика и предпринимательство. 2023. № 1 (150). С. 1471–1474. — URL: <http://www.intereconom.com/archive.html> (дата обращения: 17.09.2025).
8. Красильников О.Ю. Преимущества и недостатки развития криптовалют. Известия Саратовского университета. 2018. Т. 18. № 3. С. 253–258. — URL: <https://eup.sgu.ru/ru/journal/2018/3> (дата обращения: 17.09.2025).
9. Парушина Н.В., Проскурин А.В. Особенности формирования стратегий развития маркетплейсов с учетом эффективности финансовых показателей. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 3-1. С. 820–826. — URL: <http://www.publishing-vak.ru/archive-2023/economy-3.htm> (дата обращения: 17.09.2025).
10. Рахимов А.Ю. Использование технологии блокчейн в финансах операциях. Вестник современных исследований. 2018. № 9.4 (24). С. 245–247. — URL: <https://istina.msu.ru/journals/51715456> (дата обращения: 17.09.2025).
11. Синякина А.Ю. Управление финансами на основе блокчейн-технологий. Аллея науки. 2021. Т. 2. № 12 (63). С. 320–324. — URL: https://alley-science.ru/arhiv_nomerov_2021_god (дата обращения: 17.09.2025).
12. Терехова Л.А., Терехов С.В., Чантурия Г.Т., Люблинская Н.Н., Нечаев А.М. Рынок криптовалют: состояние, проблемы и перспективы. Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 3. С. 40–52. — URL: <https://www.moderncompetition.ru/jour/issue/archive?issuesPage=1> (дата обращения: 17.09.2025).
13. Шляпкин М.А. Преимущества криптовалют в условиях экономического давления и ограничений. Наука XXI века: актуальные направления развития. 2022. № 1-2. С. 87–90. — URL: <https://nauka21veka.ru/journals/science-journal-1-2022> (дата обращения: 17.09.2025).

14. Kang D., Leng M. Optimal retail pricing, interest rate, and interest allocation ratio decisions in an online platform-assisted financing system. *Operations research letters*. 2025. № 60. P. 1–14. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S016763772500029X> (дата обращения: 17.09.2025).
15. Rath S., Basu P., Mandal P., Paul S. Financing models for an online seller with performance risk in an e-commerce marketplace. *Transportation research part e: logistics and transportation review*. 2021. № 155. P. 1–17. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1366554521002313> (дата обращения: 17.09.2025).

References

1. Adamova K.R. Finance, Blockchain, and Financial Stability: Toward a Sustainable Future. *Finance and Credit*. 2025. Vol. 31. No. 4. Pp. 45–71. — URL: <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/2025.php> (date of access: 17.09.2025).
2. Appalona N.A., Kondakov P.V. Blockchain Technology in the Modern World of Finance. *TISBI Bulletin*. 2020. No. 2. Pp. 146–149. — URL: <https://www.tisbi.ru/nauka/vestnik-universiteta-upravleniya-tisbi> (date of access: 17.09.2025).
3. Balakshin I.S. Developing a Definition of the Term «Marketplace» as a Key Element of Modern E-Commerce. *Russian Economic Bulletin*. 2024. Vol. 7. No. 3. Pp. 185–192. — URL: <https://dgnu-journals.ru/archives/11958> (date of access: 17.09.2025).
4. Balkizov A.Kh., Svishchev A.V. The latest developments in blockchain technologies and cryptocurrencies: application in finance, digital identifiers and smart contracts. *My professional career*. 2023. Vol. 2. No. 54. Pp. 99–106. — URL: <https://mpcareer.ru/arhiv-nomerov> (date of access: 17.09.2025).
5. Bisultanova A.A. Advantages and disadvantages of cryptocurrency. *Economy and business: theory and practice*. 2022. No. 5 (87). Pp. 105–107. — URL: <http://economyandbusiness.ru/arhiv-zhurnala-2022-g> (date of access: 17.09.2025).
6. Ermakov N.S. Effects of implementing blockchain technology in finance. *Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics. Introduction. Path to Science*. 2019. No. 3 (27). Pp. 155–164. — URL: <https://www.rea.ru/structure/departments/departament-informatsionnyih-tehnologiy/izdatelsko-poligraficheskii-tsentr/nauchnye-jurnalyi/nauchnye-jurnalyi-vestnik/jurnalyi> (date of access: 17.09.2025).
7. Ershova E.Yu. Sales Performance Indicators on Marketplaces. *Economy and Entrepreneurship*. 2023. No. 1 (150). Pp. 1471–1474. — URL: <http://www.intereconom.com/archive.html> (date of access: 09/17/2025).
8. Krasilnikov O.Yu. Advantages and Disadvantages of Cryptocurrency Development. *Bulletin of Saratov University*. 2018. Vol. 18. No. 3. Pp. 253–258. — URL: <https://eup.sgu.ru/ru/journal/2018/3> (date of access: September 17, 2025).
9. Parushina N.V., Proskurin A.V. Features of forming marketplace development strategies taking into account the effectiveness of financial indicators. *Economy: yesterday, today, tomorrow*. 2023. Vol. 13. No. 3-1. Pp. 820–826. — URL: <http://www.publishing-vak.ru/archive-2023/economy-3.htm> (date of access: September 17, 2025).
10. Rakhimov A.Yu. Using Blockchain Technology in Financial Operations. *Bulletin of Modern Research*. 2018. No. 9.4 (24). Pp. 245–247. — URL: <https://istina.msu.ru/journals/51715456> (date of access: 17.09.2025).
11. Sinyakina A.Yu. Financial Management Based on Blockchain Technologies. *Alley of Science*. 2021. Vol. 2. No. 12 (63). Pp. 320–324. — URL: https://alley-science.ru/arhiv_nomerov_2021_god (date of access: 17.09.2025).
12. Terekhova L.A., Terekhov S.V., Chanturia G.T., Lyublinskaya N.N., Nechaev A.M. Cryptocurrency market: state, problems and prospects. *Modern competition*. 2022. Vol. 16. No. 3. Pp. 40–52. — URL: <https://www.moderncompetition.ru/jour/issue/archive?issuesPage=1> (date of access: 17.09.2025).
13. Shlyapkin M.A. Advantages of Cryptocurrencies in the Context of Economic Pressure and Restrictions. *Science of the 21st Century: Current Development Directions*. 2022. No. 1-2. Pp. 87–90. — URL: <https://nauka21veka.ru/journals/science-journal-1-2022> (access date: 09.17.2025).
14. Kang D., Leng M. Optimal retail pricing, interest rate, and interest allocation ratio decisions in an online platform-assisted financing system. *Operations research letters*. 2025. No. 60. Pp. 1–14. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S016763772500029X> (access date: 09/17/2025).
15. Rath S., Basu P., Mandal P., Paul S. Financing models for an online seller with performance risk in an e-commerce marketplace. *Transportation research part e: logistics and transportation review*. 2021. No. 155. Pp. 1–17. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1366554521002313> (accessed: 17.09.2025).

Статья поступила в редакцию 24.09.2025; одобрена после рецензирования 27.10.2025; принята к публикации 10.11.2025.

The article was submitted 24.09.2025; approved after reviewing 27.10.2025; accepted for publication 10.11.2025.