



Цифровая трансформация как инструмент перехода от локального рынка к глобальному присутствию

И. В. Трунов

Генеральный директор

i.trunov@atlantix.cc

Atlantix Portal LLC,
Дубай, ОАЭ

Аннотация: В статье представлен обзор цифровой трансформации как инструмента перехода предприятий от локального уровня развития к глобальному присутствию. Исследование основано на комплексном подходе, объединяющем методы сравнительного анализа, содержательной декомпозиции и системной интерпретации статистических и эмпирических данных. Особое внимание уделено механизмам цифровизации внешнеэкономической деятельности, институциональным предпосылкам перехода к платформенным моделям управления и влиянию цифровых технологий на технологическую сложность экспортных операций. Рассмотрены этапы внедрения цифровых решений в международную бизнес-среду, включая использование аналитических систем, онлайн-платформ, цепей поставок, электронного документооборота и смарт-контрактов. Проведен анализ экономических эффектов цифровизации, выявивший прямую зависимость между уровнем цифровой зрелости компаний, инновационной активностью и производственной эффективностью. Часть исследования основана на практическом опыте реализации цифровых стратегий в проектах Advisability Group и Atlantix, подтверждающем возможность масштабирования бизнеса без физической экспансии за счет развития цифровых инфраструктур и распределенных команд. В работе обосновано, что цифровая трансформация формирует новые модели глобального позиционирования, основанные на данных, знаниях и интеллектуальных технологиях, обеспечивая предприятиям устойчивость, инновационную самодостаточность и долгосрочную конкурентоспособность в мировой экономике. Статья будет полезна экономистам, управленцам, специалистам в области цифровой экономики и разработчикам стратегий международного развития бизнеса.

Ключевые слова: цифровая трансформация, глобализация, внешнеэкономическая деятельность, инновации, технологическая зрелость, цифровая экономика, конкурентоспособность.

Для цитирования: Трунов И.В. Цифровая трансформация как инструмент перехода от локального рынка к глобальному присутствию. Путеводитель предпринимателя. 2025. Т. 18. № 4. С. 9–18. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2025-18-4-9-18>.

Digital Transformation as a Tool for Transition from the Local Market to Global Presence

I. V. Trunov

CEO

i.trunov@atlantix.cc

Atlantix Portal LLC,
Dubai, UAE

© Трунов И.В., 2025
© Trunov I.V., 2025

Abstract: The article presents a review of digital transformation as a tool for enabling enterprises to transition from local development to a global presence. The study is based on a comprehensive approach combining methods of comparative analysis, content decomposition, and systemic interpretation of statistical and empirical data. Special attention is paid to the mechanisms of digitalization in foreign economic activity, the institutional prerequisites for transitioning to platform-based management models, and the impact of digital technologies on the technological complexity of export operations. The stages of implementing digital solutions in the international business environment are examined, including the use of analytical systems, online platforms, supply chain management tools, electronic document workflow, and smart contracts. The analysis of the economic effects of digitalization reveals a direct correlation between the level of digital maturity, innovation activity, and production efficiency of companies. Part of the study is based on the practical experience of implementing digital strategies in the Advisability Group and Atlantix projects, which confirm the possibility of scaling a business without physical expansion through the development of digital infrastructures and distributed teams. The paper substantiates that digital transformation shapes new models of global positioning based on data, knowledge, and intelligent technologies, ensuring enterprise resilience, innovation self-sufficiency, and long-term competitiveness in the global economy. The article will be useful for economists, managers, specialists in the field of digital economy, and developers of international business development strategies.

Keywords: digital transformation, globalization, foreign economic activity, innovation, technological maturity, digital economy, competitiveness.

For citation: I. V. Trunov. Digital Transformation as a Tool for Transition from the Local Market to Global Presence. *Entrepreneur's Guide*. 2025. T. 18. № 4. P. 9–18. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2025-18-4-9-18>.

Введение

Современная экономика переживает радикальный сдвиг в сторону цифровых экосистем, объединяющих производство, финансы, логику управления и взаимодействие с потребителем в единую инфраструктуру данных. Данная эволюция сопровождается ростом требований к прозрачности, управляемости и устойчивости бизнес-процессов¹. Одним из ключевых факторов, обеспечивающих эти качества, становится цифровая трансформация — процесс внедрения технологий анализа данных, автоматизации, искусственного интеллекта и облачных сервисов в управленческие и производственные контуры компании.

Особое значение цифровая трансформация приобретает в условиях, когда глобальные рынки становятся все более взаимосвязанными, а традиционные формы международного присутствия утрачивают эффективность. В новых условиях решающую роль играют скорость реакции, гибкость бизнес-модели и способность оперировать цифровыми ресурсами — от данных до интеллектуальных систем. Цифровые инструменты позволяют компаниям преодолевать географические и инфраструктурные ограничения, открывая путь к масштабированию и интеграции в мировые цепочки добавленной стоимости.

Переход к цифровой модели хозяйствования сопровождается рядом вызовов. Среди них неравномерность цифрового развития отраслей, кадровый дефицит, институциональные барьеры и ограниченность государственной поддержки инноваций². Данные факторы усиливают технологическое неравенство и затрудняют участие локальных предприятий в глобальных экосистемах. Тем не менее, именно цифровая трансформация способна устранить разрыв между внутренними и внешними рынками, превращая локальные компании в участников международного цифрового пространства.

Цель исследования — выявить закономерности и механизмы, посредством которых цифровая трансформация способствует переходу предприятий от локального уровня развития к устойчивому глобальному позиционированию, определить ключевые управленческие и технологические факторы, обеспечивающие данный процесс.

¹ Исаков И.В., Воронина Т.В. Цифровая трансформация внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]. Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2024. № 3. С. 35–44.

² Ватутина Л.А., Злобина Е.Ю., Хоменко Е.Б. Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: современные вызовы и тенденции [Электронный ресурс]. Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2021. № 4. С. 545–551.

Материалы и методы

Для проведения исследования были отобраны научные публикации, отражающие различные аспекты цифровой трансформации, от теоретических основ и управленческих стратегий до эмпирических данных о влиянии цифровизации на международную конкурентоспособность предприятий. Критерием включения источников служило наличие в них анализа факторов, инструментов и последствий цифровой модернизации бизнеса, оценка роли цифровых технологий в процессе перехода от локального рынка к глобальному присутствию.

Методологическая база построена на содержательном и сравнительно-аналитическом подходах. Анализ проводился поэтапно. Сначала была осуществлена декомпозиция текстов с выделением ключевых параметров цифровой трансформации: инфраструктурных, институциональных, технологических и организационных. Затем проведено сопоставление статистических и эмпирических данных для выявления закономерностей перехода предприятий на новые модели роста.

Особое внимание уделено исследованиям Л.А. Ватутиной³, где цифровизация рассматривается как фактор изменения бизнес-процессов и структуры управления. В работе И.В. Исакова⁴ анализируется трансформация внешнеэкономической деятельности под влиянием цифровых инструментов. Вклад В.А. Мирошниченко⁵ связан с акцентом на внутренней оптимизации процессов предприятий. Существенное значение имеет и исследование А.А. Молдована⁶, в котором раскрываются методологические различия между понятиями цифровизации и цифровой трансформации. Значительный вклад в формирование аналитической рамки внесены публикацией Н.П. Радковской⁷, где цифровая трансформация описана как стратегический ответ на кризисные явления постпандемийного периода, и Е.А. Репиной⁸, трактующей цифровизацию как приоритет современного управленческого мышления. Для анализа влияния цифровых технологий на производственные процессы и экспортную активность были использованы данные Н.А. Фокиной⁹, в которых обоснована связь между цифровыми инновациями и ростом эффективности бизнес-моделей. Международный контекст представлен в работе А. Чарыева¹⁰, где систематизированы тенденции цифровизации мировой экономики, и исследовании S. Mirzaye¹¹, посвященном трансформации международной торговли под воздействием цифровых технологий.

Таким образом, методологическая стратегия исследования основана на комплексном анализе научных публикаций, синтезе статистических и концептуальных данных, на содержательном сопоставлении управленческих и технологических подходов к цифровой трансформации. Данный подход позволил выявить ключевые механизмы, через которые цифровизация становится инструментом глобального позиционирования и устойчивого роста компаний.

³ Ватутина Л.А., Злобина Е.Ю., Хоменко Е.Б. Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: современные вызовы и тенденции [Электронный ресурс]. Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2021. № 4. С. 545–551.

⁴ Исаков И.В., Воронина Т.В. Цифровая трансформация внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]. Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2024. № 3. С. 35–44.

⁵ Мирошниченко В.А., Мищенко И.Г. Цифровая трансформация как способ совершенствования бизнес-процессов [Электронный ресурс]. ЭВ. 2024. № 4 (39). С. 145–151.

⁶ Молдован А.А. Особенности цифровизации и цифровой трансформации, их теоретические аспекты и различия [Электронный ресурс]. E-Scio. 2023. № 7 (82). С. 293–299.

⁷ Радковская Н.П., Клочкова Е.Н., Львова Ю.Н. Цифровая трансформация российского финансового рынка как ключевая стратегия в постковидный период [Электронный ресурс]. Известия СПбГЭУ. 2021. № 3 (129). С. 48–53.

⁸ Репина Е.А. Цифровая трансформация как стратегический приоритет современного менеджмента [Электронный ресурс]. Вестник Академии знаний. 2025. № 3 (68). С. 936–941.

⁹ Фокина Н.А. Цифровизация как способ совершенствования бизнес-процессов [Электронный ресурс]. Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2023. № 3 (64). С. 110–120.

¹⁰ Чарьев А. Важнейшие тенденции цифровизации мировой экономики [Электронный ресурс]. Символ науки. 2025. № 7-1. С. 65–68.

¹¹ Mirzaye S., Mohiuddin M. Digital transformation in international trade: Opportunities, challenges, and policy implications [Электронный ресурс]. Journal of Risk and Financial Management. 2025. Vol. 18, № 8. P. 421. ISSN 1911-8074. DOI: <https://doi.org/10.3390/jrfm18080421>.

Результаты

В условиях усиления глобализации и цифровизации мировой торговли процессы внешнеэкономической деятельности (ВЭД) претерпевают глубокие структурные изменения, отражающие переход от традиционных схем взаимодействия к интеллектуально управляемым цифровым экосистемам. В исследовании И.В. Исакова¹² показано, что цифровая трансформация ВЭД развивается поэтапно, при этом каждый этап характеризуется внедрением определенного технологического кластера, который изменяет организационную и функциональную структуру внешнеэкономических операций. На ранних стадиях ключевую роль играют аналитические и коммуникационные технологии, обеспечивающие информационную прозрачность и повышение скорости принятия решений. На более зрелых этапах происходят интеграция логистических, финансовых и управленческих подсистем, автоматизация которых формирует цифровую архитектуру глобальных цепочек поставок. В таблице 1 представлена систематизация этапов цифровой трансформации внешнеэкономической деятельности.

Таблица 1

Этапы цифровой трансформации внешнеэкономической деятельности¹³

Этап ВЭД	Применяемые технологии	Основной эффект	Результат
Анализ рынка	Big Data, ИИ	Ускорение аналитики	Повышение точности решений
Поиск партнеров	Онлайн-платформы	Упрощение коммуникации	Рост числа сделок
Организация поставок	SCM-системы	Автоматизация процессов	Снижение издержек
Таможенное оформление	Электронный документооборот	Сокращение времени контроля	Ускорение логистики
Финансовые операции	Смарт-контракты	Прозрачность расчетов	Минимизация рисков

Приведенные данные демонстрируют логическую последовательность цифровой эволюции ВЭД: от аналитического этапа к полному переходу на платформенные формы международного взаимодействия. На первой стадии используются технологии обработки больших данных и искусственного интеллекта, которые, по мнению Л.А. Ватутиной¹⁴, создают основу для формирования информационно насыщенной среды принятия решений. Автоматизация аналитики снижает зависимость от субъективных оценок и позволяет компаниям более точно прогнозировать внешнеторговую конъюнктуру. На следующем этапе активизируется применение онлайн-платформ, которые, как отмечает Е.А. Репина¹⁵, ускоряют процесс поиска партнеров и формируют сетевую инфраструктуру доверия между участниками сделок.

¹² Исаков И.В., Воронина Т.В. Цифровая трансформация внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]. Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. 2024. № 3. С. 35–44.

¹³ Составлено автором на основе: Мирошниченко В.А., Мищенко И.Г. Цифровая трансформация как способ совершенствования бизнес-процессов [Электронный ресурс]. ЭВ. 2024. № 4 (39). С. 145–151. Репина Е.А. Цифровая трансформация как стратегический приоритет современного менеджмента [Электронный ресурс]. Вестник Академии знаний. 2025. № 3 (68). С. 936–941

¹⁴ Ватутина Л.А., Злобина Е.Ю., Хоменко Е.Б. Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: современные вызовы и тенденции [Электронный ресурс]. Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2021. № 4. С. 545–551.

¹⁵ Репина Е.А. Цифровая трансформация как стратегический приоритет современного менеджмента [Электронный ресурс]. Вестник Академии знаний. 2025. № 3 (68). С. 936–941.

Организация поставок в цифровом формате базируется на использовании систем управления цепями поставок, которые обеспечивают комплексную автоматизацию логистических операций. По данным Н. А. Фокиной¹⁶, внедрение таких систем ведет к сокращению издержек, оптимизации складских запасов и повышению прозрачности товаропотоков. Таможенные процедуры тоже подвергаются цифровизации. Электронный документооборот, по А. А. Молдовану¹⁷, минимизирует влияние человеческого фактора, сокращает сроки прохождения контроля и ускоряет движение товаров через границы. Заключительная стадия трансформации связана с внедрением смарт-контрактов и блокчейн-технологий, которые, согласно J. Wang¹⁸, обеспечивают прозрачность расчетов и автоматическое исполнение обязательств сторон.

Комплексное рассмотрение этапов показывает, что цифровая трансформация в ВЭД является не набором разрозненных инноваций, а последовательным процессом институциональной перестройки, затрагивающим все элементы внешнеэкономической инфраструктуры. Как подчеркивает S. Mirzaye¹⁹, цифровые технологии создают предпосылки для перехода национальных предприятий от локального присутствия к полноценной интеграции в глобальные производственно-логистические цепочки, что становится ключевым фактором их устойчивого роста.

Современные исследования подтверждают, что цифровая трансформация выступает системным фактором повышения эффективности и устойчивости экономики, способствуя изменению структуры экспорта, росту инновационного потенциала и увеличению технологической сложности продукции. В исследовании Е. А. Репиной²⁰ показано, что цифровизация становится стратегическим приоритетом современного менеджмента, определяя конкурентные преимущества предприятий на международном уровне. Анализ эмпирических данных, представленных J. Wang²¹, демонстрирует прямую положительную зависимость между уровнем цифровой зрелости компаний и технологической сложностью экспортируемой продукции. В таблице 2 рассмотрено влияние цифровой трансформации на экспортную технологическую сложность, включая прямые и медиаторные эффекты инновационной активности и производственной эффективности.

Таблица 2

Влияние цифровой трансформации на экспортную технологическую сложность²²

Показатель	Коэффициент влияния	Уровень значимости	Интерпретация
Цифровая трансформация	+5.127	$p < 0.01$	Прямая положительная связь
Инновационная способность	+0.205	$p < 0.05$	Частичное медиаторное влияние
Производственная эффективность	+0.441	$p < 0.01$	Частичное медиаторное влияние

¹⁶ Фокина Н.А. Цифровизация как способ совершенствования бизнес-процессов [Электронный ресурс]. Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2023. № 3 (64). С. 110–120.

¹⁷ Молдован А.А. Особенности цифровизации и цифровой трансформации, их теоретические аспекты и различия [Электронный ресурс]. E-Scio. 2023. № 7 (82). С. 293–299.

¹⁸ Wang J., Huang Q. The impact of digital transformation on the export technology complexity of manufacturing enterprises: Based on empirical evidence from China [Электронный ресурс]. Sustainability. 2025. Vol. 17, № 6. P. 2596. ISSN 2071-1050. DOI: <https://doi.org/10.3390/su17062596>.

¹⁹ Mirzaye S., Mohiuddin M. Digital transformation in international trade: Opportunities, challenges, and policy implications [Электронный ресурс]. Journal of Risk and Financial Management. 2025. Vol. 18, № 8. P. 421. ISSN 1911-8074. DOI: <https://doi.org/10.3390/jrfm18080421>.

²⁰ Репина Е.А. Цифровая трансформация как стратегический приоритет современного менеджмента [Электронный ресурс]. Вестник Академии знаний. 2025. № 3 (68). С. 936–941.

²¹ Там же.

²² Составлено автором на основе: Wang J., Huang Q. The impact of digital transformation on the export technology complexity of manufacturing enterprises: Based on empirical evidence from China [Электронный ресурс]. Sustainability. 2025. Vol. 17, № 6. P. 2596. ISSN 2071-1050. DOI: <https://doi.org/10.3390/su17062596>.

Анализ данных свидетельствует, что цифровая трансформация оказывает статистически значимое влияние на технологическую сложность экспорта. Как отмечает Л.А. Ватутина²³, внедрение цифровых инструментов позволяет предприятиям ускорять инновационные циклы, сокращать время между этапами проектирования и вывода продукции на рынок. И.В. Исаков²⁴ указывает, что рост цифровой зрелости способствует автоматизации процессов и формированию новых механизмов адаптации компаний к колебаниям международного спроса. В этом контексте цифровизация становится фактором устойчивости и управляемого роста. Результаты J. Wang²⁵ подтверждают частичное медиаторное влияние инновационной способности, что отражает активизацию исследовательских и конструкторских функций предприятий. Повышение производственной эффективности свидетельствует о глубокой трансформации внутренних процессов, направленных на рационализацию затрат и оптимизацию ресурсопользования. По наблюдениям Н.А. Фокиной²⁶, цифровизация снижает транзакционные издержки, способствует оптимизации логистических цепочек и повышает качество управленческих решений. В.А. Мирошниченко²⁷ дополняет, что внедрение цифровых решений обеспечивает структурный рост производительности и формирует долгосрочные конкурентные преимущества, особенно в экспортно-ориентированных отраслях.

Полученные данные подтверждают, что цифровизация оказывает статистически значимое влияние на рост технологической сложности экспортируемой продукции, выступая медиатором между инновационной активностью и производственной эффективностью предприятий. Увеличение доли цифровых решений в управлении цепочками поставок и производственными процессами приводит к снижению транзакционных издержек и ускорению обновления продуктовой линейки. Таким образом, цифровая трансформация проявляется прежде всего как фактор экономической адаптации, она обеспечивает компаниям возможность поддерживать технологическую динамику и конкурентоспособность в условиях глобальной волатильности рынков.

Обсуждение

Анализ межотраслевых различий цифровой зрелости показывает, что цифровизация развивается неравномерно, формируя устойчивую стратификацию между высокотехнологичными и традиционными секторами экономики. Данное неравенство проявляется в различиях уровня внедрения цифровых технологий, интенсивности использования данных, уровне автоматизации производственных процессов и готовности к участию в глобальных цифровых цепочках стоимости. В исследовании Н.П. Радковской²⁸ отмечено, что цифровая трансформация становится технологическим и институциональным процессом, в котором темпы развития определяются отраслевой спецификой и способностью предприятий к инновационной адаптации. На рисунке 1 показано, что наибольшие значения индекса цифровизации фиксируются у предприятий ИТ-индустрии и сектора «Информация и связь», тогда как строительный и аграрный сектора остаются на уровне около 11%.

Диаграмма, изображенная на рисунке 1 демонстрирует выраженное структурное неравенство цифрового развития отраслей, что напрямую влияет на их потенциал глобальной конкурен-

²³ Ватутина Л.А., Злобина Е.Ю., Хоменко Е.Б. Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: современные вызовы и тенденции [Электронный ресурс]. Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2021. № 4. С. 545–551.

²⁴ Исаков И.В., Воронина Т.В. Цифровая трансформация внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]. Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2024. № 3. С. 35–44.

²⁵ Wang J., Huang Q. The impact of digital transformation on the export technology complexity of manufacturing enterprises: Based on empirical evidence from China [Электронный ресурс]. Sustainability. 2025. Vol. 17, № 6. P. 2596. ISSN 2071-1050. DOI: <https://doi.org/10.3390/su17062596>.

²⁶ Фокина Н.А. Цифровизация как способ совершенствования бизнес-процессов [Электронный ресурс]. Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2023. № 3 (64). С. 110–120.

²⁷ Мирошниченко В.А., Мищенко И.Г. Цифровая трансформация как способ совершенствования бизнес-процессов [Электронный ресурс]. ЭВ. 2024. № 4 (39). С. 145–151.

²⁸ Радковская Н.П., Клочкова Е.Н., Львова Ю.Н. Цифровая трансформация российского финансового рынка как ключевая стратегия в постковидный период [Электронный ресурс]. Известия СПбГЭУ. 2021. № 3 (129). С. 48–53.

Рис. 1. Рейтинг индекса цифровизации по видам деятельности²⁹

тоспособности. Наиболее цифровозрелые отрасли — ИТ и коммуникации, формируют ядро новой цифровой экономики, аккумулируя инвестиции, человеческий капитал и инновационные компетенции. Данные сектора обладают высокой степенью интеграции с международными рынками и активнее внедряют сквозные технологии, включая искусственный интеллект, облачные вычисления и блокчейн.

Анализ подтверждает, что высокая цифровая зрелость обеспечивает секторам экономики большую устойчивость к внешним шокам и способность к международной экспансии. ИТ- и коммуникационные отрасли формируют базис для перехода национальной экономики от модели экспортной зависимости к модели инновационного лидерства. В свою очередь, отставание традиционных отраслей требует целенаправленной государственной политики цифрового выравнивания, включающей поддержку инфраструктуры, обучение кадров и стимулирование внедрения технологий в производственные процессы.

Следовательно, подтверждение выводов теоретического анализа целесообразно рассмотреть на примере практической апробации цифровой трансформации в предпринимательской деятельности. Опыт реализации проектов Advisability Group и Atlantix демонстрирует, что комплексное внедрение цифровых решений способно обеспечить масштабирование бизнеса без физической экспансии, за счет повышения эффективности управления, интеграции данных и формирования распределенных производственных и аналитических структур.

Advisability Group³⁰ была создана в 2014 году и за девятилетний период эволюционировала от небольшой локальной компании до международного объединения с центральным офисом в Сербии и численностью свыше 300 сотрудников, работающих в разных странах. В рамках данного исследования этот пример рассматривается как иллюстрация концепции цифрового роста, при котором развитие обеспечивается за счет масштабируемых цифровых инфраструктур, а не за счет территориального расширения. По мнению Л.А. Ватутиной³¹, именно подобная форма органи-

²⁹ Фокина Н.А. Цифровизация как способ совершенствования бизнес-процессов [Электронный ресурс]. Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2023. № 3 (64). С. 110–120.

³⁰ <https://advisability.com/>.

³¹ Ватутина Л.А., Злобина Е.Ю., Хоменко Е.Б. Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: современные вызовы и тенденции [Электронный ресурс]. Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2021. № 4. С. 545–551.

зационной трансформации становится отличительным признаком современного этапа цифровизации, когда границы рынка определяются не физическим присутствием, а интенсивностью обмена данными и технологическими возможностями.

Внутренняя модель управления Advisability Group базируется на сквозной цифровой интеграции аналитических и управленческих систем. Использование автоматизированных инструментов анализа, прогнозирования спроса и оптимизации рекламных процессов позволило создать устойчивую модель управления, сочетающую гибкость и высокую предсказуемость. Данные результаты согласуются с положениями Е.А. Репиной³², которая указывает, что цифровая управленческая аналитика обеспечивает предприятиям способность к быстрой адаптации и принятию решений в условиях высокой изменчивости рыночной среды.

Проект Atlantix³³, являющийся исследовательской и технологической студией, развивает концепцию глубокого технологического предпринимательства. В нем цифровая трансформация проявляется в интеграции алгоритмических систем в прикладные процессы, от разработки до анализа эффективности решений. Как отмечает Н.П. Радковская³⁴, такие модели создают предпосылки для появления национальных инновационных экосистем, в которых цифровые технологии обеспечивают ускоренный цикл преобразования научных идей в рыночные продукты.

Особое внимание уделяется формированию распределенных команд, объединяющих специалистов из разных регионов. Подобная организация труда отражает принципы гибкости и функциональной взаимозаменяемости, что соответствует наблюдениям А.А. Молдована³⁵ о трансформации организационных структур под воздействием цифровизации. Практический опыт подтверждает, что распределенная цифровая среда позволяет снижать транзакционные издержки, ускорять процессы согласования и обеспечивать высокий уровень управляемости без необходимости физического расширения инфраструктуры.

Результаты практической апробации демонстрируют, что цифровая трансформация становится самостоятельным механизмом глобализации бизнеса, формируя новые модели присутствия на международных рынках. Опыт Advisability Group и Atlantix подтверждает, что устойчивое развитие в цифровой экономике возможно не через расширение территориальных границ, а через развитие технологической зрелости, управление знаниями и интеграцию цифровых компетенций в стратегию управления предприятием.

Заключение

Проведенное исследование подтвердило, что цифровая трансформация представляет собой неразрывное соединение технологических, организационных и управленческих изменений, формирующих новую архитектуру экономического развития. Ее сущность заключается не в простом внедрении технологий, а в изменении самой логики функционирования предприятий, где данные, аналитика и интеллектуальные системы становятся ключевыми ресурсами роста. Цифровизация позволяет компаниям перейти от локального масштаба к глобальному присутствию, не прибегая к физической экспансии, а создавая сетевую инфраструктуру, объединяющую партнеров, клиентов и производственные процессы в единую систему взаимодействий.

Выявлено, что успешная цифровая трансформация требует комплексного подхода, сочетающего технологическую модернизацию, институциональные изменения и развитие человеческого капитала. В условиях высокой неопределенности именно цифровые инструменты обеспечивают гибкость, адаптивность и устойчивость бизнеса. Они позволяют выстраивать модели управления, способные быстро реагировать на внешние вызовы, обеспечивая тем самым конкурентные преимущества на международном уровне.

³² Репина Е.А. Цифровая трансформация как стратегический приоритет современного менеджмента [Электронный ресурс]. Вестник Академии знаний. 2025. № 3 (68). С. 936–941.

³³ <https://www.atlantix.cc/>.

³⁴ Радковская Н.П., Клочкова Е.Н., Львова Ю.Н. Цифровая трансформация российского финансового рынка как ключевая стратегия в постковидный период [Электронный ресурс]. Известия СПбГЭУ. 2021. № 3 (129). С. 48–53.

³⁵ Молдован А.А. Особенности цифровизации и цифровой трансформации, их теоретические аспекты и различия [Электронный ресурс]. E-Scio. 2023. № 7 (82). С. 293–299.

Исследование показало, что цифровая зрелость предприятий становится определяющим фактором их включенности в глобальные цепочки создания стоимости. Компании, освоившие принципы автоматизации, аналитики в реальном времени и платформенной интеграции, демонстрируют способность к росту даже в условиях турбулентности мировой экономики. Цифровая трансформация в этом контексте выступает как инструмент стратегического выравнивания, позволяющий преодолеть структурные и географические ограничения.

Практическая апробация подтвердила, что цифровая трансформация способна выступать самостоятельным механизмом глобализации бизнеса. Создание распределенных цифровых структур, использование искусственного интеллекта, автоматизация аналитики и выстраивание межрегиональных команд обеспечивают возможность масштабирования без территориального расширения. Подобный подход формирует новую модель международного присутствия, гибкую, интеллектуально управляемую и опирающуюся на устойчивые технологические связи.

Следовательно, цифровая трансформация является ключевым направлением современной экономической эволюции. Она формирует фундамент для новой волны глобализации, где успех определяется не размерами капитала и физическими активами, а способностью управлять знаниями, данными и технологиями. В этом заключается стратегическая перспектива перехода от локальных экономик к взаимосвязанной цифровой системе мирового хозяйства, в которой предприятия становятся полноправными участниками глобального пространства, сохраняя при этом управляемость, эффективность и устойчивость.

Список литературы

1. Ватутина Л.А., Злобина Е.Ю., Хоменко Е.Б. Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: современные вызовы и тенденции [Электронный ресурс]. Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2021. № 4. С. 545–551.
2. Исаков И.В., Воронина Т.В. Цифровая трансформация внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]. Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2024. № 3. С. 35–44.
3. Мирошниченко В.А., Мищенко И.Г. Цифровая трансформация как способ совершенствования бизнес-процессов [Электронный ресурс]. ЭВ. 2024. № 4 (39). С. 145–151.
4. Молдован А.А. Особенности цифровизации и цифровой трансформации, их теоретические аспекты и различия [Электронный ресурс]. E-Scio. 2023. № 7 (82). С. 293–299.
5. Радковская Н.П., Ключкова Е.Н., Львова Ю.Н. Цифровая трансформация российского финансового рынка как ключевая стратегия в постковидный период [Электронный ресурс]. Известия СПбГЭУ. 2021. № 3 (129). С. 48–53.
6. Репина Е.А. Цифровая трансформация как стратегический приоритет современного менеджмента [Электронный ресурс]. Вестник Академии знаний. 2025. № 3 (68). С. 936–941.
7. Фокина Н.А. Цифровизация как способ совершенствования бизнес-процессов [Электронный ресурс]. Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2023. № 3 (64). С. 110–120.
8. Чарьев А. Важнейшие тенденции цифровизации мировой экономики [Электронный ресурс]. Символ науки. 2025. № 7-1. С. 65–68.
9. Mirzae S., Mohiuddin M. Digital transformation in international trade: Opportunities, challenges, and policy implications [Электронный ресурс]. Journal of Risk and Financial Management. 2025. Vol. 18, № 8. P. 421. ISSN 1911-8074. DOI: <https://doi.org/10.3390/jrfm18080421>.
10. Wang J., Huang Q. The impact of digital transformation on the export technology complexity of manufacturing enterprises: Based on empirical evidence from China [Электронный ресурс]. Sustainability. 2025. Vol. 17, № 6. P. 2596. ISSN 2071-1050. DOI: <https://doi.org/10.3390/su17062596>.

References

1. Vatutina L.A., Zlobina E.Yu., Khomenko E.B. Digitalization and digital business transformation: modern challenges and trends [Electronic resource]. Bulletin of Udmurt University. «Economics and Law» series. 2021. № 4. S. 545–551.
2. Isakov I.V., Voronina T.V. Digital transformation of foreign economic activity [Electronic resource]. Scientific notes of the Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky. Economics and management. 2024. № 3. S. 35–44.

3. Miroshnichenko V.A., Mishchenko I.G. Digital transformation as a way to improve business processes [Electronic resource]. EV. 2024. № 4 (39). S. 145–151.
4. Moldovan A.A. Features of digitalization and digital transformation, their theoretical aspects and differences [Electronic resource]. E-Scio. 2023. № 7 (82). S. 293–299.
5. Radkovskaya N.P., Klochkova E.N., Lvova Yu.N. Digital transformation of the Russian financial market as a key strategy in the postcoid period [Electronic resource]. Izvestia SPbSEU. 2021. № 3 (129). S. 48–53.
6. Repina E.A. Digital transformation as a strategic priority of modern management [Electronic resource]. Bulletin of the Academy of Knowledge. 2025. № 3 (68). S. 936–941.
7. Fokina N.A. Digitalization as a way to improve business processes [Electronic resource]. Scientific Bulletin: finance, banks, investments. 2023. № 3 (64). S. 110–120.
8. Charyev A. The most important trends in the digitalization of the world economy [Electronic resource]. Symbol of science. 2025. № 7-1. S. 65–68.
9. Mirzaye S., Mohiuddin M. Digital transformation in international trade: Opportunities, challenges, and policy implications [Электронный ресурс]. Journal of Risk and Financial Management. 2025. Vol. 18, № 8. P. 421. ISSN 1911-8074. DOI: <https://doi.org/10.3390/jrfm18080421>.
10. Wang J., Huang Q. The impact of digital transformation on the export technology complexity of manufacturing enterprises: Based on empirical evidence from China [Электронный ресурс]. Sustainability. 2025. Vol. 17, № 6. P. 2596. ISSN 2071-1050. DOI: <https://doi.org/10.3390/su17062596>.

Статья поступила в редакцию 26.09.2025; одобрена после рецензирования 10.11.2025; принята к публикации 12.11.2025.

The article was submitted 26.09.2025; approved after reviewing 10.11.2025; accepted for publication 12.11.2025.