

С. А. Баженова

*Кандидат экономических наук,
serena24@yandex.ru*

*Новороссийский филиал,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Новороссийск, Российская Федерация*

Молодежное предпринимательство как фактор развития экономики

Аннотация: Деятельность в аспекте молодежного предпринимательства направлена на решение проблем, прежде всего, социально-экономического характера: снижение уровня безработицы, реализация возможности создания ряда новых рабочих мест, развитие новых направлений и отраслей экономики и др.

Молодежное предпринимательство — один из факторов развития экономики страны, поэтому имеет место крайняя необходимость привлечения молодежи в предпринимательство. В статье приведена современная научная трактовка молодежного предпринимательства, которая выделила отдельные его признаки, а также определила ряд сильных и слабых сторон этого феномена.

Ключевые слова: молодежь, малый бизнес, молодежное предпринимательство, бизнес-инициативы, проблемы ведения бизнеса, развитие молодежного предпринимательства.

S. A. Bazhenova

*Cand. Sci. (Econ.),
serena24@yandex.ru*

*Novorossiysk branch,
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Novorossiysk, Russian Federation*

Youth entrepreneurship as a factor of economic development

Annotation: The activity in the aspect of youth entrepreneurship is aimed at solving problems, primarily of socio-economic nature: reducing the unemployment rate, the possibility of creating a number of new jobs, the development of new directions and sectors of the economy, etc. Youth entrepreneurship is one of the factors in the development of the country's economy, so there is an urgent need to attract young people to entrepreneurship. The article presents a modern scientific interpretation of youth entrepreneurship, which identified some of its features, as well as a number of strengths and weaknesses of this phenomenon.

Keywords: *youth, small business, youth entrepreneurship, business initiatives, business problems, development of youth entrepreneurship.*

По данным Госстата около 70–80% предприятий, регистрируемых в малом бизнесе в 2017 году, были организованы молодыми предпринимателями 20–30-летнего возраста¹. Важно законодательно закрепить цели и задачи молодежного предпринимательства для развития и поддержки молодежного предпринимательства в России. С целью поддержки и помощи молодежи, на наш взгляд, необходимо открывать больше бизнес-инкубаторов, а также способствовать созданию бизнес-инкубаторов не только при ВУЗах, но и при школах. Молодежное предпринимательство — один из факторов развития экономики страны, поэтому имеет место крайняя необходимость привлечения молодежи в предпринимательство. Среди общественных организаций, способных принимать участие в государственных проектах поддержки молодежного предпринимательства следует, по нашему мнению, называть Международную и Российскую молодежные палаты, Российский центр содействия молодежному предпринимательству, Молодежная общественная палата, Ассоциация молодых предпринимателей России и ряд других. Также к процессам развития молодежного предпринимательства может подключиться и Российский Союз предпринимателей и промышленников (РСПП) и многие другие общественные, профессиональные и бизнес-ассоциации. Основные проблемные группы молодежного предпринимательства включают в себя такие аспекты, как поиск нового дела, налоги, отсутствие налоговой грамотности, нестабильность и неясность законодательство, правовую безграмотность, недостаток собственных средств, финансовая безграмотность и недальновидность, трудности получения кредита, недостаток информации, культуры, опыта, знаний, коммуникативных навыков и пр.

Таким образом, с целью поддержки и помощи молодежи, на наш взгляд, необходимо открывать больше бизнес-инкубаторов, а также способствовать созданию бизнес-инкубаторов не только при ВУЗах, но и при школах. Молодежное предпринимательство — один из факторов развития экономики страны, поэтому имеет место крайняя необходимость привлечения молодежи в предпринимательство.

Системный подход в решении всех этих вопросов и проблем развития молодежного предпринимательства позволит более точно сформировать дорожную карту вовлечения молодых людей в предприниматель-

¹ <http://www.gks.ru/> URL: (Дата обращения 10.06.2018).

ство, развития необходимых компетенций, обеспечения образовательной, организационной и иной поддержки, повысить эффективность пропаганды социального предпринимательства в молодежной среде, привлечь молодежь и помочь ей в реализации социальных бизнес-проектов.

Молодым предпринимателям, впервые начинающим собственный бизнес, при его открытии необходима помощь государственных структур. Помимо помощи государства, молодежному предпринимательству требуется и другая значительная поддержка, которая должна выражаться в совершенствовании законодательной базы по развитию молодежного предпринимательства, в том числе и на уровне регионов, так как многие используют термины «молодежное предпринимательство», «молодежный бизнес», но правовое определение данных понятий отсутствует.

Проблемы молодежного предпринимательства широко обсуждаются на государственном и региональных уровнях, например проведение федерального кубка по менеджменту «Управляй!», в котором могли принимать участие не только студенты, но и молодые предприниматели; проведение конкурса и номинация «Молодой предприниматель года», ежегодно с 2004 года учреждаемая на государственном уровне и пр. Молодые предприниматели более, чем другие слои населения, готовы к переменам, легче, и, как правило, быстрее привыкают к новым условиям ведения бизнеса, гибко учитывают изменение потребительских интересов, предпочтений и формирование новых сегментов рынка, а также быстро реагируют на запросы потребителей, при этом перестраивая свои производства под запуски новой продукции, уникальных образцов, специфических услуг и т. п.²

Для молодых предпринимателей особо актуален высокий уровень образования, так, как многие из них совсем недавно окончили высшие средние специальные учебные заведения, либо еще продолжают обучаться и их уровень знаний актуален сегодняшнему дню. Возрастные границы молодежи в соответствии с нормативными документами Российской Федерации — от 15 до 35 лет. Численность населения данного возраста — около 46 000 тыс. человек в, составляя около 32% населения государства. Представители молодежи, как социальной группы обладают комплексом уникальных качеств, которые определяют их возможное участие в предпринимательстве, а это: наличие энергичности, креативности мышления, способности быстрого принятия решений в

² Раковская О.А. Социальные ориентиры молодежи: тенденции, проблемы, перспективы. — М.: Наука, 2013. 192 с.

условиях повышенного риска. Однако, только около 26 000 тысяч молодых людей занято деятельностью в экономических структурах, а это 59% самой активной части населения ³.

Автор книги «Русский характер и стиль руководства» Манфред Ф.Р. Кетс де Вриес отмечал: «Важным фактором перехода к рыночной экономике явилось то обстоятельство, что молодежь не является носителем балласта прошлого, имеющегося у старшего поколения. Молодые люди хотят оставить позади коллективистское наследие, они в гораздо большей степени по сравнению со старшими склонны к предпринимательству» ⁴. Важной формой в поддержке молодежного предпринимательства можно назвать открытие и деятельность бизнес-инкубаторов, помогающих молодым предпринимателям получить первоначальные знания, необходимые для начала своего дела. Для этого молодым людям важно обосновать и разработать бизнес-идею и иметь желание вести предпринимательскую деятельность.

Так, например, одним из приоритетных направлений работы Правительства Краснодарского края является развитие молодежного предпринимательства. Так на территории края действует федеральная программа помощи и поддержки молодых предпринимателей, которая оказывает финансовую поддержку предпринимателям в виде низкопроцентных кредитов на начало и развитие бизнеса.

На территории Нижегородской области действует постановление, утвержденное Правительством Нижегородской области от 29.04.2016 г. «О порядке предоставления субсидий автономной некоммерческой организации «Агентство по развитию кластерной политики и предпринимательства Нижегородской области» на реализацию мероприятий в рамках подпрограммы «Развитие предпринимательства Нижегородской области» государственной программы «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» ⁵.

Согласно этому постановлению Агентству предоставляются субсидии на организацию мероприятий, направленных на содействие раз-

³ Чупров В.И. Российская молодежь в нестабильном обществе: интеграция или социальное исключение? // Наука. Политика. Предпринимательство. 2016. №1–2. С. 10–14.

⁴ Кетс де Вриес М. Русский характер и стиль руководства. — М.: Приор, 2017. 340 с.

⁵ Государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» 2015–2020 гг. // <http://yandex.ru/click/jsredir.bu> (Дата обращения 13.06.2018 г.); Концепция Стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации на период до 2020 года. // <http://www.consultant.ru/> (Дата обращения 13.06.2018 г.).

витию молодежного предпринимательства — вовлечение, повышение предпринимательской компетенции и сопровождение молодежных бизнес-проектов.

Реализация данных мероприятий осуществляется при методическом и информационном взаимодействии Правительства Нижегородской области с федеральным органом исполнительной власти, который осуществляет функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодежной политики, реализации мероприятий, которые направлены на обеспечение здорового образа жизни молодежи, нравственного и патриотического воспитания и на реализацию молодежью своих профессиональных возможностей, определенным в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2008 года № 409 «О Федеральном агентстве по делам молодежи»⁶.

Показателями результативности реализации мероприятий, направленных на содействие развитию молодежного предпринимательства, являются: количество вновь созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства в регионе, получившими государственную поддержку; количество человек в возрасте до 30 лет, вовлеченных в реализацию мероприятия; количество человек в возрасте до 30 лет, прошедших обучение; количество субъектов малого предпринимательства, созданных лицами в возрасте до 30 лет из числа лиц, прошедших обучение.

По распоряжению Председателя Правительства РФ Д.А. Медведева от 9 июля 2016 года, Нижегородской области в 2016 г. полагались денежные средства в размере около 7 млн. руб. на развитие молодежного предпринимательства.

1 августа 2016 года состоялось заседание Торгово-промышленной палаты Нижегородской области. На заседании, в том числе, обсуждалась реализация проекта «Развитие молодежного предпринимательства в Нижегородской области». На базе Торгово-промышленной палаты предлагалось создать место притяжения владельцев малого и среднего бизнеса и создать среду, способную взрастить новое высокоэффективное поколение предпринимателей.

«По данным наших опросов, в настоящее время около 20% старшеклассников хотели бы открыть свое дело», — отметила Валентина Соболева. Основные задачи сообщества молодых предпринимателей

⁶ Электронный ресурс: <http://government.ru/docs/23756/> URL: (Дата обращения 10.06.2018).

при ТПП — это поддержка и запуск новых конкурентных субъектов малого и среднего бизнеса и упрощение участия молодых предпринимателей в государственных программах и проектах за счет создания «службы одного окна» на базе ТПП ⁷.

По мнению губернатора Краснодарского края Вениамина Кондратьева, малый бизнес, который занимает весомую долю в региональной экономике, будет постоянно расти и расширять свое присутствие на рынке до 40–45%, а молодежное предпринимательство — до 23%.

В соответствии с официальными статистическими данными в 2017 году Министерством экономики Краснодарского края прогнозировался прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 630 единиц, или на 0,2%, в том числе молодежного предпринимательства — на 330 единиц. В 2018 году прогнозируется прирост численности работников в данной сфере экономики на 3063 человека или на 0,5% ⁸.

Таким образом, на сегодняшний день молодежь имеет значительные перспективы для занятия предпринимательской деятельностью. Это обусловлено тем, что молодежная среда ориентирована на успех и качества, присущие современным молодым людям, которые соответствуют социальным и психологическим требованиям рынка. Это такие качества как: инициативность, мобильность, смелость, склонность к риску, способность к быстрому обучению и переобучению, открытость инновациям, готовность к переменам.

Молодежные предпринимательские инициативы могут быть тем основным фактором, который будет способствовать повышению инновационного уровня в российской экономике.

Список литературы

1. Государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» 2015–2020 гг. // <http://yandex.ru/clck/jsredir.bu> (Дата обращения 13.06.2018 г.)
2. Кетс де Вриес М. Русский характер и стиль руководства. — М.: Приор, 2017. 340 с.
3. Муравьев А.И. Малый бизнес: экономика, организация, финансы. — М.: Бизнес и банки, 2015. 327 с.

⁷ Государственная программа «Развитие предпринимательства и туризма Нижегородской области» 2015–2020 гг. // <http://yandex.ru/clck/jsredir.bu> (Дата обращения 13.06.2018 г.).

⁸ <http://www.gks.ru/> URL: (Дата обращения 10.06.2018).

4. Раковская О.А. Социальные ориентиры молодежи: тенденции, проблемы, перспективы. — М.: Наука, 2013. 192 с.
5. Чупров В.И. Российская молодежь в нестабильном обществе: интеграция или социальное исключение? // Наука. Политика. Предпринимательство. 2016. № 1–2. С.10–14.
6. Электронный ресурс: <http://government.ru/docs/23756/> URL: (Дата обращения 10.06.2018).
7. Электронный ресурс: <http://www.gks.ru/> URL: (Дата обращения 10.06.2018).

References

1. Gosudarstvennaya programma «Razvitie predprinimatel'stva i turizma Nizhegorodskoj oblasti» 2015–2020 gg. // <http://yandex.ru/clck/jsreidir.bu> (Data obrashcheniya 13.06.2018 g.); Konceptsiya Strategii razvitiya molodezhnogo predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda // <http://www.consultant.ru/> (Data obrashcheniya 13.06.2018 g.)
2. Kets de Vries M. Russkij harakter i stil' rukovodstva. — М.: Prior, 2017. 340 s.
3. Murav'ev A.I. Malyj biznes: ehkonomika, organizaciya, finansy. — М.: Biznes i banki, 2015. 327 s.
4. Rakovskaya O.A. Social'nye orientiry molodezhi: tendencii, problemy, perspektivy. — М.: Nauka, 2013. 192 s.
5. Chuprov V.I. Rossijskaya molodezh' v nestabil'nom obshchestve: integraciya ili social'noe isklyuchenie? // Nauka. Politika. Predprinimatel'stvo. 2016. № 1-2. S.10–14.
6. Elektronnyj resurs: <http://government.ru/docs/23756/> URL: (Data obrashcheniya 10.06.2018).
7. Elektronnyj resurs: <http://www.gks.ru/> URL: (Data obrashcheniya 10.06.2018).