

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2025-18-2-116-124>

Обзорная статья/Review article

УДК 334

Особенности женского предпринимательства в малом бизнесе

А. Ю. Янченко*Кандидат экономических наук, доцент**yanchenko.au@corp.smtu.ru**Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,
Санкт-Петербург, Россия***А. А. Непомнящих***Студент**a.nepomnyashchikh25@gmail.com**Санкт-Петербургский государственный морской технический университет,
Санкт-Петербург, Россия*

Аннотация: В настоящее время, несмотря на существующие барьеры, вызовы и стереотипы, с которыми сталкиваются женщины-предприниматели, их роль в экономике продолжает расти. Сегодня женское предпринимательство становится важной частью общей экономической повестки и вносит значительный вклад в концепцию устойчивого развития. Статья рассматривает женское предпринимательство в контексте малого бизнеса. Основное внимание уделяется статистике, отражающей долю женщин в этом секторе, и анализу ключевых отраслей, где женское предпринимательство наиболее активно. В работе акцентируется внимание на факторах, способствующих развитию женского предпринимательства, и особенностях женского подхода к ведению бизнеса по сравнению с мужским. Особое внимание уделяется рассмотрению барьеров, с которыми сталкиваются женщины в настоящий момент при построении своей карьеры и анализу существующих мер поддержки, а также подчеркивается важность внимания и поддержки женского предпринимательства как элемента современной экономики.

Ключевые слова: малый бизнес, женское предпринимательство, меры поддержки, социальное предпринимательство, устойчивое развитие.

Для цитирования: Янченко А.Ю., Непомнящих А.А. Особенности женского предпринимательства в малом бизнесе. Путеводитель предпринимателя. 2025. Т. 18. № 2. С. 116–124. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2025-18-2-116-124>.

Features of women's entrepreneurship in small business

A. Y. Yanchenko*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.**yanchenko.au@corp.smtu.ru**Saint-Petersburg State Marine Technical University,
Saint-Petersburg, Russia***A. A. Nepomnyashchikh***Student**a.nepomnyashchikh25@gmail.com**Saint-Petersburg State Marine Technical University,
Saint-Petersburg, Russia*

Abstract: *At present, despite the existing barriers, challenges and stereotypes that women entrepreneurs face, their role in the economy continues to grow. Today, women's entrepreneurship is becoming an important part of the overall economic agenda and makes a significant contribution to the concept of sustainable development. The article examines women's entrepreneurship in the context of small business. The main focus is on statistics reflecting the proportion of women in this sector and analysis of key industries where women's entrepreneurship is most active. The paper focuses on the factors that contribute to the development of women's entrepreneurship, and the peculiarities of women's approach to doing business in comparison with men's. Special attention is paid to the barriers that women currently face in building their careers and analyzing existing support measures, and the importance of attention and support for women's entrepreneurship as an element of the modern economy is emphasized.*

Keywords: *small business, women's entrepreneurship, support measures, social entrepreneurship, sustainable development.*

For citation: *Yanchenko A.Y., Nepomnyashchikh A.A. Features of women's entrepreneurship in small business. Entrepreneur's Guide. 2025. T. 18. № 2. P. 116–124. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2025-18-2-116-124>.*

В современном мире всё больше внимания уделяется равенству полов, что способствует изменению восприятия женщин не только как матерей и хранительниц домашнего очага, но и как полноценных участников экономической и социальной жизни и, как следствие, открывает перед женщинами новые горизонты и возможности для самореализации. Они всё чаще видят в бизнесе не только источник дохода, но и способ внести свой вклад в развитие общества, реализовать свои таланты и амбиции, а также получить признание и уважение.

Изменение восприятия женщин способствует изменению их жизненных приоритетов и стратегий. Теперь многие стремятся сочетать карьеру и семейную жизнь, находя баланс между работой и личными обязанностями. Это требует от них гибкости, организованности и умения эффективно распоряжаться временем, что, в свою очередь, развивает их лидерские качества и навыки управления.

Малые и средние предприятия (МСП) являются ключевыми катализаторами мировой экономики, характеризующиеся гибкостью и способностью к быстрой адаптации и трансформации¹.

В секторе российского МСП задействовано почти 30 миллионов человек, и в некоторых регионах малый и средний бизнес формирует более половины всех рабочих мест. На начало 2025 года количество малых и средних предприятий достигло 6,74 миллиона, что является рекордным показателем с момента создания регистра². Стремительный рост числа новых предпринимателей происходит, в том числе, благодаря успешной реализации национального проекта Правительства Российской Федерации «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В рамках этого проекта была создана комплексная инфраструктура, а также оптимизированы гибкие инструменты поддержки, способные адаптироваться к меняющимся условиям ведения бизнеса.

Во всех субъектах РФ реализуются разнообразные инициативы, способствующие развитию МСП — от программ обучения, консультаций в процессе открытия и ведения бизнеса, до выделения грантов, субсидий и других мер поддержки для бизнеса (см. табл. 1).

В России, как и в мире в целом, уделяется большое внимание активному участию женщин в современном обществе. Государства и международные социальные институты выступают за права женщин и расширение их возможностей, сами женщины также активно стремятся к профессиональному росту, особенно в областях, в которых традиционно доминируют мужчины³. Появляются новые организации, платформы и программы для поддержки женщин-предпринимателей как на федеральном, так и на региональном уровнях. Все это меняет социальный статус женщин.

¹ Кочнев А.А. Малое и среднее предпринимательство в развитых странах: особенности и перспективы развития. Прогрессивная экономика. 2023. № 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-razvityh-stranah-osobennosti-i-perspektivy-razvitiya>.

² Статистика бизнеса в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://xn-l1agf.xn-p1ai/analytics/?utm_source=smm&utm_medium=smm&utm_campaign=01_07_2024_analytics.

³ Армашова А.В. Реализация международных прав женщин на современном этапе. Аграрное и земельное право. 2020. № 9 (189). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-mezhdunarodnyh-prav-zhenschin-na-sovremennom-etape>.

Таблица 1

Меры поддержки бизнеса ⁴

Финансовая поддержка	Предоставление грантов, субсидий, льготных кредитов, микрозаймов, гарантий и поручительств по кредитам, компенсация части процентной ставки по кредитам, лизинг оборудования и техники на льготных условиях.
Налоговая поддержка	Налоговые каникулы, снижение налоговых ставок, отсрочка или рассрочка по уплате налогов, налоговые льготы для определённых отраслей и видов деятельности.
Административная поддержка	Упрощение процедур регистрации и ликвидации бизнеса, сокращение количества проверок, консультационная поддержка, помощь в получении разрешений и лицензий.
Образовательная и кадровая поддержка	Обучение и повышение квалификации предпринимателей и сотрудников, помощь в подборе кадров, создание центров поддержки предпринимательства.
Инфраструктурная поддержка	Создание бизнес-инкубаторов и технопарков, предоставление помещений и оборудования в аренду или на льготных условиях, развитие инфраструктуры для малого и среднего бизнеса.
Информационная поддержка	Формируются информационные системы и официальные Интернет-ресурсы разных уровней, содержащие сведения о программах, характеристиках субъектов малого и среднего бизнеса, числе созданных рабочих мест и объеме товарооборота.

Ежегодно отмечается рост процента женщин на руководящих должностях и в бизнесе. Так, на глобальном уровне 33,5% руководящих должностей в компаниях в настоящее время занимают женщины ⁵. По данным группы компаний Б1, в каждой пятой российской компании более половины руководящих позиций занимают представительницы женского пола. Ежегодный рейтинг «ТОП-1000 российских менеджеров» показал значительное увеличение представительства женщин в корпоративном руководстве за последние десять лет. По данным Ассоциации менеджеров, с 2014 по 2024 год доля женщин, получивших это признание, выросла на 16%, достигнув 44% к 2024 году ⁶.

Согласно статистике, предоставленной hh.ru, самый высокий процент женщин-руководителей наблюдается в сфере искусства и культуры, где он достигает 61%, а также в сфере образования — 60%. Наименьшая представленность женщин на руководящих должностях в автомобильной промышленности (23%) и в секторе электроники и приборостроения (22%) ⁷.

Несмотря на значительный прогресс в образовании и профессиональном развитии, значительное число женщин по-прежнему сталкиваются с непреодолимыми барьерами, препятствующими их карьерному росту ⁸. В исследовании «Создание равноправной и поддерживающей среды для женщин-лидеров», проведенном группой компаний Б1 в июне 2024 года, среди ключевых препятствий, мешающих женщинам строить успешную карьеру, были выделены — более низкий процент доверия к женщинам в определенных отраслях (55,3%), отсутствие поддержки со стороны руководства (53,2%), проблемы интеграции и адаптации женщин в мужском коллективе руководителей (51,1%), наличие «стеклянного потолка» (46,8%) ⁹. Кроме того, отмечается, что жен-

⁴ Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция) 24 июля 2007 года № 209-ФЗ (статьи 17–21).

⁵ Составлено авторами на основе: Women in business. Grant Thornton insights [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.grantthornton.global/en/insights/women-in-business/women-in-business-report/>.

⁶ Создание равноправной и поддерживающей среды для женщин-лидеров [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://b1.ru/analytics/b1-business-environment-for-women-survey-2024/>.

⁷ Дамы на пике: в России становится больше женщин-руководителей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://iz.ru/1800458/valeriia-mishina-ksenii-nabatkina/dami-na-pike-v-rossii-stanovitsia-bolshe-zhenshchin-rukovoditelei>.

⁸ Логиновских У.Е. Перспектива карьерного роста женщины в сфере малого бизнеса. Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2020. № 5 (68). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektiva-kariernogo-rosta-zhenschiny-v-sfere-malogo-biznesa>.

⁹ Создание равноправной и поддерживающей среды для женщин-лидеров [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://b1.ru/analytics/b1-business-environment-for-women-survey-2024/>.

щины испытывают недостаток уверенности в себе и поддержки со стороны своих семей и общества в целом, а устоявшиеся стереотипы часто мешают их развитию. Данное исследование подчеркивает необходимость создания более равноправной и поддерживающей среды для женщин.

Вместе с тем в последние годы в России отмечается заметное увеличение числа женщин, вовлеченных в предпринимательскую деятельность. В настоящее время женщины составляют 41,4% от общего числа зарегистрированных предпринимателей. Более 7 миллионов представительниц прекрасного пола активно развивают свой бизнес, 1,8 миллионов из них зарегистрированы как индивидуальные предприниматели, а 2 миллиона выбрали самозанятость. В свою очередь 24% заявили о намерении запустить свой бизнес в ближайшее время ¹⁰.

Высокий интерес к предпринимательской деятельности наблюдается у молодежи. Среди женщин, зарегистрированных как ИП, в возрасте до 35 лет таких 26%, а среди самозанятых — почти половина — 49% ¹¹. При этом почти каждая вторая девушка (18–24 года) планирует начать ведение бизнеса в ближайшее время. Такой интерес может быть обусловлен высокой энергичностью и амбициозностью молодежи, владением инструментами цифровизации и современными технологиями, свободой от семейных обязательств и другими факторами ¹².

В современном мире не существует четкого разделения на мужское и женское предпринимательство, задачи организации бизнеса одинаковы для всех, однако к женщинам предъявляется больше требований, поскольку значительную часть времени они уделяют семье и воспитанию детей и вынуждены совмещать работу и домашние обязанности.

В результате исследования, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), преобладающее большинство россиян (66%) придерживается мнения, что вероятность достижения успеха в бизнесе не зависит от пола и является одинаковой, тогда как четверть опрошенных считает, что бизнес в большей степени является «мужским» занятием. При этом так же считается, что мужчины более склонны к лидерству (48%), чем женщины (8%); треть же опрошенных не видит зависимости между лидерством и полом ¹³. Необходимо отметить, хотя треть россиян связывает женское дело с традиционными социальными ролями (уход за собой и детьми, забота о здоровье, кулинарное дело и другими обязанностями), преобладает мнение, что женщины-предприниматели должны обладать определенными качествами, традиционно ассоциирующимися с мужчинами, такие как настойчивость, упорство, твердость, смелость и уверенность в своих силах.

По мнению многих экспертов, среди основных причин, по которым женщины открывают свое дело, можно выделить следующие:

- Отсутствие желания работать в найме.
- Желание иметь финансовую независимость.
- Желание совместить роль «мамы» и «предпринимательницы».
- Возможность самостоятельного регулирования рабочего графика и загруженности, особенно при наличии семьи и маленьких детей.
- Стремление к самореализации.
- Возможность приносить пользу обществу (86% Женщин-предпринимателей демонстрируют твердую приверженность социальной ответственности в своей деловой практике, часто участвуя в благотворительных и общественных инициативах).

Среди ключевых особенностей женского предпринимательства как относительно нового тренда, эксперты отмечают:

¹⁰ 48% женщин с оптимизмом оценивают возможности для открытия своего дела [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/48_zhenshchin_s_optimizmom_ocenivayut_vozmozhnosti_dlya_otkrytiya_svoego_dela.html.

¹¹ Количество женщин-предпринимателей в России выросло до 1,8 млн [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://corpmsp.ru/about/press/news/novosti-korporatsii/kolichestvo-zhenshchin-predprinimateley-v-rossii-vyroslo-do-1-8-mln/>.

¹² Женское предпринимательство: перспективы и сложности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhenskoe-predprinimatelstvo-perspektivy-i-slozhnosti>.

¹³ Там же.

1. Стремление к постоянному развитию и обучению (по данным Минэкономразвития РФ 88% опрошенных выражают значительную потребность в получении новых знаний и навыков, чаще в сферах юриспруденции, бухгалтерии и господдержки)¹⁴.

2. Значительную устойчивость и способность адаптироваться к изменениям (по данным исследования Аналитического центра НАФИ и Комитета по развитию женского предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ», был зафиксирован рекордный показатель Индекса WBI — 73,7 пункта)¹⁵.

3. Меньшую склонность к риску (в периоды благоприятной и стабильной экономической ситуации женщины чаще решаются на открытие собственного бизнеса)¹⁶.

4. Большую гибкость в разрешении конфликтных ситуаций и нахождении компромиссных решений.

5. Большую долгосрочную ориентацию при оценке ситуаций (женщины не боятся трудностей и готовы искать новые решения, что связано с их терпением и способностью к глубинному анализу).

6. Одним из значимых качеств лидера является интуиция, и у представительниц прекрасного пола она выражена более ярко¹⁷.

Как правило, женщины инициируют малый бизнес в таких секторах, как образование, медицина и социальные услуги, развивая относительно новую сферу деятельности социальное предпринимательство.

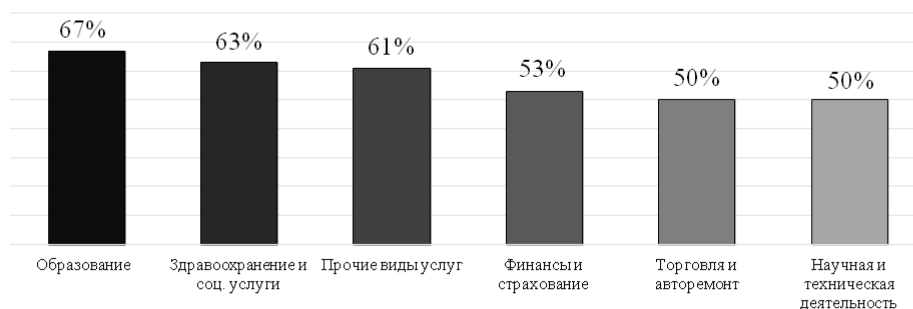


Рис. 1. Доля женщин в разных сферах бизнеса¹⁸

По данным Минэкономразвития РФ, на начало 2025 года женщины стали чаще открывают бизнес в сфере розничной торговли, профессиональной, научной и технической деятельности, сфере гостеприимства, крафтовых производствах и креативных индустриях¹⁹.

Рост числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей среди женщин во многом обусловлен так же растущим интересом к бизнесу на маркетплейсах среди молодых мам, находящихся в декретном отпуске. Согласно исследованию «Т-Бизнеса», проведённому среди сво-

¹⁴ 48% женщин с оптимизмом оценивают возможности для открытия своего дела [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/48_zhenshchin_s_optimizmom_ocenivayut_vozmozhnosti_dlya_otkrytiya_svoego_dela.html.

¹⁵ Результаты Индекса женской предпринимательской активности в России (WBI) представили на пленарном заседании Совета Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nafi.ru/about/news/events/rezultaty-sotsiologicheskogo-issledovaniya-indeks-zhenskoj-predprinimatelskoj-aktivnosti-v-rossii-wb/>.

¹⁶ Удельный вес женщин в «мужском» бизнесе растёт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rg.ru/2025/03/04/reg-cfo/v-obhod-stereotipov.html>.

¹⁷ Мягкая сила: чем женский стиль управления отличается от мужского [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://winner.club/women-entrepreneurs-2>.

¹⁸ Составлено авторами на основе: Аналитические обзоры: данные по малому и среднему бизнесу России, обзорные статьи [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://мойбизнес.рф/knowledge/analiticheskie-obzory-dannye-po-malomu-i-srednemu-biznesu-rossii-obzornye-stati/>.

¹⁹ 48% женщин с оптимизмом оценивают возможности для открытия своего дела [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/48_zhenshchin_s_optimizmom_ocenivayut_vozmozhnosti_dlya_otkrytiya_svoego_dela.html.

их клиентов, доля женщин, владеющих интернет-магазинами, увеличилась с 45% до 52%, а число женщин-продавцов на маркетплейсах возросло с 40% до 54% (в период с 2021 по 2024 год) ²⁰.

Так как малые и средние предприятия составляют основу экономики, играют ключевую роль в создании рабочих мест, стимулировании инноваций и содействии устойчивому росту, женское предпринимательство становится важнейшей движущей силой экономического развития и социального прогресса, способной внести значительный вклад в диверсификацию экономики и продвижение гендерного равенства ²¹.

Министерство экономического развития Российской Федерации уже давно делает акцент на продвижении женского предпринимательства. Однако системные усилия в этом направлении были начаты в 2019 году в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальных предпринимательских инициатив» ²², а реализация утвержденной в 2022 году «Национальной стратегии в интересах действий женщин» способствует достижению гендерного равенства, улучшению положения женщин в российском обществе и укреплению их роли в социально-экономическом развитии страны ²³.

Благодаря программам поддержки женского предпринимательства создается благоприятная среда для развития бизнеса. В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» активно развиваются региональные центры поддержки «Мой бизнес», которые предоставляют информацию, консультации и образовательные программы для субъектов МСП. Женщины-предприниматели также могут получить поддержку от государственных микрофинансовых организаций (МФО) и региональных гарантийных организаций (РГО) ²⁴. Так, по данным Корпорации малых и средних предприятий, в 2024 году женщины составляли 50,3% получателей государственной помощи ²⁵.

Так же существует ряд программ, ориентированных исключительно на женщин:

- Федеральная программа «Мама предприниматель».
- Ежегодный Форум-фестиваль «Мамы. Дети. Бизнес».
- Бесплатные отраслевые программы.
- Обучающие программы развития международной торговли для женщин от Российского Экспортного центра.
- Нетворкинг для женщин-предпринимателей.

Программы и меры поддержки помогают женщинам сохранить профессиональный статус и уверенность в себе, пересмотреть свои карьерные цели и, при необходимости, даже сменить сферу деятельности, преодолевать барьеры и страхи, связанные с ведением бизнеса, способствуют созданию устойчивого и инклюзивного экономического ландшафта, где каждый имеет равные возможности для самореализации и успеха, помогают получить профессиональную и наставническую поддержку, найти единомышленников, прокачать личный бренд и получить практические советы от успешных представительниц своей деятельности.

²⁰ Исследование Т-Бизнеса: женщин-селлеров на маркетплейсах стало больше, чем мужчин [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.tbank.ru/about/news/07032024-tinkoff-business-research-more-women-sellers-on-marketplaces-than-men/>.

²¹ Демироглу Н.Б. Предпринимательская активность женщин: проблемы и пути их решения. Kant. 2020. № 1 (34). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskaya-aktivnost-zhenschin-problemy-i-puti-ih-resheniya>.

²² Абдулаева З.З. Направления развития и поддержки женского предпринимательства в регионах СКФО. РППЭ. 2021. №8 (130). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-razvitiya-i-podderzhki-zhenskogo-predprinimatelstva-v-regionah-skfo>.

²³ Распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2022 г. № 4356-р Об утверждении Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2023–2030 гг.

²⁴ Как женщины стали важной частью бизнес-сообщества [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/08/08/2024/66acb85f9a79478bed4464f5>.

²⁵ Количество женщин-предпринимателей в России выросло до 1,8 млн. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://corpmsp.ru/about/press/news/novosti-korporatsii/kolichestvo-zhenshchin-predprinimateley-v-rossii-vyroslo-do-1-8-mln/>.

Рассматривая женское предпринимательство как интеграцию множества ролей, которыми женщины должны в равной степени управлять (роль матери, супруги, грамотного специалиста), программы поддержки помогают это реализовать.

Таким образом, женское предпринимательство в контексте МСП представляет собой перспективное направление, заслуживающее внимания и поддержки. Оно не только способствует достижению гендерного равенства, но и вносит вклад в разнообразие экономики, создавая новые возможности для развития и роста. И государство, видя потенциал, активно его поддерживает.

Список литературы

1. Кочнев А.А. Малое и среднее предпринимательство в развитых странах: особенности и перспективы развития. Прогрессивная экономика. 2023. № 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-razvityh-stranah-osobennosti-i-perspektivy-razvitiya>.
2. Статистика бизнеса в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://xn--l1agf.xn--plai/analytics/?utm_source=smm&utm_medium=smm&utm_campaign=01_07_2024_analytics.
3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция) 24 июля 2007 года № 209-ФЗ (статьи 17–21).
4. Армашова А.В. Реализация международных прав женщин на современном этапе. Аграрное и земельное право. 2020. № 9 (189). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-mezhdunarodnyh-prav-zhenschin-na-sovremennom-etape>.
5. Women in business. Grant Thornton insights [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.grantthornton.global/en/insights/women-in-business/women-in-business-report/>.
6. Создание равноправной и поддерживающей среды для женщин-лидеров [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://b1.ru/analytics/b1-business-environment-for-women-survey-2024/>.
7. Дамы на пике: в России становится больше женщин-руководителей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://iz.ru/1800458/valeriia-mishina-ksenii-nabatkina/dami-na-pike-v-rossii-stanovitsia-bolshe-zhenshchin-rukovoditelei>.
8. Логиновских У.Е. Перспектива карьерного роста женщины в сфере малого бизнеса. Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2020. № 5 (68). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektiva-kariernogo-rosta-zhenschiny-v-sfere-malogo-biznesa>.
9. 48% женщин с оптимизмом оценивают возможности для открытия своего дела [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/48_zhenshchin_s_optimizmom_ocenivayut_vozmozhnosti_dlya_otkrytiya_svoego_dela.html.
10. Демироглу Н.Б. Предпринимательская активность женщин: проблемы и пути их решения. Kant. 2020. № 1 (34). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskaya-aktivnost-zhenschin-problemy-i-puti-ih-resheniya>.
11. Абдулаева З.З. Направления развития и поддержки женского предпринимательства в регионах СКФО. РППЭ. 2021. № 8 (130). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-razvitiya-i-podderzhki-zhenskogo-predprinimatelstva-v-regionah-skfo>.
12. Распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2022 г. № 4356-р «Об утверждении Национальной стратегии действий в интересах женщин на 2023–2030 гг.».
13. Женское предпринимательство: перспективы и сложности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhenskoe-predprinimatelstvo-perspektivy-i-slozhnosti>.
14. Количество женщин-предпринимателей в России выросло до 1,8 млн. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://corpmsp.ru/about/press/news/novosti-korporatsii/kolichestvo-zhenshchin-predprinimateley-v-rossii-vyroslo-do-1-8-mln/>.
15. Результаты Индекса женской предпринимательской активности в России (WBI) представили на пленарном заседании Совета Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nafi.ru/about/news/events/rezultaty-sotsiologicheskogo-issledovaniya-indeks-zhenskoy-predprinimatelskoy-aktivnosti-v-rossii-wb/>.
16. Удельный вес женщин в «мужском» бизнесе растет [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rg.ru/2025/03/04/reg-cfo/v-obhod-stereotipov.html>.
17. Мягкая сила: чем женский стиль управления отличается от мужского [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://winner.club/women-entrepreneurs-2>.

18. Аналитические обзоры: данные по малому и среднему бизнесу России, обзорные статьи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://мойбизнес.пф/knowledge/analiticheskie-obzory-dannye-po-malomu-i-srednemu-biznesu-rossii-obzornye-stati/>.
19. Исследование Тинькофф Бизнеса: женщин-селлеров на маркетплейсах стало больше, чем мужчин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tbank.ru/about/news/07032024-tinkoff-business-research-more-women-sellers-on-marketplaces-than-men/>.
20. Как женщины стали важной частью бизнес-сообщества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/08/08/2024/66acb85f9a79478bed4464f5>.

References

1. Kochnev A.A. Small and medium-sized enterprises in developed countries: features and prospects of development. *Progressive Economics*. 2023. №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-razvityh-stranah-osobennosti-i-perspektivy-razvitiya>.
2. Business statistics in Russia [Electronic resource]. – Access mode: https://xn-l1agf.xn-plai/analytics/?utm_source=smm&utm_medium=smm&utm_campaign=01_07_2024_analytics.
3. Federal Law «On the Development of Small and Medium-sized Businesses in the Russian Federation» dated July 24, 2007 № 209-FZ (last edition) July 24, 2007 № 209-FZ (Articles 17–21).
4. Armashova A.V. Implementation of international women's rights at the present stage. *Agrarian and land law*. 2020. № 9 (189). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-mezhdunarodnyh-prav-zhenschin-na-sovremennom-etape>.
5. Women in business. Grant Thornton insights [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.grantthornton.global/en/insights/women-in-business/women-in-business-report/>.
6. Creating an equal and supportive environment for women leaders [Electronic resource]. – Access mode: <https://b1.ru/analytics/b1-business-environment-for-women-survey-2024/>.
7. Ladies at their peak: there are more women leaders in Russia [Electronic resource]. – Access mode: <https://iz.ru/1800458/valeriia-mishina-ksenii-nabatkina/dami-na-pike-v-rossii-stanovitsia-bolshe-zhenshchin-rukovoditelei>.
8. Loginovskikh U.E. The prospect of a women's career growth in the field of small business. *Bulletin of the Surgut State Pedagogical University*. 2020. № 5 (68). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektiva-kariernogo-rosta-zhenschiny-v-sfere-malogo-biznesa>.
9. 48% of women are optimistic about the possibilities for starting their own business [Electronic resource]. – Access mode: https://www.economy.gov.ru/material/news/48_zhenshchin_s_optimizmom_ocenivayut_vozmozhnosti_dlya_otkrytiya_svoego_dela.html.
10. Demiroglu N.B. Women's entrepreneurial activity: problems and ways to solve them. *Kant*. 2020. No. 1 (34). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskaya-aktivnost-zhenschin-problemy-i-puti-ih-resheniya>.
11. Abdulayeva Z.Z. Directions of development and support of women's entrepreneurship in the regions of the North Caucasus Federal District. *RPE*. 2021. № 8 (130). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-razvitiya-i-podderzhki-zhenskogo-predprinimatelstva-v-regionah-skfo>.
12. Decree of the Government of the Russian Federation dated December 29, 2022 No. 4356-r On the Approval of the National Strategy of Action for Women for 2023–2030.
13. Women's entrepreneurship: prospects and difficulties [Electronic resource]. – Access mode: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhenskoe-predprinimatelstvo-perspektivy-i-slozhnosti>.
14. The number of women entrepreneurs in Russia has grown to 1.8 million [Electronic resource]. – Access mode: <https://corpmsp.ru/about/press/news/novosti-korporatsii/kolichestvo-zhenshchin-predprimateley-v-rossii-vyroslo-do-1-8-mln/>.
15. The results of the Index of Women's Entrepreneurial Activity in Russia (WBI) were presented at the plenary session of the Federation Council [Electronic resource]. – Access mode: <https://nafi.ru/about/news/events/rezultaty-sotsiologicheskogo-issledovaniya-indeks-zhenskoy-predprinimatelskoy-aktivnosti-v-rossii-wb/>.
16. The proportion of women in the «male» business is growing [Electronic resource]. – Access mode: <https://rg.ru/2025/03/04/reg-cfo/v-obhod-stereotipov.html>.
17. Soft power: how the female management style differs from the male [Electronic resource]. – Access mode: <https://winner.club/women-entrepreneurs-2>.
18. Analytical reviews: data on small and medium-sized businesses in Russia, review articles [Electronic resource]. – Access mode: <https://мойбизнес.пф/knowledge/analiticheskie-obzory-dannye-po-malomu-i-srednemu-biznesu-rossii-obzornye-stati/>.

19. Tinkoff Business research: there are more women sellers on marketplaces than men [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.tbank.ru/about/news/07032024-tinkoff-business-research-more-women-sellers-on-marketplaces-than-men/>.
20. How women have become an important part of the business community [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.rbc.ru/business/08/08/2024/66acb85f9a79478bed4464f5>.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации.

Authors' contribution: All authors have made an equivalent contribution to the preparation of the article for publication.

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

The authors declare that there is no conflict of interest.

Статья поступила в редакцию 25.03.2025; одобрена после рецензирования 10.04.2025; принята к публикации 14.04.2025.

The article was submitted 25.03.2025; approved after reviewing 10.04.2025; accepted for publication 14.04.2025.