

Управленческие аспекты предпринимательства / Management aspects of entrepreneurship

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2025-18-2-64-73>



Обзорная статья / Review article
УДК 65.011.56

Современные подходы к управлению многопрофильным бизнесом

С. Е. Бочков

Предприниматель
sergey111btr@gmail.com
Майами, США

Аннотация: Научная работа посвящена рассмотрению методов управления многопрофильными организациями, направленных на адаптацию к динамичным условиям рынка. Основное внимание уделено вопросам интеграции цифровых технологий, совершенствования внутренних процессов, повышения эффективности взаимодействия между подразделениями.

В статье изучен опыт крупных международных компаний, таких как Amazon, Johnson & Johnson, Alphabet. Диверсификация, использование проектного подхода, применение цифровых инструментов позволяют этим организациям достигать стратегических целей. Анализируются внедрение ERP-систем, практическое использование блокчейна, эксплуатация платформ Business Intelligence, переход на гибкие модели управления. Эти подходы способствуют улучшению координации работы, оптимизации процессов.

Данные показывают, что комбинация сетевых структур с элементами централизованного управления облегчает внедрение современных технологий, способствует эффективной реакции на изменения. Значимым аспектом является реализация корпоративных образовательных программ, организация межфункционального взаимодействия, укрепляющего профессиональные связи. В качестве источников были использованы научные статьи, а также материалы, которые содержатся в открытом доступе в сети «Интернет».

Выводы статьи подчеркивают необходимость перехода к современным управленческим технологиям, отказа от устаревших решений для обеспечения эффективной деятельности многопрофильных предприятий. Материалы научной работы адресованы руководителям компаний, экспертам в области корпоративного управления, ученым, изучающим сложные организационные структуры.

Ключевые слова: многопрофильный бизнес, цифровизация, диверсификация, проектное управление, ERP-системы, конкурентоспособность.

Для цитирования: Бочков С.Е. Современные подходы к управлению многопрофильным бизнесом. 2025. Т. 18. № 2. С. 64–73. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2025-18-2-64-73>.

Modern approaches to the management of multidisciplinary business

S. E. Bochkov

Entrepreneur
sergey111btr@gmail.com
Miami, USA

Abstract: *The scientific work is devoted to the consideration of management methods of multidisciplinary organizations aimed at adapting to dynamic market conditions. The main attention is paid to the issues of integrating digital technologies, improving internal processes, and improving the efficiency of interaction between departments.*

The article examines the experience of large international companies such as Amazon, Johnson & Johnson, Alphabet. Diversification, the use of a project approach, and the use of digital tools allow these organizations to achieve strategic goals. The implementation of ERP systems, the practical use of blockchain, the operation of Business Intelligence platforms, and the transition to flexible management models are analyzed. These approaches help to improve the coordination of work and optimize processes.

The data show that the combination of network structures with elements of centralized management facilitates the introduction of modern technologies and contributes to an effective response to changes. A significant aspect is the implementation of corporate educational programs, the organization of cross-functional interaction that strengthens professional ties. Scientific articles were used as sources, as well as materials that are publicly available on the Internet.

The conclusions of the article emphasize the need to switch to modern management technologies, abandon outdated solutions to ensure the effective operation of multidisciplinary enterprises. The materials of the scientific work are addressed to the heads of companies, experts in the field of corporate governance, scientists studying complex organizational structures.

Keywords: *multidisciplinary business, digitalization, diversification, project management, ERP systems, competitiveness.*

For citation: *Bochkov S.E. Modern approaches to the management of multidisciplinary business. Entrepreneur's Guide. 2025. T. 18. № 2. P. 64–73. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2025-18-2-64-73>.*

Введение

Управление многоотраслевыми бизнесами требует детальной координации, рационального подхода, системного анализа. Компании, работающие в различных направлениях, сталкиваются с необходимостью синхронизации процессов, совершенствования взаимодействия подразделений, адаптации к изменениям экономических условий. Устаревшие управленческие методы не соответствуют современным требованиям, что диктует необходимость внедрения технологий и разработки актуальных решений.

Многопрофильные компании воздействуют на экономические процессы, трансформируя традиционные модели деятельности. Цифровые инструменты, гибкие подходы, освоение новых направлений способствуют изменению стандартных стратегий. Для реализации таких преобразований применяются ERP (enterprise resource planning) — системы (программное обеспечение, созданное для упрощения, автоматизации и эффективного управления бизнес-процессами в организации.), блокчейн-платформы, аналитические программы. Эти инструменты помогают упорядочивать ресурсы, совершенствовать операционные процессы, повышать адаптивность компаний к изменяющимся условиям.

Использование технологических решений сопряжено с определенными трудностями, которые требуют пересмотра существующих структур, учета возможных рисков, разработки новых стратегий управления. Формирование эффективных подходов к организации бизнеса становится ключевым аспектом для обеспечения его устойчивого развития.

Целью статьи является рассмотрение современных подходов к управлению многопрофильными организациями. Анализируется влияние методик на производственные показатели, оцениваются их перспективы в условиях глобальных изменений и трансформаций.

Материалы и методы

Современные подходы к управлению многопрофильными компаниями строятся на использовании теоретических концепций и практических инструментов, направленных на поддержание стабильности, повышение эффективности организаций. В рамках научных работ выделяются ключевые направления: интеграция инновационных структур, разработка диверсифицированных стратегий, совершенствование управления финансовыми ресурсами, проектная организация деятельности, минимизация рисков, оптимизация внутренних процессов, внешних взаимодействий.

Sandford A. et al.¹ в статье акцентируют внимание на механизмах, формирующих взаимодействие между подразделениями. Слаженность действий внутри компании способствует реализации оригинальных идей, улучшению конкурентных позиций.

Syuzeva O., Zheltenkov A.² в работе рассматривают факторы, влияющие на выбор диверсификационных стратегий. Авторы отмечают значимость комплексного анализа рыночной среды, угроз. В статье Schierstedt B., Henn M., Lutz E.³ анализируется опыт семейных предприятий, где диверсификация используется для роста, расширения бизнеса. Пример компании Haier, изученный Sheng Y.⁴, демонстрирует успешное применение гибких стратегий в условиях глобальной экономики.

Карпец О.В., Андреев А.А.⁵ рассматривают влияние внутренних факторов на устойчивость компаний. В работах детально разобраны методы рационального использования финансовых ресурсов, предложены варианты их оптимизации.

Ершова И. В. и др.⁶ изучают использование проектного подхода в управлении. Выводы авторов указывают на его эффективность при адаптации компаний к внешним изменениям, оперативном решении задач.

Bulturbayevich M. B.⁷ уделяют внимание анализу рисков, возникающих при диверсификации. В рамках их исследований на примере Zhejiang Kanglaite Group представлены методы выявления, устранения угроз.

Cabral J.J., Deng C., Kumar M.V.S.⁸ анализируют организацию управления ресурсами, взаимодействие с партнёрами. Внимание сосредоточено на внутренних процессах, влиянии внешней среды, построении партнёрских связей.

Ma J. et al.⁹ рассматривают внедрение технологий, совершенствование управленческих систем. Авторы делают акцент на пересмотре устаревших моделей, использовании автоматизации для повышения продуктивности.

Ma L., Li R.¹⁰ исследуют управление энергетическими корпорациями, где скоординированная работа подразделений определяет успешное выполнение задач.

Cheng Y., Liu H.¹¹ анализируют применение стратегического управления в сочетании с образовательными методиками. В научных работах подчёркивается влияние современного обучения на способность организаций адаптироваться к изменениям.

Theron L., Van Vuuren G.¹² занимаются вопросами управления инвестиционными портфелями. Их работы охватывают оптимизацию доходности, снижение угроз, связанных с инвестиционной деятельностью.

¹ Sandford A. et al. Fostering innovation in diversified business groups with the creation of cross-subsidiary collaborative structures. *International Journal of Innovation and Technology Management*. 2022. Т. 19. №. 04. С. 1–10.

² Syuzeva O., Zheltenkov A. Problems of choosing strategies for diversifying companies. *E3S Web of Conferences*. – *EDP Sciences*, 2021. Т. 284. С. 2–8.

³ Schierstedt B., Henn M., Lutz E. Diversified acquisitions in family firms: Restricted vs. extended family priorities/ *Journal of Family Business Strategy*. 2020. Т. 11. №. 2. С. 1–10.

⁴ Sheng Y. Haier's Diversified Development Strategy. *SHS Web of Conferences*. – *EDP Sciences*, 2023. Т. 163. С. 3–9.

⁵ Карпец О.В., Андреев А.А. АНАЛИЗ Финансовой устойчивости многопрофильных и узкоспециализированных предприятий. *Научное обозрение: теория и практика*. 2020. Т. 10. №. 6. С. 1097–1105.

⁶ Ершова И.В. и др. О проектном подходе в управлении диверсификацией предприятий ОПК. *Менеджмент и бизнес-администрирование*. 2021. №. 1. С. 64–80.

⁷ Bulturbayevich M.B. Improving the mechanisms of strategic management of innovation processes in enterprises. *Archive of Conferences*. 2021. Т. 15. №. 1. С. 130–136.

⁸ Theron L., Van Vuuren G. Exploring the behaviour of actively managed, maximally diversified portfolios. *Studies in Economics and Econometrics*. 2020. Т. 44. №. 2. С. 49–72.

⁹ Ma J. et al. Thoughts on the Risks of Diversified Investment of Zhejiang Kanglaite Group. *International Journal of Frontiers in Sociology*. 2021. Т. 3. №. 8. С. 1–10.

¹⁰ Ma L., Li R. Research on collaborative operation of diversified business for large energy enterprises. *SHS Web of Conferences*. – *EDP Sciences*, 2023. Т. 163. С. 2–18.

¹¹ Cheng Y., Liu H. Innovative Teaching Reform and Practice in Strategic Management of Enterprises Based on the Context of Enterprise Diversification. *E3S Web of Conferences*. – *EDP Sciences*, 2020. Т. 214. С. 3–9.

¹² Theron L., Van Vuuren G. Exploring the behaviour of actively managed, maximally diversified portfolios. *Studies in Economics and Econometrics*. 2020. Т. 44. №. 2. С. 49–72.

В качестве источников, которые использовались для описания влияния современными компаниями технологий в управлении многопрофильными бизнесами, использовались источники, информация которых размещена на сайтах rakhotin.org¹³, vc.ru¹⁴, chemrar.ru¹⁵, www.tadviser.ru¹⁶. В рамках данных источников были исследованы результаты внедрения современных инструментов в деятельности организаций.

Методы управления многопрофильными компаниями остаются разнообразными, что усложняет выбор решений в различных условиях. Вопросы, связанные с внедрением технологий, организацией долгосрочного планирования, требуют дальнейшего анализа.

В рамках статьи рассматривались различные научные подходы, направленные на изучение теоретических основ, анализ практических данных, разбор управленческих моделей. Примеры из деятельности компаний Amazon, Alphabet, Johnson & Johnson позволили выявить особенности работы многопрофильных структур.

Методы системного анализа способствовали выявлению связей между внутренними процессами, внешними факторами, влияющими на устойчивость бизнеса.

Интерпретация данных основывалась на экспертных оценках, прогнозные модели подтвердили точность выводов. Итоговые результаты позволили рассмотреть состояние процессов, предложить практические рекомендации для их оптимизации.

Результаты и обсуждения

Компании с различными видами деятельности сталкиваются с проблемами, возникающими из-за слабой связи между направлениями. Это позволяет снизить риски, связанные с нестабильностью в отдельных отраслях, но приводит к повышенной сложности для руководства.

Задача управления состоит в создании сбалансированной системы, которая сочетает независимость подразделений с централизованным управлением. Стабильность работы обеспечивается через регулярный анализ каждого сегмента, распределение ресурсов и учет внешних факторов, оказывающих влияние на отраслевую динамику.

Для оптимизации работы компании, действующей в нескольких направлениях, применяются управленческие методики, дающие возможность гибко реагировать на изменения внешней и внутренней среды¹⁷.

Многие компании отказываются от строгих иерархий в пользу сетевой модели. В таких структурах подразделения действуют автономно, но объединены единой платформой для обмена данными и согласования стандартов.

Такая модель ускоряет внедрение инноваций, повышает гибкость процессов, улучшает взаимодействие между подразделениями. Для успешной реализации требуются значительные ресурсы, а также механизмы разрешения возможных конфликтов внутри организации.

Метод подразумевает разделение организационной структуры на центры ответственности: доходов, затрат, инвестиций или прибыли. Такой подход позволяет четко разграничить зоны ответственности, улучшает прозрачность принимаемых решений, облегчает процесс контроля за расходами. Однако применение этого метода направлено в основном на учет финансовых пока-

¹³ Amazon: бизнес-стратегия технологического гиганта. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rakhotin.org/business/amazon/> (дата обращения: 20.11.2024).

¹⁴ Amazon: бизнес-модель и SWOT-анализ. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vc.ru/u/1731897-analiz-biznes-modelei/859940-amazon-biznes-model-i-swot-analiz> (дата обращения: 20.11.2024).

¹⁵ Новая политика Johnson&Johnson, сфокусированная на лекарствах от рака, позволит достичь целевых продаж к 2025 году. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://chemrar.ru/novaya-politika-johnsonjohnson-sfokusirovannaya-na-lekarstvax-ot-raka-pozvolit-dostich-celevyx-prodazh-k-2025-godu/> (дата обращения: 20.11.2024).

¹⁶ Alphabet. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/> Компания: Alphabet (дата обращения: 20.11.2024).

¹⁷ Sandford A. et al. Fostering innovation in diversified business groups with the creation of cross-subsidiary collaborative structures. *International Journal of Innovation and Technology Management*. 2022. Т. 19. №. 04. С. 1–10. Карпец О.В., Андреев А.А. АНАЛИЗ Финансовой устойчивости многопрофильных и узкоспециализированных предприятий. *Научное обозрение: теория и практика*. 2020. Т. 10. №. 6. С. 1097–1105.

зателей, что может усложнить оценку нематериальных активов, таких как репутация компании или уровень инноваций.

Матричная модель объединяет элементы функционального управления с проектным подходом. Например, при разработке маркетинговой стратегии учитываются особенности продукта, корпоративные требования. Однако реализация этой системы требует высокого уровня профессионализма от руководителей, так как отсутствие четкого разделения обязанностей может провоцировать конфликтные ситуации, что негативно сказывается на организационных процессах.

Формирование стратегий для компаний с разнообразной деятельностью предполагает учет специфики отрасли, влияние внешней среды¹⁸. Для достижения поставленных целей применяются подходы, адаптированные под индивидуальные условия работы организации, которые для наглядности отражены на рисунке 1.

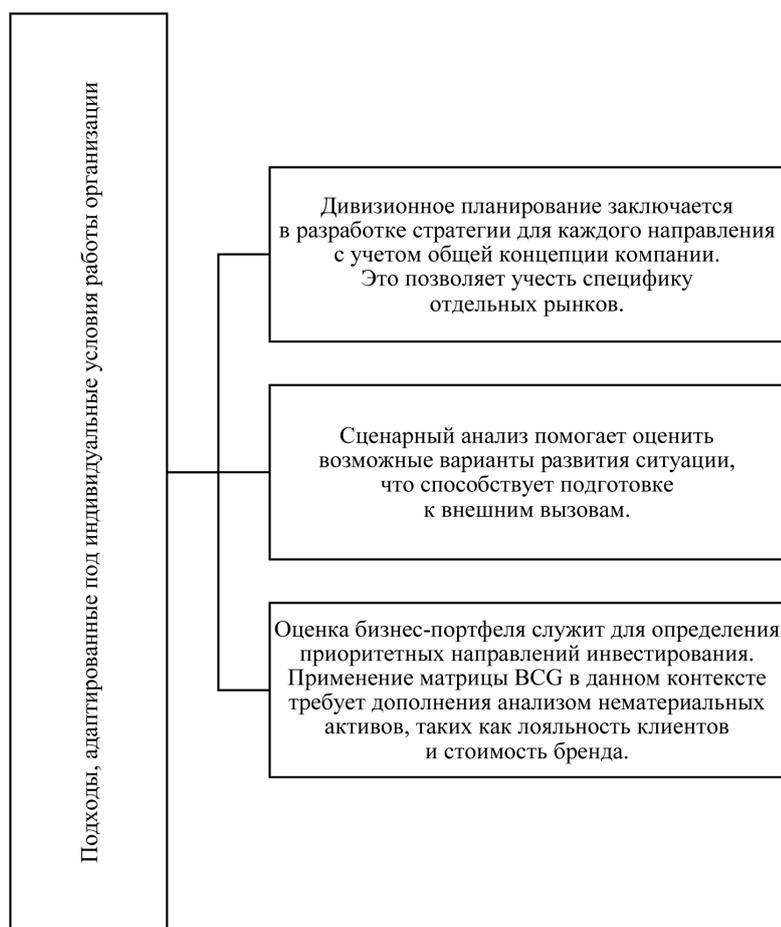


Рис. 1. Подходы, адаптированные под индивидуальные условия работы организации¹⁹

Цифровые технологии становятся основой для совершенствования управления в многопрофильных компаниях, обеспечивая автоматизацию процессов, расширяя аналитические возможности, повышая прозрачность управленческих решений.

ERP-системы интегрируют ключевые функции бизнеса, охватывая финансы, логистику, управление производством. Платформы Business Intelligence предоставляют инструменты для ана-

¹⁸ Schierstedt B., Henn M., Lutz E. Diversified acquisitions in family firms: Restricted vs. extended family priorities. *Journal of Family Business Strategy*. 2020. Т. 11. №. 2. С. 1–10. Bulturbayevich M.B. Improving the mechanisms of strategic management of innovation processes in enterprises. *Archive of Conferences*. 2021. Т. 15. №. 1. С. 130–136.

¹⁹ Sandford A. et al. Fostering innovation in diversified business groups with the creation of cross-subsidiary collaborative structures. *International Journal of Innovation and Technology Management*. 2022. Т. 19. №. 04. С. 1–10.

лиза показателей, построения прогнозов. Блокчейн внедряется для создания прозрачных цепочек поставок, способствуя надежности операций.

Такие подходы активно применяются в деятельности корпораций с многопрофильной структурой, включая Siemens, General Electric, что позволяет упорядочить внутренние процессы, распределять ресурсы.

Работа с сотрудниками требует комплексного подхода, учитывающего развитие профессиональных навыков, лидерских компетенций. Перемещения внутри подразделений способствуют обмену опытом, укреплению связей. Специализированные образовательные программы объединяют техническую подготовку с управленческими умениями.

Цифровые платформы для управления персоналом обеспечивают структурирование процессов профессионального развития, организацию обучения, планирование карьерного роста²⁰. Для наглядности на рисунке 2 будут описаны шаги по интеграции инструментов к управлению многопрофильными бизнесами.



Рис. 2. Шаги по интеграции инструментов к управлению многопрофильными бизнесами²¹

²⁰ Ma L., Li R. Research on collaborative operation of diversified business for large energy enterprises. SHS Web of Conferences. – EDP Sciences, 2023. Т. 163. С. 2–18. Cabral J.J., Deng C., Kumar M.V.S. Internal resource allocation and external alliance activity of diversified firms. Journal of Management Studies. 2020. Т. 57. №. 8. С. 1690–1717.

²¹ Составлено автором на основе: Ma L., Li R. Research on collaborative operation of diversified business for large energy enterprises. SHS Web of Conferences. – EDP Sciences, 2023. Т. 163. С. 2–18; Cabral J. J., Deng C., Kumar M.V.S. Internal resource allocation and external alliance activity of diversified firms. Journal of Management Studies. 2020. Т. 57. №. 8. С. 1690–1717.

Компании активно используют современные подходы для эффективного управления многопрофильным бизнесом.

- Amazon развивает новые направления деятельности, включая Amazon Web Services, Prime Video, Amazon Music. Amazon Web Services генерирует 30% всей выручки Amazon, таким образом, превосходя интернет-магазин Amazon.com и другие дочерние компании²². Amazon Marketplace приходится более 42% доходов. Amazon требует от продавцов, разместивших свои товары на площадке, плату за продвижение и рекламу их товаров. На долю сторонних продавцов приходится 117,71 млрд. долл. дохода Amazon; Amazon Prime — это бизнес-модель Amazon, основанная на подписке и сыгравшая важную роль в росте бренда. В обмен на ежемесячную плату подписчики получают доступ к каталогу потокового видео и музыки, бесплатной двухдневной доставке, неограниченному хранению фотографий и т.д. В настоящее время участниками программы Prime являются более 150 млн. человек²³. Эти сервисы способствуют укреплению клиентских связей, увеличению доходов за счет персонализированных предложений.

- Johnson & Johnson адаптирует свои стратегии с учетом многообразия портфеля, охватывающего фармацевтическую продукцию, медицинские устройства, товары для здоровья. Вложения в новые технологии помогают компании сохранять конкурентные позиции. Проанализировав весь свой фармацевтический бизнес, J&J заявила, что ожидает в следующем году роста продаж на 4,5–5,5%, не назвав при этом сроков по критическим показателям. Компания прогнозирует дальнейший рост своего портфеля лекарств от рака и иммунных заболеваний, считая, что таким путем к 2025 году сможет достичь продаж на \$60 млрд.²⁴

- Alphabet Inc. ориентируется на развитие технологий, связанных с искусственным интеллектом, автономным транспортом, облачными платформами. Выручка Google за II кв. 2024 выросла на 14% до 84.7 млрд. долл., за два года рост на 21.5%, за 5 лет рост на 118% — соответствует среднегодовому росту на 17% (основной рост выручки в 2020–2021), а за прошлую пятилетку (2 квартал 2019 к 2 кварталу 2024 г.) выручка выросла на 143% (около 20% в год). Рекламные доходы Google за 2 квартал 2024 г. составили 64.6 млрд. долл. или 76.3% в структуре выручки к 77.9% годом ранее. Среди рекламных доходов на Google Search приходится 48.5 млрд. долл. (+13.8%), YouTube — 8.66 млрд. (+13.1%), а Google Network — 7.44 млрд. (падение на 5.3%). Сегмент Google Network включает в себя доходы, полученные от рекламы, размещаемой на сайтах и в приложениях, которые не принадлежат компаниям Google, но используют её рекламные технологии и сети для показа объявлений (Google AdSense, AdMob)²⁵.

Далее в таблице 1 будут отражены преимущества и недостатки использования современных подходов к управлению многопрофильными бизнесами.

Эффективное управление многопрофильными структурами базируется на проработанных стратегиях, технологических решениях, адаптации организационных моделей к текущим условиям. Компании, придерживающиеся такого подхода, обеспечивают стабильное развитие, устойчивость к внешним вызовам.

Заключение

Анализ статей, посвященных современным методам управления многопрофильными компаниями, акцентирует внимание на необходимости применения инновационных технологий. Традиционные подходы утрачивают эффективность под влиянием цифровой трансформации, изменения структуры услуг, трансформации мировой экономической среды. Адаптивные орга-

²² Amazon: бизнес-стратегия технологического гиганта. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pakhotin.org/business/amazon/> (дата обращения: 20.11.2024).

²³ Amazon: бизнес-модель и SWOT-анализ. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vc.ru/u/1731897-analiz-biznes-modelei/859940-amazon-biznes-model-i-swot-analiz> (дата обращения: 20.11.2024).

²⁴ Новая политика Johnson&Johnson, сфокусированная на лекарствах от рака, позволит достичь целевых продаж к 2025 году. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://chemrar.ru/novaya-politika-johnsonjohnson-sfokusirovannaya-na-lekarstvax-ot-raka-pozvolit-dostich-celevykh-prodazh-k-2025-godu/> (дата обращения: 20.11.2024).

²⁵ Alphabet. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Alphabet> (дата обращения: 20.11.2024).

Таблица 1

Преимущества и недостатки использования современных подходов к управлению многопрофильными бизнесами²⁶

Современные подходы	Преимущества	Недостатки
Цифровизация	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение скорости обработки данных. - Снижение затрат на управление. - Прозрачность процессов. - Быстрая адаптация к изменениям рынка. 	<ul style="list-style-type: none"> - Высокая стоимость внедрения. - Необходимость обучения персонала. - Риски киберугроз и потери данных.
Диверсификация и специализация	<ul style="list-style-type: none"> - Снижение рисков благодаря диверсификации доходов. - Устойчивость к кризисам. 	<ul style="list-style-type: none"> - Сложность управления разным и направлениями. - Риски утраты фокуса на ключевых компетенциях. - Необходимость сложной системы учета и анализа.
Гибкие методы управления	<ul style="list-style-type: none"> - Ускорение процесса принятия решений. - Улучшение качества конечного продукта. - Повышение вовлеченности команды. 	<ul style="list-style-type: none"> - Требуется изменений в корпоративной культуре. - Не подходит для всех видов бизнеса.
Использование больших данных	<ul style="list-style-type: none"> - Улучшение прогнозирования спроса. - Повышение точности маркетинговых кампаний. - Оптимизация логистических и производственных процессов. 	<ul style="list-style-type: none"> - Высокие требования к инфраструктуре. - Необходимость в квалифицированных специалистах. - Этические и правовые риски при работе с данными.
Устойчивое развитие	<ul style="list-style-type: none"> - Повышение репутации компании. - Привлечение экологически ориентированных инвесторов. - Снижение долгосрочных рисков, связанных с природными ресурсами. 	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение издержек на начальном этапе. - Необходимость соблюдения множества стандартов. - Ограничения в выборе поставщиков или материалов.
Делегирование и децентрализация	<ul style="list-style-type: none"> - Повышение автономности подразделений. - Быстрое реагирование на локальные изменения. - Снижение нагрузки на топ-менеджмент. 	<ul style="list-style-type: none"> - Потенциальные проблемы с координацией. - Необходимость высокой квалификации руководителей подразделений. - Риски утраты контроля.
Ориентация на клиента	<ul style="list-style-type: none"> - Повышение лояльности клиентов. - Улучшение качества обслуживания. - Повышение доходов за счет персонализации предложений. 	<ul style="list-style-type: none"> - Требуется значительных инвестиций в аналитику и CRM. - Усложнение управления продуктами и услугами. - Повышенные ожидания клиентов могут быть труднодостижимы.
Инновации и R&D	<ul style="list-style-type: none"> - Преимущество на рынке за счет новых продуктов. - Устойчивость к устареванию технологий. - Привлечение талантливых специалистов. 	<ul style="list-style-type: none"> - Высокие затраты на исследования. - Неопределенность результатов. - Долгосрочная окупаемость.

²⁶ Составлено автором на основе: Sandford A. et al. Fostering innovation in diversified business groups with the creation of cross-subsidiary collaborative structures. *International Journal of Innovation and Technology Management*. 2022. Т. 19. №. 04. С. 1–10. Sheng Y. Haier's Diversified Development Strategy. *SHS Web of Conferences*. – EDP Sciences, 2023. Т. 163. С. 3–9. Карпец О.В., Андреев А.А. АНАЛИЗ Финансовой устойчивости многопрофильных и узкоспециализированных предприятий. *Научное обозрение: теория и практика*. 2020. Т. 10. №. 6. С. 1097–1105.

низационные модели учитывают особенности внутренних процессов, воздействие внешних факторов, что обеспечивает их результативность.

Для оптимизации процессов применяются ERP-системы, платформы анализа данных, технологии распределенного реестра. Эти инструменты повышают прозрачность операций, улучшают координацию между подразделениями, снижают вероятность управленческих ошибок. Методология проектного управления, дивизионная структура планирования помогают учитывать отраслевые особенности, оперативно адаптировать стратегии под изменяющиеся условия.

Развитие человеческого потенциала укрепляет корпоративные связи, способствует созданию единой организационной культуры. Внутренние образовательные программы, повышение квалификации сотрудников, установление межфункциональных взаимодействий создают основу для эффективной работы коллектива, формируют интеграционную среду внутри компании.

Примеры деятельности компаний, таких как Amazon, Johnson & Johnson, Alphabet, иллюстрируют важность адаптивного подхода к управлению, использования цифровых технологий, освоения новых направлений. Что позволило организациям достичь поставленных целей в области увеличения прибыли.

Эффективное управление многопрофильными организациями предполагает применение системных методов. Внедрение инновационных решений, улучшение организационных схем, повышение профессионального уровня сотрудников способствуют оптимизации внутренних процессов, укрепляют конкурентоспособность на рынке.

Список литературы

1. Sandford A. et al. Fostering innovation in diversified business groups with the creation of cross-subsidiary collaborative structures. *International Journal of Innovation and Technology Management*. 2022. Т. 19. №. 04. С. 1–10.
2. Syuzeva O., Zheltenkov A. Problems of choosing strategies for diversifying companies. *E3S Web of Conferences*. – EDP Sciences, 2021. Т. 284. С. 2–8.
3. Schierstedt B., Henn M., Lutz E. Diversified acquisitions in family firms: Restricted vs. extended family priorities. *Journal of Family Business Strategy*. 2020. Т. 11. №. 2. С. 1–10.
4. Sheng Y. Haier's Diversified Development Strategy. *SHS Web of Conferences*. – EDP Sciences, 2023. Т. 163. С. 3–9.
5. Ершова И.В. и др. О проектном подходе в управлении диверсификацией предприятий ОПК. *Менеджмент и бизнес-администрирование*. 2021. №. 1. С. 64–80.
6. Карпец О.В., Андреев А.А. АНАЛИЗ Финансовой устойчивости многопрофильных и узкоспециализированных предприятий. *Научное обозрение: теория и практика*. 2020. Т. 10. №. 6. С. 1097–1105.
7. Bulturbayevich M.B. Improving the mechanisms of strategic management of innovation processes in enterprises. *Archive of Conferences*. 2021. Т. 15. №. 1. С. 130–136.
8. Ma L., Li R. Research on collaborative operation of diversified business for large energy enterprises. *SHS Web of Conferences*. – EDP Sciences, 2023. Т. 163. С. 2–18.
9. Cheng Y., Liu H. Innovative Teaching Reform and Practice in Strategic Management of Enterprises Based on the Context of Enterprise Diversification. *E3S Web of Conferences*. – EDP Sciences, 2020. Т. 214. С. 3–9.
10. Ma J. et al. Thoughts on the Risks of Diversified Investment of Zhejiang Kanglaite Group. *International Journal of Frontiers in Sociology*. 2021. Т. 3. №. 8. С. 1–10.
11. Theron L., Van Vuuren G. Exploring the behaviour of actively managed, maximally diversified portfolios. *Studies in Economics and Econometrics*. 2020. Т. 44. №. 2. С. 49–72.
12. Cabral J.J., Deng C., Kumar M.V.S. Internal resource allocation and external alliance activity of diversified firms. *Journal of Management Studies*. 2020. Т. 57. №. 8. С. 1690–1717.
13. Amazon: бизнес-стратегия технологического гиганта. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pakhotin.org/business/amazon/> (дата обращения: 20.11.2024).
14. Amazon: бизнес-модель и SWOT-анализ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/u/1731897-analiz-biznes-modelei/859940-amazon-biznes-model-i-swot-analiz> (дата обращения: 20.11.2024).
15. Новая политика Johnson&Johnson, сфокусированная на лекарствах от рака, позволит достичь целевых продаж к 2025 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://chemrar.ru/novaya-politika-johnsonjohnson-sfokusirovannaya-na-lekarstvax-ot-raka-pozvolit-dostich-celevykh-prodazh-k-2025-godu/> (дата обращения: 20.11.2024).

16. Alphabet. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Alphabet>(дата обращения: 20.11.2024).

References

1. Sandford A. et al. Fostering innovation in diversified business groups with the creation of cross-subsidiary collaborative structures. *International Journal of Innovation and Technology Management*. 2022. Vol. 19 (4). Pp. 1–10.
2. Syuzeva O., Zheltenkov A. Problems of choosing strategies for diversifying companies. *E3S Web of Conferences*. – EDP Sciences, 2021. Vol. 284. Pp. 2–8.
3. Schierstedt B., Henn M., Lutz E. Diversified acquisitions in family firms: Restricted vs. extended family priorities. *Journal of Family Business Strategy*. 2020. Vol. 11 (2). Pp. 1–10.
4. Sheng Y. Haier's Diversified Development Strategy. *SHS Web of Conferences*. – EDP Sciences, 2023. Vol. 163. Pp. 3–9.
5. Ершова И.В. и др. О проектном подходе в управлении диверсификацией предприятий ОПК. *Менеджмент и бизнес-администрирование*. 2021. Vol. 1. Pp. 64–80.
6. Карпец О.В., Андреев А.А. АНАЛИЗ Финансовой устойчивости многопрофильных и узкоспециализированных предприятий. *Научное обозрение: теория и практика*. 2020. Vol. 10 (6). Pp. 1097–1105.
7. Bulturbayevich M.B. Improving the mechanisms of strategic management of innovation processes in enterprises. *Archive of Conferences*. 2021. Vol. 15 (1). Pp. 130–136.
8. Ma L., Li R. Research on collaborative operation of diversified business for large energy enterprises. *SHS Web of Conferences*. – EDP Sciences, 2023. Vol. 163. Pp. 2–18.
9. Cheng Y., Liu H. Innovative Teaching Reform and Practice in Strategic Management of Enterprises Based on the Context of Enterprise Diversification. *E3S Web of Conferences*. – EDP Sciences, 2020. Vol. 214. Pp. 3–9.
10. Ma J. et al. Thoughts on the Risks of Diversified Investment of Zhejiang Kanglaite Group. *International Journal of Frontiers in Sociology*. 2021. Vol. 3 (8). Pp. 1–10.
11. Theron L., Van Vuuren G. Exploring the behaviour of actively managed, maximally diversified portfolios. *Studies in Economics and Econometrics*. 2020. Vol. 44 (2). Pp. 49–72.
12. Cabral J. J., Deng C., Kumar M.V. S. Internal resource allocation and external alliance activity of diversified firms. *Journal of Management Studies*. 2020. Vol. 57 (8). Pp. 1690–1717.
13. Amazon: The tech giant's business strategy. [Electronic resource]. – Access mode: <https://pakhotin.org/business/amazon/> (accessed: 11/20/2024).
14. Amazon: Business model and SWOT analysis. [Electronic resource]. – Access mode: <https://vc.ru/u/1731897-analiz-biznes-modelei/859940-amazon-biznes-model-i-swot-analiz> (date of access: 11/20/2024).
15. Johnson&Johnson's new policy, aimed at advancing cancer protection, will achieve the desired result by 2025. [Electronic resource]. – Access mode: <https://chemrar.ru/novaya-politika-johnsonjohnson-sfokusirovannaya-na-lekarstvax-ot-raka-pozvolit-dostich-celevykh-prodazh-k-2025-godu/> (date of access: 11/20/2024).
16. Alphabet. [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Alphabet> (accessed: 11/20/2024).

Статья поступила в редакцию 26.02.2025; одобрена после рецензирования 17.03.2025; принята к публикации 24.03.2025.

The article was submitted 26.02.2025; approved after reviewing 17.03.2025; accepted for publication 24.03.2025.