

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2024-17-4-132-139>



УДК 656.078.89:339.13(73)

Особенности построения успешного логистического бизнеса в США

Э. Мардонова

Независимый подрядчик,
emily.s@truckstaff.us
Truckstaff Solutions Inc.,
Ташкент, Узбекистан

Аннотация: Весьма интенсивное развитие электронной коммерции и изменение потребительского поведения в США спровоцировали беспрецедентный рост объемов грузоперевозок. Эта тенденция усиливается с каждым годом. Существующие логистические модели подчас демонстрируют неспособность результативно справляться с возросшей нагрузкой, что обуславливает необходимость переосмысления традиционных подходов к организации бизнеса в рассматриваемой области.

В научном сообществе отсутствует единая позиция относительно оптимальных стратегий масштабирования логистических компаний в условиях цифровых преобразований. Ряд исследователей отстаивает приоритет технологической модернизации, другие же акцентируют внимание на укреплении региональных партнерских сетей. Обозначенное противоречие усугубляется недостаточной изученностью синергетических эффектов при интеграции различных вариантов действий.

Цель исследования заключается в выявлении ключевых факторов успеха при построении и масштабировании логистического бизнеса в США через призму технологической трансформации отрасли, изменения рыночной конъюнктуры.

Отмечено, что компании, интегрирующие элементы классической логистики с цифровыми платформенными решениями, демонстрируют повышение рентабельности операций. При этом критическим фактором успеха выступает не объем инвестиций в технологическую модернизацию, а способность к созданию эффективной синергии между различными звеньями предпринимательской модели. Предложен авторский взгляд в отношении вариантов развития, масштабирования логистического предпринимательства в США.

Статья представляет ценность для руководителей логистических компаний, инвесторов, рассматривающих возможности входа в этот сектор США, а также исследователей, занимающихся вопросами цифровой трансформации анализируемой отрасли.

Ключевые слова: бизнес-модель, грузоперевозки, логистическая инфраструктура, масштабирование бизнеса, предиктивная аналитика, рынок США, технологическая трансформация, цифровизация

Для цитирования: Мардонова Э. Особенности построения успешного логистического бизнеса в США. Путеводитель предпринимателя. 2024. Т. 17. № 4. С. 132–139. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-132-139>.

Features of building a successful logistics business in the USA

E. Mardonova

Independent contractor,
emily.s@truckstaff.us
Truckstaff Solutions Inc.,
Tashkent, Uzbekistan

Abstract: The very intensive development of e-commerce and changing consumer behavior in the United States have provoked an unprecedented increase in freight traffic. This trend is increasing every year. Existing logistics models sometimes demonstrate the inability to effectively cope with the increased workload, which necessitates a rethink of traditional approaches to business organization in the area under consideration.

There is no common position in the scientific community regarding optimal scaling strategies for logistics companies in the context of digital transformations. A number of researchers advocate the priority of technological modernization,

while others focus on strengthening regional partner networks. The indicated contradiction is aggravated by the lack of knowledge of synergetic effects when integrating various options for action.

The purpose of the study is to identify key success factors in building and scaling a logistics business in the United States through the prism of technological transformation of the industry and changes in market conditions.

It is noted that companies integrating elements of classical logistics with digital platform solutions demonstrate an increase in the profitability of operations. At the same time, the critical success factor is not the volume of investments in technological modernization, but the ability to create effective synergy between various parts of the entrepreneurial model. The author's view on the options for the development and scaling of logistics entrepreneurship in the United States is proposed.

The article is of value to the heads of logistics companies, investors considering the possibility of entering this sector in the United States, as well as researchers dealing with the digital transformation of the analyzed industry.

Keywords: *business model, cargo transportation, logistics infrastructure, business scaling, predictive analytics, US market, technological transformation, digitalization.*

For citation: *Mardonova E. Features of building a successful logistics business in the USA. Entrepreneur's Guide. 2024. T. 17. № 4. P. 132–139. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-132-139>.*

Введение

Современный логистический рынок США претерпевает фундаментальную трансформацию под воздействием технологической революции, а также явных изменений потребительского поведения. В нынешних условиях на фоне роста объемов грузоперевозок актуализируется потребность в корректном переосмыслении традиционных бизнес-моделей в данном секторе.

Проблема исследования заключается в том, что в условиях стремительной цифровизации, изменения структуры потребительского спроса в США наблюдается существенный разрыв между традиционными методами организации логистического бизнеса и современными требованиями рынка. Значимость темы обусловлена необходимостью научного осмысления трансформационных процессов в анализируемой отрасли и выявления результативных механизмов построения и масштабирования компаний в новых экономических реалиях.

В ходе написания статьи были использованы: сравнительный анализ, обработка статистической информации, систематизация, обобщение. При ознакомлении с научной литературой по теме выявлен ряд ключевых направлений изысканий.

Так, фундаментальные аспекты эволюции логистических систем раскрываются и характеризуются в работе Р.Т. Гараева, где автор выделяет исторические этапы становления логистики как научной дисциплины и практической деятельности¹. Данное исследование формирует концептуальный базис для понимания современных трансформационных процессов в отрасли.

Значительный пласт исследований посвящен цифровой трансформации рассматриваемого сектора. К. Йилмаз и А. Оздаголу проводят библиометрический анализ процессов цифровизации логистических операций, прослеживая ретроспективу научных подходов к данной проблематике². Развивая это направление, О.В. Юдакова и А.В. Мирзоян описывают и оценивают практические аспекты внедрения digital-технологий в маркетинговую и логистическую деятельность современных предприятий³.

Особый интерес авторы проявляют к сравнительному анализу разных стран. Е.И. Куценко и А.И. Мишурова применяют методы нейросетевого моделирования для оценивания состояния транспортно-логистической инфраструктуры, что позволяет обнаружить ключевые различия в

¹ Гараев Р. Периоды развития логистики в экономической системе / Р. Гараев. Матрица научного познания. 2024. № 1-1. С. 218–221.

² Yilmaz K. Past, present and future of digitalization of logistic operation: a bibliometric analysis / K. Yilmaz, A. Özdağoğlu. Oğuzhan Sosyal Bilimler Dergisi. 2022. Vol. 4. No. 2. Pp. 175–192.

³ Юдакова О.В. Роль цифровых технологий в маркетинговой и логистической деятельности современного бизнеса / О.В. Юдакова, А.В. Мирзоян. Экономика и предпринимательство. 2024. № 6 (167). С. 780–783.

развитии отрасли в конкретных государствах⁴. Н.Л. Михальчик и А.И. Солдатова фокусируются непосредственно на исследовании рассматриваемых стратегий в США, выделяя их специфические характеристики, преимущества, ограничений, вкупе с рисковыми детерминантами⁵.

Отдельного внимания заслуживают публикации, которые посвящены влиянию глобальных кризисов на трансформацию логистических систем. И.В. Пустохина, А.Д. Соболевский, Е.Д. Осипюк анализируют изменения в цепях поставок, вызванные пандемией COVID-19, что дает возможность лучше и более полноценно понять механизмы адаптации компаний к кризисным явлениям⁶.

Инновационные аспекты организации логистических процессов отражены в труде А.А. Слинько, А.Г. Иволги, А.В. Михайленко, где авторы проводят сопоставление касательно применения методик реверсивной логистики в США и России⁷. В данном исследовании продемонстрированы и обоснованы различия в подходах.

Актуальные сведения о состоянии и перспективах развития характеризуемого рынка США представлены в аналитических отчетах, информационных ресурсах⁸, которые дополняют научные исследования статистической сводкой, а также прогнозными оценками эволюции отрасли.

Итак, уместно резюмировать, что имеет место многоаспектность проблематики; отчетливо проявляется необходимость задействования системного подхода к изучению специфики построения логистического бизнеса в США. При этом наблюдается определенный дефицит исследований, посвященных практическим аспектам масштабирования соответствующих субъектов хозяйствования в нынешних условиях, что определяет актуальность последующих изысканий в данном направлении.

Результаты и обсуждение

При обращении к статистическим сводкам целесообразно отметить, что по данным на 2024 год объем рынка логистики и грузоперевозок в США оценивается в 1,29 трлн. долл. Ожидается, что он достигнет 1,57 трлн. долл. в ближайшие годы⁹. Это говорит о значительном потенциале роста, востребованности логистических услуг в стране (рис. 1).

Крупнейшие акторы рынка логистики в США представлены такими компаниями, как «Wal-Mart Stores» (2,3 млн. сотрудников), «Amazon» (1,298 млн. сотрудников)¹⁰, что подчеркивает высокую значимость корпоративных логистических стратегий для розничной торговли, информационных технологий.

В 2023 году рынок логистических услуг в США превысил отметку в 231 млрд. долл., что включает обширный спектр обслуживания — от транспортировки до складирования, управления цепями поставок¹¹.

⁴ Куценко Е.И. Нейросетевое моделирование состояния транспортно-логистической инфраструктуры зарубежных стран и Российской Федерации / Е.И. Куценко, А.И. Мишурова. Менеджмент в России и за рубежом. 2020. № 1. С. 29–39.

⁵ Михальчик Н.Л. Логистические стратегии Соединенных Штатов Америки / Н.Л. Михальчик, А.И. Солдатова. Развитие логистики и управления цепями поставок. Материалы III Международной научно-практической конференции. — Минск: 2023. С. 242–245.

⁶ Пустохина И.В. Влияние пандемии вируса COVID-19 на трансформацию цепей поставок / И.В. Пустохина, А.Д. Соболевский, Е.Д. Осипюк. Человеческий капитал и профессиональное образование. 2021. № 2 (36). С. 4–8.

⁷ Слинько А.А. Реверсивная логистика: сравнительный анализ в использовании методики на примерах Соединенных Штатов Америки и России / А.А. Слинько, А.Г. Иволга, А.В. Михайленко. Инновационные аспекты развития сервиса и туризма. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. — Ставрополь: 2021. С. 136–139.

⁸ Анализ размера и доли рынка грузовых перевозок и логистики США: тенденции роста и прогнозы до 2029 года. — URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/united-states-freight-logistics-market> (дата обращения: 18.10.2024); Что нужно знать о рынке логистики в США? URL: <https://dispatch42.school/blog/cto-nuzno-znati-o-rinke-logistiki> (дата обращения: 18.10.2024); Экономика США. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%A1%D0%A8%D0%90 (дата обращения: 18.10.2024).

⁹ Анализ размера и доли рынка грузовых перевозок и логистики США: тенденции роста и прогнозы до 2029 года. — URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/united-states-freight-logistics-market> (дата обращения: 18.10.2024).

¹⁰ Экономика США. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%A1%D0%A8%D0%90 (дата обращения: 18.10.2024).

¹¹ Что нужно знать о рынке логистики в США? URL: <https://dispatch42.school/blog/cto-nuzno-znati-o-rinke-logistiki> (дата обращения: 18.10.2024).



Рис. 1. Прогнозируемая оценка объема рынка логистики и грузоперевозок в США, трлн долл.¹²

Представленные выше статистические данные указывают на то, что характеризуемый рынок предлагает большие возможности для предпринимательских структур, однако конкуренция среди крупных игроков требует внедрения инновационных решений, вкуче с гибкими стратегиями.

Фундаментальным аспектом построения успешного логистического предприятия выступает четкое определение рыночной ниши. Практика показывает, что узкоспециализированные компании демонстрируют более высокую выживаемость на начальных этапах развития¹³. Целесообразно обозначить следующие направления специализации (рис. 2).



Рис. 2. Выделение базовых ориентиров специализации логистических компаний¹⁴

Современный логистический бизнес немислим без передовых технологических решений. Ключевые элементы соответствующей инфраструктуры представлены следующими компонентами:

- системы управления транспортом (TMS);

¹² Анализ размера и доли рынка грузовых перевозок и логистики США: тенденции роста и прогнозы до 2029 года. — URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/united-states-freight-logistics-market> (дата обращения: 18.10.2024).

¹³ Гараев Р. Периоды развития логистики в экономической системе / Р. Гараев. Матрица научного познания. 2024. № 1-1. С. 219–221; Пустохина И.В. Влияние пандемии вируса COVID-19 на трансформацию цепей поставок / И.В. Пустохина, А.Д. Соболевский, Е.Д. Осипюк. Человеческий капитал и профессиональное образование. 2021. № 2 (36). С. 6.

¹⁴ Составлено автором на основе: Гараев Р. Периоды развития логистики в экономической системе / Р. Гараев. Матрица научного познания. 2024. № 1-1. С. 219–221; Пустохина И.В. Влияние пандемии вируса COVID-19 на трансформацию цепей поставок / И.В. Пустохина, А.Д. Соболевский, Е.Д. Осипюк. Человеческий капитал и профессиональное образование. 2021. № 2 (36). С. 6; Юдакова О.В. Роль цифровых технологий в маркетинговой и логистической деятельности современного бизнеса / О.В. Юдакова, А.В. Мирзоян. Экономика и предпринимательство. 2024. № 6 (167). С. 781; Yilmaz K. Past, present and future of digitalization of logistic operation: a bibliometric analysis / K. Yilmaz, A. Ozdapolu. Opuzhan Sosyal Bilimler Dergisi. 2022. Vol. 4. No. 2. Pp. 181.

- решения для отслеживания грузов в режиме реального времени;
- платформы для автоматизации документооборота;
- инструменты предиктивной аналитики.

Исследование специфики функционирования логистических предприятий на американском рынке демонстрирует преобладающее значение интеграции цифровых технологий в операционные процессы¹⁵. Внедрение предиктивной аналитики на базе машинного обучения помогает достичь сокращения операционных издержек за счет оптимизации маршрутизации, управления складскими запасами. В увязке с этим определяющую роль играет не столько сам факт технологической модернизации, сколько ее синхронизация с существующими предпринимательскими процессами, квалификацией персонала.

В ходе анализа рыночной конъюнктуры обнаруживается существенная фрагментация отрасли, где преобладает контроль со стороны средних и малых предприятий. Благодаря указанной особенности создаются достаточно благоприятные условия для реализации стратегии точечного проникновения в высокомаржинальные сегменты. Наибольшую эффективность демонстрируют компании, сфокусированные на обслуживании специфических отраслевых вертикалей, требующих глубокой экспертизы, специализированного оборудования¹⁶.

Примечательна тенденция к формированию гибридных бизнес-моделей, интегрирующих элементы классической логистики с цифровыми платформенными решениями. Подобный подход дает возможность достичь синергетического эффекта через объединение физической инфраструктуры с digital-каналами взаимодействия¹⁷.

Исследование механизмов масштабирования логистического бизнеса в США позволяет выявить ряд преобладающих стратегий. Так, в рамках инвестиционно-интенсивной модели предполагается агрессивное расширение через приобретение существующих активов, а также создание собственной инфраструктуры. Альтернативный подход базируется на построении сети стратегических партнерств с региональными операторами, что минимизирует капитальные затраты, однако требует выработки результативных механизмов контроля качества, стандартизации процессов¹⁸.

Особого внимания заслуживает феномен регионализации логистических цепочек, ставший следствием глобальных экономических потрясений. Субъекты хозяйствования, сумевшие реструктурировать свои операционные модели с учетом данного тренда, демонстрируют повышенную устойчивость к рыночным колебаниям.

В контексте финансового управления логистическим бизнесом наблюдается смещение акцента от традиционных метрик к многофакторным схемам оценки эффективности. Интеграция

¹⁵ Юдакова О.В. Роль цифровых технологий в маркетинговой и логистической деятельности современного бизнеса / О.В. Юдакова, А.В. Мирзоян. Экономика и предпринимательство. 2024. № 6 (167). С. 782.

¹⁶ Михальчик Н.Л. Логистические стратегии Соединенных Штатов Америки / Н.Л. Михальчик, А.И. Солдатова. Развитие логистики и управления цепями поставок. Материалы III Международной научно-практической конференции. — Минск: 2023. С. 243; Слинько А.А. Реверсивная логистика: сравнительный анализ в использовании методики на примерах Соединенных Штатов Америки и России / А.А. Слинько, А.Г. Иволга, А.В. Михайленко. Инновационные аспекты развития сервиса и туризма. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. — Ставрополь: 2021. С. 136.

¹⁷ Михальчик Н.Л. Логистические стратегии Соединенных Штатов Америки / Н.Л. Михальчик, А.И. Солдатова. Развитие логистики и управления цепями поставок. Материалы III Международной научно-практической конференции. — Минск: 2023. С. 243; Слинько А.А. Реверсивная логистика: сравнительный анализ в использовании методики на примерах Соединенных Штатов Америки и России / А.А. Слинько, А.Г. Иволга, А.В. Михайленко. Инновационные аспекты развития сервиса и туризма. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. — Ставрополь: 2021. С. 136.

¹⁸ Михальчик Н.Л. Логистические стратегии Соединенных Штатов Америки / Н.Л. Михальчик, А.И. Солдатова. Развитие логистики и управления цепями поставок. Материалы III Международной научно-практической конференции. — Минск: 2023. С. 243; Слинько А.А. Реверсивная логистика: сравнительный анализ в использовании методики на примерах Соединенных Штатов Америки и России / А.А. Слинько, А.Г. Иволга, А.В. Михайленко. Инновационные аспекты развития сервиса и туризма. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. — Ставрополь: 2021. С. 136; Yilmaz K. Past, present and future of digitalization of logistic operation: a bibliometric analysis / K. Yilmaz, A. Özdağoğlu. Oğuzhan Sosyal Bilimler Dergisi. 2022. Vol. 4. No. 2. Pp. 184.

ESG-критериев ((Environmental, Social and Governance) — экологические, социальные, управленческие критерии, используемые для оценки устойчивости и ответственности компаний) в систему планирования становится императивом для компаний, ориентированных на долгосрочное присутствие на рынке. Исследователи указывают на корреляцию между уровнем ESG-соответствия и доступностью капитала для масштабирования предпринимательства.

Технологическая трансформация логистического сектора США характеризуется переходом от точечной автоматизации к созданию интегрированных цифровых «экосистем». Внедрение технологий «edge computing» и 5G-сетей качественно преобразили процессы управления транспортными потоками, обеспечивая обработку данных в режиме реального времени с латентностью менее 10 миллисекунд¹⁹. Это открывает принципиально новые возможности для оптимизации маршрутов, предиктивного обслуживания транспортных средств.

В ходе изучения кадровой составляющей рассматриваемого бизнеса обнаруживается критическая значимость формирования междисциплинарных команд, объединяющих специалистов в области операционного управления, data science, бизнес-аналитики. Компании, которые инвестируют в развитие цифровых компетенций персонала, демонстрируют гораздо более высокие показатели производительности труда.

Анализ инвестиционных стратегий в анализируемом секторе США показывает смещение фокуса от традиционных активов к технологическим решениям. Затраты на цифровую трансформацию достигают 18–23% от операционного бюджета организаций²⁰, что отражает понимание важности технологического лидерства для сохранения конкурентоспособности.

В рамках исследований механизмов ценообразования в логистическом секторе подтверждается переход от статических моделей к динамическому варианту, основанному на анализе Big Data и рыночной конъюнктуры в реальном времени²¹. Компании, внедрившие соответствующие системы, фиксируют повышение маржинальности операций.

На основе изложенных выше результатов анализа следует отметить, что основные принципы масштабирования логистического бизнеса в США опираются на высокую степень конкуренции, развитую инфраструктуру, требования рынка к инновационным решениям в области управления цепочками поставок. Для успешного роста компании требуется учитывать следующие факторы:

- стандарты устойчивости;
- цифровизация процессов;
- строгие правовые нормы.

В соответствии с авторским взглядом, основные пути масштабирования целесообразно систематизировать таким образом: географическое расширение, внедрение инновационных технологий, развитие устойчивых бизнес-моделей, ориентированных на клиентоцентричность. В таблице 1 представлены сводные позиции касательно предлагаемых вариантов.

Каждый из упомянутых в таблице вариантов характеризуется конкретными сильными и уязвимыми сторонами. Географическое расширение позволит субъекту хозяйствования усилить свое присутствие на территории США, однако оно потребует значительных капитальных вложений. В свою очередь, автоматизация, ввод в практику ИТ-разработок повышают производительность, конкурентоспособность; вместе с тем они сопряжены с рисками, связанными с внедрением, обслуживанием технологий. Переход на устойчивые, экологичные решения может стать долгосрочной стратегией, поскольку в США высокие требования к соответствующим стандартам, однако

¹⁹ Михальчик Н.Л. Логистические стратегии Соединенных Штатов Америки / Н.Л. Михальчик, А.И. Солдатова. Развитие логистики и управления цепями поставок. Материалы III Международной научно-практической конференции. — Минск: 2023. С. 244.

²⁰ Слинко А.А. Реверсивная логистика: сравнительный анализ в использовании методики на примерах Соединенных Штатов Америки и России / А.А. Слинко, А.Г. Иволга, А.В. Михайленко. Инновационные аспекты развития сервиса и туризма. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. — Ставрополь: 2021. С. 138.

²¹ Михальчик Н.Л. Логистические стратегии Соединенных Штатов Америки / Н.Л. Михальчик, А.И. Солдатова. Развитие логистики и управления цепями поставок. Материалы III Международной научно-практической конференции. — Минск: 2023. С. 244.

Таблица 1

Варианты развития и масштабирования логистического предпринимательства в США ²²

Вариант	Описание	Преимущества	Возможные риски
1. Географическое расширение	Открытие новых складов, транспортных узлов в разных регионах страны	Увеличение охвата клиентов	Высокие затраты на инфраструктуру
2. Автоматизация, внедрение ИТ-решений	Ввод систем управления складом (WMS), автоматизации погрузки, использования дронов, роботов	Повышение эффективности, сокращение затрат	Зависимость от технологических решений
3. Переход на устойчивые, экологичные решения	Задействование альтернативных источников энергии, электромобилей для транспортировки	Улучшение имиджа компании, снижение затрат	Высокие начальные инвестиции
4. Партнерство, стратегические альянсы	Заключение договоров с крупными логистическими операторами, объединение ресурсов	Ускоренный рост, снижение издержек	Зависимость от партнеров
5. Развитие омниканальных решений	Интеграция онлайн и офлайн каналов доставки, улучшение клиентского опыта через цифровые платформы	Повышение удовлетворенности клиентов	Требуется значительная ИТ-поддержка
6. Увеличение доли на рынке через слияния, поглощения	Покупка мелких конкурентов или интеграция с другими логистическими компаниями	Увеличение рыночной доли, экономия на масштабах	Потенциальные юридические сложности

данный путь требует больших первоначальных инвестиций. Партнерства и альянсы способны ускорить рост предприятия, но актуализируется в увязке с этим риск зависимости от других участников рынка. Омниканальные варианты дают возможность улучшить клиентский опыт, укрепить рыночные позиции, но требуют больших затрат на интеграцию ИТ-платформ. Наконец, слияния и поглощения способствуют оперативному увеличению доли на рынке, однако этот процесс зачастую сопровождается юридическими сложностями.

Выводы

Успешное функционирование логистического бизнеса в США требует непрерывного мониторинга технологических инноваций, а также рыночных трендов. Субъекты хозяйствования, которые демонстрируют наибольшую эффективность, характеризуются способностью к оперативной интеграции новых технологических решений при сохранении высокого уровня операционной результативности, клиентского сервиса. При этом ключевым фактором успеха становится не столько объем инвестиций в модернизацию, сколько способность к созданию синергии между различными элементами предпринимательской модели.

Как представляется, для развития и масштабирования логистического бизнеса в США наиболее перспективными являются автоматизация, экологизация, партнерства с крупными рыночными субъектами. С помощью соответствующих стратегий обеспечиваются долгосрочный рост и преимущества в условиях жесткой конкуренции, а также меняющихся требований рынка.

²² Составлено автором.

Список литературы

1. Анализ размера и доли рынка грузовых перевозок и логистики США: тенденции роста и прогнозы до 2029 года. — URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/united-states-freight-logistics-market> (дата обращения: 18.10.2024).
2. Гараев Р. Периоды развития логистики в экономической системе / Р. Гараев. Матрица научного познания. 2024. № 1-1. С. 218–221.
3. Куценко Е.И. Нейросетевое моделирование состояния транспортно-логистической инфраструктуры зарубежных стран и Российской Федерации / Е.И. Куценко, А.И. Мишурова. Менеджмент в России и за рубежом. 2020. № 1. С. 29–39.
4. Михальчик Н.Л. Логистические стратегии Соединенных Штатов Америки / Н.Л. Михальчик, А.И. Солдатова. Развитие логистики и управления цепями поставок. Материалы III Международной научно-практической конференции. — Минск: 2023. С. 242–245.
5. Пустохина И.В. Влияние пандемии вируса COVID-19 на трансформацию цепей поставок / И.В. Пустохина, А.Д. Соболевский, Е.Д. Осипук. Человеческий капитал и профессиональное образование. 2021. № 2 (36). С. 4–8.
6. Слинко А.А. Реверсивная логистика: сравнительный анализ в использовании методики на примерах Соединенных Штатов Америки и России / А.А. Слинко, А.Г. Иволга, А.В. Михайленко. Инновационные аспекты развития сервиса и туризма. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. — Ставрополь: 2021. С. 136–139.
7. Что нужно знать о рынке логистики в США? — URL: <https://dispatch42.school/blog/cto-nuzno-znati-o-rinke-logistiki> (дата обращения: 18.10.2024).
8. Экономика США. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%A1%D0%A8%D0%90 (дата обращения: 18.10.2024).
9. Юдакова О.В. Роль цифровых технологий в маркетинговой и логистической деятельности современного бизнеса / О.В. Юдакова, А.В. Мирзоян. Экономика и предпринимательство. 2024. № 6 (167). С. 780–783.
10. Yilmaz K. Past, present and future of digitalization of logistic operation: a bibliometric analysis / K. Yilmaz, A. Özdağoğlu. Oğuzhan Sosyal Bilimler Dergisi. 2022. Vol. 4. No. 2. Pp. 175–192.

References

1. Analysis of the size and share of the US freight transportation and logistics market: growth trends and forecasts up to 2029. — URL: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/united-states-freight-logistics-market> (date of reference: 10/18/2024).
2. Garaev R. Periods of logistics development in the economic system / R. Garaev. Matrix of scientific knowledge. 2024. No. 1-1. Pp. 218–221.
3. Kutsenko E.I. Neural network modeling of the state of transport and logistics infrastructure of foreign countries and the Russian Federation / E.I. Kutsenko, A.I. Mishurova. Management in Russia and abroad. 2020. No. 1. Pp. 29–39.
4. Mikhanchik N.L. Logistic strategies of the United States of America / N.L. Mikhanchik, A.I. Soldatova. Development of logistics and supply chain management. Materials of the III International Scientific and Practical Conference. — Minsk: 2023. Pp. 242–245.
5. Pustokhina I.V. The impact of the COVID-19 virus pandemic on the transformation of supply chains / I.V. Pustokhina, A.D. Sobolevsky, E.D. Osipyuk. Human capital and vocational education. 2021. No. 2 (36). Pp. 4–8.
6. Slinko A.A. Reverse logistics: a comparative analysis in the use of the methodology on the examples of the United States of America and Russia / A.A. Slinko, A.G. Ivolga, A.V. Mikhailenko. Innovative aspects of service and tourism development. Collection of articles of the IX International Scientific and Practical Conference. — Stavropol: 2021. Pp. 136–139.
7. What do you need to know about the logistics market in the USA? — URL: <https://dispatch42.school/blog/cto-nuzno-znati-o-rinke-logistiki> (date of access: 10/18/2024).
8. US Economy. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%A1%D0%A8%D0%90 (date of reference: 10/18/2024).
9. Yudakova O.V. The role of digital technologies in marketing and logistics activities of modern business / O.V. Yudakova, A.V. Mirzoyan. Economics and entrepreneurship. 2024. No. 6 (167). Pp. 780–783.
10. Yilmaz K. Past, present and future of digitalization of logistic operation: a bibliometric analysis / K. Yilmaz, A. Özdağoğlu. Oğuzhan Sosyal Bilimler Dergisi. 2022. Vol. 4. No. 2. Pp. 175–192.