

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2024-17-4-11-19>

УДК 336.77:004



Применение цифровых технологий для автоматизации процессов в лизинговых компаниях

Р. М. Албагачиев

Независимый исследователь,
albagachiev@mail.ru

Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация: Статья посвящена теме применения цифровых технологий для автоматизации процессов в организациях, занимающихся лизинговой деятельностью. Актуальность обусловлена усиливающейся необходимостью повышения эффективности и конкурентоспособности лизинговых компаний в условиях цифровой экономики. Цель исследования — разработка инновационного алгоритма внедрения digital-технологий в лизинговой отрасли.

В работе рассматриваются существующие противоречия между традиционными методами ведения бизнеса в анализируемой сфере и возможностями, предоставляемыми современными цифровыми технологиями. Автор описывает влияние цифровизации на лизинговую индустрию и опирается на комплексный подход к внедрению инновационных решений.

Особое внимание обращено на ключевые аспекты применения цифровых технологий в лизинговых компаниях с позиции организации работы сотрудников, их развития (рассмотрено через призму автоматизации рутинных процессов, укрепления цифровых навыков, гибкости к изменениям, аналитических возможностей, повышения мотивации, вовлеченности).

На основе проведенного исследования удалось прийти к выводу о необходимости создания целостной цифровой «экосистемы» в лизинговых компаниях, в которой делается акцент на применение технологий блокчейн, искусственного интеллекта, Интернета вещей, виртуальной реальности. Предложенный алгоритм направлен на повышение гибкости, клиентоориентированности, результативности лизингового бизнеса. Проанализированные в статье конкретные примеры демонстрируют разнообразие подходов к автоматизации процессов в лизинговых организациях; они подтверждают действенность и положительные эффекты внедрения digital-разработок для повышения операционной эффективности и улучшения клиентского опыта.

Статья будет полезна руководителям и специалистам лизинговых компаний, разработчикам финтех-решений, а также исследователям в области цифровой трансформации финансового сектора.

Ключевые слова: автоматизация, блокчейн, искусственный интеллект, лизинг, цифровая трансформация, цифровые технологии.

Для цитирования: Албагачиев Р.М. Применение цифровых технологий для автоматизации процессов в лизинговых компаниях. Путеводитель предпринимателя. 2024. Т. 17. № 4. С. 11–19. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2024-17-4-11-19>.

The use of digital technologies to automate processes in leasing companies

R. M. Albagachiev

Independent researcher,
albagachiev@mail.ru

Rostov-on-Don, Russia

Abstract: The article is devoted to the topic of using digital technologies to automate processes in organizations engaged in leasing activities. The relevance is due to the increasing need to improve the efficiency and competitiveness of leasing companies in the digital economy. The purpose of the study is to develop an innovative algorithm for the introduction of digital technologies in the leasing industry.

The paper examines the existing contradictions between traditional business methods in the analyzed area and the opportunities provided by modern digital technologies. The author describes the impact of digitalization on the leasing industry and relies on an integrated approach to the implementation of innovative solutions.

Special attention is paid to the key aspects of the use of digital technologies in leasing companies from the perspective of organizing the work of employees, their development (considered through the prism of automating routine processes, strengthening digital skills, flexibility to change, analytical capabilities, increasing motivation, engagement).

Based on the conducted research, it was possible to conclude that it is necessary to create an integrated digital «ecosystem» in leasing companies, which focuses on the use of blockchain technologies, artificial intelligence, the Internet of Things, and virtual reality. The proposed algorithm is aimed at increasing the flexibility, customer orientation, and effectiveness of the leasing business. The specific examples analyzed in the article demonstrate a variety of approaches to process automation in leasing organizations; they confirm the effectiveness and positive effects of the introduction of digital developments to increase operational efficiency and improve customer experience. The article will be useful for managers and specialists of leasing companies, developers of fintech solutions, as well as researchers in the field of digital transformation of the financial sector.

Keywords: automation, blockchain, artificial intelligence, leasing, digital transformation, digital technologies

For citation: Albagachiev R.M. The use of digital technologies to automate processes in leasing companies. *Entrepreneur's Guide*. 2024. T. 17. № 4. P. 11–19. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2024-17-4-11-19>.

Введение

В нынешних условиях лизинговые компании сталкиваются с потребностью в оптимизации своих операций в целях повышения эффективности, укрепления конкурентных позиций. Цифровые технологии предоставляют множество возможностей для автоматизации ключевых предпринимательских процессов, что позволяет существенно сократить издержки, свести к минимуму ошибки, весомо ускорить принятие управленческих решений.

Проблема исследования заключается в том, что лизинговые компании сталкиваются с необходимостью повышения результативности и оптимизации бизнес-процессов, чтобы оставаться конкурентоспособными в условиях цифровых преобразований. Однако внедрение digital-технологий в этих организациях зачастую сталкивается с препятствиями, связанными с высокой стоимостью решений, сложностью их интеграции с существующими системами, а также с нехваткой специализированных знаний у сотрудников. Исследование ориентировано на выявление наиболее эффективных методов и инструментов автоматизации для лизинговых компаний с целью снижения операционных затрат, повышения качества обслуживания.

В статье были использованы следующие методы исследования:

- анализ литературы (изучение существующих публикаций по цифровизации лизинга и финансового сектора);
- сравнение (сопоставление различных подходов к цифровой трансформации лизинговых компаний);
- системный подход (рассмотрение процесса как комплексной системы взаимосвязанных элементов);
- статистический анализ (обработка данных о тенденциях в анализируемой индустрии);
- кейс-стади (описание конкретных примеров внедрения цифровых решений в лизинговых организациях с целью автоматизации).

Проблематика применения цифровых технологий для автоматизации процессов в лизинговых компаниях активно изучается исследователями, что подтверждается множеством научных трудов по теме. Целесообразно выделить три ключевых аспекта: влияние digital-технологий на бизнес-процессы, автоматизация управления, новые бизнес-модели.

Так, воздействие цифровизации на предпринимательские процессы лизинговых организаций рассматривается, к примеру, в работах М.Ю. Ермакова¹ и О.А. Пуйто². Авторы анализируют, как цифровая трансформация меняет традиционную деятельность и функционал в лизинговых компаниях, упрощая взаимодействие с клиентами, оптимизируя внутренние процедуры. Также они отмечают, что внедрение инновационных решений в области автоматизации позволяет субъектам хозяйствования ускорять обработку данных, улучшать точность анализа рисков, внедрять новые продукты, что существенно меняет динамику работы в отрасли.

М.Ю. Габайдулин³ и Н.В. Минаева⁴ выделяют и систематизируют современные подходы к управлению рисками, которые стали возможны, благодаря использованию digital-инструментов (речь идёт, прежде всего, об анализе больших данных, машинном обучении). Исследуются способы автоматизации ключевых операций в сфере лизинга, в том числе, учета, обработки информации.

Новые бизнес-модели, базирующиеся на цифровых платформах, обсуждаются в исследованиях И.Р. Мингалиева⁵, И.В. Тонкошкурова⁶. Описывается, каким образом цифровые платформы помогают создать дополнительные возможности для взаимодействия между участниками лизингового процесса, улучшая интеграцию и доступ к сервисам через онлайн-разработки. Анализируются сравнительные преимущества лизинговых операций в цифровой экономике; при этом делается фокус на том, как digital-технологии помогают организации быть более конкурентоспособной (за счет снижения издержек, повышения скорости принятия решений).

Ключевым аспектом является и анализ перспектив развития лизинга в цифровой экономике, представленный, например, в работах О.А. Казанкиной⁷, В.Н. Нестеренко⁸. Делается акцент на том, что такая экономика предоставляет лизинговым компаниям новые возможности для расширения рынков и улучшения качества обслуживания клиентов. Авторами утверждается, что роль цифровых решений и инструментов в рассматриваемой области деятельности будет только укрепляться, а автоматизация станет определяющим фактором успеха.

Наконец, анализ текущего состояния рынка представлен в работах А. Перфильева⁹, С. Тиковенко¹⁰. Подчеркивается, что после кризисных лет рынок лизинга переживает «ренессанс», и цифровизация является одной из ключевых причин роста. Исследователями делаются прогнозы касательно рыночного развития, указывается на необходимость адаптации лизинговых компаний к новым реалиям.

¹ Ермаков М.Ю. Влияние цифровой трансформации на бизнес-процессы в лизинговых компаниях / М.Ю. Ермаков. Финансовые рынки и банки. 2023. № 11. С. 11–14.

² Пуйто О.А. Влияние цифровых технологий на лизинговую индустрию / О.А. Пуйто. Цифровая трансформация. 2021. № 4. С. 20–25.

³ Габайдулин М.Ю. Инновационные методы совершенствования системы управления рисками лизинговых компаний / М.Ю. Габайдулин. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 9-1. С. 687–692.

⁴ Минаева Н.В. Автоматизация деятельности лизинговой компании / Н.В. Минаева, М.В. Пертусенко. Современные технологии хранения, обработки и анализа больших данных. Сборник научных трудов. — Москва: 2022. С. 102–104.

⁵ Мингалиев И.Р. Бизнес-модель цифровой платформы лизинговой компании / И.Р. Мингалиев, Е.В. Орлова. Инновационный потенциал развития общества. Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок. — Курск: 2023. С. 175–179.

⁶ Тонкошуров И.В. Сравнительное преимущество лизинговых операций в условиях цифровой экономики / И.В. Тонкошуров, А.Д. Чайка. Актуальные вопросы современной экономики. 2023. № 5. С. 12–18.

⁷ Казанкина О.А. Перспективы развития лизинга в условиях цифровой экономики / О.А. Казанкина. Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 3 (77). С. 160–163.

⁸ Нестеренко В.Н. Роль цифровых технологий в лизинговой деятельности / В.Н. Нестеренко. Актуальные исследования. 2021. № 50 (77). С. 97–100.

⁹ Перфильев А. Рынок лизинга по итогам 2023 года: время ренессанса / А. Перфильев, З. Советкина, Р. Коршунов. — URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing/2023/> (дата обращения: 13.09.2024).

¹⁰ Тиковенко С. Рынок лизинга в 2024 году / С. Тиковенко. — URL: <https://www.infullbroker.ru/articles/rynok-lizinga-2024/> (дата обращения: 13.09.2024).

Итак, с помощью охарактеризованного материала и его обзора демонстрируется, что цифровизация в лизинговых организациях охватывает большое количество направлений — от улучшения внутренних процессов и управления рисками до формирования новых бизнес-моделей и адаптации к изменяющимся условиям рынка.

Результаты и обсуждение

Мировой рынок лизинга вырос с 1519,9 млрд. долл. в 2022 году до 1674,39 млрд. долл. в 2023 году при совокупном годовом темпе роста 10,2%. Ожидается, что к 2027 году он вырастет до 2424,62 млрд. долл. при среднегодовом темпе роста 9,7%¹¹. В России объем лизингового бизнеса за первое полугодие 2024 года составил 1,48 трлн руб., показав небольшой спад относительно первой половины 2023 года (рис. 1)¹².



Рис. 1. Динамика объема лизингового бизнеса, млрд. руб.¹³

За последние 5 лет фиксируется положительная (но при этом нестабильная) динамика лизингового портфеля. Соответствующие статистические данные отражены на рисунке 2.

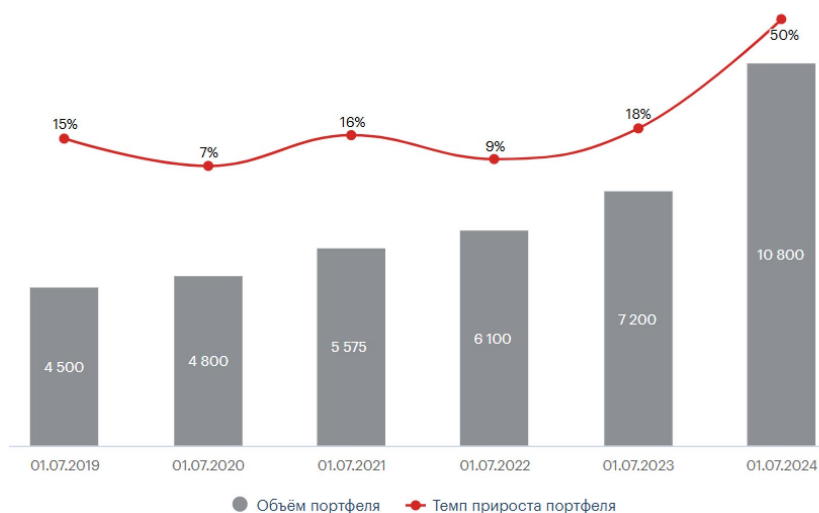


Рис. 2. Динамика лизингового портфеля, млрд. руб.¹⁴

¹¹ Тиковенко С. Рынок лизинга в 2024 году / С. Тиковенко. — URL: <https://www.infullbroker.ru/articles/rynok-lizinga-2024/> (дата обращения: 13.09.2024).

¹² Перфильев А. Рынок лизинга по итогам 2023 года: время ренессанса / А. Перфильев, З. Советкина, Р. Коршунов. — URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing/2023/> (дата обращения: 13.09.2024).

¹³ Там же.

¹⁴ Там же.

Применение цифровых технологий в лизинговых компаниях с позиции организации работы сотрудников, а также их развития представлено следующими ключевыми аспектами, описываемыми в современных публикациях¹⁵:

- автоматизация рутинных процессов (внедрение digital-инструментов, к примеру, обработка заявок на лизинг, учет активов, обработка документов и т.п.). Это снижает нагрузку на кадры, высвобождая время для более сложных задач, требующих человеческого участия (имеются в виду, в частности, работа с клиентами, принятие стратегических решений и прочее);
- укрепление цифровых навыков (персонал лизинговых организаций нуждается в развитии умений работать с новыми программными обеспечениями, а также платформами). Это требует проведения регулярных тренингов, курсов повышения квалификации, чтобы поддерживать их компетентность в условиях непрерывного и весьма интенсивного развития технологий;
- гибкость к изменениям (цифровые разработки позволяют внедрять подстраиваемые рабочие процессы, например удаленные форматы, что сопровождается адаптацией как руководства, так и сотрудников). При этом важно создавать системы поддержки, чтобы минимизировать стресс от изменений, улучшить рабочую атмосферу;
- аналитические возможности (интеграция digital-технологий предоставляет сотрудникам доступ к соответствующим данным в реальном времени). Рассматриваемое направление способствует более эффективному принятию решений, росту производительности, налаживанию взаимодействия с клиентами;
- повышение мотивации, вовлеченности (автоматизация процессов освобождает персонал от монотонных задач, что повышает заинтересованность, положительным образом сказывается на участии в творческих и стратегических активностях, полезных для лизинговой организации).

Итак, внедрение цифровых решений не только помогает оптимизировать процессы в рассматриваемых компаниях, но и позитивно сказывается на развитии сотрудников, укрепляя их профессиональные навыки, вкупе с созданием дополнительных возможностей для роста.

В качестве одного из фундаментальных направлений автоматизации выступает внедрение систем электронного документооборота (СЭД). Соответствующие платформы помогают перевести весь цикл работы с договорами и сопутствующей документацией в цифровой формат. Использование СЭД не только ускоряет согласование и подписание документов, но также обеспечивает их надежное хранение, быстрый поиск, аудит. Интеграция с системами электронной подписи делает возможным заключение сделок без личного присутствия клиентов, что особенно актуально в эпоху дистанционного взаимодействия.

Другим важнейшим аспектом цифровизации в функционировании лизинговых компаний является внедрение систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Современные CRM-решения предоставляют возможность автоматизировать процессы привлечения и обслуживания, вести учет всех взаимодействий, детально анализировать клиентский опыт. Задействование искусственного интеллекта в таких системах позволяет прогнозировать потребности клиентов, выявлять потенциальные риски, персонализировать предложения. Так, к примеру, «Deutsche Leasing» (Германия) внедрила систему ИИ для оценки рисков и принятия решений по лизинговым сделкам. Алгоритм анализирует более 50 параметров, в том числе, финансовые показатели, отраслевые тренды. Это позволило сократить время на принятие решения по стандартным сделкам.

Автоматизация оценки рисков и принятия решений по лизинговым сделкам — еще одно перспективное направление применения digital- технологий. Алгоритмы машинного обучения способны анализировать большие массивы информационных потоков о потенциальных лизингопо-

¹⁵ Ермаков М.Ю. Влияние цифровой трансформации на бизнес-процессы в лизинговых компаниях / М.Ю. Ермаков. Финансовые рынки и банки. 2023. № 11. С. 11–14. Минаева Н.В. Автоматизация деятельности лизинговой компании / Н.В. Минаева, М.В. Пертусенко. Современные технологии хранения, обработки и анализа больших данных. Сборник научных трудов. — Москва: 2022. С. 102–104. Тонкошуров И.В. Сравнительное преимущество лизинговых операций в условиях цифровой экономики / И.В. Тонкошуров, А.Д. Чайка. Актуальные вопросы современной экономики. 2023. № 5. С. 12–18.

лучателях; при этом в учёт принимается множество факторов: финансовые показатели, кредитная история, рыночные тенденции, косвенные индикаторы надежности¹⁶. Это позволяет существенно ускорить процесс андеррайтинга, а также повысить точность оценки рисков.

Внедрение технологий Интернета вещей (IoT) открывает дополнительные опции в контексте мониторинга состояния лизингового имущества. Датчики, установленные на оборудовании либо транспортных средствах, передают сведения о местоположении, интенсивности использования, техническом состоянии объектов лизинга. Это позволяет рассматриваемым нами компаниям оптимизировать процессы технического обслуживания, предотвращать простои, оценивать реальную стоимость активов. Например, «LeasePlan» (Нидерланды) использует технологии интернета вещей (IoT) для мониторинга состояния автомобилей в лизинге. Телематические устройства, установленные в автомобилях, передают данные о пробеге, стиле вождения, техническом состоянии. Это позволило оптимизировать процессы технического обслуживания, снизить затраты на ремонт.

В свою очередь, блокчейн-технологии находят применение в сфере управления лизинговыми контрактами, обеспечения прозрачности сделок. Распределенные реестры помогают создавать неизменяемую историю всех операций, которые сопряжены с лизинговым имуществом, что нивелирует риски мошенничества, упрощает аудит. Смарт-контракты на базе блокчейна автоматизируют выполнение условий договоров, в том числе, начисление платежей и передачу прав собственности¹⁷. К примеру, «СберЛизинг» (Россия) внедрила блокчейн-платформу для управления лизинговыми контрактами. Система обеспечивает прозрачность всех операций, автоматизирует выполнение условий договоров. Это помогло сократить время на обработку документации, минимизировать риски мошенничества.

Применение технологических разработок в области больших данных и предиктивной аналитики позволяет лизинговым организациям более точно прогнозировать спрос на различные виды имущества, оптимизировать ценообразование. Анализ рыночных трендов, поведения клиентов, а также макроэкономических показателей дает возможность принимать более аргументированные стратегические решения. Так, «Societe Generale Equipment Finance» (Франция) разработала систему предиктивной аналитики для прогнозирования остаточной стоимости оборудования. В алгоритме учитываются ретроспективные данные, рыночные тренды, специфика отраслей.

Автоматизация бухгалтерского учета и формирования отчетности с использованием специализированного программного обеспечения существенно снижает трудозатраты, минимизирует ошибки. Интеграция учетных систем с банковскими сервисами позволяет автоматизировать процессы выставления счетов, контроля платежей.

Задействование технологий виртуальной и дополненной реальности — это новая веха в плане демонстрации лизингового имущества потенциальным клиентам. Виртуальные туры по производственным объектам или детальные 3D-модели оборудования позволяют оценить характеристики предмета лизинга без необходимости физического присутствия.

Внедрение чат-ботов и систем распознавания речи автоматизирует процессы клиентской поддержки, давая возможность оперативно отвечать на типовые запросы, снижая нагрузку на персонал. Использование технологий обработки естественного языка делает взаимодействие с автоматизированными системами максимально комфортным для пользователей.

Весьма значимым аспектом цифровизации лизинговых компаний является обеспечение информационной безопасности. Применение современных методов шифрования данных, много-

¹⁶ Габайдулин М.Ю. Инновационные методы совершенствования системы управления рисками лизинговых компаний / М.Ю. Габайдулин. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 9-1. С. 687–692. Минаева Н.В. Автоматизация деятельности лизинговой компании / Н.В. Минаева, М.В. Пертусенко. Современные технологии хранения, обработки и анализа больших данных. Сборник научных трудов. — Москва: 2022. С. 102–104. Нестеренко В.Н. Роль цифровых технологий в лизинговой деятельности / В.Н. Нестеренко. Актуальные исследования. 2021. № 50 (77). С. 97–100.

¹⁷ Ермаков М.Ю. Влияние цифровой трансформации на бизнес-процессы в лизинговых компаниях / М.Ю. Ермаков. Финансовые рынки и банки. 2023. № 11. С. 11–14.

факторной аутентификации, систем обнаружения вторжений помогает защитить конфиденциальную информацию клиентов, сгладить и предупредить риски кибератак.

В рамках статьи автором предлагается алгоритм внедрения цифровых технологий для автоматизации процессов в лизинговых компаниях. Содержание последовательности шагов представлено в таблице 1.

Таблица 1

Рекомендуемый алгоритм цифровизации лизинговых организаций в целях автоматизации ¹⁸

Этап	Содержание	Эффект
1. Анализ текущего состояния и оценка возможностей	Оценка существующих бизнес-процессов в компании. Определение ключевых точек, требующих автоматизации. Анализ возможностей интеграции цифровых технологий в текущие системы.	Оценка текущего состояния позволяет выявить процессы, которые могут быть автоматизированы, что создаст базу для дальнейшего внедрения технологий.
2. Разработка стратегии цифровизации	Определение целей автоматизации (например, ускорение обработки заявок, снижение рисков). Создание плана поэтапного внедрения цифровых технологий (CRM-системы, автоматизированные бухгалтерские решения, системы управления рисками). Формирование команды, ответственной за внедрение.	Стратегия обеспечивает целенаправленность внедрения технологий, минимизируя риски и затраты.
3. Выбор и адаптация цифровых решений	Оценка доступных на рынке цифровых решений, их соответствие требованиям компании. Адаптация стандартных решений под нужды конкретной лизинговой организации (к примеру, кастомизация CRM). Тестирование решений на малых объемах данных для оценки эффективности.	Адаптация решений под нужды компании помогает избежать ошибок при внедрении стандартных программных продуктов.
4. Пилотное внедрение и обучение персонала	Проведение пилотного проекта в одной из ключевых бизнес-единиц. Обучение сотрудников по использованию новых систем. Сбор и анализ обратной связи от персонала.	Пилотное внедрение позволяет выявить слабые стороны системы до масштабирования на всю компанию.
5. Масштабирование внедрения	Внедрение цифровых технологий на всех уровнях компании. Автоматизация основных процессов (обработка заявок, управление рисками, мониторинг активов). Внедрение аналитических систем для прогноза и управления лизинговым портфелем.	Масштабирование приводит к полной автоматизации процессов и улучшению работы с клиентами, увеличивая скорость, точность операций.
6. Мониторинг и оптимизация	Постоянный мониторинг эффективности внедренных технологий. Оптимизация на основе полученных данных (к примеру, доработка системы для автоматической обработки нестандартных запросов).	Постоянный контроль и доработка внедренных технологий поддерживают высокую эффективность процессов в долгосрочной перспективе.

¹⁸ Составлено автором.

Новизна предложенного алгоритма обосновывается следующими тезисами:

- гибкость в выборе и адаптации цифровых решений (особое внимание уделяется необходимости кастомизации программных продуктов под уникальные особенности каждой лизинговой компании; это позволяет избежать типичных проблем с использованием стандартных решений, не адаптированных к конкретным процессам);
- пилотное внедрение с обучением персонала (пилотный этап позволяет минимизировать риски за счет обратной связи от сотрудников, что повышает уровень их вовлеченности и адаптации к изменениям);
- включение аналитических систем для прогнозирования и управления портфелем обеспечивает лизинговым организациям возможность проактивного реагирования на рыночные трансформации и клиентов, что не так широко используется в традиционных схемах автоматизации.

Принципы организации работы сотрудников в лизинговых компаниях с учетом применения цифровых технологий базируются на интеграции автоматизированных систем в повседневные рабочие процессы. При этом предполагается, что рутинные задачи (обработка документов, заявок, учет активов и т. д.) передаются digital-инструментам, что дает возможность кадрам сосредоточиться на более стратегических, клиентоориентированных аспектах труда. Важным элементом служит постоянное развитие цифровых компетенций работников — через регулярные тренинги, обучение, чтобы они могли продуктивно применять новые технологии. Компаниям необходимо адаптировать процессы к вариантам удаленной работы, цифрового взаимодействия, что требует гибкости, в сочетании с обеспечением поддержки сотрудников на всех уровнях. Цифровизация также повышает уровень аналитической работы, предоставляя людям доступ к данным в реальном времени для более обоснованного принятия решений. В результате рассматриваемых изменений организация труда становится более эффективной, мотивирующей, содействуя развитию профессиональных навыков, росту сотрудников.

Выводы

Комплексная автоматизация процессов лизинговых компаний требует системного подхода и зачастую связана с необходимостью трансформации бизнес-моделей. Успешное внедрение цифровых технологий позволяет не только повысить операционную результативность, но и создать новые продукты/услуги, отвечающие меняющимся потребностям рынка. При этом определяющей детерминантой успеха остается баланс между автоматизацией и сохранением человеческого фактора в принятии стратегических решений, выстраивании долгосрочных отношений с клиентами.

Текущие модели автоматизации в лизинговых компаниях зачастую либо опираются на готовые решения без их адаптации, либо фокусируются на отдельных аспектах бизнеса. Предложенный в статье алгоритм отличается тем, что: включает в себя этап кастомизации решений под специфические потребности компании; применяется гибкий подход с обратной связью и обучением персонала; в него включены аналитические инструменты для проактивного управления, что помогает организациям не только автоматизировать процессы, но и улучшить стратегическое управление лизинговыми активами.

Введение в практику цифровых решений в лизинговых компаниях приводит к качественным изменениям в организации работы сотрудников, оптимизируя их участие в процессах. За счет автоматизации рутинных операций освобождается время для выполнения задач, требующих креативного, аналитического подхода. Это способствует не только повышению производительности, но и улучшению качества принимаемых решений, благодаря доступу к актуальной аналитике. Важно отметить, что успешная реализация таких изменений требует постоянного повышения квалификации кадров, адаптации корпоративной культуры под новые условия труда, в том числе, к гибким графикам, удаленной работе. Подобный подход не просто повышает операционную эффективность, но и создает условия для развития персонала.

Список литературы

1. Габайдулин М.Ю. Инновационные методы совершенствования системы управления рисками лизинговых компаний / М.Ю. Габайдулин. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 9-1. С. 687–692.

2. Ермаков М.Ю. Влияние цифровой трансформации на бизнес-процессы в лизинговых компаниях / М.Ю. Ермаков. Финансовые рынки и банки. 2023. № 11. С. 11–14.
3. Казанкина О.А. Перспективы развития лизинга в условиях цифровой экономики / О.А. Казанкина. Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 3 (77). С. 160–163.
4. Минаева Н.В. Автоматизация деятельности лизинговой компании / Н.В. Минаева, М.В. Пертусенко. Современные технологии хранения, обработки и анализа больших данных. Сборник научных трудов. – Москва: 2022. С. 102–104.
5. Мингалиев И.Р. Бизнес-модель цифровой платформы лизинговой компании / И.Р. Мингалиев, Е.В. Орлова. Инновационный потенциал развития общества. Сборник научных статей 4-й Всероссийской научной конференции перспективных разработок. – Курск: 2023. С. 175–179.
6. Нестеренко В.Н. Роль цифровых технологий в лизинговой деятельности / В.Н. Нестеренко. Актуальные исследования. 2021. № 50 (77). С. 97–100.
7. Перфильев А. Рынок лизинга по итогам 2023 года: время ренессанса / А. Перфильев, З. Советкина, Р. Коршунов. – URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing/2023/> (дата обращения: 13.09.2024).
8. Пуйто О.А. Влияние цифровых технологий на лизинговую индустрию / О.А. Пуйто. Цифровая трансформация. 2021. № 4. С. 20–25.
9. Тиковенко С. Рынок лизинга в 2024 году / С. Тиковенко. – URL: <https://www.infullbroker.ru/articles/rynok-lizinga-2024/> (дата обращения: 13.09.2024).
10. Тонкошкuroв И.В. Сравнительное преимущество лизинговых операций в условиях цифровой экономики / И.В. Тонкошкuroв, А.Д. Чайка. Актуальные вопросы современной экономики. 2023. № 5. С. 12–18.

References

1. Gabaidulin M.Yu. Innovative methods of improving the risk management system of leasing companies / M.Yu. Gabaidulin. Economics: yesterday, today, tomorrow. 2023. Vol. 13. No. 9-1. Pp. 687–692.
2. Ermakov M.Yu. The impact of digital transformation on business processes in leasing companies / M.Yu. Ermakov. Financial markets and banks. 2023. No. 11. Pp. 11–14.
3. Kazankina O.A. Prospects for the development of leasing in the conditions of the digital economy / O.A. Kazankina. Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University. 2019. № 3 (77). Pp. 160–163.
4. Minaeva N.V. Automation of leasing company activities / N.V. Minaeva, M.V. Pertusenko. Modern technologies of storage, processing and analysis of big data. Collection of scientific papers. – Moscow: 2022. Pp. 102–104.
5. Mingaliev I.R. The business model of the digital platform of a leasing company / I.R. Mingaliev, E.V. Orlova. The innovative potential of the development of society. Collection of scientific articles of the 4th All-Russian Scientific Conference of promising developments. – Kursk: 2023. Pp. 175–179.
6. Nesterenko V.N. The role of digital technologies in leasing activities / V.N. Nesterenko. Current research. 2021. № 50 (77). Pp. 97–100.
7. Perfiliev A. Leasing market by the end of 2023: renaissance time / A. Perfiliev, Z. Sovetkina, R. Korshunov. – URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing/2023/> (date of reference: 09/13/2024).
8. Puito O.A. The impact of digital technologies on the leasing industry / O.A. Puito. Digital transformation. 2021. No. 4. Pp. 20–25.
9. Tikovenko S. Leasing market in 2024 / S. Tikovenko. – URL: <https://www.infullbroker.ru/articles/rynok-lizinga-2024/> (date of reference: 09/13/2024).
10. Tonkoshkurov I.V. Comparative advantage of leasing operations in the digital economy / I.V. Tonkoshkurov, A.D. Chaika. Current issues of the modern economy. 2023. No. 5. Pp. 12–18.