

# Финансово-кредитные инструменты повышения качества экономического роста / Financial and credit instruments of improvement the quality of economic growth

Оригинальные статьи / Original articles

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2024-17-3-26-32>



## О необходимости ревизии мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

К. Л. Неопуло

Кандидат экономических наук, доцент,

[kl\\_neopulo@guu.ru](mailto:kl_neopulo@guu.ru)

Государственный университет управления,

Москва, Россия

**Аннотация:** Предлагаемое исследование посвящено изучению проблематики развития государственной поддержки малого предпринимательства в свете реализуемого в Российской Федерации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В качестве методологической базы применялись методы индукции и дедукции, системный анализ, сравнение. Предметом исследования выступают подсистемы механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, наиболее действенно влияющих на активизацию столь значимого сектора экономики в период 2018–2024 гг. Пандемия коронавируса произвела революционное воздействие на трансформацию малых компаний, ускорила цифровизацию, изменило модели бизнеса, организационную структуру и мышление владельцев, повлияло на численность и демографические характеристики работников. Своевременная реакция Правительства и введенные меры широкомасштабной государственной поддержки позволили значительно нивелировать возможные сокрушительные последствия для всего сегмента малого и среднего предпринимательства. Оперативные усилия Правительства не прошли даром и малый бизнес, в основном, удержался «на плаву». В результате исследования сделаны выводы: дальнейшего своевременно «разворота», вызванного специальной операцией не последовало; существующая «доступность» финансирования не позволяет достигнуть целевых индикаторов, заложенных в Национальном проекте (32,5% ВВП в 2024 г.). Следовательно, назрела необходимость ревизии мер государственной поддержки и потребность корректировок системы и инструментария, направленных на качественное преобразование субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП).

**Ключевые слова:** инструментарий государственной поддержки, показатели поддержки, ревизия мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, доступное финансирование МСП, качественное преобразование субъектов МСП.

**Для цитирования:** Неопуло К.Л. О необходимости ревизии мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Путеводитель предпринимателя. 2024. Т. 17. № 3. С. 26–32. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-17-3-26-32>.

## On the need to revise measures of state support for small and medium-sized businesses

**K. L. Neopulo**

*Candidate Sci. (Econ.),  
[kl\\_neopulo@guu.ru](mailto:kl_neopulo@guu.ru)*

*State University of Management (GUU),  
Moscow, Russia*

**Abstract:** *The proposed study is devoted to the study of the problems of the development of state support for small business in the light of the National Project «Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative» being implemented in the Russian Federation. The methods of induction and deduction, system analysis, and comparison were used as a methodological basis. The subject of the study is the subsystems of the mechanism of state support for small and medium-sized businesses, which most effectively influence the activation of such a significant sector of the economy in the period 2018–2024. The coronavirus pandemic has revolutionized the transformation of small companies, accelerated digitalization, changed business models, organizational structure and thinking of owners, and influenced the number and demographic characteristics of employees. The timely response of the Government and the measures of large-scale state support introduced have significantly offset the possible devastating consequences for the entire segment of small and medium-sized enterprises. The Government's operational efforts have not been in vain and small businesses have mostly stayed afloat. As a result of the study, conclusions were drawn: there was no further timely «reversal» caused by the special operation; the existing «availability» of financing does not allow achieving the target indicators laid down in the National Project (32.5% of GDP in 2024). Consequently, there is a need to revise government support measures and the need for adjustments to the system and tools aimed at the qualitative transformation of SMEs.*

**Keywords:** *tools of state support, support indicators, revision of measures of state support for small and medium-sized enterprises, affordable financing of SMEs, qualitative transformation of SMEs*

**For citation:** *K.L. Neopulo. On the need to revise measures of state support for small and medium-sized businesses. Entrepreneur's Guide. 2024. T. 17. № 3. P. 26–32. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-17-3-26-32>.*

Десятилетие санкционной войны, продолжающейся с 2014 г. особенно сильно задело компании малого и среднего предпринимательства. С другой стороны, санкционное давление послужило толчком развития национального производства и импортозамещения. Полученный импульс позволяет не только менять структуру экономики, но и созидать ее технологичной и устойчивой. В этих условиях фокусировка на малых и средних предприятиях, оправданно, относится к приоритетным национальным интересам.

В столь сложный для страны период сформированная система мер, в целях стабилизации экономической ситуации и безопасности государства, привела к принятию в 2018 г. Национального проекта — «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»<sup>1</sup>, включающей федеральный проект «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию».

Широкомасштабно государственная программа поддержки проявилась с начала пандемии 2020 года. Реализация стратегий развития предполагала усиление и активизацию деятельности малого и среднего предпринимательства (МСП), доступность и эффективность системы финансирования и совершенствования механизма государственного кредитования малого бизнеса в непростых условиях пандемии и глобальных санкционных воздействий, учитывая не только адресные льготы, ориентированные на микро- и малый и средний бизнес, но в сочетании с использованием общеэкономических стимулирующих мер.

Правительство, первоначально, рассматривало выращивание малого бизнеса как объекта для потенциально возможных инвестиций с перспективой возрастания вклада в ВВП.

Суммарные расходы на национальный проект на период до 31.12.2024 г. были запланированы в размере 481800 млн. рублей, как за счет бюджетных, так и внебюджетных источников (табл. 1).

<sup>1</sup> Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy).

Таблица 1

Источники финансирования проекта <sup>2</sup>

Федеральный бюджет, млн. руб.	Бюджеты субъектов РФ, млн. руб.	Внебюджетные источники, млн. руб.
416 200	11 400	53 900

Проект предусматривал рост 14 ключевых показателей (индикаторов) реализуемой стратегии, в частности:

- оборот субъектов МСП;
- среднесписочная численность работников, в сегменте МСП;
- доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. населения и др.

За период 2019–2020 гг. значительные инвестиции (более 30 000 млн. рублей) ежегодно направлялись на развитие инфраструктуры региональной поддержки.

Еще на первом этапе реализации проекта специалисты скептически относились к достижимости прогнозируемых целевых индикаторов роста до 32,5% ВВП к 2024 г. и до 40% к 2030 г., отмечая сложности воплощения. Негативный прогноз в отношении доли МСП в валовом продукте в настоящее время подтвержден (табл. 3).

В 2021 году Национальный проект подвергся обновлению, с отведением ключевой роли развитию механизмов финансирования малого бизнеса. Общеизвестными, наиболее эффективными финансовыми инструментами поддержки субъектов малого бизнеса считаются:

- субсидирование процентной ставки;
- поручительство.

Реализацию мер финансовой поддержки, наряду с Банком России, возложили на профилирующую Корпорацию «МСП» и Минэкономразвития России.

Воплощенная доступность финансирования сегмента МСП задумывалась как показатель увеличения кредитования в общем кредитном портфеле к 2025 г. на 3,6% и достижения 22% (табл. 2).

Таблица 2

Прогнозные индикаторы кредитов МСП (в общем портфеле) <sup>3</sup>, %

2014 г.	2018 г.	2020 г.	2025 г.	2030 г.
18,4	19,0	20,0	22,0	23,0

В 2022 году субъекты МСП получали льготные займы по ставке от 2,5 до 4%. Общий объем кредитной поддержки в пределах 1,25 трлн. рублей пришелся на 28% получателей финансовой поддержки из сектора МСП, что свидетельствует о значительных размерах выданных займов и незначительном количестве получателей поддержки.

Долгожданный механизм зонтичного кредитования, под поручительство Корпорации «МСП», внедренный в 2022 г., позволил «выдать более 39 тыс. кредитов на сумму свыше 350 млрд. рублей» <sup>4</sup>, существенно увеличив рост кредитов с поручительством, по сравнению с 2020 г. (в обрабатываю-

<sup>2</sup> Составлено автором на основе Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy)

<sup>3</sup> Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202>.

<sup>4</sup> Путин заявил, что зонтичный механизм кредитования МСП необходимо продлить до 2030 года <https://tass.ru/ekonomika/18038389?ysclid=ly092xic3e118588243>.

ших компаниях (в 7 раз), в сфере IT-технологий (в 46 раз). В целом в 2023 году объем государственной поддержки достиг 1,6 трлн. рублей, что на 27% выше 2022 года.<sup>5</sup>

Было отмечено привлечение финансирования посредством выхода компаний на биржу. Если в 2022 г. IPO провела единственная фирма (Whoosh), то уже в 2023 г. рост в восемь раз. За первый квартал 2024 г. три: «Делимобиль», «Диасофт», «КЛВЗ Кристалл».

Льготными кредитами для бизнеса, как показывает практика, выступали займы, которые предпринимателям или организациям предоставляют на более выгодных условиях по сравнению с обычными кредитами в форме:

- упрощенной процедуры предоставления кредита;
- сниженных процентных ставок,
- возможности отсрочки платежа;
- увеличения срока погашения кредита.

Цель выдачи льготных кредитов — создание новых рабочих мест, увеличение инвестиций, стимулирование роста и развития бизнеса, рост вклада в ВВП. В 2023 году количество выданных кредитов по отношению в 2022 году выросло на 20%. Таким образом, кредиты с господдержкой были нацелены на помощь предприятиям качественно развивать бизнес, вкладывая в остро востребованные для нашей экономики новые технологии, расширение производства, выход на новые рынки и улучшение инфраструктуры. Такой подход был направлен на снижение рисков, связанных с получением займов на обычных условиях (слишком дорогими или недоступными для некоторых компаний).

Предпринятые усилия дали определенный эффект. Так, в столь сложных условиях, происходит значительное превышение целевого показателя численности занятых в сфере МСП и samozанятых. При обозначенном уровне индикатора до 25 млн. человек в 2025 г. «занятость в этом секторе увеличилась в 1,6 раз и превысила 31 млн. человек» на начало 2024 г., по данным куратора проекта, первого вице-премьера Белоусова А.Р.<sup>6</sup>

Таблица 3

Соотношение ключевых индикаторов численности и доли МСП в ВВП в период 2023–2024 гг.<sup>7</sup>

№ п.п.	Показатели	2018 г.	2023 г.	2024 г. план
1.	Вклад МСП в ВВП Российской Федерации, %	22,3	< 21	32,5
2.	Численность занятых в сфере МСП, включая ИП, млн. человек	19,2	> 31	25

Но, несмотря на все беспрецедентные масштабные меры поддержки, доступность финансирования, развитие инфраструктуры — показатели вклада МСП в валовый продукт — так и не вышли на плановый показатель и демонстрируют незначительное превышение порогового значения 20%. Отчасти этот факт объясняется пандемией, т.к. в этот сложный период меры поддержки были направлены на удержание МСП «на плаву». А по выходу из пандемии своевременно провести

<sup>5</sup> Белоусов А.Р. За два года существования Цифровой платформы МСП.РФ пользователи более 4 млн раз задействовали предлагаемые сервисы и продукты: Цифровая платформа МСП — Государственная платформа поддержки предпринимателей. URL: <https://mcp.rf/services/news/detail/belousov-za-dva-goda-sushchestvovaniya-tsifrovoy-platformy-msp-rf-polzovateli-bolee-4-millionov-raz/> (дата обращения 12.04.2024).

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> Составлено автором по материалам Паспорта национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (редакция от 29 декабря 2023 г.); Распоряжения Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»); Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства — <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 12.04.2024).

переформатирование и перераспределение мер поддержки не случилось, в силу обстоятельств специальной военной операции.

Факт численного увеличения сегмента МСП объясним значимым уходом с рынка многих зарубежных компаний и брендов. Эксперты предполагают, что еще одной весомой причиной роста сегмента МСП может быть и дробление крупных компаний с целью уменьшения санкционных рисков.

Следует отметить, что бизнес поступательно справлялся с преодолением проблем, связанных и с изменением логистики, и последствиями санкций.

На начало 2024 года стало понятно, что основные показатели достигнуты и назрела потребность перехода от количественных характеристик к качественному преобразованию сегмента малого бизнеса. Следовательно, следующий этап — замещение технологий. Подтверждением полученного вывода может служить и срез малого бизнеса в январе 2024 г.:

- инжиниринг, технологии и недвижимость — 10%;
- обрабатывающие производства — 8%;
- строительство — 9%;
- транспорт — 20%;
- торговля — 36% компаний;
- IT — 7%.

Доминирование предприятий торговли объясняет и превалирование мельчайших форм организации предпринимательской деятельности — микропредприятий, относительно других категорий сегмента МСП (табл. 4).

Таблица 4

Соотношение категорий субъектов МСП<sup>8</sup>

№ п.п.	Категории	2024 г.
1.	Индивидуальные предприниматели, %	61,52
2.	Юридические лица, %	38,48
3.	Средние предприятия, %	0,3
4.	Микропредприятия, %	96,16
5.	Малые предприятия, %	3,54

Таким образом, проблематика качественного преобразования сегмента малых и средних предприятий приводит к выводу о необходимости проведения ревизии мер поддержки и изменения подхода доступного финансирования. В частности, возможен перенос «человеческого фактора» за «периметр определения логики раздачи средств представителям сектора»<sup>9</sup>.

Правительство на основе систематизации собранного обширного массива данных о сегменте МСП в целом и о субъектах малого и среднего предпринимательства, в частности, сможет вводить дополнительные сведения в реестр субъектов МСП. Дополнительная информация позволит, применяя автоматизацию процессов, перейти от ситуативного поддерживания «всех» и «вся» на системные и сфокусированные на эффективность и длительную перспективу программы. Дополнительные сведения об общеэкономических мерах поддержки позволят повысить оценку и подобрать точечные меры поддержки.

### Список литературы

1. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy) (дата обращения: 02.04.2024).

<sup>8</sup> Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, <https://rmsp.nalog.ru/index.html>.

<sup>9</sup> Боровикова К. МСП в ожидании ревизии. — М.: Издательство «Коммерсантъ», 2024 г. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6440611> (дата обращения: 03.04.2024).

2. Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (редакция от 29 декабря 2023 г.). — URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/e011090b63e3cdeae66fb239dab03f9/Passport\\_NP\\_MSP.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/e011090b63e3cdeae66fb239dab03f9/Passport_NP_MSP.pdf) (дата обращения: 02.04.2024) — Текст: электронный.
3. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в ред. от 12.12.2023) URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (дата обращения: 02.04.2024) — Текст: электронный.
4. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий («дорожной картой») по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года») URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202> (дата обращения: 02.04.2024).
5. Федеральная служба государственной статистики. Малое и среднее предпринимательство в России. <https://www.gks.ru/folder/210/document/1322> (дата обращения: 12.04.2024).
6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения: 12.04.2024).
7. Малое и среднее предпринимательство в России: итоги развития, оценка эффективности реализации программы господдержки, вызовы и новые возможности. <http://uralfgo.gov.ru/media/files/file/UgCf61U21DQK34LRPL2V0KJYbcODlkKg.pdf> (дата обращения: 12.04.2024) — Текст: электронный.
8. Белоусов А. Р. За два года существования Цифровой платформы МСП.РФ пользователи более 4 млн. раз задействовали предлагаемые сервисы и продукты: Цифровая платформа МСП — Государственная платформа поддержки предпринимателей. URL: <https://мсп.пф/services/news/detail/belousov-zadva-goda-sushchestvovaniya-tsifrovoy-platformy-msp-rf-polzovateli-bolee-4-millionov-raz-/> (дата обращения 12.04.2024).
9. МНИАП. Государственная поддержка малого бизнеса. <http://мниап.пф/analytics/Gosudarstvennaa-podderzhka-malogo-biznes/> (дата обращения 12.04.2024).
10. Создание условий для предпринимательской деятельности в России <https://icss.ru/ekonomicheskaya-politika/drugoe1/sozdanie-usloviy-dlya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-rossii> (дата обращения: 22.04.2024).
11. Иванова Н. Больше, чем малые. «Эксперт» № 3 (4). <https://expert.ru/ekonomika/bolshe-chem-malye> (дата обращения: 22.04.2024).
12. Сектор МСП: банковское кредитование и государственная финансовая поддержка. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства» (НИСИП): [сайт]. — URL: <https://nisse.ru/analytics/bankcredit/> (дата обращения: 14.04.2024).
13. Хандриков И. Н. Итоги 2023 года для малого и среднего предпринимательства (МСП) / Хандриков И. Н. [Электронный ресурс]. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства (НИСИП): [сайт]. — URL: [https://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT\\_ID=135338](https://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID=135338) (дата обращения: 14.04.2024).
14. Боровикова К. МСП в ожидании ревизии. — М.: Издательство «Коммерсантъ», 2024 г. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6440611/> (дата обращения: 03.04.2024).

### References

1. The national project «Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative». — URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy) (date of application: 02.04.2024).
2. Passport of the national project «Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative» (edition dated December 29, 2023). — URL: [https://www.economy.gov.ru/material/file/e011090b63e3cdeae66fb239dab03f9/Passport\\_NP\\_MSP.pdf](https://www.economy.gov.ru/material/file/e011090b63e3cdeae66fb239dab03f9/Passport_NP_MSP.pdf) (date of access: 04/02/2024) — Text: electronic.
3. Federal «nyj zakon ot 24 iyulya 2007 g. № 209-FZ «O razvitii malogo i srednego predprinimatelstva v Rossijskoj Federacii» (s izmeneniyami i dopolneniyami) URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/) (date of application: 04/02/2024) — Text: electronic.
4. Decree of the Government of the Russian Federation dated 06/02/2016 No. 1083-r (as amended on 30.03.2018) «On approval of the Strategy for the Development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation for the period up to 2030» (together with the «Action Plan (roadmap) for the implementation of the Strategy for the Development of small and medium-sized enterprises in the Russian

- Federation for the period up to 2030») URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202> (date of application: 02.04.2024).
5. Federal State Statistics Service. Small and medium-sized enterprises in Russia. <https://www.gks.ru/folder/210/document/1322> (date of application: 04/12/2024).
  6. Unified Register of small and medium-sized businesses. <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (date of application: 04/12/2024).
  7. Small and medium-sized enterprises in Russia: development results, assessment of the effectiveness of the implementation of the state support program, challenges and new opportunities. <http://uralfo.gov.ru/media/files/file/UgCf61U21DQK34LRPL2V0KJYbcODlkKg.pdf> (date of access: 04/02/2024) – Text: electronic.
  8. Belousov A.R. For two years of the existence of the Digital SME Platform. Russian users have used the offered services and products more than 4 million times: The Digital SME Platform is a state platform for supporting entrepreneurs. URL: <https://мсп.пф/services/news/detail/belousov-za-dva-goda-sushchestvovaniya-tsifrovoy-platformy-msp-rf-polzovateli-bolee-4-millionov-raz-/> (date of application: 04/12/2024).
  9. MNIAP. Government support for small businesses. <http://мниап.пф/analytics/Gosudarstvennaa-podderzka-malogo-biznes/> (date of application: 04/12/2024).
  10. Creating conditions for entrepreneurial activity in Russia <https://icss.ru/ekonomicheskaya-politika/drugoe1/sozдание-usloviy-dlya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-rossii> (date of application: 04/22/2024).
  11. Ivanova N. More than small. «Expert» No. 3 (4) <https://expert.ru/ekonomika/bolshe-chem-malye> (date of application: 04/22/2024).
  12. The SME sector: bank lending and State financial support. National Institute for Systemic Studies of Entrepreneurship Problems» (NISIPP): [website]. – URL: <https://nisse.ru/analytics/bankcredit/> (date of access: 04/14/2024).
  13. Khandrikov I.N. The results of 2023 for small and medium-sized enterprises (SMEs) / Khandrikov I.N. [Electronic resource]. National Institute for System Studies of Entrepreneurship Problems (NISIPP): [website]. – URL: [https://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT\\_ID=135338](https://nisse.ru/articles/details.php?ELEMENT_ID=135338) (date of application: 04/14/2024).
  14. Borovikova K. SMEs awaiting revision. – M.: Kommersant Publishing House, 2024 URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6440611> / (date of access: 04/03/2024).