

Трансформация менеджмента организации в условиях цифровой экономики

Е. И. Луговской

Аспирант,

Lugovskoy.ei@mail.ru

Университет «Синергия»,
Москва, Россия

Аннотация: Актуальность. Вопросы качественной трансформации систем менеджмента в условиях цифровизации и ее влияние на совершенствование технологий ведения бизнес-процессов имеют особую актуальность. Это связано с существованием конкуренции на рынке, а также с острой необходимостью повышения уровня развития предприятий в условиях внедрения новейших технологий. Актуальность исследования обусловлена бурными технологическими изменениями, появлением инновационных процессов, что влечет за собой полную модернизацию всех систем в государстве. Процесс внедрения ИКТ позволяет задавать направление дальнейшего развития компаний и изменения стратегии их развития.

Цель исследования. Провести анализ происходящих изменений в менеджменте организаций при переходе к применению цифровых технологий.

Задачи исследования связаны с определением особенностей трансформации менеджмента компаний в условиях перехода к цифровизации.

Результаты исследования. В результате анализа выделены основные особенности развития современных предприятий в условиях внедрения цифровых технологий в структуру их управления.

Ключевые слова: цифровизация, предприятие, инновация, производство, искусственный интеллект.

Для цитирования: Луговской Е.И. Трансформация менеджмента организации в условиях цифровой экономики. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 168–173. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-168-173>.

Transformation of the organization's management in the digital economy

E. I. Lugovskoy

Postgraduate student,

Lugovskoy.ei@mail.ru

Moscow University of Industry and Finance «Synergy»,
Moscow, Russia

Abstract: Relevance. The issues of qualitative transformation of management systems in the context of digitalization and its impact on the improvement of business process technologies are of particular relevance. This it is connected with the existence of competition in the market, as well as with acute the need to increase the level of enterprise development in the terms of implementation of the newest technologies. The topicality of the survey is determined by rapid technological changes, the emergence of innovative processes, which entails a complete modernization of all systems in the state. The process of implementing ICT allows you to set the direction of further development of companies and changes in their development strategy.

The goal of the survey. To review the current developments in the management of organizations during the transition to the use of digital technologies.

The objectives of the study are related to identifying the peculiarities of the reform of the management of businesses in the transitioning to digitalization.

The results of the study. As a result of the conducted research, the major characteristics of the development of modern enterprises in the context of the implementation of digital technologies in their management structure are highlighted.

Keywords: digitalization, enterprise, innovation, production, artificial intelligence.

For citation: *Lugovskoy E.I. Transformation of the organization's management in the digital economy. Entrepreneur's Guide. 2023. T. 16. № 4. P. 168–173. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-168-173>.*

Введение

Статистика развития сфер предпринимательства каждой страны показывает, что современный менеджмент не имеет определенной заинтересованности к внедрению инноваций в том или ином виде. В большей степени тенденция развития компаний нацелена на повышение конкурентоспособности производимых продуктов и услуг за счет применения различных инструментов и моделей существования. Поэтому менеджеры в данном случае не ставят в качестве первостепенной задачу следования информационно-коммуникационным технологическим (ИКТ) изменениям, так как компания, которая не занимается технологичной разработкой и исследованиями, может иметь повышенную рентабельность и успех на рынке. Но, с другой стороны, большинство статистических данных указывают на то, что продукция таких предприятий будет пользоваться успехом непродолжительный период времени. Поэтому внедрение инноваций и цифровых процессов в производство играет огромную роль в их закреплении на рынке и улучшении экономического уровня страны¹.

Цель исследования

Провести анализ происходящих изменений в менеджменте организаций при переходе к применению цифровых технологий.

Задачи исследования связаны с определением особенностей трансформации менеджмента компаний в условиях перехода к цифровизации.

Результаты исследования

На сегодняшний день основу успешного функционирования современных предприятий составляет уровень владения персоналом и руководителями новейшими знаниями и технологиями. ИКТ плотно проникает во все системы менеджмента корпораций. Она определяет уровень существования компании на рынке, что связано с внедрением инновационных технологий в процесс управления бизнес-структурой. Искусственный интеллект способен производить решение различных задач без использования помощи человека. Это приводит к росту производительности и конкурентоспособности предприятий на экономическом рынке².

Исходными факторами менеджмента является использование внутренних и внешних ресурсов. Они учитывают потенциал компании на основе кадрового, материального, технического и финансового обеспечения. Основной управленческий принцип базируется на системном подходе, который позволяет достигнуть более высокого экономического эффекта. Это позволяет повысить уровень технологичности хозяйственной деятельности компаний, рентабельность и конкурентоспособность в рыночных условиях. Выделим основные принципы менеджмента предприятий:

1. Основой функционирования является повышение конкурентоспособности продуктов и услуг, повышение прибыльности на основании внедрения инноваций в производство.
2. Деятельность предприятия в данном ключе требует гибкости в управлении, поскольку это необходимо в условиях динамичности внутренних процессов.
3. Инновационное развитие предприятий требует от руководства создания необходимых условий для его реализации в технологическом плане.
4. Руководство должно учитывать динамично изменяющиеся условия хозяйственной деятельности.

¹ Астратова, Г.В. Экономическое содержание инновационных процессов в современных императивах инновационного развития государственных корпораций России, Белоруссии и Таджикистана / Г.В. Астратова, В.В. Климук, А.А. Тошпулотов. Вестник евразийской науки. 2021 Т. 13. № 6. URL: <https://esj.today/PDF/31ECVN621.pdf>. Белова Е.Ю., Шевченко М.О. Трансформация систем менеджмента предприятий в контексте цифровизации. E-Management. 2023. Т. 6, № 1. С. 17–28.

² Гараев, Р. Р. Особенности управления инновационным предприятием в РФ в современных экономических условиях / Р.Р. Гараев. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. № 8. С. 114–117. DOI 10.23672/x6493-9148-8345-h. EDN YLSSIE.

5. Инновационное развитие компаний требует создания собственного отдела по разработкам.

6. Целью данного развития является повышение экономической выгоды в долгосрочной перспективе³.

Для эффективной реализации ИКТ стратегии и повышения экономического роста нашей страны на мировом рынке, необходимо внедрение новейших технологий в процесс управления технологическим развитием предприятий. Для выполнения данной задачи необходима полная трансформация менеджмента, которая включает:

1. Разработку программ эффективного использования энергии, безотходного производства и ресурсосбережения.

2. Проявление инициативы в изучении и применении на практике цифровых технологий.

3. Вовлечение в цифровизационные процессы деловых партнеров, что позволит контролировать цепь поставок и установку стоимости продуктов и услуг на всех стадиях жизненного цикла⁴.

Внедрение цифровизации в процесс менеджмента заключается в:

- Создании спецподразделений управленческого типа, которые будут заниматься непосредственно изучением параметров использования искусственного интеллекта и киберфизических процессов.

- Создании возможности применения цифровых технологий и устройств в функционирование менеджмента на предприятиях. Это позволит получить доступ в киберпространство и строить коммуникации с различными типами процессов.

- Получении возможности поиска информации на определенных цифровых ресурсах, что позволит улучшить процесс планирования деятельности.

Европейские аналитики разработали типологию измерений уровня развития элементов ИКТ-среды, которая состоит из индикативных показателей направления социального воспроизводства. Она учитывает разработку программного обеспечения, инвестиционную привлекательность, оснащенность инновационным оборудованием, научные разработки, возможность международного сотрудничества и торговых отношений и так далее (рис. 1)⁵.



Рис. 1. Показатели развития ИКТ в области менеджмента и экономики

³ Карпова, Т.П. Исследование процесса управления человеческим капиталом: технология развития процесса. Креативная экономика и социальные инновации. 2020. № 4 (33). С. 46–56.

⁴ Коваленко Б.Б., Гусейнова И.В., Гусарова Т.И. Влияние цифровизации экономики на методологию управления проектами. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. 2019. № 2. С. 135–144.

⁵ Александрова, Т.В. Трансформация менеджмента организации в эпоху цифровой экономики / Т.В. Александрова. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8, № 9А. С. 320–328. EDN VQPXXG.

ИКТ оказывают влияние на стратегическое планирование, меняя поведение компаний на рынке. Происходит трансформация теории выбора потребителей. Повышается уровень возможностей, которые руководители могут не рассматривать. Потребитель становится непосредственным участником рыночных преобразований, оказывая влияние на конечный продукт, предлагая производителю варианты лучшего удовлетворения потребностей. Это приводит к модернизации бизнес-системы и стратегии построения производства⁶.

По нашему мнению, современное развитие предприятий строится на диверсификации крупных корпораций. Формируется новая цепочка создания стоимости, где вертикальная и горизонтальная системы управления взаимодействуют между собой, охватывая поставщиков, потребителей, партнеров и существование бизнеса. В связи с этим вводятся инновационные технологии, меняется структура организации и этики, улучшается мотивационная система, с ориентацией на профессиональные и личностные навыки сотрудников.

В настоящее время глобализация рынка приводит к тотальной диджитализации. Это связано с осуществлением нового направления во взаимодействии с клиентской базой и построении культуры организации. Данный процесс основан на анализе данных, предусмотренных стратегией развития, и направлен на увеличение размеров прибыли. Эффективность данной операции определяется достоверностью сбора и обработки информации и качеством принятых решений. В условиях информационного прорыва особая роль отводится модернизации жизненного цикла компании, которая охватывает трансформацию всех управленческих задач, операций, которые связаны с денежным оборотом⁷.

Безусловно, новая эра глобализации создает условия для повышения уровня благосостояния населения, а также обеспечения безопасности всех сфер жизни. Реализация стратегии предполагает формирование экосистемы цифрового управления, где будут соотнесены категории науки, бизнеса, государства и его граждан. Также важным является устранение имеющихся препятствий на пути к развитию высокотехнологичного производства и повышение его конкурентоспособных свойств на международном рынке. Это приводит к новому витку существования страны, который сопровождается сменой технологического уклада и революцией в области всех форм жизнеобеспечения. При этом меняются производственные принципы, условия существования промышленности, требования к профессиональным навыкам, база технологий и прочее. Это является свидетельством смены лидирующих производств и профессий и полное преобразование всего экономического уклада⁸.

Успех цифровой модернизации зависит от применения новейших интеллектуальных технологий, а также понимания требований клиентов и сотрудников. Это формирует общий уклад бизнес-системы. Лидерская позиция на рынке теперь обозначена принятием точных решений о привлечении инвестиционного потенциала в технологичное обеспечение. Выделим ключевые моменты прогнозов коммуникационной трансформации в соответствии с научными данными последних лет:

1. По данным аналитиков приток прямых инвестиций в цифровизацию управления в среднем повысится на более чем 15%. Это позволит на половину увеличить привлекательность организаций на основе ИКТ к 2024 году.

2. Правильное составление информационной дорожной карты для предприятия — это залог успешности, в связи с четким составлением плана на будущее рациональное существование.

3. С 2023 года отмечено, что мировые державы уделяют особое внимание выделению средств на цифровые инструменты, повышая опыт руководителей корпораций.

⁶ Болтенков Д.В. Маркетинг и менеджмент в ландшафте цифровой экономики. Стратегии бизнеса. 2019. № 4 (60). С. 25–27.

⁷ Босова Е.В. Информатизация и менеджмент. Трансформация менеджмента в условиях цифровой экономики сборник докладов Международной научно-практической конференции / Науч. ред. Н.В. Тараканова. — М., 2020. С. 36–47.

⁸ Садырин, И. А. Трансформация менеджмента в условиях цифровизации / И.А. Садырин, О.Ю. Сыроватская. Современные проблемы лингвистики и методики преподавания русского языка в ВУЗе и школе. 2022. № 40. С. 415–421. EDN HQCQYR.

4. К 2025 году все IT-директора будут нацеливать свое внимание на расширение возможностей рынка с помощью ИКТ, а также переосмысления рабочих навыков специалистов. Это подготовит устойчивую среду, готовую к внедрению новшеств и расширению возможностей контекстуализации бизнеса.

5. Использование автоматизированных систем и машинного обучения позволит сотрудникам на 60% повысить качество использования данных и воплотить информационную устойчивость своей должности к 2025 году⁹.

Из этого стоит заключить, что путь внедрения электронных платформ и дигитализации имеет сложности, но для устойчивых организаций он позволит получить выгоду, что будет основано на автоматизации внутренних задач производства. Тенденции ведения предпринимательской деятельности меняются с каждым днем, что требует от руководителей повышения собственных навыков. Это, в свою очередь, приведет к расширению возможностей каждого из работников.

Нами сделан вывод о том, что ИКТ в управлении благоприятно скажется на снижении себестоимости продукции, повышении ценовых категорий. К примеру, сегодня в опасные промышленные отрасли вводится больше экологически чистого сырья и технологий. Но их реализация требует огромных материальных и человеческих затрат. Поэтому процесс модернизации является очень сложным и подвластен не каждому государству и его системе управления.

Таким образом, внедрение информационных технологий в менеджмент решает задачи ценностного определения ресурсной базы, которая имеет взаимосвязь с финансовыми, кадровыми, хозяйственно-технологическими значениями. Выделим основные задачи менеджмента на основе ИКТ:

1. Улучшение применения технологий и обработки информации.
2. Совершенствование уровня обслуживания ИКТ систем.
3. Модернизация организационной структуры.
4. Внедрение инновационного потенциала.
5. Управление денежным оборотом и кадровыми ресурсами на основе ИКТ.
6. Формирование систем комплексной защиты.

Заключение

Таким образом, по мере развития различных направлений в области цифровых преобразований на предприятиях, становится понятно, что отдельно созданные инструменты требуют не только повсеместной интеграции, но и должны быть совместимы друг с другом. Цифровая трансформация начинает выстраиваться с учетом смежных областей, потребностей всех участников процесса, другими словами, становится базовым элементом преобразования в различных направлениях деятельности компаний. Развивается как инфраструктура, так и доступ к ИКТ. В рамках этого направления осуществляется развитие высокоскоростных сетей связи, создание центров обработки данных, развитие интернет-сервисов. Разрабатывается общая стратегия функционирования компании в диджитал среде. В рамках этого направления осуществляется внедрение новейших технологий в различные сферы управления. Осуществляется автоматизация процессов, создание электронных услуг и снижение административных барьеров. Делается ставка на развитие кадрового потенциала. За последнее десятилетие было принято несколько масштабных программ, направленных на создание условий для развития цифрового общества в России, улучшение качества жизни граждан и повышение конкурентоспособности экономики страны.

Список литературы

1. Астратова, Г.В. Экономическое содержание инновационных процессов в современных императивах инновационного развития государственных корпораций России, Белоруссии и Таджикистана / Г.В. Астратова, В.В. Климух, А.А. Тошпулов. Вестник евразийской науки. 2021. Т. 13. № 6. URL: <https://esj.today/PDF/31ECVN621.pdf>.
2. Белова Е.Ю., Шевченко М.О. Трансформация систем менеджмента предприятий в контексте цифровизации. E-Management. 2023. Т. 6, № 1. С. 17–28.

⁹ Гильманова Э. С. Менеджмент предприятий в условиях цифровой трансформации. 2023. № 19 (117). URL: <https://scilead.ru/article/4463-menedzhment-predpriyatij-v-usloviyakh-tsifrovoy>.

3. Гараев, Р.Р. Особенности управления инновационным предприятием в РФ в современных экономических условиях / Р.Р. Гараев. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. № 8. С. 114–117. DOI 10.23672/x6493-9148-8345-h. EDN YLSSIE.
4. Карпова Т.П. Исследование процесса управления человеческим капиталом: технология развития процесса. Креативная экономика и социальные инновации. 2020. № 4 (33). С. 46–56.
5. Коваленко Б.Б., Гусейнова И.В., Гусарова Т.И. Влияние цифровизации экономики на методологию управления проектами. Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. 2019. № 2. С. 135–144.
6. Александрова, Т.В. Трансформация менеджмента организации в эпоху цифровой экономики / Т.В. Александрова. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Т. 8, № 9А. С. 320–328. EDN VQPXXG.
7. Болтенков Д.В. Маркетинг и менеджмент в ландшафте цифровой экономики. Стратегии бизнеса. 2019. № 4 (60). С. 25–27.
8. Босова Е.В. Информатизация и менеджмент. Трансформация менеджмента в условиях цифровой экономики сборник докладов Международной научно-практической конференции / Науч. ред. Н.В. Тараканова. – М., 2020. С. 36–47.
9. Садырин, И.А. Трансформация менеджмента в условиях цифровизации / И.А. Садырин, О.Ю. Сыроватская. Современные проблемы лингвистики и методики преподавания русского языка в ВУЗе и школе. 2022. № 40. С. 415–421. EDN HQCQYR.
10. Гильманова Э.С. Менеджмент предприятий в условиях цифровой трансформации. 2023. № 19 (117). URL: <https://scilead.ru/article/4463-menedzhment-predpriyatij-v-usloviyakh-tsifrov>.

References

1. Astratova, G.V. Economic content of innovative processes in modern imperatives of innovative development of state corporations of Russia, Belarus and Tajikistan / G.V. Astratova, V.V. Klimuk, A.A. Toshpulotov. Bulletin of Eurasian Science. 2021. Vol. 13. No. 6 URL: <https://esj.today/PDF/31ECVN621.pdf>.
2. Belova E.Yu., Shevchenko M.O. Transformation of enterprise management systems in the context of digitalization. E-Management. 2023. Vol. 6, No. 1. Pp. 17–28.
3. Garaev, R.R. Features of innovative enterprise management in the Russian Federation in modern economic conditions / R.R. Garaev. Humanities, socio-economic and social sciences. 2020. No. 8. Pp. 114–117. DOI 10.23672/x6493-9148-8345-h. EDN YLSSIE.
4. Karpova T.P. Investigation of the process of human capital management: technology of process development. Creative economy and social innovations. 2020. № 4 (33). Pp. 46–56.
5. Kovalenko B.B., Huseynova I.V., Gusarova T.I. The impact of digitalization of the economy on the methodology of project management. Scientific Journal of ITMO Research University. Economics and Environmental Management series. 2019. No. 2. Pp. 135–144.
6. Alexandrova, T.V. Transformation of organization management in the era of digital economy / T.V. Alexandrova. Economy: yesterday, today, tomorrow. 2018. Vol. 8, No. 9A. Pp. 320–328. EDN VQPXXG.
7. Boltenev D.V. Marketing and management in the digital economy landscape. Business strategies. 2019. № 4 (60). Pp. 25–27.
8. Bosova E.V. Informatization and management. Transformation of management in the digital economy collection of reports of the International scientific and practical conference / Scientific ed. N.V. Tarakanova. – M., 2020. Pp. 36–47.
9. Sadyrin, I.A. Transformation of management in the conditions of digitalization / I.A. Sadyrin, O.Yu. Syrovatskaya. Modern problems of linguistics and methods of teaching Russian at university and school. 2022. No. 40. Pp. 415–421. EDN HQCQYR.
10. Gilmanova E. S. Enterprise management in the context of digital transformation. 2023. № 19 (117). URL: <https://scilead.ru/article/4463-menedzhment-predpriyatij-v-usloviyakh-tsifrov>.