



## Особенности управления бильярдной школой в условиях конкуренции

Я. Д. Гладский

Основатель,  
[ygladskiy@mail.ru](mailto:ygladskiy@mail.ru)

Московская Академия Бильярда,  
Россия, Москва

**Аннотация:** В статье рассматриваются многогранные сложности управления бильярдной школой в условиях расущей конкуренции. Популярность бильярда во всем мире и увеличение числа учебных заведений требуют тонкого понимания динамики рынка и ожиданий потребителей. Первоначально исследование проводилось с целью углубленного изучения бильярдного рынка, рассмотрения ключевых демографических сегментов, включая молодых энтузиастов и зрелых игроков, и их различных мотиваций, варьирующихся от отдыха до стремления к соревнованиям. Далее следует подробный разбор особенностей управления, необходимых для успеха бильярдной школы. Основные стратегии включают в себя индивидуальную учебную программу, адаптированную к различным уровням квалификации, интеграцию технологий для улучшения качества обучения и надежный маркетинговый подход. Особое внимание уделяется борьбе с конкуренцией, подчеркивается важность формирования сообщества, стратегического сотрудничества и постоянного совершенствования. На основе всесторонних исследований и анализа в статье представлен целостный план для бильярдных школ, нацеленных на завоевание ниши и достижение устойчивого роста в условиях расущей конкуренции. Идеи предназначены для преподавателей, предпринимателей и заинтересованных сторон в индустрии спортивных тренировок, подчеркивая симбиотическое сочетание традиционных методов обучения и современных бизнес-стратегий.

**Ключевые слова:** бильярдная школа, анализ рынка, стратегии управления, конкурентная среда, демографические данные.

**Для цитирования:** Гладский Я.Д. Особенности управления бильярдной школой в условиях конкуренции. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 4. С. 134–141. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-134-141>.

## Managing a Billiard School in Competitive Conditions

Y. D. Gladskii

Founder,  
[ygladskiy@mail.ru](mailto:ygladskiy@mail.ru)

Moscow Billiard Academy,  
Russia, Moscow

**Abstract:** The article addresses the multifaceted challenges of managing a billiard school in a growing competitive environment. The global popularity of billiards and the increasing number of educational institutions necessitate a nuanced understanding of market dynamics and consumer expectations. Initially, the study aimed at an in-depth exploration of the billiard market, examining key demographic segments, including young enthusiasts and seasoned players, and their diverse motivations ranging from leisure to competitive aspirations. Subsequently, a detailed analysis of the necessary management features for the success of a billiard school is presented. Primary strategies encompass tailored curricula adapted to various skill levels, technology integration for enhanced learning quality, and a robust marketing approach. Special emphasis is placed on competition management, highlighting the significance of community building, strategic collaborations, and continuous improvement. Based on comprehensive research and analysis, the article presents a holistic blueprint for billiard schools aimed at carving a niche and achieving sustainable growth in the face of escalating competition. The ideas are intended for educators, entrepreneurs, and stakeholders in the sports training industry, underscoring the symbiotic fusion of traditional teaching methods and contemporary business strategies.

**Keywords:** billiard school, market analysis, management strategies, competitive environment, demographic data.

*For citation: Gladskii Y.D. Managing a Billiard School in Competitive Conditions. Entrepreneur's Guide. 2023. T. 16. № 4. P. 134–141. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-4-134-141>.*

Бильярд — игра с богатой историей, насчитывающей несколько столетий, превратился из развлечения королевской семьи в популярный во всем мире вид спорта и досуга. Его охват, который выходит за рамки национальных границ и социокультурных различий, проложил путь учреждениям, занимающимся его обучением и совершенствованием мастерства, — школам бильярда. В последнее время урбанизация, увеличение свободного времени и более широкое признание разнообразных развлекательных мероприятий создали благоприятные условия для увеличения числа таких школ. Следовательно, эти заведения в настоящее время оказываются во все более конкурентной среде, где не только обучение навыкам, но и деловая хватка играют решающую роль в определении успеха.<sup>1</sup>

В то время как фундаментальная суть бильярда остается неизменной, среда, в которой работают бильярдные школы, кардинально изменилась. Современный потребитель, оснащенный цифровыми инструментами и повышенным уровнем информированности, имеет более осознанный выбор и требования. Они больше не стремятся просто научиться игре; они ищут целостный опыт, принадлежность к сообществу, а иногда даже путь к профессиональной спортивной карьере. Этот тонкий сдвиг в ожиданиях клиентов в сочетании с явным увеличением числа бильярдных школ требует более глубокого погружения в тонкости эффективного управления такими заведениями. В этой статье рассматриваются многогранные проблемы и предлагаются стратегии, позволяющие бильярдным школам процветать в нынешнюю эпоху конкуренции.

### **Понимание бильярдного рынка**

Бильярдный рынок, как и любая другая нишевая сфера, характеризуется своим собственным набором сложностей и требований. Эффективный подход к управлению требует всестороннего понимания его различных аспектов, от демографических характеристик энтузиастов до их мотивации и меняющихся тенденций.

#### **1. Возраст и демография**

За последние годы бильярд стал популярным среди молодого поколения. Это можно объяснить его изображением в поп-культуре, доступностью в городских центрах и ростом молодежных бильярдных турниров.<sup>2</sup> Удовлетворение потребностей этой демографической группы требует сочетания современной педагогики, технологической интеграции и гибкого графика работы в соответствии с расписанием школы или колледжа.

Зрелая аудитория, обычно в возрасте от 30 лет и старше, часто рассматривает бильярд как средство расслабления, общения или переживания былых эмоций. Их требования могут варьироваться в сторону гибких учебных модулей, вечерних занятий или даже семинаров выходного дня.<sup>3</sup>

#### **2. Цель и мотивация**

Значительная часть учащихся бильярдных школ записывается исключительно из любви к игре или для того, чтобы, не спеша отвлечься от повседневной рутины. Они ценят непринужденную обстановку, возможность поиграть со сверстниками и, возможно, время от времени проводить собственные турниры.<sup>4</sup>

У конкурентоспособной группы есть явные стремления к более высоким уровням. Они стремятся к тщательному обучению, обратной связи, знакомству с различными стратегиями игры и возможностями играть против игроков с более высоким рейтингом или даже профессионалами.

<sup>1</sup> Останин Е. А. История бильярда в Западной Европе. Вики Чтение. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sport.wikireading.ru/2551>.

<sup>2</sup> Мали С. Отчет о бильярдном рынке за 2023 год (Глобальное издание). Когнитивные маркетинговые исследования. 2023. 250 с.

<sup>3</sup> Дубинкина Ю.А., Рогалева Л.Н., Маханова С.С. Когнитивно-мотивационные ресурсы спортсменов разных видов спорта. Вестник спортивной науки. 2022. № 1. С. 63–67.

<sup>4</sup> Рогалева Л.Н., Галышева С.М., Шихов А. В. Трансформация мотивов в процессе занятий спортивным туризмом. Теория и практика физической культуры. 2020. № 5. С. 31–33.

Также школы должны предоставлять возможности для общения, групповые занятия и мероприятия, ориентированные на эту аудиторию.

### 3. Меняющиеся тенденции

Цифровая эпоха привела к значительным изменениям в методологиях обучения. От мобильных приложений, предоставляющих игровую аналитику, до установок виртуальной реальности для иммерсивных тренировок — бильярдным школам необходимо быть в курсе этих тенденций, чтобы привлечь технически подкованную аудиторию.<sup>5</sup>

В условиях растущего глобального стремления к устойчивому развитию некоторые современные игроки предпочитают заведения, которые демонстрируют экологичность, будь то с точки зрения оборудования, инфраструктуры или общей деятельности.

Стоит отметить, что исторически в мире бильярда, где доминируют мужчины, наблюдается похвальный рост числа женщин-участниц. Обслуживание этой демографической группы предполагает предложение программ, ориентированных на женщин, обеспечение безопасности и, возможно, проведение турниров или мероприятий только для женщин.

Понимание бильярдного рынка требует постоянных исследований, механизмов обратной связи и адаптивности к меняющейся динамике. Только оставаясь в курсе этих изменений, бильярдные школы смогут занять свою нишу и обеспечить устойчивый рост.<sup>6</sup>

### Ключевые функции управления



Рис. 1. Учебная программа<sup>7</sup>

Важнейшим компонентом успешной бильярдной школы является хорошо структурированный, индивидуальный учебный план (рис. 1). Эта учебная программа должна охватывать весь спектр — от основополагающих теорий для начинающих, знакомящих их с азами спорта, до продвинутых модулей, которые глубоко изучают сложные техники и игровые стратегии. Эволюция студента, от неофита до маэстро, должна отражаться в развитии учебной программы.<sup>8</sup>

#### Модуль для начинающих:

**Теоретические основы:** Необходимо включить введение в историю спорта, основные вехи и практики, тем самым давая новичкам всестороннее представление.

**Физическая динамика:** Понимание физики, лежащей в основе взаимодействия битка с шаром, эффектов вращения и размеров стола, является неотъемлемой частью игры. Интуитивные уроки с использованием наглядных пособий могут сделать эти концепции понятными для новичков.

**Психологическая подготовка:** Важность формирования установки на рост с самого начала трудно переоценить. Это способствует повышению жизнестойкости и долгосрочной приверженности спорту.

<sup>5</sup> Омореги Ф. Влияние технологий на спортивные результаты. Конференция: Влияние технологий на спортивные результаты, 2016. – [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/333808384\\_THE\\_IMPACT\\_OF\\_TECHNOLOGY\\_ON\\_SPORT\\_PERFORMANCE](https://www.researchgate.net/publication/333808384_THE_IMPACT_OF_TECHNOLOGY_ON_SPORT_PERFORMANCE).

<sup>6</sup> Рахутами Р., Сурьянторо С., Ромади М. Традиционные игры против цифровых игр: что лучше. ИНКОЛВИС 2019: Материалы 2-й международной конференции по местной мудрости, ИНКОЛВИС 2019, 29 –30 августа 2019 г., Паданг, Западная Суматра, Индонезия. – Европейский альянс за инновации, 2019. С. 207.

<sup>7</sup> Авторский материал на основании анализа учебной программы.

<sup>8</sup> Титовский А. В. Образовательно-тренировочный модуль по бильярду в программе физического воспитания экономического университета. 2017.

*Подготовка среднего и продвинутого уровня:*

*Тактическая проницательность:* Помимо основ, учащиеся должны быть ознакомлены со стратегиями более высокого порядка, различать нападение и защиту и анализировать поведение противника.

*Физиологические аспекты:* На данном этапе первостепенное значение имеет обеспечение физической выносливости, осанки и контроля дыхания, учитывая их глубокое влияние на результативность игры.

*Специализированные семинары:*

*Экспертные сессии:* Регулярные занятия с выдающимися личностями из мира бильярда могут дать студентам представление о реальном мире и повысить мотивацию.

*Глобальное знакомство:* Организация вебинаров или интерактивных сессий с международными игроками или тренерами может познакомить студентов с различными игровыми стилями и стратегиями.

Интеграция технологий еще больше расширяет возможности обучения. Платформы цифровой аналитики позволяют получить представление о результатах работы игрока, отмечая потенциальные области для улучшения и способствуя росту. Более того, интеграция виртуальной реальности позволяет моделировать игровую среду, предлагая студентам захватывающий опыт, который точно имитирует сценарии реальной жизни. Уверенное присутствие в сети благодаря динамичным веб-сайтам и активному взаимодействию в социальных сетях создает интерактивную платформу как для студентов, так и для преподавателей.<sup>9</sup>

*Цифровая аналитика:*

*Показатели производительности:* Усовершенствованное программное обеспечение может оценивать аспекты микроуровня, такие как выравнивание реплик, скорость и вращение, предлагая полезную информацию.

*Анализ исторических данных:* отслеживая результаты игрока с течением времени, можно выявить и исправить потенциальные тенденции или закономерности в игровом процессе.

*Виртуальная реальность:*

*Моделирование сценариев:* Виртуальная реальность может имитировать игровые ситуации с высоким давлением, подготавливая студентов к реальным соревновательным сценариям.

*Когнитивная тренировка:* Виртуальная реальность также может помочь в принятии решений, помогая игрокам визуализировать возможные траектории движения шара и исходы.

*Присутствие в сети:*

*Платформы электронного обучения:* Онлайн-хранилище с видеоуроками, лекциями и тестами может быть полезным для дистанционного обучения и доработки.

*Создание сообщества:* Создание виртуального сообщества, в котором студенты могли бы обсуждать стратегии, обмениваться опытом и обращаться за советом, может повысить уровень их вовлеченности.

Однако сами по себе технологии не могут заменить потребность в квалифицированном персонале. Идеальный инструктор сочетает в себе традиционную мудрость, основанную на многолетнем опыте, с возможностью адаптации к современным методикам. Непрерывное профессиональное развитие гарантирует, что они остаются в авангарде развивающихся стратегий, повышая свою эффективность в качестве тренеров.<sup>10</sup>

*Опыт и экспертные знания:*

*Педагогические методы:* Инструкторы должны использовать сочетание дидактических методов, обеспечивая адаптивность, основанную на индивидуальных потребностях учащихся.

<sup>9</sup> Омореги Ф. Влияние технологий на спортивные результаты. Конференция: Влияние технологий на спортивные результаты, 2016. – [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/333808384\\_THE\\_IMPACT\\_OF\\_TECHNOLOGY\\_ON\\_SPORT\\_PERFORMANCE](https://www.researchgate.net/publication/333808384_THE_IMPACT_OF_TECHNOLOGY_ON_SPORT_PERFORMANCE).

<sup>10</sup> Робертсон Б., Бирман М. Полезность новых технологий в будущем спортивного образования. Книга «Образование в области спорта и физической активности». 2022, С. 75–83.

**Междисциплинарные знания:** Знания в таких областях, как спортивная психология, диетология и физиология, могут стать ценным дополнением к учебной программе.

**Непрерывное профессиональное развитие:**

**Сертификационные курсы:** Поощрение тренеров к прохождению углубленных сертификационных курсов может значительно повысить авторитет школы.

**Международное признание:** Направление инструкторов на международные конференции или семинары может вернуть в школу глобальные методики преподавания.

**Навыки общения:**

**Эмоциональный интеллект:** Наделение тренеров способностью считывать эмоциональные состояния учащихся и реагировать на них может иметь решающее значение, особенно в такой сложной для психики игре, как бильярд.

**Разрешение конфликтов:** Тренеры должны быть опытны в разрешении конфликтов, будь то между студентами или в рассмотрении индивидуальных жалоб.



Рис. 2. Брендинговая стратегия<sup>11</sup>

В эпоху, когда брендинг является синонимом признания, эффективные маркетинговые и брендинговые стратегии приобретают первостепенное значение (рис. 2). Целенаправленные рекламные кампании, подкрепленные тщательным исследованием рынка, обеспечивают оптимальный охват аудитории. Освещение отзывов студентов и историй успеха не только повышает авторитет, но и демонстрирует стремление учебного заведения к совершенству.<sup>12</sup>

**Таргетированная реклама:**

**Геотаргетинг:** Цифровые платформы позволяют показывать рекламу потенциальным студентам в зависимости от географической близости.

**Поведенческая аналитика:** Анализ поведения в Интернете может помочь в подборе рекламы, соответствующей интересам потенциальных студентов.

**Отзывы студентов и истории успеха:**

**Видеосвидетельства:** Визуальные рассказы часто оказывают более глубокое воздействие, чем письменные отзывы.

**Достижения выпускников:** Регулярная демонстрация достижений прошлых учеников может значительно повысить престиж школы.

**Элементы брендинга:**

**Единая философия дизайна:** Все рекламные материалы, от брошюры до онлайн-рекламы, должны иметь единый язык дизайна, укрепляющий узнаваемость бренда.

**Ценностное предложение:** Четкое определение и доведение до сведения общественности уникальных предложений школы, таких как специализированные модули или известные тренеры, может выделить ее на рынке.

И последнее, но ни в коем случае не менее важное: инфраструктура и удобства школы играют ключевую роль в общем впечатлении учащихся. Первоклассное бильярдное оборудование, дополненное вспомогательными удобствами, такими как удобные зоны отдыха или снэк-бары, создает атмосферу, способствующую обучению. Кроме того, легкодоступное расположение, пред-

<sup>11</sup> Авторский материал.

<sup>12</sup> Пасос А., Соуза Б., Азиведо А. Управление брендом и интернационализация: тематическое исследование в индустрии спортивного оборудования. Текне 16(2) – 2018, С. 19–27.

почтительно с хорошим сообщением с общественным транспортом, обеспечивает удобство для студентов.<sup>13</sup>

*Качественное оборудование:*

*Регулярное техническое обслуживание:* обеспечение того, чтобы столы оставались ровными, кии прямыми и неповрежденными, а шары чистыми, может существенно повлиять на качество тренировок.

*Внедрение инноваций:* Инвестиции в оборудование со встроенными технологиями, такими как датчики для отслеживания движения шара, могут придать тренировкам более продвинутый характер.

*Дополнительные удобства:*

*Зоны отдыха:* Создание зон, где учащиеся могут расслабиться, взаимодействовать или даже предаваться другим развлекательным мероприятиям, может улучшить их общее впечатление.

*Услуги по питанию:* Предложение полезных закусок или напитков может удовлетворить физические потребности студентов во время длительных тренировок.

*Доступное местоположение:*

*Близость к общественному транспорту:* Нахождение рядом с автобусными остановками или станциями метро может значительно повысить доступность, особенно для учащихся младшего школьного возраста.

*Соображения безопасности:* Гарантия того, чтобы школа находилась в безопасном районе, обеспеченном мерами безопасности, имеет основополагающее значение как для успокоения учащихся, так и для опекунов.

В конечном счете траектория успеха бильярдной школы в современной конкурентной среде зависит от сложного сочетания вековой мудрости, современных инноваций и непоколебимой приверженности подходам, ориентированным на учащихся. Уделяя особое внимание каждому детальному аспекту, учебные заведения могут создать среду, способствующую всестороннему обучению, повышению квалификации и общему личностному росту.

### **Борьба с конкуренцией на бильярдном рынке**

В эпоху, когда многочисленные бильярдные заведения соперничают за внимание и зачисление, выделить свою академию становится грандиозной задачей. Напряженная конкуренция требует многогранного подхода к укреплению позиций и репутации школы.

Одной из наиболее эффективных стратегий является воспитание сильного чувства общности. Речь идет не просто о групповых занятиях или случайных встречах, а о создании экосистемы, в которой каждый студент, независимо от уровня его владения языком, испытывает чувство сопричастности. Школы, которые уделяют этому приоритетное внимание, часто становятся свидетелями симбиотических отношений между учащимися, где обмен знаниями становится органичным, наставничество со стороны профессионалов является само собой разумеющимся, а атмосфера взаимного уважения пронизывает окружающую среду. Такая атмосфера не только улучшает процесс обучения, но и укрепляет лояльность. Лояльные студенты и их отзывы служат инструментами органического маркетинга, которые часто оказываются более эффективными, чем обычная реклама.

Сотрудничество с другими брендами и учреждениями расширяет сферу охвата, преодолевая ограничения его физических границ (рис. 3). Также партнерство с известными игроками для проведения гостевых лекций или специализированных семинаров привносит свежий взгляд в учебную программу. Эти занятия дают студентам представление о самых вершинах спорта, часто вдохновляя и мотивируя беспрецедентным образом.

Стоит также отметить, что статичный подход в динамичном мире — верный путь к устареванию. Поэтому непоколебимая приверженность постоянному совершенствованию остается первостепенной задачей. Внедрение механизмов обратной связи, с помощью которых студенты и

<sup>13</sup> Титовский А. В., Кондратьев П. А. «Бильярд» как направление физической культуры в условиях снижения состояния здоровья. ББК 60р30я431 Г945. 2017. С. 323.

Рис. 3. Сотрудничество и партнерские отношения<sup>14</sup>

сотрудники могут откровенно делиться своими взглядами, гарантирует, что академия остается в курсе потребностей своих наиболее важных заинтересованных сторон.

Более того, крайне важно отслеживать глобальные тенденции, как внутри бильярдной сферы, так и за ее пределами. Будь то инновация в методике обучения, технологический прогресс или изменение восприятия спортивного образования во всем мире, постоянное обновление гарантирует, что учебное заведение остается актуальным.<sup>15</sup>

#### *Постоянное совершенствование:*

*Обучение и развитие:* Регулярные возможности для повышения квалификации персонала гарантируют, что школа остается на переднем крае методик преподавания.

*Модернизация инфраструктуры:* Периодическое обновление и техническое обслуживание помещений и оборудования школы гарантирует неизменно высокое качество обучения для учащихся.

Подводя итог, можно сказать, что, хотя конкуренция создает проблемы, она также дает возможность бильярдным школам размышлять, внедрять инновации и совершенствоваться. Принимая во внимание конкуренцию и стратегически ориентируясь в ее тонкостях, бильярдная школа может стать лидером отрасли как в области обучения, так и в области взаимодействия с общественностью.

#### **Заключение**

В огромном и постоянно развивающемся мире обучения бильярду, простого овладения механикой игры уже недостаточно для заведения, стремящегося к превосходству. Чтобы ориентироваться на современной конкурентной арене, школы должны разработать гармоничное сочетание проверенных временем методов преподавания и новейших стратегий обучения.

Более того, суть успешного менеджмента зависит от глубокого понимания тонкостей рынка. Признание разнообразных мотиваций студентов, постоянное отслеживание новых тенденций и понимание того, как внешние рыночные силы влияют на зачисление и вовлеченность студентов, являются важнейшими элементами. Успех академии часто отражается в ее адаптивности, способности гибко и дальновидно реагировать на изменения в отраслевом ландшафте.

<sup>14</sup> Авторский материал.

<sup>15</sup> Оморегие П. О. Влияние технологий на спортивные результаты. Материалы конференции INCEDI 2016, 29–31 августа. 2016. [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/333808384\\_THE\\_IMPACT\\_OF\\_TECHNOLOGY\\_ON\\_SPORT\\_PERFORMANCE](https://www.researchgate.net/publication/333808384_THE_IMPACT_OF_TECHNOLOGY_ON_SPORT_PERFORMANCE).

Таким образом, поскольку сфера обучения бильярду продолжает свое движение вперед, приятие как ее богатого наследия, так и перспектив на будущее, является залогом устойчивого успеха.

### Список литературы

1. Дубинкина Ю.А., Рогалева Л.Н., Маханова С.С. Когнитивно-мотивационные ресурсы спортсменов разных видов спорта. Вестник спортивной науки. 2022. №. 1. С. 63–67.
2. Мали С. Отчет о бильярдном рынке за 2023 год (Глобальное издание). Когнитивные маркетинговые исследования. 2023. 250 с.
3. Омореги П.О. Влияние технологий на спортивные результаты. Материалы конференции INCEDI 2016, 29–31 августа. 2016. – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.researchgate.net/publication/333808384> THE IMPACT OF TECHNOLOGY ON SPORT PERFORMANCE.
4. Останин Е.А. История бильярда в Западной Европе. Вики Чтение. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sport.wikireading.ru/2551>.
5. Пасос А., Соуза Б., Азиведо А. Управление брендом и интернационализация: тематическое исследование в индустрии спортивного оборудования. Текне 16(2). 2018. С. 19–27.
6. Рахутами Р., Сурьянторо С., Ромади М. Традиционные игры против цифровых игр: что лучше. INCOLWIS 2019: Материалы 2-й международной конференции по местной мудрости, INCOLWIS 2019, 29–30 августа 2019 г., Паданг, Западная Суматра, Индонезия. – Европейский альянс за инновации, 2019. С. 207.
7. Робертсон Б., Бирман М. Полезность новых технологий в будущем спортивного образования. Книга «Образование в области спорта и физической активности», 2022, С. 75–83.
8. Рогалева Л.Н., Галышева С.М., Шихов А.В. Трансформация мотивов в процессе занятий спортивным туризмом. Теория и практика физической культуры. 2020. № 5. С. 31–33.
9. Титовский А.В., Кондратьев П.А. «Бильярд» как направление физической культуры в условиях снижения состояния здоровья. ББК 60р30я431 Г945. 2017. С. 323.
10. Титовский А.В. Образовательно-тренировочный модуль по бильярду в программе физического воспитания экономического университета. 2017.

### References

1. Dubinkina Yu.A., Rogaleva L.N., Makhanova S.S. Cognitive and motivational resources of athletes of different sports. Bulletin of Sports Science. 2022. No. 1. Pp. 63–67.
2. Mali S. Billiard Market Report 2023 (Global Edition). Cognitive marketing research. 2023. 250 p.
3. Omorogie P.O. The impact of technology on sport performance. Proceedings of INCEDI 2016 Conference 29th31st August. 2016. [Electronic resource] – Access mode: <https://www.researchgate.net/publication/333808384> THE IMPACT OF TECHNOLOGY ON SPORT PERFORMANCE.
4. Ostanin E.A. The history of billiards in Western Europe. Wiki Reading. [Electronic resource] – Access mode: <https://sport.wikireading.ru/2551>.
5. Pasos A., Souza B., Azivedo A. Brand Management and Internationalization: a case study in the sports equipment industry. Tekne 16(2). 2018, pp. 19–27.
6. Rahutami R., Suryantoro S., Rohmadi M. Traditional Games versus Digital Games: Which is superior. INCOLWIS 2019: Proceedings of the 2nd International Conference on Local Wisdom, INCOLWIS 2019, August 29–30, 2019, Padang, West Sumatera, Indonesia. – European Alliance for Innovation, 2019. C. 207.
7. Robertson B., Burman M. The usefulness of new technologies in the future of sports education. Book «Education in the field of sports and physical activity», 2022, pp. 75–83.
8. Rogaleva L.N., Galysheva S.M., Shikhov A.V. Transformation of motives in the process of sports tourism. Theory and practice of physical culture. 2020. No. 5. Pp. 31–33.
9. Titovsky A.V., Kondratiev P.A. «Billiards» as a direction of physical culture in conditions of declining health. BBK 60r30ya431 G945. 2017. P. 323.
10. Titovsky A.V. Educational and training module on billiards in the physical education program of the University of Economics. 2017.