

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-3-20-25>



Влияние тенденций рынка труда на потребительское и сберегательное поведение населения

М. Ю. Акимов

аспирант,

akm.dialog@gmail.com

кафедра экономики труда и управления персоналом,

Экономический факультет,

Академия труда и социальных отношений,

Москва, Россия

Аннотация: В статье автором делается предположение о том, что состояние и тенденции на современном рынке труда влияют на потребительское и сберегательное поведение населения. В качестве индикаторов, позволяющих выявить закономерности формирования потребительского и сберегательного поведения населения, могут быть использованы такие показатели, как занятость, безработица, производительность труда, цена труда, средний срок безработицы, доля участия женщин, мужчин, молодежи, пенсионеров, мигрантов в рабочей силе, уровень образования, место проживания (город, сельская местность, регион страны), потребительские расходы и сбережения.

В статье определены основные современные тенденции на российском рынке труда, которые формируют трудовое поведение населения и определяют кадровую политику работодателей. Именно на рынке труда формируется равновесная цена на труд, что является основной составной частью текущего потребления российских домашних хозяйств.

Автором также рассмотрены основные факторы, определяющие соотношение склонности к потреблению и сбережению.

Ключевые слова: тенденции рынка труда, факторы трансформации рынка труда, теории сбережений, факторы потребительского и сберегательного поведения

Для цитирования: Акимов М.Ю. Влияние тенденций рынка труда на потребительское и сберегательное поведение населения. Путеводитель предпринимателя. 2023. Т. 16. № 3. С. 20–25. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-3-20-25>.

The impact of labor market trends on consumer and savings behavior of the population

M. Yu. Akimov

Postgraduate student,

akm.dialog@gmail.com

Department of Labor Economics and Personnel Management,

Faculty of Economics,

Academy of Labor and Social Relations,

Moscow, Russia

Abstract: In the article, the author makes the assumption that the state and trends in the modern labor market affect the consumer and savings behavior of the population. As indicators that allow us to identify patterns of formation of consumer and savings behavior of the population, such indicators as employment, unemployment, labor productivity, labor price, average unemployment period, the participation rate of women, men, youth, pensioners, migrants in the workforce, education level, place of residence (city, countryside) can be used, region of the country), consumer spending and savings.

The article identifies the main current trends in the Russian labor market that shape the labor behavior of the population and determine the personnel policy of employers. It is in the labor market that the equilibrium price of labor is formed, which is the main component of the current consumption of Russian households.

The author also considers the main factors determining the ratio of propensity to consume and save.

Keywords: labor market trends, labor market transformation factors, savings theory, consumer and savings behavior factors.

For citation: Akimov M. Yu. The impact of labor market trends on consumer and savings behavior of the population. *Entrepreneur's Guide*. 2023. T. 16. № 3. P. 20–25. <https://doi.org/10.24182/2073-9885-2023-16-3-20-25>.

Преобразование современного общества в информационное при существующих трансформациях в коммуникационных технологиях и мотивации трудового поведения людей приводит к осязаемым изменениям трудовых отношений.

По прогнозам экспертов, к 2025 г. автоматизированными станут более 50% рабочих процессов¹, поэтому нормы, правила, то есть институты, регулирующие социально-трудовые отношения и отношения в сфере потребления и распределения, будут существенно изменяться. Необходимо отметить еще и тот факт, что модификации, вызванные цифровой трансформацией, наложились на пандемийный кризис, который обострил противоречия в системе социально-трудовых отношений. Формируется совершенно иная социально-экономическая среда, которая изменяет отношение человека к труду и к трудовой деятельности, особенно при дистанционной форме занятости.

Сегодня стали популярными и востребованными профессии программистов, веб-дизайнеров, администраторов баз данных, специалистов по информационной безопасности, дата-аналитика (DataAnalyst)².

Обобщая основные научные источники, а также исследования крупных рекрутинговых агентств, таких как HeadHunter и Antal, выделены следующие факторы, которые будут влиять на функционирование рынка труда в ближайшее время (рис. 1).



Рис. 1. Факторы, определяющие тенденции рынка труда³

¹ Портал знаний об искусственном интеллекте. Электронный ресурс: URL: <https://neuronus.com/news-tech/673-issledovanie-k-2025-godu-iskusstvennyj-intellekt-budet-vypolnyat-50-protsetov-vsej-raboty.html>. Дата обращения 12.06.2022.

² Честные истории о карьере в IT. Главные профессии в IT: от тестировщика до дата-сайентиста. Электронный ресурс: URL: <https://blog.skillfactory.ru/kto-est-kto-v-it/> Дата обращения 12.06.2022.

³ Разработано автором.

На фоне разворачивающейся специальной военной операции (СВО) российский рынок труда, за счет увеличения своей эластичности продемонстрировал следующие тенденции:

- усиление гибкости со стороны работодателей. Российский бизнес стал нанимать специалистов в формате дистанционной формы занятости, все большую популярность приобретают такие формы, как аутсорсинг и аутстаффинг. Российский работодатель демонстрирует большую лояльность к соискателям, ищущим временное место работы;
- несмотря на некоторое замедление экономики, дефицит кадров позволяет потенциальным соискателям выбирать вакансии и компании, где нет проблем с выплатами заработной платы;
- спрос на женщин-сотрудников растет, причем как на рядовые, так и на руководящие должности;
- возрастает востребованность пенсионеров, особенно рабочих специальностей, так как удельный вес молодежи в структуре трудоспособного населения меньше, чем людей пенсионного возраста. Работодатель вынужден обращать внимание при найме на возрастную категорию старше 55 лет, особенно в отраслях, где уровень оплаты труда имеет средние значения и ниже среднего по рынку и конкурентоспособность данных рабочих мест существенно проседает. Возрастные специалисты с гораздо большим опытом и с меньшими притязаниями по сравнению с молодыми, к тому же менее мобильными работниками выглядят на рынке труда гораздо привлекательнее. Трудовое поведение молодых работников несколько отличается от более зрелых сотрудников, не каждый работодатель умеет управлять такими сотрудниками и не всегда правильно понимает мотивацию молодых специалистов;
- молодые кадры получают определенную «премию» на рынке труда за свой возраст, работодатель вынужден ее оплачивать, причем бизнес выплачивает ее не за знания и опыт, а за принадлежность к возрастной группе. Такая премия выступает как фактор конкурентоспособности на рынке труда. В ряде научных сфер предлагается большое количество государственных грантов среди молодых ученых до 35 лет, и зачастую в качестве обязательного требования у некоторых грантов выступает наличие молодых ученых в команде исполнителей;
- дефицит кадров приводит к повышению оплаты труда для высококвалифицированных специалистов, особенно в обрабатывающей промышленности и IT-сфере;
- рост интереса со стороны потенциальных специалистов к рабочим местам в государственном секторе, на тех предприятиях, которые стратегически важны для страны.

Понимание тенденций на рынке труда может объяснить процессы формирования потребительского и соответственно сберегательного поведения населения. Потребительские расходы зависят от уровня текущих и предполагаемых будущих доходов. Причем корреляция может быть как прямой, так и обратной. Экономическая нестабильность может как сократить потребительские расходы, так как неопределенность будущего заставляет формировать финансовую «подушку безопасности» и увеличивать как сбережения, так и увеличивать уровень потребления. Например, потенциальная потеря рабочего места способствует некоторому росту склонности к сбережению, с одной стороны. С другой — в ожидании роста цен и предполагаемого сокращения реальных доходов домашние хозяйства стремятся избавиться от денег и перевести их в материальные блага: недвижимость, транспортные средства и т.п. В результате потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются.

Важно понимание того, что люди в разных возрастах и в разных регионах тратят по-разному. Имеет значение и место проживания: город или сельская местность. В городе больше незакрытых и постоянно открывающихся вакансий, легче трудоустроиться, больше возможностей карьерного роста, смены профессии, выше интенсивность труда, что приводит к росту потребительских расходов. С другой стороны, выше финансовая грамотность, которая обеспечивает рациональное потребительское поведение и увеличивает склонность работников к инвестированию.

В экономической теории выделяют четыре базовые концепции, объясняющие процесс сбережений населения:

- гипотеза межвременного потребительского выбора (И. Фишер) ⁴;

⁴ Fisher P.J., Montalto C.P. Loss aversion and saving behavior: Evidence from the 2007 U.S. Survey of Consumer Finances. *Journal of Family and Economic Issues*, 2011, vol. 32, iss. 1, pp. 4–14. URL: <http://hdl.handle.net/10.1007/s10834-010-9196-1>.

- гипотеза жизненного цикла (Ф. Модильяни, Р. Брамберг) ⁵;
- гипотеза перманентного дохода (М. Фридман) ⁶;
- гипотеза резервных запасов (buffer-stock models) ⁷ (А. Дитон, К. Кэрл) ⁸.

Согласно гипотезе межвременного выбора, текущее и будущее потребление зависит от процентной ставки и нормы временного предпочтения. Гипотеза жизненного цикла строится на предположении того, что текущее потребление зависит не только от текущего располагаемого дохода, но и от ожидаемого дохода в будущем. В гипотезе перманентного дохода заложен тезис о том, что уровень потребления зависит от постоянной части текущего потребления. То есть индивид не надеется на переменную часть, которая может быть не выплачена. Главное — это уверенность в постоянных выплатах, которые человек разделяет на потребление и сбережение. Гипотеза резервных запасов строится на том, что сбережения используются как резерв для сглаживания колебаний в изменении доходов. При этом рассматриваются и психологические особенности поведения, например нетерпение (impatience) и благоразумие (prudence). Если уровень жизни человека является ниже критического, установленного им самим, то доминирует благоразумие. В этом случае люди, как правило, увеличивают уровень своего богатства, поэтому больше стараются сберегать. В случае, когда они по собственному ощущению находятся выше критического уровня дохода, потребители становятся более нетерпеливыми и больше потребляют за счет проедания накопленных сбережений.

В научной литературе выделяют следующие факторы, влияющие на потребительское и сберегательное поведение:

- Доходы населения. Кейнсианство утверждает, что рост доходов увеличивает предельную склонность к сбережению.⁹ Д. Бернхайм доказал взаимосвязь роста дохода и роста уровня образования и финансовой грамотности ¹⁰. К тому же неравенство в доходах приводит к перераспределению сбережений в обществе.
- Эффект богатства заключается в том, что более обеспеченные люди склонны к более низкой норме сбережения в структуре текущего дохода, так как у них есть «подушка безопасности», резерв в виде накопленного богатства ¹¹.
- Демографические тенденции исследователи определяют взаимосвязью между удельным весом трудоспособного или нетрудоспособного населения и уровнем текущего потребления и сбережений. Отдельно проводятся исследования о влиянии текущей демографической ситуации в стране или регионе на сбережения долгосрочного характера. В качестве демографического показателя может быть использован показатель ожидаемой продолжительности жизни населения. Представляет научный интерес влияние урбанизации на потребление и сбережение в регионе.
- Состояние рынка труда. Уровень занятости, безработицы, производительность труда могут выступать индикаторами, описывающими предполагаемое потребление и сбережения населения.

⁵ Modigliani F., Brumberg R. Utility Analysis and the Consumption Function: An Interpretation of Cross-Section Data. K. Kurihara. Post-Keynesian Economics. New Brunswick : Rutgers University Press, 1954.

⁶ Фридман. М. Количественная теория денег. Электронный ресурс. URL: <https://www.klex.ru/332>. Дата обращения. 11.06.2023.

⁷ Карл Ричардс. Психология инвестирования. Как перестать делать глупости со своими деньгами = Carl Richards. The Behavior Gap: Simple Ways to Stop Doing Dumb Things with Money. — М.: Альпина Паблишер, 2021. 208 p. ISBN 978-5-9614-4145-1.

⁸ Малкин М.Ю., Храмова И.Ю. Детерминанты сберегательного поведения населения России: эконометрический анализ. Экономический анализ: теория и практика. 2019, т. 18, вып. 4, стр. 604–621.

⁹ Dynan K.E., Skinner J., Zeldes S.P. Do the Rich Save More? *Journal of Political Economy*, 2004, vol. 112, no. 2, pp. 397–444. URL: <https://www.dartmouth.edu/~jskinner/documents/DynanKEDotheRich.pdf>.

¹⁰ Bernheim D. Do Households Appreciate their Financial Vulnerabilities? An Analysis of Actions, Perceptions, and Public Policy. In: Tax Policy and Economic Growth. Washington, DC, American Council for Capital Formation, 1995, pp. 1–30.

¹¹ De Serres A., Pelgrin F. The Decline in Private Saving Rates in the 1990s in OECD Countries: How Much Can be Explained by Non-wealth Determinants? OECD Economics Department Working Papers, 2002, no. 344, 49 p. URL: <https://doi.org/10.1787/241254248236>.

- Финансовые рынки. С одной стороны развитые и доступные рынки способствуют росту сбережений, люди ориентируются на пассивные доходы от инвестиций в финансовые активы (ценные бумаги, открытие инвестиционных счетов, вложения в криптовалюты и т.д.), с другой стороны доступность кредитов, их многообразие и невысокие барьеры к их получению увеличивают потребление.

В результате можно сделать вывод о том, что разные факторы в той или иной ситуации могут кардинально изменять тренд потребления и накопления. Все больше в трудах современных экономистов описывается влияние особенностей психологии личности на экономическое поведение индивида и его экономический выбор. То, что в классической экономической теории определяется как рациональность, целесообразность и эффективность, в современном мире, где информационные потоки все больше формируют потребительское и экономическое поведение индивидуума, трактовки рациональности становятся все более размытыми.

Потребительские рынки настолько насыщены, конкуренция на товарных рынках настолько высока, что бизнес пришел к выводу о необходимости моделирования социального поведения общества.

Появился новый производственный фактор — знание и информация, возможность влияния на трудовое, потребительское и сберегательное поведение и формирование запросов общества.

Возникает особое поле научного исследования — источники формирования трудового поведения, трансформация рынка труда и влияние рынка труда на потребительское и сберегательное поведение, насыщение потребностей и их влияние на трудовое поведение.

В качестве индикаторов, описывающих взаимосвязь состояния рынка труда и уровня потребления и сбережения, могут быть использованы такие показатели, как уровень занятости, уровень безработицы, динамика производительности труда, цена труда, средний срок нахождения в статусе безработного, доля участия женщин, мужчин, молодежи, пенсионеров, мигрантов в рабочей силе, уровень образования, место проживания (город, сельская местность, регион страны), потребительские расходы и сбережения.

Проведение и использование результатов социологических опросов помогут составить представление об ожиданиях и общественном настроении. Построение эконометрических моделей позволит понять закономерности потребительского и сберегательного поведения в разных сегментах рынка труда и определять направление государственного регулирования товарных и финансовых рынков.

Список литературы

1. Bernheim D. Do Households Appreciate their Financial Vulnerabilities? An Analysis of Actions, Perceptions, and Public Policy. In: Tax Policy and Economic Growth. Washington, DC, American Council for Capital Formation, 1995, pp. 1–30.
2. De Serres A., Pelgrin F. The Decline in Private Saving Rates in the 1990s in OECD Countries: How Much Can be Explained by Non-wealth Determinants? OECD Economics Department Working Papers, 2002, no. 344, 49 p. URL: <https://doi.org/10.1787/241254248236>.
3. Dynan K.E., Skinner J., Zeldes S.P. Do the Rich Save More? Journal of Political Economy, 2004, vol. 112, no. 2, pp. 397–444. URL: <https://www.dartmouth.edu/~jskinner/documents/DynanKEDotheRich.pdf>.
4. Fisher P.J., Montalto C.P. Loss aversion and saving behavior: Evidence from the 2007 U.S. Survey of Consumer Finances. Journal of Family and Economic Issues, 2011, vol. 32, iss. 1, pp. 4–14. URL: <http://hdl.handle.net/10.1007/s10834-010-9196-1>.
5. Modigliani F., Brumberg R. Utility Analysis and the Consumption Function: An Interpretation of Cross-Section Data. K. Kurihara. Post-Keynesian Economics. New Brunswick: Rutgers University Press, 1954.
6. Балабанова А.В., Журавлев Г.Т. Социальные аспекты экономического роста. Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2017. Т. 16. № 1. С. 48–63.
7. Карл Ричардс. Психология инвестирования. Как перестать делать глупости со своими деньгами = Carl Richards. The Behavior Gap: Simple Ways to Stop Doing Dumb Things with Money. — М.: Альпина Паблишер, 2021. 208 p. ISBN 978-5-9614-4145-1.
8. Малкина М.Ю., Храмова И.Ю. Детерминанты сберегательного поведения населения России: эконометрический анализ. Экономический анализ: теория и практика. 2019, т. 18, вып. 4, стр. 604–621.

9. Портал знаний об искусственном интеллекте. Электронный ресурс: URL: <https://neuronus.com/news-tech/673-issledovanie-k-2025-godu-iskusstvennyj-intellekt-budet-vypolnyat-50-protseptov-vsej-raboty.html>. Дата обращения 12.05.2022.
10. Тангелова Д.В. Потребительское и сберегательное поведение россиян в условиях экономического кризиса. Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 1. С. 31–35.
11. Фридман. М. Количественная теория денег. Электронный ресурс. URL: <https://www.klex.ru/332>. Дата обращения. 11.05.2023.
12. Честные истории о карьере в IT. Главные профессии в IT: от тестировщика до дата-сайентиста. Электронный ресурс: URL: <https://blog.skillfactory.ru/kto-est-kto-v-it/> Дата обращения 12.05.2022.

References

1. Bernheim D. Do Households Appreciate their Financial Vulnerabilities? An Analysis of Actions, Perceptions, and Public Policy. In: Tax Policy and Economic Growth. Washington, DC, American Council for Capital Formation, 1995, pp. 1–30.
2. De Serres A., Pelgrin F. The Decline in Private Saving Rates in the 1990s in OECD Countries: How Much Can be Explained by Non-wealth Determinants? OECD Economics Department Working Papers, 2002, no. 344, 49 p. URL: <https://doi.org/10.1787/241254248236>.
3. Dynan K.E., Skinner J., Zeldes S.P. Do the Rich Save More? Journal of Political Economy, 2004, vol. 112, No. 2, pp. 397–444. URL: <https://www.dartmouth.edu/~jskinner/documents/DynanKEDotheRich.pdf>.
4. Fisher P.J., Montalto C.P. Loss aversion and saving behavior: Evidence from the 2007 U.S. Survey of Consumer Finances. Journal of Family and Economic Issues, 2011, vol. 32, iss. 1, pp. 4–14. URL: <http://hdl.handle.net/10.1007/s10834-010-9196-1>.
5. Modigliani F., Brumberg R. Utility Analysis and the Consumption Function: An Interpretation of Cross-Section Data. K. Kurihara. Post-Keynesian Economics. New Brunswick : Rutgers University Press, 1954.
6. Balabanova A.V., Zhuravlev G.T. Social aspects of economic growth. Scientific notes of the Russian Academy of Entrepreneurship. 2017. T. 16. № 1. S. 48–63.
7. Carl Richards. Psychology of investing. How to stop doing stupid things with your money = Carl Richards. The Behavior Gap: Simple Ways to Stop Doing Dumb Things with Money. – Moscow: Alpina Publisher, 2021. 208 p. ISBN 978-5-9614-4145-1.
8. Malkina M.Yu., Khramova I.Yu. Determinants of savings behavior of the Russian population: econometric analysis. Economic analysis: theory and practice. 2019, vol. 18, issue 4, pp. 604–621.
9. Portal of knowledge about artificial intelligence. Electronic resource: URL: <https://neuronus.com/news-tech/673-issledovanie-k-2025-godu-iskusstvennyj-intellekt-budet-vypolnyat-50-protseptov-vsej-raboty.html>. Accessed 12.05.2022.
10. Tangelova D.V. Consumer and savings behavior of Russians in the conditions of economic crisis. Topical issues of the modern economy. 2021. No. 1. pp. 31–35.
11. Friedman. M. The mathematical theory of money. Electronic resource. URL: <https://www.klex.ru/332>. Date of the request. 11.05.2023.
12. Honest stories about a career in IT. The main professions in IT: from a tester to a data scientist. Electronic resource: URL: <https://blog.skillfactory.ru/kto-est-kto-v-it/> / Accessed 12.05.2022.