



**Факторный анализ функционирования  
малого предпринимательства  
и его перспективы развития в условиях санкций**

**М. В. Антюшин**

Аспирант,  
[antushin@me.com](mailto:antushin@me.com)

*Кафедра университетского менеджмента и инноваций в образовании,  
Нижегородский Государственный университет им. Н.И. Лобачевского,  
Нижний Новгород, Россия*

**И. В. Гуськова**

Доктор экономических наук, доцент,  
[guskova545@yandex.ru](mailto:guskova545@yandex.ru)

*Кафедра университетского менеджмента и инноваций в образовании,  
Нижегородский Государственный университет им. Н.И. Лобачевского,  
Нижний Новгород, Россия*

**Н. Е. Серебровская**

Доктор психологических наук, доцент,  
[serebrovskaya-n@yandex.ru](mailto:serebrovskaya-n@yandex.ru)

*Кафедра университетского менеджмента и инноваций в образовании,  
Нижегородский Государственный университет им. Н.И. Лобачевского,  
Нижний Новгород, Россия*

**Аннотация:** Рассмотрены проблемы, трудности, а также вопросы развития предпринимательства в России на основе анализа ретроспективы развития малого и среднего предпринимательства (МСП), выявлены ошибки в сфере экономического развития в процессе трансформации российской экономики в разные периоды ее развития, а также в разные фазы экономического цикла.

Статья посвящена исследованию факторов внешней среды, влияющих на развитие и функционирование МСП. В статье представлены результаты социологического опроса предпринимателей и экспертов в области экономики и менеджмента. Опрос направлен на определение влияния внешней среды на развитие предпринимательства в России и возможности его преодоления.

**Ключевые слова:** предпринимательская активность, деловой цикл, параметры цикла, организационный потенциал, инновационный потенциал, среда предпринимательства, социально-экономическая результативность.

**Factor analysis of the functioning of small business  
and its development prospects under sanctions**

**M. V. Antyushin***Postgraduate student,  
[antushin@me.com](mailto:antushin@me.com)**Department of University Management and Innovation in Education,  
N.I. Lobachevsky Nizhny Novgorod State University,  
Nizhny Novgorod, Russia***I. V. Guskova***Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,  
[guskova545@yandex.ru](mailto:guskova545@yandex.ru)**Department of University Management and Innovation in Education,  
N.I. Lobachevsky Nizhny Novgorod State University,  
Nizhny Novgorod, Russia***N. E. Serebrovskaya***Dr. Sci. (Psych.), Assoc. Prof.,  
[serebrovskaya-n@yandex.ru](mailto:serebrovskaya-n@yandex.ru)**Department of University Management and Innovation in Education,  
N.I. Lobachevsky Nizhny Novgorod State University,  
Nizhny Novgorod, Russia*

**Abstract:** *The problems, difficulties, as well as issues of entrepreneurship development in Russia are considered based on the analysis of the retrospective of small and medium enterprises (SME) development, errors in the field of economic development in the process of transformation of the Russian economy in different periods of its development, as well as in different phases of the economic cycle are identified.*

*The article is devoted to the study of environmental factors affecting the development and functioning of SMEs. The article presents the results of a sociological survey of entrepreneurs and experts in the field of economics and management. The survey is aimed at determining the impact of the external environment on the development of entrepreneurship in Russia and the possibility of overcoming it.*

**Keywords:** *entrepreneurial activity, business cycle, cycle parameters, organizational potential, innovation potential, entrepreneurship environment, socio-economic productivity.*

Предпринимательство как инструмент в любом государстве решает важнейшие социально-экономические задачи: позволяет удовлетворять общественные потребности в области производства и торговли, используя при этом научно-технические достижения и новые организационные практики, обеспечивает занятость населения, формирует большой сегмент рынка труда, тем самым способствуя развитию общества и страны в целом. Кроме того, предпринимательство способствует формированию нового типа мышления людей и созданию в обществе среднего класса, как основы социально-экономического развития страны.

В контексте разговора о сегодняшнем предпринимательстве нам представляется важным кратко охарактеризовать предысторию развития российского предпринимательства. В условиях проведения радикальных рыночных реформ малое предпринимательство прошло следующие этапы [1, С. 164–176].

**Первый этап (1985–1991 гг.).** Этот период перестройки характеризуется поддерживаемым правительством процессом бурного развития кооперативного движения и созданием малого предпринимательства в виде кооперативов. Происходило разгосударствления, а также массовое обучение основам экономических знаний [2].

**Второй этап (1992–2006 гг.)** В это время увеличивается роль и значение малого предпринимательства в создании конкурентоспособной рыночной экономической среды. Создаются нормативные акты создающие правовое поле деятельности для малого бизнеса. МСП как сектор экономики по своей сути является типично рыночным, именно этот сектор и обеспечивает

конкурентную среду во многих развитых странах. Но в то же время возникает ряд нерешенных проблем, к которым можно отнести [2]:

- отсутствие доступа к банковскому финансированию из-за недостаточного залогового обеспечения и наличия собственного имущества;
- переход к теневому кредитованию;
- снижение платежеспособного спроса на товары и услуги, риск неплатежей со стороны контрагентов;
- коррупционные издержки при отводе земельных участков под застройку, при получении разрешений на строительство и технологические подключения;
- давление со стороны крупных сетевых компаний, с которыми МСП практически невозможно конкурировать;
- административное давление на бизнес;
- подчиненность крупному бизнесу;
- отсутствие практического опыта у руководителей, недостаточная квалификация;
- высокая зависимость от факторов внешней среды из-за отсутствия хорошей ресурсной базы;
- низкие возможности к инвестициям.

На **третьем этапе (2007–2013 гг.)** деятельность МСП в Российской Федерации регулируется ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации» и ГК РФ в редакции, введенной с января 2013 г. [3], предлагающим следующие меры:

- обеспечить соблюдение прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства со стороны государства;
- реализовать финансовую поддержку предпринимателей;
- ввести льготное налогообложение и упрощенные правила ведения налогового учета, использовать упрощенные формы налоговых деклараций;
- упростить систему ведения бухгалтерской и составления статистической отчетности у субъектов МСП;
- внедрить систему, подразумевающую упрощенный порядок регистрации предпринимательства;
- разработать льготный порядок расчетов за приватизированное государственное и муниципальное имущество;
- разрешить субъектам малого и среднего предпринимательства участвовать в конкурсах в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) на в отношении поставок товаров и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;
- разработать систему мер поддержки развития инфраструктуры сферы малого и среднего предпринимательства.

**Четвертый этап (2014–2016 гг.)** Основными характеристиками данного периода явились рецессия затяжного характера, сопровождающаяся волатильностью рубля. Кроме этого, именно на четвертом этапе были введены экономических санкций против РФ, значительно повлиявшие как на экономические условия внутри страны, так и на ее положение на мировом экономическом рынке. При этом сохранялась весомая зависимость отечественной экономики от импортных товаров, в частности комплектующих и оборудования для стратегически значимых отраслей российской экономики. [4, С. 425–428]

#### **Пятый этап (2017–2021 гг.)**

С одной стороны, происходило ужесточение административного контроля, с другой стороны — появились новые технологии, характеризующие эпоху четвертой промышленной революции. В соответствии с экспертным мнением можно выделить следующие: интернет-торговля; анализ больших данных; моделирование; системная интеграция; облачные вычисления и хранение информации; робототехника; кибербезопасность; 3D-печать; дополненная реальность и др. [5, 6].

Этот период связан с пандемией Covid-19, которая привела к новому социально-экономическому кризису в России, который в наибольшей степени затрагивал предпринимательство. [7, С. 24–30]

Сегодня реализуются национальные проекты, предполагающие меры поддержки предпринимательства и бизнеса до 2024 года [8], в соответствии с которыми разработаны региональные программы социально-экономического развития территорий. В них отражены основные пути и тренды социального и экономического продвижения за счет упрощения процедур регистрации субъектов МСП, упрощенная система кредитования, упрощения процедур регистрации собственности, правовой поддержки при заключении контрактов в отношении строгого выполнения сторонами контрактных условий, улучшения инвестиционной политики и гарантии государства в отношении инвесторов в сфере производства и строительной сферы, разработка программы поддержки малого и среднего предпринимательства в период кризиса [7, 9].

Ретроспектива исторического развития российского предпринимательства демонстрирует этапы становления, процессы формирования МСП и особого класса предпринимателей за 30 лет существования отечественной рыночной экономики.

В качестве эмпирического метода изучения макроэкономических факторов и условий функционирования предпринимательства нами была разработана анкета для социологического опроса «Макроэкономические факторы экономического кризиса», отражающая основные факторы, влияющие на функционирование сферы малого и среднего предпринимательства. Все выделенные факторы были сгруппированы и проранжированы в соответствии с их выраженностью по итогам экспертной процедуры [1, С. 201–227; 2].

С анкетой работала группа экспертов, в которую вошли высокого уровня профессионалы-экономисты, составившие половину группы, и практики, руководители-предприниматели, составившие другую половину экспертной группы. Опрос экспертов проводился путем «мягкого рейтингового голосования». В качестве методов интерпретации и обработки данных были использованы методы математической статистики.

Отбирались наиболее существенные факторы (от 5 до 7), выделенные экспертами каждой группы из разных регионов. Таким образом, нам удалось выделить наиболее существенные макроэкономические факторы, оказывающие влияние на развитие сферы малого и среднего предпринимательства в РФ [1, 2].

Ниже представлены результаты социологического опроса и наиболее значимые макроэкономические факторы, выделенные нашими экспертами.

На вопрос о наиболее болезненных для предприятий и организаций факторах внешней среды были получены следующие ответы (рис. 1).

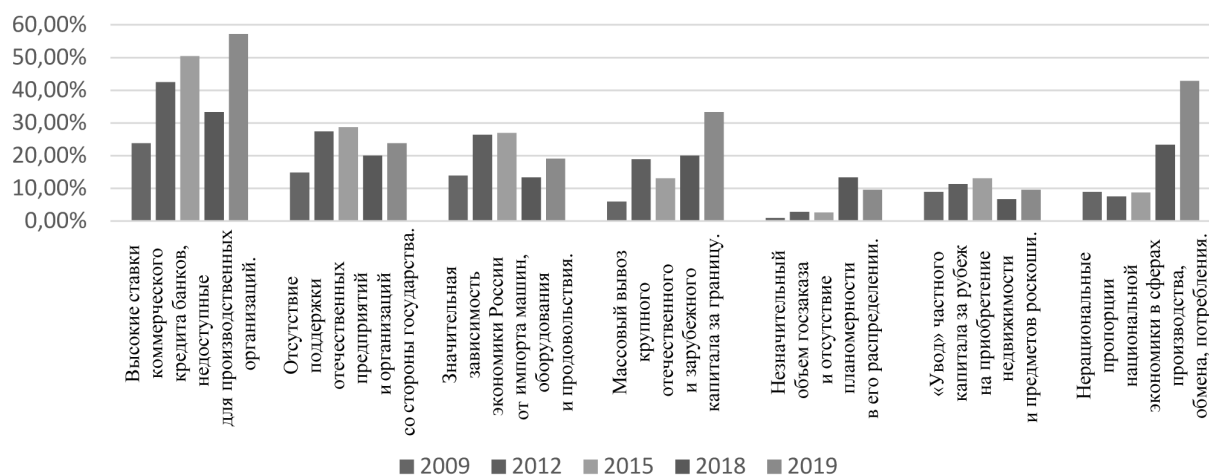


Рис. 1. Факторы внешней среды

Большинство руководителей экспертов изначально не склонны рассчитывать на государственную поддержку: пункт «отсутствие гос. поддержки» в качестве проблемы стабильно составляет небольшой процент опрошенных. Наиболее весомым оказался фактор, прямо ухудшающий их собственные возможности ведения бизнеса, — высокие процентные ставки по кредитам, массовый

вывоз капитала за границу. В последние годы отмечаются такие проблемы, как диспропорция внутренней национальной экономики в соотношениях сфер производства, обмена и потребления.

Оценка антикризисных мер российского правительства предоставлена на рисунке 2.

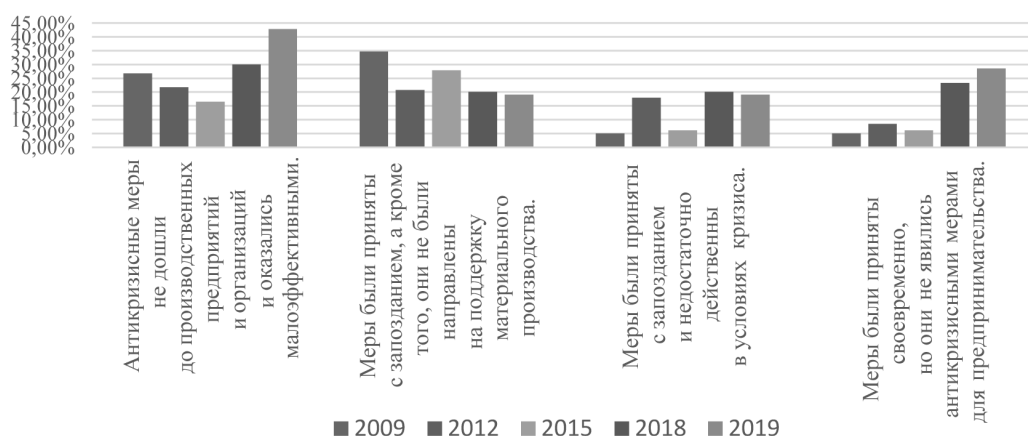


Рис. 2. Антикризисные меры

Наиболее частый ответ в последние 2 года, особенно в 2019 (43%) иллюстрирует мнение, что антикризисные меры не дошли до производственных предприятий и организаций и оказались малоэффективными. Кроме того, растёт число отметивших, что меры вообще не являлись антикризисными для предпринимательства.

Результаты ответов о влиянии государственной системы налогообложения на развитие экономического кризиса в России представлены на рисунке 3.

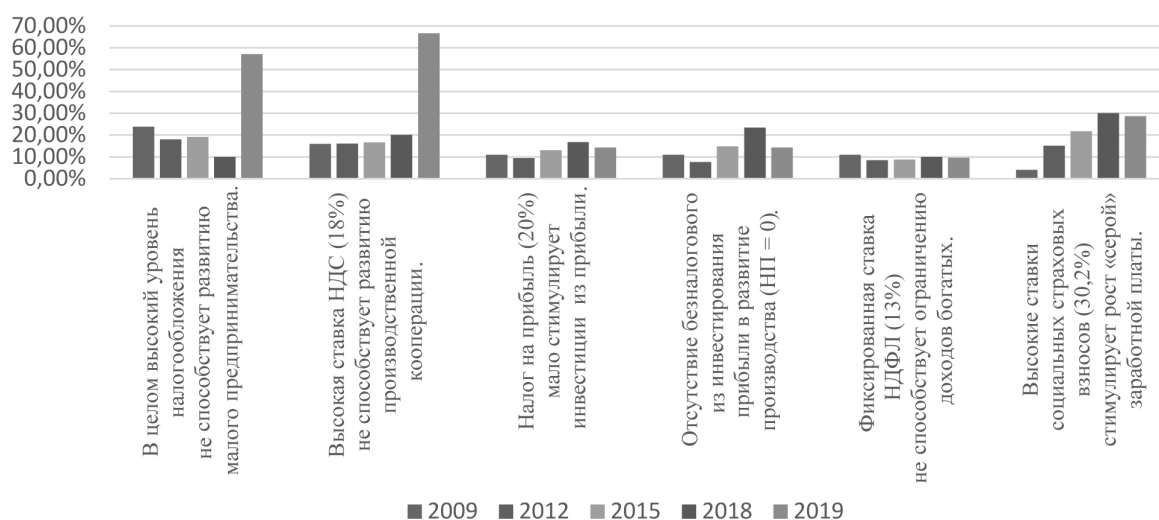


Рис. 3. Налоговая, антимонопольная и таможенная политика

После повышения ставки НДС большинство респондентов отмечает негативное влияние этого налога. Эксперты отмечают высокий уровень налогообложения в целом на предпринимательскую деятельность. Кроме того, больший процент опрошенных указывает на то, что высокие ставки социальных страховых взносов стимулируют рост «серой» заработной платы.

4. Эффективность мер налоговой, таможенной и антимонопольной политики Правительства РФ представлена на рисунке 4.

Стабильно увеличивается процент респондентов-экспертов в сфере МСП, которые предлагают ввод прогрессивной шкалы налогообложения, что говорит о негативном отношении предпринимателей к продолжающему расти неравенству в отношении возможностей реализации сво-

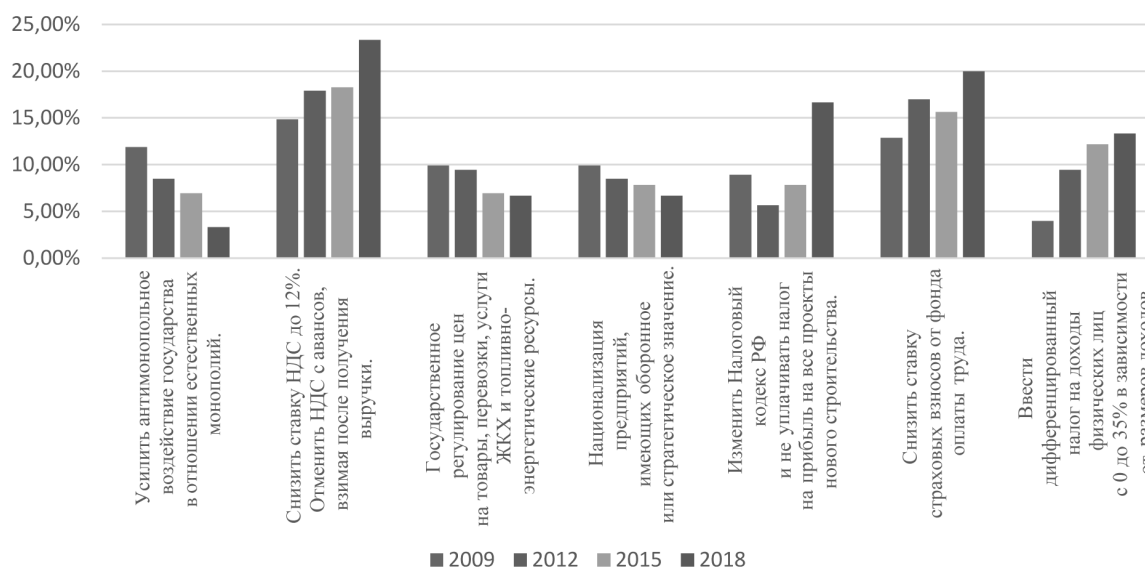


Рис. 4. Налоговая, таможенная и антимонопольная политика Правительства РФ для преодоления кризиса

его бизнеса и соответственно получению доходов в нашей стране. Наиболее популярные предложения — снизить НДС и ставку социальных страховых взносов.

В соответствии с полученными ответами в процессе анкетирования можно говорить о возможности, в том числе, и за счет МСП ускорения процесса импортозамещения, поиска новых сегментов рынка сбыта своих товаров и услуг, новых контрагентов в странах Латинской Америки, Африки, Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, БРИКС. При этом основным риском является снижение платежеспособности населения, рост безработицы, разорение малых и средних предприятий, дорогие кредиты, удорожание и осложнение логистики, большие транзакционные издержки и др.

#### **Краткие выводы по результатам исследования**

1. Основными факторами риска для российской экономики в период кризиса 2009–2012 гг. и стагнации 2014–2015 гг. можно назвать сохранение высокого уровня инфляции, заем денег у иностранных инвесторов, энергетическая направленность российской экономики, значительная доля иностранного капитала в производственной и банковской сферах, неготовность к кризису социальной сферы.

2. Основным стимулирующим механизмом для российской экономики является цифровая экономика, способствующим развитию экономики и создающим новые возможности для сферы МСП в новых социально-экономических условиях [5, 6].

3. Большинство экспертов изначально не склонны рассчитывать на государственную поддержку, также отмечен в качестве негативных факторов высокий рост процентных ставок по кредитам, вывоз капитала за рубеж, часть руководителей отмечают высокие неналоговые сборы и высокие транзакционные издержки. В современных условиях недоступность для большинства МП остается непреодолимой. А вот вывоз капитала, заработанного в России, будет существенно прекращен из-за вводимых санкций.

4. Наиболее частый ответ в последние 2 года, особенно в 2019 (43%), связан с недовольством антикризисными мерами со стороны государственных органов, которые не доходят предприятий и организаций или оказываются малоэффективными. Кроме того, растёт число отметивших, что предложенные государственные меры вообще не являлись антикризисными для предпринимательства.

5. После повышения ставки НДС большинство респондентов отмечает негативное влияние этого налога и высокого уровня налогообложения в целом на предпринимательскую деятельность. Кроме того, большой процент опрошенных стал указывать на то, что высокие ставки социальных страховых взносов стимулируют рост «серой» заработной платы.

6. Стабильно увеличивается процент предпринимателей, предлагающих ввод прогрессивной шкалы налогообложения, что характеризует негативное отношение даже руководителей мелкого и среднего бизнеса к очень высокому и продолжающему расти неравенству доходов в стране. Наиболее популярными предложениями являются предложения по снижению НДС и ставки социальных страховых взносов.

К сожалению, в период пандемии и в период введения санкции против РФ в рамках данного исследования не был проведен экспертный опрос. Мы ставим перед собой в дальнейшем задачу по анализу вариантов функционирования малого предпринимательства в сложных современных условиях.

#### **P.S.**

Актуальные события последних полутора месяцев, носящие глобальный характер, кардинально меняющие социально-экономические условия на экономическом рынке, заставили нас дополнить нашу статью некоторыми новыми аспектами и выводами уже после окончания нашего исследования.

Западные страны ввели санкционные меры сразу после признания Россией независимости ДНР и ЛНР, действий на Украине в 2022 году, которые являются колоссальными по своему масштабу и уже повлияли на состояние бизнеса в нашей стране.

Предполагаем, что в настоящее время полный пакет антисанкционных мер, разрабатываемый Правительством РФ еще не готов. Те мероприятия, которые реализуются, носят краткосрочный, практически экстренный характер, призваны купировать «очаги пожара». Приведем некоторые из них:

- С 18 апреля по 31 августа 2022 г. Банком России установлен: максимальный размер эквайринговых комиссий для компаний, продающих (оказывающих) социально значимые товары (услуги), составит 1%. Максимальный размер комиссии, взимаемой операторами платежных систем с банков за безналичные переводы при оплате указанных товаров и услуг, составит 0,7% [10].
- В 2022 г. регионы получают трансферты для субсидирования юридических лиц и ИП, трудоустроивших: на общественные работы граждан, ищущих работу и обратившихся в органы службы занятости; на временные работы граждан из числа работников, находящихся под угрозой увольнения [11].
- Компании и организации, которые в 2022 году возьмут к себе на работу молодых людей, могут рассчитывать на господдержку в рамках программы субсидирования найма. В данном случае речь идет о трудоустройстве отдельных категорий граждан в возрасте до 30 лет (выпускники колледжей и вузов без опыта работы, молодые люди без среднего профессионального или высшего образования, инвалиды, дети-сироты, родители несовершеннолетних детей). Субсидия равна трём МРОТ, увеличенным на районный коэффициент, сумму страховых взносов и количество трудоустроенных [12].
- Правительство увеличивает на 9 млрд. руб. капитализацию Корпорации МСП, которая предоставляет малому и среднему бизнесу беззалоговые кредиты под своё поручительство. Эти деньги пойдут на предоставление гарантий для выдачи займов [13].
- На дополнительное финансирование программы льготного кредитования МСП будет направлено 14,3 млрд. руб. [14].
- Для малого и среднего бизнеса вводятся «кредитные каникулы» по договорам, заключенным до 1 марта 2022 г. Постановлением Правительства России от 10.03.2022 № 337 утвержден перечень отраслей для предоставления кредитных каникул малому и среднему бизнесу. Предприниматели смогут взять отсрочку по возврату кредита или уменьшить размер платежей в течение льготного периода [15].
- Для ИП вводятся «кредитные каникулы» по договорам, заключенным до 1 марта 2022 г.

Проанализировав существующие меры антикризисного характера считаем, что необходимо выделить ключевые приоритетные отрасли и сферы экономической деятельности, которые находятся в наиболее уязвимом положении и имеют наибольшее социально-экономическое значение для нашей страны: ИТ-сектор, медицина и медтехника, фармацевтика, авиастроение, станкостроение, АПК, машиностроение.

Скорее всего, должны быть введены беспрецедентные налоговые условия, условия кредитования, финансовой поддержки. Это будет способствовать формированию имиджа государства как честного делового партнера и гаранта стабильной государственной поддержки. Многие годы предприниматели, особенно малый бизнес, был не склонен к взаимодействию с государством.

Необходимым является создание понятных и прозрачных правил доступа к государственным ресурсам, простые и доступные критерии оценки использования данных средств.

Действенной мерой будет являться сокращение процедур отбора и конкурса во времени, увеличение оперативности принятия решений по предоставляемым грантам.

Крайне необходима работа с профессиональными сообществами при разработке антикризисных мероприятий.

Важным моментом является изменение кадровой политики в регионах, представители власти, работающие в профильных министерствах и методов должны иметь успешный практический опыт работы именно в данной отрасли и данной сфере экономики.

Таким образом, проведенное нами исследование убедительно доказывает насущную необходимость изменения заявленных государственных подходов или их уточнение в отношении развития российского предпринимательства с учетом меняющихся социально экономических условий внутри страны и глобальных изменений мирового уровня. Поддержка предпринимательских инициатив, заинтересованное участие в процессе развития этого сегмента экономики является залогом успешного решения возникающих социальных и экономических трудностей сегодняшнего дня.

#### Список литературы

1. Гуськова И.В., Егоршин А.П., Масютин С.А. Предпринимательство в России — есть ли будущее?: Монография. Нижний Новгород, 2018. 400 с.
2. Антюшин М.В. Исследование влияния внутренних факторов на малое и среднее предпринимательство. Экономика и предпринимательство. 2017. № 7 (84). С. 400–408.
3. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации» — URL: <https://base.garant.ru/12154854/>. (дата обращения: 04.04.2022) — Текст: электронный.
4. Степашова А. Ю., Исакова Т. Е., Калущкая Н. А. Влияние санкций на малый бизнес. Молодой ученый. 2014. № 21. С. 425–428.
5. Гуськова И.В., Животовская А.Г., Егоршин А.П., Масютин С.А. Управление российскими предприятиями в цифровой экономике: анализ проблем и перспективы развития. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 3 (121). С. 10.
6. Масютин С.А., Гуськова И.В. Промышленность России в цифровой экономике: тенденции и возможности. Экономика и предпринимательство. 2018. № 11 (100). С. 238–242.
7. Егоршин А.П., Гуськова И.В. Прогноз социально-экономического развития малого предпринимательства в условиях пандемии Covid-19. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2020. № 3. С. 24–30.
8. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» — URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/) (дата обращения: 04.04.2022) — Текст: электронный.
9. Егоршин А.П., Гуськова И.В. Шансы малого предпринимательства России в условиях пандемии коронавируса. Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 10-2. С. 127–133.
10. Решение Совета директоров Банка России от 21.03.2022 — URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/) (дата обращения: 04.04.2022) — Текст: электронный.
11. Постановление Правительства России от 18.03.2022 № 409 «О реализации в 2022 году отдельных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда» — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203190001>. (дата обращения: 04.04.2022) — Текст: электронный.
12. Постановление Правительства России от 18.03.2022 № 398 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 13 марта 2021 г. № 362 «О государственной поддержке в 2022 году юридических лиц, включая некоммерческие организации и индивидуальных предприни-



- мателей, в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан»». – URL: <https://base.garant.ru/403726496/>. дата обращения: 04.04.2022) – Текст: электронный.
13. Распоряжение Правительства России от 18.03.2022 № 536-п URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203190003>. дата обращения: 04.04.2022) – Текст: электронный.
  14. Распоряжение Правительства России от 18.03.2022 № 535-п URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203190002>. дата обращения: 04.04.2022) – Текст: электронный.
  15. Постановление Правительства России от 10.03.2022 № 337 «Об утверждении перечня отраслей, в которых осуществляет деятельность заемщик, указанный в части 1 статьи 7 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа, и о признании утратившими силу отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203110015>. дата обращения: 04.04.2022) – Текст: электронный.

### References

1. Guskova I.V., Egorshin A.P., Masyutin S.A. Entrepreneurship in Russia – is there a future?: monograph. Nizhny Novgorod, 2018. 400 pages.
2. Antyushin M.V. Study of the influence of internal factors on small and medium-sized entrepreneurship. Economics and entrepreneurship. 2017. № 7 (84). S. 400–408.
3. Federal Law of July 24, 2007 No. 209-FZ «On the Development of Small Business in the Russian Federation» – URL: <https://base.garant.ru/12154854/>. (circulation date: 04.04.2022) – Text: electronic.
4. Stepashova A. Yu., Isakova T. E., Kalutskaya N. A. Influence of sanctions on small business. Young scientist. 2014. № 21. C. 425–428.
5. Guskova I.V., Zhivotovskaya A.G., Egorshin A.P., Masyutin S.A. Management of Russian enterprises in the digital economy: problem analysis and development prospects. Economic systems management: electronic scientific journal. 2019. № 3 (121). Page 10.
6. Masyutin S.A., Guskova I.V. Russian industry in the digital economy: trends and opportunities. Economics and entrepreneurship. 2018. № 11 (100). C. 238–242.
7. Yegorshin A.P., Guskova I.V. Forecast of the socio-economic development of small businesses in the conditions of the Covid-19 pandemic. Bulletin of the Russian New University. Series: Man and Society. 2020. № 3. C. 24–30.
8. National project «Small and medium-sized entrepreneurship and support for individual entrepreneurial initiative» – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/) (date of appeal: 04.04.2022) – Text: electronic.
9. Yegorshin A.P., Guskova I.V. The chances of small business in Russia in the conditions of the coronavirus pandemic. Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. 2020. № 10-2. S. 127–133.
10. Decision of the Board of Directors of the Bank of Russia dated 21.03.2022 – URL: [https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy\\_proekt\\_maloe\\_i\\_srednee\\_predprinimatelstvo\\_i\\_podderzhka\\_individualnoy\\_predprinimatelskoy\\_iniciativy/](https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/) (circulation date: 04.04.2022) – Text: electronic.
11. Decree of the Government of Russia dated 18.03.2022 № 409 «On the implementation in 2022 of certain measures aimed at reducing tension in the labor market» – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203190001>. (circulation date: 04.04.2022) – Text: electronic.
12. Decree of the Government of Russia dated 18.03.2022 № 398 «On Amending the Decree of the Government of the Russian Federation of March 13, 2021 № 362 «On State Support in 2022 for Legal Entities, including Non-Profit Organizations, and Individual Entrepreneurs in Order to Stimulate Employment of Certain Categories of Citizens». – URL: <https://base.garant.ru/403726496/>. circulation date: 04.04.2022) – Text: electronic.
13. Order of the Government of Russia from 18.03.2022 № 536-п URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203190003>. circulation date: 04.04.2022) – Text: electronic.
14. Order of the Government of Russia from 18.03.2022 № 535-п URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203190002>. circulation date: 04.04.2022) – Text: electronic.
15. Decree of the Government of Russia dated 10.03.2022 № 337 «On Approval of the List of Industries in which the Borrower Operates Specified in Part 1 of Article 7 of the Federal Law «On Amendments to the Federal Law «On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)» and certain legislative acts of the Russian Federation in terms of features of changing the terms of the loan agreement, loan agreement» and on the recognition of certain provisions of certain acts of the Government of the Russian Federation as invalid» URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203110015>. circulation date: 04.04.2022) – Text: electronic.