

Взаимодействие государства и гражданского общества / The State and civil society Interaction

Оригинальные статьи / Original articles

<https://doi.org/10.24182/2073-9885-2022-15-1-47-51>



Значение малого бизнеса в социально-экономическом развитии регионов

М. Л. Быкова

Аспирант,
ассистент кафедры,
margarita93@bk.ru

Кафедра экономики инноваций и финансов,
Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ),
Владимир, Россия

Аннотация: Устранение диспропорций в социально-экономическом развитии регионов России является одной из важнейших целей национального развития. В данной статье приводится сравнительный анализ малых предприятий и организаций по видам экономической деятельности в различных округах, а также рассматривается роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии на примере центрального федерального округа.

Ключевые слова: региональная экономика, малое предпринимательство, социально-экономическое развитие, развитие регионов, предпринимательская деятельность.

The importance of small business in the socio-economic development of regions

M. L. Bykova

Post-graduate student,
assistant of the Department,
margarita93@bk.ru

Department of Innovation Economics and Finance,
Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletovs,
Vladimir, Russia

Abstract: The elimination of imbalances in the socio-economic development of Russian regions is one of the most important goals of national development. This article provides a comparative analysis of enterprises and organizations by type of economic activity in various districts, and also examines the role of entrepreneurship in socio-economic development on the example of the central federal district.

Keywords: regional economy, small business, socio-economic development, regional development, entrepreneurial activity.

В современном мире трудно переоценить роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии территорий. Как отмечает Зенкина Е.В. [1], именно данный вид предпринимательской деятельности позволяет максимально полно удовлетворять актуальные потребности населения в постоянно меняющихся условиях рынка.

Предпринимательство принято рассматривать как вид деятельности, в которой максимизация прибыли рассматривается как плата за повышенный уровень риска. Представители классических и неоклассических направлений отмечали, что предпринимательство неразрывно связано с понятием «капитал» [2].

Захарова Н.В. и Лабудин А.В. [3] указывают на повышение значимости малого и среднего предпринимательства в условиях постиндустриального развития.

Авторы указывают, что малые и средние предприятия являются необходимым звеном в процессе обеспечения общественного воспроизводственного процесса и, как следствие, повышении уровня социально-экономического развития территорий.

Именно малый и средний бизнес связывает экономику страны в единое целое, наделяя ее необходимыми синергичными свойствами.

Захарова Н.В. [4] указывает на то, что малые предприятия не владеют существенным капиталом, что приводит к значительным ограничениям в деятельности организации (в частности, возможность применения дорогостоящих достижений научно-технического прогресса). Вместе с этим, малое предпринимательство зачастую является посредником в вопросах коммерциализации различных инновационных проектов.

Подбиралина Г.В. и Мигалева Т.В. [5] отмечают, что именно ограниченность ресурсов, используемых малыми предприятиями, зачастую является причиной того, что жизненный цикл организаций малого предпринимательства является очень коротким.

В развитых странах малый бизнес занимает существенную долю в структуре внутреннего валового продукта.

При этом малое предпринимательство также позволяет решить не только экономические, но также политические и социальные проблемы.

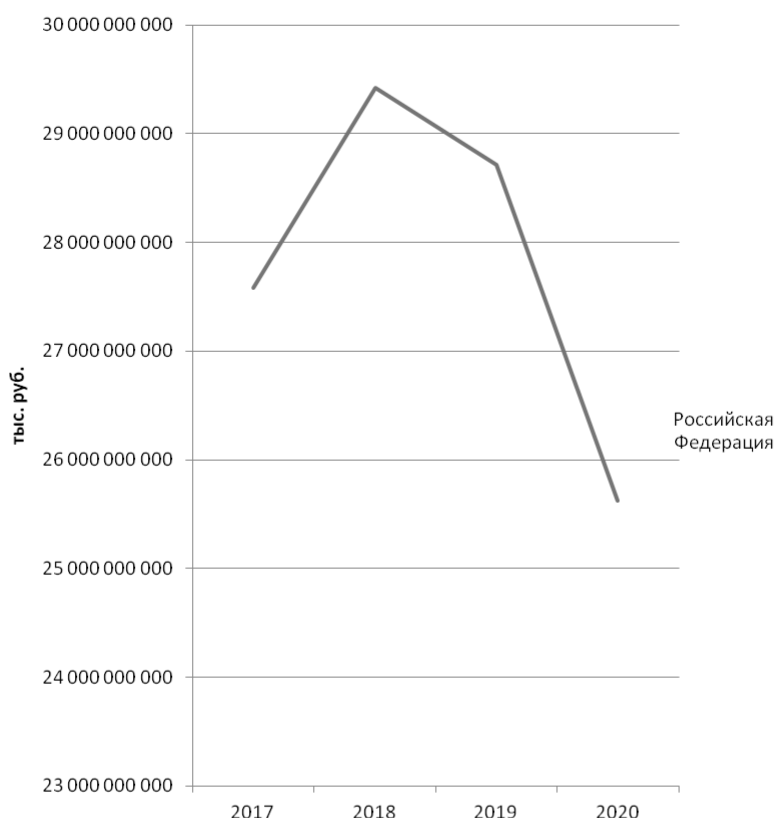


Рис. 1. Динамика оборота малых предприятий с 2017 по 2020 гг.¹

¹ Разработано автором на основе данных Росстата.

Как отмечают в своем исследовании Калганова О.О. и Власова Н.В. [6], государственная поддержка малого предпринимательства в развитых является оправданной с экономической точки зрения мерой.

Государственные субсидии позволяют существенно повысить эффективность функционирования малых предприятий и, как следствие, увеличить долю поступлений в бюджет, решить проблему занятости, повысить уровень жизни населения.

Обзор литературных источников, позволил сделать вывод о высокой значимости малого предпринимательства в развитии территории.

В рамках работы были проанализированы различные параметры развития малого предпринимательства на территории Российской Федерации

Динамика оборота малых предприятий Российской Федерации представлена на рисунке 1.

В 2020 году объем оборота малых предприятий в стране упал по сравнению с 2017 годом на 7,2%. Негативные тенденции в области малого предпринимательства обусловлены пандемией коронавируса, затронувшей данный сегмент предпринимательской деятельности в наибольшей степени. По данным Сбербанка, за последний год стране закрылось более 1,16 миллионов предприятий и организаций.

Структура оборота малых предприятий по видам экономической деятельности приведена на рисунке 2.

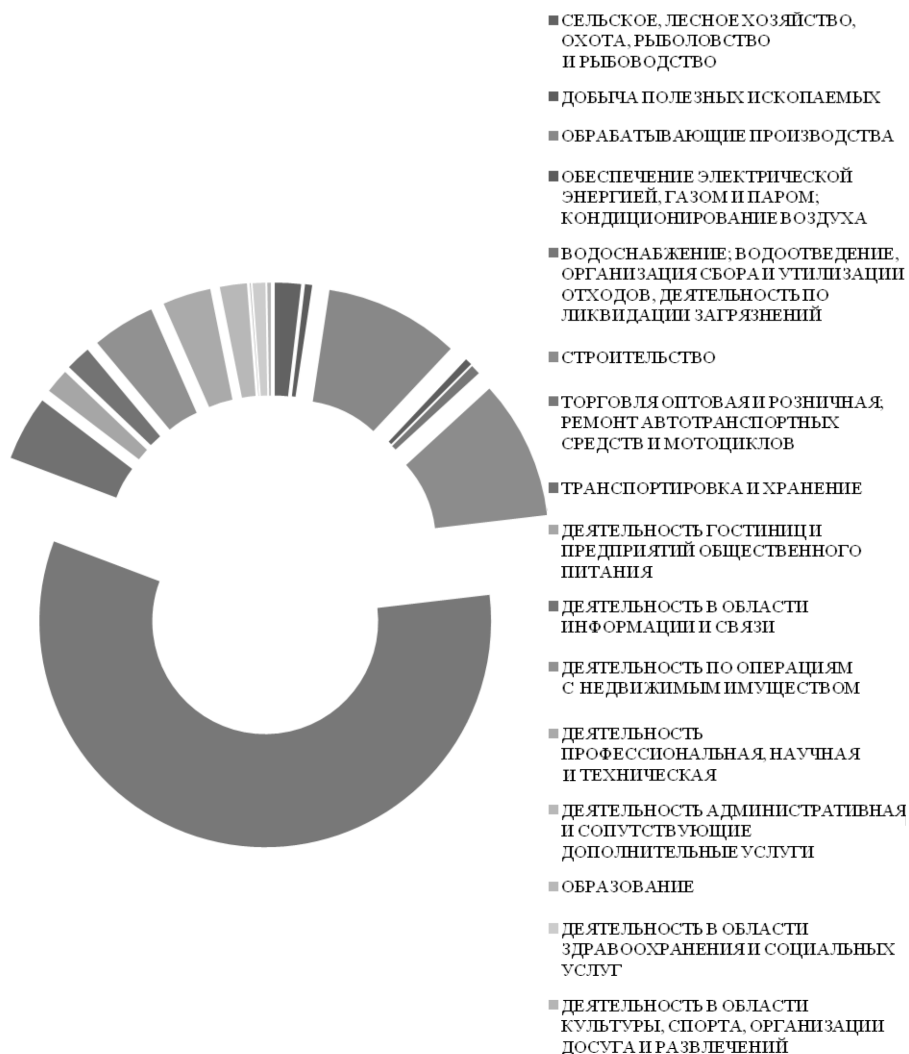


Рис. 2. Структура оборота малых предприятий по видам экономической деятельности ²

Наибольшая доля в структуре оборота малых предприятий занимает торговля. Динамика оборота малых предприятий по округам представлена на рисунке 3.

По результатам графического анализа можно сделать вывод о том, что наибольшие колебания оборота малого предпринимательства характерны для центрального федерального округа.

В Приволжском и Дальневосточном федеральных округах наблюдается положительная динамика роста данного показателя. Стоит отметить, что географические, политические и ресурсно-сырьевые особенности территорий обуславливают неоднородность процессов, протекающих в различных округах страны.

² Разработано автором на основе данных Росстата.

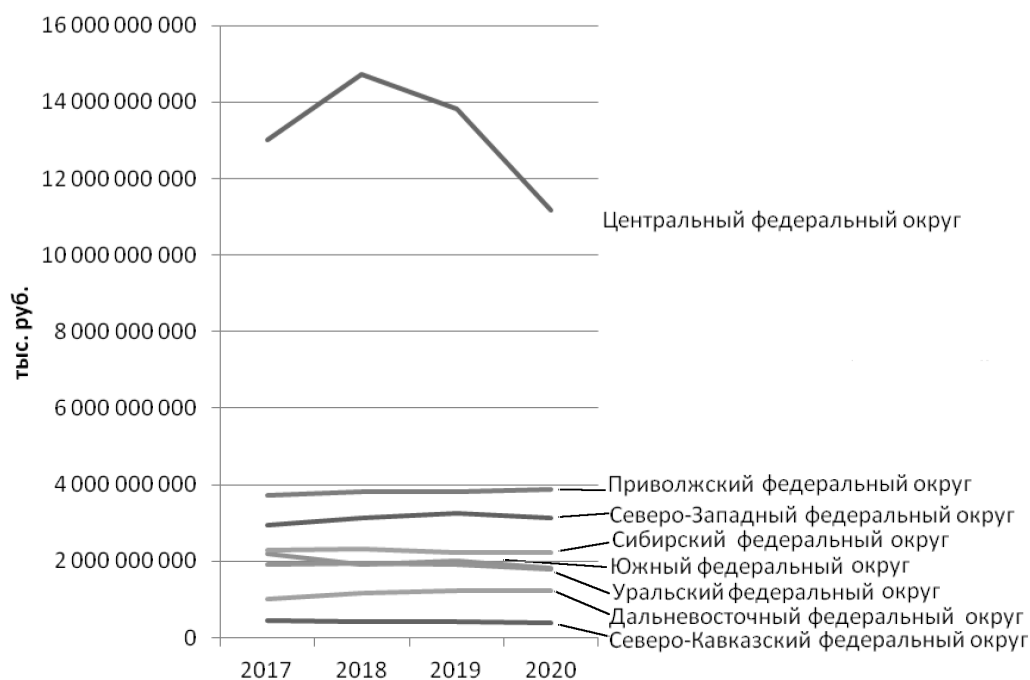


Рис. 3. Динамика оборота малых предприятий по округам с 2017 по 2020 гг.

Валовый региональный продукт (ВРП) является одним из важнейших показателей состояния развития социально-экономической сферы региона.

Для оценки влияния состояния малого предпринимательства на величину валового регионального продукта была построена модель зависимости, в которой x — средняя численность работников малых предприятий, y — величина валового регионального продукта.

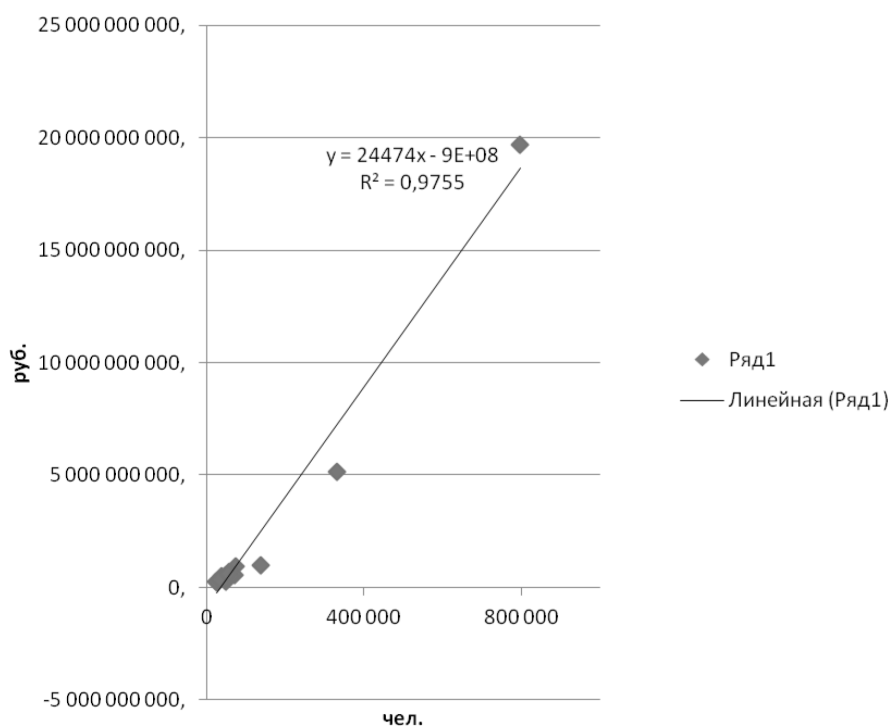


Рис. 4. График зависимости ВРП от средней численности работников малых предприятия³

³ Разработано автором на основании данных Росстата.

Таким образом, независимая переменная описывает социально-экономическое развитие субъектов ЦФО более чем на 97%. Значимость F-критерия Фишера и p-значение также указывают на значимость построенного регрессионного уравнения.

Таким образом, рассмотренные в данной работе особенности малого предпринимательства в России свидетельствуют о существенной роли данного направления в социально-экономическом развитии Российской Федерации.

Учет специфики развития малого предпринимательства в разных регионах Российской Федерации позволит разрабатывать максимально эффективные стратегии, позволяющие управлять социально-экономическим развитием территорий и существенно улучшать уровень жизни населения.

Список литературы

1. Зенкина Е.В. Развитие международного бизнеса в постиндустриальной экономике. Известия МГТУ «МАМИ». Серия «Экономика и управление». 2014. № 1 (19). Т. 5. С. 34–36.
2. Голодова Ж.Г., Смирнов П.А. Малое предпринимательство: роль в социально-экономической системе. Вестник РУДН. Серия: Социология. 2021. Т. 21. № 3. С. 567–579.
3. Захарова Н.В., Лабудин А.В. Малое и среднее предпринимательство в европейских странах: основные тенденции развития. Управленческое консультирование. 2017. № 12 (108). С. 64–77.
4. Захарова Н.В. Формирование инновационной экономики и инновационных систем стран Европейского союза: Автореф. дис. ... д-ра экон. наук. М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2010. 46 с.
5. Подбиралина Г.В., Мигалева Т.Е. Малый и средний бизнес в экономике зарубежных стран. – М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018. 104 с.
6. Калганова О.О., Власова Н.Ю. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике региона. Гуманитарные научные исследования. 2017. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2017/01/18813> (дата обращения: 24.01.2022).

References

1. Zenkina E.V. Development of international business in the post-industrial economy. Izvestiya MSTU «MA MI». The series «Economics and Management». 2014. No. 1 (19). Vol. 5. Pp. 34–36.
2. Golodova Zh.G., Smirnov P.A. Small entrepreneurship: the role in the socio-economic system. Bulletin of the RUDN. Series: Sociology. 2021. Vol. 21. No. 3. pp. 567–579.
3. Zakharova N.V., Labudin A.V. Small and medium-sized entrepreneurship in European countries: main development trends. Managerial consulting. 2017. No. 12 (108). Pp. 64–77.
4. Zakharova N. In. The formation of an innovative economy and innovation systems of the countries of the European Union: author. dis. ... d-ra Ekon. Sciences. – M.: REU im. G. V. Plekhanov, 2010. 46 s.
5. Podpirala G. V., Mihaleva I.e. Small and medium businesses in the economy of foreign countries. – M.: REU im. G. V. Plekhanov, 2018. 104 p.
6. Kalganova O.O., Vlasova N.Yu. The role of small and medium-sized enterprises in the economy of the region. Humanitarian scientific research. 2017. No. 1 [Electronic resource]. URL: <https://human.snauka.ru/2017/01/18813> (accessed: 24.01.2022).