



УДК 657.2

Современные тенденции ценообразования на продукцию гособоронзаказа

С. А. Полухина

Кандидат экономических наук, доцент,
sofia_05@list.ru

Кафедра бухгалтерского учета и аудита,
Санкт-Петербургский государственный
морской технический университет,
Санкт-Петербург, Россия

Аннотация: Рассматриваются вопросы ценообразования на продукцию государственного оборонного заказа. Данна классификация способам закупок вооружения, военной и специальной техники. Определены основные виды контрактных цен и методы формирования начальной максимальной цены контракта. Особое внимание уделено подходам к ценообразованию на продукцию государственного оборонного заказа для случая единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). Представлены современные нормы законодательства, позволяющие осуществлять оптимизацию бюджетных средств путем выбора варианта, обеспечивающего достижение технического результата и минимизацию затрат на всем жизненном цикле вооружения, военной и специальной техники.

Ключевые слова: ценообразование, государственный оборонный заказ, способы закупки, цена контракта, методы ценообразования, начальная максимальная цена.

Current trends in pricing for state defense order products

S. A. Polukhina

Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
sofia_05@list.ru

Department accounting and audit,
Saint Petersburg State Marine Technical University,
Saint Petersburg, Russia

Abstract: The issues of pricing for products of the state defense order are considered. The classification of methods of procurement of weapons, military and special equipment is given. The main types of contract prices and methods of forming the initial maximum contract price are determined. Particular attention is paid to approaches to pricing for products of the state defense order for the case of a single supplier (contractor, execute). The modern norms of the law are presented, which allow optimizing budget funds by choosing an option that ensures the achievement of technical results and minimizing costs throughout the life cycle of weapons, military and special equipment.

Keywords: pricing, state defense order, procurement methods, contract price, pricing methods, initial maximum price.

В современном экономическом обороте цена играет определяющую роль, являясь индикатором равновесия спроса и предложения на продукцию, товары и услуги. Процесс ценообразования для конкретного предприятия представляет определение целевых ориентиров, сбытовую стратегию, планирование прибыли, формирование заинтересованности рынка, калькуляцию себестоимости, обеспечение конкурентных преимуществ, выбор подхода к ценообразованию, установление окончательной цены на продукцию, товары и услуги.

В системе рыночных отношений существует прямая зависимость между затратами на производство и конечной ценой.¹

¹ Мантусов В.Б. Ценообразование в международной торговле: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 79 с.

Государственное регулирование ценообразования предусматривает введение фиксированных, регулируемых, предельных цен. Другим рычагом влияния государства на экономику является система государственных заказов и закупок продукции для потребностей государства.²

Одним из основных видов государственных закупок являются закупки товаров и услуг военного назначения, осуществляемые посредством реализации государственного оборонного заказа (далее — ГОЗ).

Современная ситуация характеризуется обострением военных и геополитических конфликтов, введением экономических санкций, что требует укрепления обороноспособности и национальной безопасности страны.

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 275-ФЗ устанавливает правовые основы государственного оборонного заказа.³

Правовое регулирование отношений в сфере государственного оборонного заказа осуществляется в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами в области обороны и безопасности Российской Федерации.⁴

В качестве заказчика ГОЗ выступает федеральный орган исполнительной власти. Финансирование оборонного заказа происходит за счет федерального бюджета. В ГОЗ предусмотрены расходы на закупку вооружения, военной и специальной техники (ВВСТ), расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (далее — НИОКР), ремонт ВВСТ.

При осуществлении закупки ГОЗ ценообразование должно удовлетворять принципам рынка и оставаться государственно регулируемым. Способы закупок товаров, работ и услуг для обеспечения обороны и безопасности страны устанавливаются контрактной системой в сфере закупок продукции для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ закреплен порядок размещения заказов. Главная цель контрактной системы закупок — обеспечение единства экономического пространства на территории РФ; эффективное использование средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования; расширение возможностей для участия физических и юридических лиц в размещении заказов и стимулирования такого участия; развитие добросовестной конкуренции; совершенствование деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере размещения заказов.⁵

Установлены следующие способы закупок ВВСТ (рис. 1).

Условия и порядок применения видов цен на продукцию по ГОЗ устанавливаются Правительством Российской Федерации.

Применение вида цены происходит с учетом технологических особенностей производства, вариантов минимизации бюджетных расходов, сроков выполнения работ по контракту. Размер затрат на производство рассчитывается методом прямого счета по статьям калькуляции исходя из экономических и технических норм и нормативов, действующих цен. Цены на продукцию с производственным циклом более одного года формируются путем суммирования затрат, которые сложились на дату расчета цены и затрат.

Определены виды устанавливаемых (договорных) контрактных цен на продукцию военного назначения:

1. Ориентировочная цена.

² Беляев А. М., Жильцов Е. Н., Кибакин М. В. Экономика и финансы оборонного комплекса России: учеб. пособие. — М.: Вузовский учебник: ИНФА-М, 2016. 360 с.

³ Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе».

⁴ Тасалов Ф. А. Контрактная система в сфере государственных закупок России и США: сравнительно-правовое исследование: монография. — М.: Проспект, 2016. 240 с.

⁵ Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

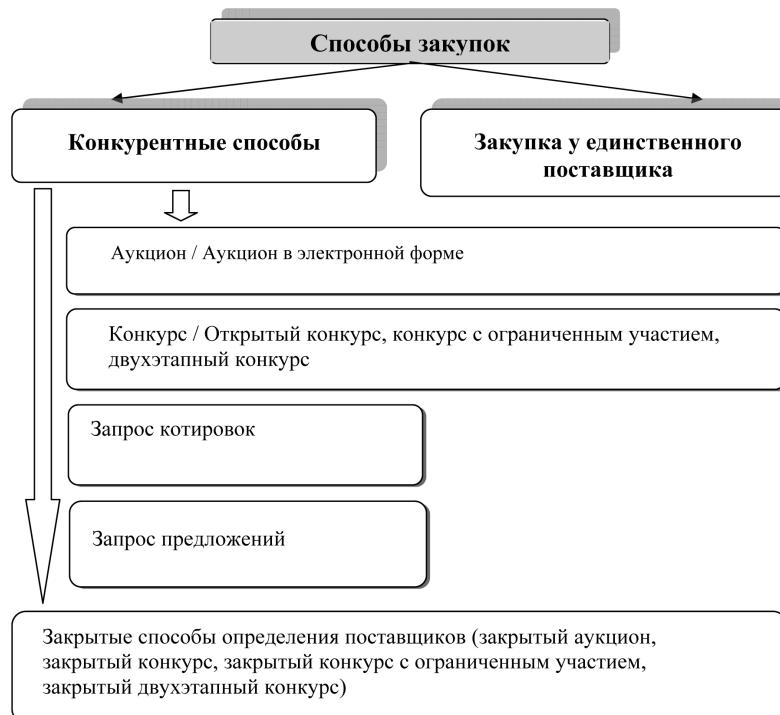


Рис. 1. Способы закупок вооружения, военной и специальной техники

2. Фиксированная цена.

3. Цены, возмещающие издержки.⁶

Практика государственного регулирования цен на продукцию по ГОЗ показала, что большой перечень нормативных правовых актов в области ценообразования затрудняет их комплексное применение.

Постановление Правительства РФ от 02.12.2017 № 1465 устанавливает единый механизм государственного регулирования цен на продукцию при формировании, размещении и выполнении ГОЗ.⁷ Новые единые правила ценообразования при формировании, размещении и выполнении ГОЗ позволяют внедрять современные технологии при одновременном снижении издержек производства.

Приказ Минпромторга России от 03.07.2014 № 1257 позволил организациям, осуществляющим деятельность в отраслях промышленности, делать предложения о прогнозной цене отдельных видов продукции, поставляемой по ГОЗ.⁸ Стало возможным учитывать особенности производства продукции военного назначения.

При формировании ГОЗ и для определения начальной максимальной цены контракта (далее — НМЦК) используются подходы: метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка); тарифный метод; нормативный метод; проектно-сметный метод; затратный метод. Порядок при-

⁶ Горемыкин В. А. Планирование на предприятии. Учебник и практикум. 9-е издание перераб., и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. 857 с.

⁷ Постановление Правительства РФ от 2 декабря 2017 г. № 1465 «О государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу, а также о внесении изменений и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации».

⁸ Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 3 июля 2014 г. № 1257 «Об утверждении Методических рекомендаций по формированию организациями, осуществляющими деятельность в отраслях промышленности, входящих в сферу деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, предложений о прогнозной цене отдельных видов продукции, поставляемой по государственному оборонному заказу, позволяющих учитывать особенности ее производства».

менения подходов раскрывается Приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 02.10.2013 № 567.⁹

Особенности определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении включаемых в состав государственного оборонного заказа закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд устанавливаются в соответствии с законом № 275-ФЗ. Представлены следующие методы НМЦК: метод анализа рыночных индикаторов; метод сравнимой цены; затратный метод; метод индексации базовой цены и (или) индексации по статьям затрат базовой цены.

Широко применяемый затратный механизм ценообразования в сфере ГОЗ не позволяет достичь главной цели ценообразования, постоянного повышения эффективности использования финансовых ресурсов. Затратные методы ценообразования нарушают принцип рационального экономического поведения, вызывают неэффективное использование средств бюджета.

Главные недостатки затратного метода ценообразования:

1. НМЦК может не совпасть с ценой, которую поставщики готовы предоставить за продукцию, потому что не были приняты во внимание внешние по отношению к поставщику факторы.

2. Заказчики могут игнорировать то, что цена может не быть в прямолинейной зависимости от издержек производства.

Для формирования предложения о прогнозной цене организациям оборонно-промышленного комплекса рекомендуется производить расчет цены:

1) на каждый год поставки, если поставка планируется на сроки, превышающие один год;

2) на полный период производства с обоснованием плановых затрат (в том числе, на комплектующие изделия, полуфабрикаты) в каждом году с технологическим циклом производства продукции превышает 1 год.

С точки зрения оптимизации использования бюджетных средств затратная модель ценообразования не является эффективной:

1) отсутствующая мотивация предприятий исполнителей к уменьшению трудозатрат и материоемкости производимой продукции, совершенствованию организационной структуры производства. В результате как следствие сохраняется разрыв в уровне производительности труда на предприятиях, что приводит к неэффективному использованию трудовых, материальных и финансовых ресурсов;

2) жесткая привязка финансовых средств предприятия к статьям калькуляции. Создание научноемкой продукции военного назначения связано с большой финансовой неопределенностью, жесткая привязка к статьям не позволяет осуществить эффективное управление ресурсами, распределяя их между отдельными статьями расходов с целью решения проблем научно-технического и производственного характера;

3) в затратной концепции ценообразования отсутствует стимул предприятий исполнителей к повышению технического уровня продукции.

Таким образом, используемая затратная модель ценообразования не стимулирует внедрение на предприятиях оборонно-промышленного комплекса, технологических, научных инноваций, способствующих уменьшению затрат на производство продукции, поставляемой для государственных нужд, и повышению ее технического уровня. Сам метод можно считать устаревшим в условиях активного рынка.

Постановление правительства № 1465 устанавливает приоритизацию методов определения цены, стороны должны следовать этим положениям. Затратный метод может применяться в случае, если у заказчика (головного исполнителя, исполнителя ГОЗ) отсутствуют данные для применения метода сравнимой цены и использование иных методов определения цены продукции невозможно.

⁹ Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 2 октября 2013 г. № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

Одним из предпочтительных направлений совершенствования правового регулирования ГОЗ является совершенствование контрольно-надзорной деятельности, в частности, государственный контроль в рамках ГОЗ. Контроль государства осуществляется с целью соблюдения установленных процедур ценообразования на продукцию ГОЗ.

Для устранения существующих проблем при определении цены на продукцию ГОЗ необходимо совершенствование методологии ценообразования. Методология должна предусматривать концепцию корреляции цены на продукцию ГОЗ и технических характеристик продукции. Модель ценообразования, обеспечивающая соответствие уровня цен тактико-техническим характеристикам продукции, предоставит возможность стимулировать экономическую заинтересованность предприятий исполнителей в повышении технического уровня и качества разрабатываемой новой продукции. С другой стороны, данная модель соответствует рыночным условиям и конкуренции, сложившимся в конкретном экономическом пространстве.

В этой связи для достижения эффективного функционирования ценообразования необходимо выполнение условий:

1. Продукция военного назначения должна обладать тактико-техническими характеристиками не ниже, чем задается техническим заданием.
2. Производство должно обладать технологической результативностью.
3. Оптимизация бюджетных средств должна осуществляться путем выбора варианта, обеспечивающего достижение технического результата и минимизацию затрат на всем жизненном цикле.
4. Минимизация затрат должна учитывать изменения конъюнктуры рынка в периоде жизненного цикла.
5. В случае единственного единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) НМЦК устанавливается по существующим правилам.

Таким образом, вопросы ценообразования на продукцию государственного оборонного заказа должны охватывать классификацию способов закупок вооружения, военной и специальной техники, определять основные виды контрактных цен и методы формирования начальной максимальной цены контракта. Отдельно уделяется внимание ценообразованию на продукцию государственного оборонного заказа для случая единственного поставщика (подрядчика, исполнителя). Оптимизация бюджетных средств достигается путем выбора варианта, обеспечивающего достижение технического результата и минимизацию затрат на всем жизненном цикле вооружения, военной и специальной техники.

Общая ценность для заказчика ГОЗ выражается техническим уровнем производимой продукцией. Целью ценообразования стала минимизация суммарных затрат на реализацию жизненного цикла продукции ГОЗ, с одновременным уменьшением расходов на разработку, производство, эксплуатацию и капитальный ремонт. Актуальные изменения законодательства в части ценообразования на продукцию ГОЗ унифицировали общие правила и предоставили участникам равные условия конкуренции.

Список литературы

1. Мантусов В.Б. Ценообразование в международной торговле: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. 79 с.
2. Беляев А.М., Жильцов Е.Н., Кибакин М.В. Экономика и финансы оборонного комплекса России: учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФА-М, 2016. 360 с.
3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе»
4. Тасалов Ф.А. Контрактная система в сфере государственных закупок России и США: сравнительно-правовое исследование: монография. – М.: Проспект, 2016. 240 с.
5. Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
6. Горемыкин В.А. Планирование на предприятиях. Учебник и практикум. 9-е издание перераб., и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. 857 с.
7. Постановление Правительства РФ от 2 декабря 2017 г. № 1465 «О государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу, а также о внесении изменений и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации».

8. Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 3 июля 2014 г. № 1257 «Об утверждении Методических рекомендаций по формированию организациями, осуществляющими деятельность в отраслях промышленности, входящих в сферу деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, предложений о прогнозной цене отдельных видов продукции, поставляемой по государственному оборонному заказу, позволяющих учитывать особенности ее производства».
9. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 2 октября 2013 г. № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)».

References

1. Mantusov V.B. Pricing in international trade: textbook. manual. – M.: UNITY-DANA, 2016. 79 p.
2. Belyaev A.M., Zhiltsov E.N., Kibakin M.V. Economics and finance of the Russian defense complex: studies. manual. – M.: University textbook: INFА-M, 2016. 360 p.
3. Federal Law No. 275-FZ of December 29, 2012 «On the State Defense Order».
4. Tasalov F. A. Contract system in the field of public procurement in Russia and the USA: comparative legal research: monograph. – M.: Prospect, 2016. 240 p.
5. Federal Law No. 44-FZ of April 5, 2013 «On the contract system in the field of procurement of goods, works, services for state and municipal needs».
6. Goremykin V. A. Planning at the enterprise. Textbook and workshop. 9th edition reprint, and supplement. – M.: Yurayt Publishing House, 2016. 857 p.
7. Decree of the Government of the Russian Federation No. 1465 of December 2, 2017 «On State Regulation of prices for products Supplied under the State Defense Order, as well as on Amendments and Invalidation of Certain Acts of the Government of the Russian Federation».
8. Order of the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation No. 1257 dated July 3, 2014 «On approval of Methodological recommendations for the formation by organizations operating in industries within the scope of the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation of proposals on the forecast price of certain types of products supplied under the state defense order, allowing to take into account the specifics of its production».
9. Order of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation No. 567 dated October 2, 2013 «On approval of Methodological recommendations on the application of methods for determining the initial (maximum) contract price, the price of a contract concluded with a single supplier (contractor, contractor)».