

Н. В. Москаленко

*Кандидат экономических наук, доцент,
moskalenko_mnv@mail.ru*

*Кафедра экономики,
Тамбовский государственный технический университет,
Тамбов, Российская Федерация*

Т. Н. Шаронина

*Кандидат экономических наук, доцент,
sharonina68@gmail.com*

*Кафедра экономики,
Тамбовский государственный технический университет,
Тамбов, Российская Федерация*

Л. Н. Куцина

*Магистрант,
mr.untrack@mail.ru*

*Кафедра экономико-математического моделирования,
Тамбовский государственный технический университет,
Тамбов, Российская Федерация*

Н. В. Шлянникова

*Магистрант,
nady.oo@mail.ru*

*Кафедра экономико-математического моделирования,
Тамбовский государственный технический университет,
Тамбов, Российская Федерация*

Оценка инвестиционной привлекательности региона

Аннотация: Рассмотрены понятие инвестиционной привлекательности предприятий, факторы, влияющих на нее. Определены факторы принятия решений инвесторов с точки зрения целесообразности финансирования предприятий. Исследовано состояние предприятий в контексте капитальных инвестиций по видам активов и источников финансирования. Приведены международный опыт улучшения инвестиционной привлекательности. Выявлены катализаторы развития уровня

инвестиционного потенциала. Предложены пути повышения инвестиционной привлекательности предприятий.

Ключевые слова: *инвестиционная привлекательность, валовый региональный продукт, инвесторы.*

N. V. Moskalenko

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
moskalenko_mnv@mail.ru*

*Department of Economics,
Tambov State Technical University,
Tambov, Russian Federation*

T. N. Sharonina

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
sharonina68@gmail.com*

*Department of Economics,
Tambov State Technical University,
Tambov, Russian Federation*

N. V. Kutsina

*Masterstudent,
mr.untrack@mail.ru*

*Department of Economic-mathematical modeling,
Tambov State Technical University,
Tambov, Russian Federation*

N. V. Shlyannikova

*Masterstudent,
nady.oo@mail.ru*

*Department of Economic-mathematical modeling,
Tambov State Technical University,
Tambov, Russian Federation*

Assessment of the investment attractiveness of the region

Annotation: *The concept of investment attractiveness of enterprises and the factors influencing it are considered. The factors of decision-making of investors from the point of view of the expediency of financing enterprises have been determined. The state of enterprises has been investigated in the context of capital investments by types of assets and sources of financing.*

The international experience of improving investment attractiveness is presented. The catalysts for the development of the level of investment potential have been identified. The ways of increasing the investment attractiveness of enterprises are proposed.

Keywords: investment attractiveness, gross regional product, investors.

Для повышения конкурентоспособности промышленности в современных экономических условиях и для стимулирования предприятий к укреплению своих позиций в рыночной среде, они должны активизировать инвестиционные процессы. Привлекательность региона для инвесторов играет важную роль в вышеупомянутых процессах, поскольку она является катализатором расширения возможностей предприятия. Эти возможности должны соответствовать условиям инвесторов. Одной из приоритетных задач улучшения инвестиционной деятельности является поиск потенциальных инвесторов и предоставления им информации по поводу целесообразности вложений. Итак, это говорит о том, что вопрос оценки инвестиционных возможностей предприятия приобретает все большую актуальность.

Инвестор вкладывает средства в конкретный инвестиционный проект, который реализуется на конкретном предприятии. Поэтому финансовые показатели бизнес-плана данного проекта и результаты анализа финансово-экономических процессов на предприятии являются неразрывными для инвестора и имеют наибольшее значение при оценке инвестиционной привлекательности. Учитывая это, данные показатели большинство финансовых экспертов и ученых рассматривают как ядро, что формирует инвестиционную привлекательность предприятия. Однако необходимо заметить, что предприятие выступает субъектом экономики как конкретного государства, так и всего мира, то есть оно так или иначе реагирует на политическую и экономическую ситуацию в регионе, на территории которого оно функционирует; особенности деятельности в области, которую представляет; мощность и динамичность рынка, на котором реализует свою продукцию или услуги. Для вложения инвестиций необходимо, чтобы «привлекательность обеспечивалась на всех этапах принятия инвестиционных решений: от выбора страны-реципиента — к определению конкретного инвестиционного проекта, и наоборот»¹.

¹ Катан Л.И. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия / Л.И. Катан. Финансовые рынки и ценные бумаги. 2010. № 17. С. 23–25.

Индекс инвестиционной привлекательности учитывает жесткие и мягкие факторы. Жесткими факторами являются природные ресурсы, трудовые ресурсы, инновационный потенциал, инфраструктуру, потребительский сегмент, бизнес-сегмент. Мягкими факторами являются: деловой климат, правила и процедуры, открытость власти, деловой оптимизм и успешный опыт.

Для иностранных инвесторов отечественные предприятия недостаточно инвестиционно привлекательны, как следствие, объем средств, поступающих из этого источника, достаточно мал. Существенную долю финансирования капитальных инвестиций составляют банковские кредиты, что объясняется банкоцентричным направлением экономики России. Вышесказанное свидетельствует о том, что предприятия в связи с нехваткой государственной поддержки и малым объемом иностранных инвестиций вынуждены привлекать значительную часть инвестиций за счет собственных средств. Стоит также заметить, что предприятия и организации финансируют свою деятельность за счет кредитов банков и других займов, однако почти не осуществляют операции по поводу купли-продажи ценных бумаг.

Залогом экономического роста в РФ является повышение инвестиционной привлекательности как каждого предприятия и организации, так и всей отечественной предпринимательской системы. В стране существует конвергентная модель финансового рынка, поэтому предприятиям стоит обратить свое внимание не только на привлечение средств с помощью банковских кредитов, но и на размещение ценных бумаг на фондовом рынке. Следует проанализировать все факторы, которые влияют на инвестиционную привлекательность, определить важнейшие, и, согласно положению, в котором находится предприятие, выбрать инвестиционную стратегию и проводить целесообразную инвестиционную политику в контексте повышения привлекательности предприятий для внешних и внутренних инвесторов. Также следует отметить, что большое значение для успешной деятельности предприятий имеет эффективная кадровая подготовка предпринимателей.

Отечественным предприятиям следует сосредоточить свое внимание на международном опыте повышения инвестиционной привлекательности. Однако заметим, что особая роль в формировании и улучшении инвестиционного потенциала относится и государству, ведь с помощью институционального регулирования можно повысить инвес-

тиционную привлекательность региона, непосредственно повлияв на деятельность предприятий и привлечение последними возможно больших объемов инвестиций.

Существенными для формирования уровня инвестиционной привлекательности предприятия являются: увеличение эффективности использования производственных фондов на предприятии; улучшение качества управления кредиторской и дебиторской задолженностью; совершенствование управления прибылью; применение маркетинговых мероприятий и управления качеством; эффективное управление ценообразованием на продукцию; повышение эффективности деятельности предприятия за счет применения в производстве экологически безопасного оборудования; наладка и качество деятельности внутреннего аудита¹.

Предприятиям следует обратить внимание на эффективность капиталовложений и финансовое оздоровление. От финансового состояния предприятия напрямую зависит решение инвестора о целесообразности вложения средств. Стоит также сформировать все возможные ресурсы, иначе говоря, инвестиционный потенциал, который дает возможность производить и реализовывать эффективную инвестиционную деятельность. Предприятию следует проводить периодические маркетинговые исследования и изучать эффективность использования инвестиционных ресурсов за предыдущие периоды, выявлять соответствующие недостатки и осуществлять корректировки использования ресурсов в текущем периоде. Это связано с тем, что потенциальных инвесторов также интересуют вышесказанные аспекты в контексте инвестиций.

Инвестиционная привлекательность предприятия тесно связана с регионом, в котором расположено предприятие. Это объясняется значительными территориальными различиями, которые, в свою очередь, обусловлены дифференциацией природных, экономических и социальных условий.

Эффективная инвестиционная политика является определяющим фактором и для развития Тамбовской области. Для реализации крупных инвестиционных проектов сформирована система эффективной государственной поддержки инвесторов.

Рассматривая состояние инвестиционного климата в субъектах РФ на основании Национального рейтинга, мы видим, что регион на протяжении многих лет занимает лидирующее место в первой двадцатке (рис. 1). По четырем показателям данного рейтинга опыт региона показан Агент-



Рис. 1. Средний балл согласно оценке Национального Рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации за 2020 год по Тамбовской области ²

ством стратегических инициатив в сборнике лучших региональных практик повышения инвестиционной привлекательности. Также, если рассматривать данные рейтингового агентства «Эксперт-РА», Тамбовщина входит в первую десятку регионов с наименьшим уровнем инвестиционных рисков. Можно сказать, что в Тамбовской области созданы наиболее комфортные условия для реализации инвестиционной политики. Необходимо их использовать с максимальной эффективностью.

Основными видами деятельности промышленного комплекса Тамбовской области являются «химическое производство, производство машин и оборудования, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, производство пищевых продуктов и напитков. Развитый оборонно-промышленный комплекс региона активно модернизируется»³.

Одной из ведущих отраслей экономики региона является промышленность, занятость в которой более 17% от общей численности экономически активного населения Тамбовской области. В промышленнос-

² Национальный рейтинг 2020 результаты [Электронный ресурс]. URL: <https://tambov.investments/wp-content/uploads/2020/12/Natsionalnyi-rejting-2020-rezultaty.pdf>.

³ Приложение к Закону Тамбовской области № 246-З от 04.06.2018 г. «О Стратегии социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/42892686/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>.

ти региона сосредоточено 11% основных производственных фондов. Треть налоговых платежей в бюджеты обеспечивается за счет промышленности региона. Доля в ВРП составляет — 16,1%.

На данный момент в регионе освоен выпуск 507 новых видов конкурентоспособной продукции, модернизировано более 2400 высокопроизводительных рабочих мест, запущено в эксплуатацию 80 цехов и участков, применяются 205 новых технологических процессов, около трех тысяч единиц высокопроизводительного оборудования.

Максимальное внимание должно уделяться улучшению инвестиционного климата, созданию благоприятных условий для осуществления хозяйственной деятельности, поддержке традиционных и перспективных видов экономической деятельности. Притоку инвестиций способствует присутствие подготовленных и введение новых промышленных парков и производственных площадок, привлечение наиболее квалифицированных кадров.

Рассматривая Стратегию развития региона, можно сделать вывод, что развитие области возможно при преодолении негативных тенденций, сложившихся в экономике РФ, такими как волатильность рубля, политическая напряженность, взаимные санкции, а также при существенном росте объема инвестиций, повышении выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью и росте доходов населения.

В соответствии со стратегией развития, предполагается выход экономики региона на траекторию с темпами роста на 2–3% выше уровня среднероссийских значений при предельно эффективном использовании имеющихся ресурсов.

Основные проекты и мероприятия реализуются в Тамбовской области в полном объеме и в запланированные сроки.

В соответствии с целевым планом развития региона прогнозируются следующие показатели: объем ВРП области к 2035 году — на уровне 1281,4 млрд. руб. с приростом в 3,3%. Основными видами экономической деятельности, которые необходимы для обеспечения основного объема валового регионального продукта региона (ВРП), являются «обрабатывающие производства, сельское хозяйство, оптовая и розничная торговля, строительство, транспорт и связь, на долю которых приходится около 80% производимого ВРП»³. Экономический рост в области планируется поддержать и за счет новых инвестиционных проектов в ведущих отраслях.

Объем инвестиций в основной капитал прогнозируется к 2035 году в сумме 319,7 млрд. руб. с приростом в 2,9%. К 2035 году запланировано повышение объемов производства в индустриальных отраслях промышленности в два раза. Объем отгруженных товаров промышленного производства по полному кругу производителей, по оценке, составит 725,0 млрд. рублей, т. е. прирост физического объема промышленного производства составит 6%. Основным и ведущим сектором экономики региона является сельское хозяйство, прирост производства которого в перспективе составит 5,5%, в том числе продукции растениеводства на 5,2%, продукции животноводства 6,1% (рис. 2).

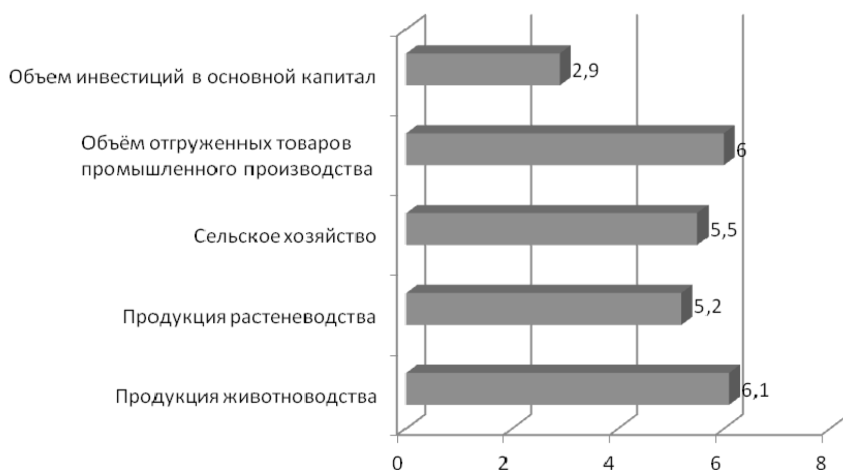


Рис. 2. Прирост прогнозируемых показателей инвестиций к 2035 году ⁴

Итак, инвестиционная привлекательность предприятия играет важную роль в повышении конкурентоспособности предприятия, привлечении инвестиций, а также в укреплении экономической системы страны в целом. С помощью оценки и анализа инвестиционной привлекательности можно выявить недостатки деятельности предприятия и устранить их, а также разработать инвестиционную политику предприятия. Существует перспектива дальнейших исследований в отно-

⁴ Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tambov.gov.ru/assets/files/strategy/strategiya-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-tambovskoj-oblasti-do-2035-goda.pdf>.

шении иностранных инвестиций, государственной поддержки финансирования предприятий, совершенствование законодательства.

Список литературы

1. Катан Л.И. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия / Л.И. Катан. Финансовые рынки и ценные бумаги. 2010. № 17. С. 23–25.
2. Национальный рейтинг 2020 результаты [Электронный ресурс]. URL: <https://tambov.investments/wp-content/uploads/2020/12/Natsionalnyj-rejting-2020-rezultat.pdf>.
3. Приложение к Закону Тамбовской области № 246-З от 04.06.2018 г. «О Стратегии социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/42892686/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>.
4. Стратегия социально-экономического развития Тамбовской области до 2035 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tambov.gov.ru/assets/files/strategy/strategiya-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-tambovskoj-oblasti-do-2035-goda.pdf>.
5. Буторина О.В., Шишкина И., Инвестиционная привлекательность компании: сущность, сравнение методов оценки, Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета, Социально-экономические науки. 2017. № 2. С. 206–221.

References

1. Katan L.I. Assessment of the investment attractiveness of the enterprise / L.I. Katan. Financial Markets and Securities. 2010. No. 17. S. 23–25.
2. National rating 2020 results [Electronic resource]. URL: <https://tambov.investments/wp-content/uploads/2020/12/Natsionalnyj-rejting-2020-rezultat.pdf>.
3. Appendix to the Law of the Tambov Region No. 246-3 dated 04.06.2018. «On the Strategy of the Strategy of the Social and Economic Development of the Tambov Region until 2035» [Electronic resource]. URL: <https://base.garant.ru/42892686/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/>.
4. Strategy of socio-economic development of the Tambov region until 2035 [Electronic resource]. URL: <https://www.tambov.gov.ru/assets/files/strategy/strategiya-socialno-ekonomicheskogo-razvitiya-tambovskoj-oblasti-do-2035-goda.pdf>.
5. Butorina O.V., Shishkina I., Investment attractiveness of the company: essence, comparison of valuation methods, Bulletin of the Perm National Research Polytechnic University, Socio-economic sciences, 2017, No. 2, p. 2. P. 206–221.