

М. И. Морозова

*Магистрант,
id153078005.morozova@ya.ru*

*Кафедра экономики,
Тамбовский государственный технический университет,
Тамбов, Россия*

Н. А. Лазарева

*Магистрант,
kariglazik30@gmail.com*

*Кафедра экономики,
Тамбовский государственный технический университет,
Тамбов, Россия*

Н. В. Москаленко

*Кандидат экономических наук, доцент,
moskalenko_mnv@mail.ru*

*Кафедра экономики,
Тамбовский государственный технический университет,
Тамбов, Россия*

Т. Н. Шаронина

*Кандидат экономических наук, доцент,
sharonina68@gmail.com*

*Кафедра экономики,
Тамбовский государственный технический университет,
Тамбов, Россия*

Проблемные вопросы учета и анализа финансовых результатов

***Аннотация:** Анализ финансовых показателей компаний и организаций позволяет оценить конечный результат, получаемый в процессе осуществления деятельности. В России еще не создана открытая рыночная среда, поэтому анализ финансовых результатов компаний и организаций всегда будет использоваться для оценки прибыльности компаний. Основным источником анализа являются финансовые результаты, соотношение доходов и расходов. Отчет о финансовых результатах*

особенно интересен, потому что он может показать различные доходы, расходы и финансовые результаты компании.

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, доходы, расходы, анализ финансового состояния, анализ финансовых результатов, финансовая стабильность, системный риск.

M. I. Morozova

*Master's student,
id153078005.morozova@ya.ru*

*Department of Economics,
Tambov State Technical University,
Tambov, Russia*

N. A. Lazareva

*Master's student,
kariglazik30@gmail.com
Department of Economics,
Tambov State Technical University,
Tambov, Russia*

N. V. Moskalenko

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
moskalenko_mnv@mail.ru
Department of Economics,
Tambov State Technical University,
Tambov, Russia*

T. N. Sharonina

*Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,
sharonina68@gmail.com
Department of Economics,
Tambov State Technical University,
Tambov, Russia*

Problematic issues of accounting and analysis of financial results

Annotation: Analysis of the financial performance of companies and organizations allows you to evaluate the final result obtained in the process of carrying out activities. An open

market environment has not yet been created in Russia, so the analysis of the financial results of companies and organizations will always be used to assess the profitability of companies. The main source of analysis is financial results, the ratio of income and expenses. The statement of financial results is especially interesting because it can show various income, expenses and financial results of a company.

Keywords: *financial results, profit, income, expenses, analysis of financial condition, analysis of financial results, financial stability, systemic risk, intraday liquidity, central bank, payment system.*

Предприниматели хотят зарабатывать как можно больше, поскольку каждый бизнес может расти, повышать производительность и, в конечном итоге, приносить больше прибыли своим владельцам.

В условиях настоящей реальности, когда многие предприятия ощущают на себе последствия кризиса и пандемии коронавирусной инфекции, возникают множественные проблемы, отражающиеся на их финансовых результатах. Неоспоримым остается тот факт, что пандемия и период самоизоляции в период весны 2020 г. отрицательно сказался на финансовых результатах многих предприятий и организаций.

Таким явлениями стали последствия, вытекающие из-за временного приостановления нормальной деятельности: проблемы ценового ориентирования, несоблюдение условий и сроков договорных обязательств, несвоевременность оплат по существующим контрактам.

Все эти проблемы естественно отражаются на результативности, т.е. на финансовых результатах организаций.

Отдельные предприятия и даже виды деятельности серьезно пострадали, а некоторые предприятия вынуждены были и вовсе прекратить свою деятельность, поскольку их финансовые результаты ушли в большие убытки и выход на прежний уровень уже не представлялся возможным.

Поэтому, для того чтобы понимать перспективы деятельности предприятия, особенно в условиях кризиса и неопределённости, а также возможные резервы прибыли и переориентации деятельности, для того чтобы остаться на плаву и восстановить свое финансовое состояние необходимо проводить грамотный анализ своих финансовых результатов.

Под финансовым результатом понимается итоговый результат деятельности субъекта хозяйствования, определяющийся убытком или прибылью, а также показателями рентабельности. Компания определяет итоги своей осуществленной деятельности на конец отчетного периода (месяц, квартал, полугодие, год).

Финансовые результаты включают всю необходимую информацию о деятельности организации и разделены на определенные категории доходов и расходов за отчетный год.

Доходы или расходы организации — это не что иное, как разница между суммой дохода, которую она получает от продажи по рыночным ценам, и стоимостью производства и продаж. При этом, когда компания получает доход, который выше понесенных расходов, она в результате имеет прибыль, а, соответственно, ее деятельность становится эффективной. Однако в обратной ситуации, при превышении расходов над показателем дохода, формируется убыток, показывающий отрицательный конечный финансовый результат.

Доход каждой организации формируется из следующих источников:

1. От продажи товаров или работы, которая является бизнесом предприятия — сюда относятся результаты по основному направлению и профилю организационной деятельности на рынке;
2. Продажа недвижимости — материальных и нематериальных активов, ценных бумаг и др.
3. От непроданных сделок — в эту группу входят проценты по приобретенным акциям, доход от использования ссудных обязательств и так далее.

Финансовые показатели компании можно оценить с точки зрения финансовых показателей и абсолютных показателей.

Структурно-логическая модель формирования показателей прибыли приведена на рисунке 1.

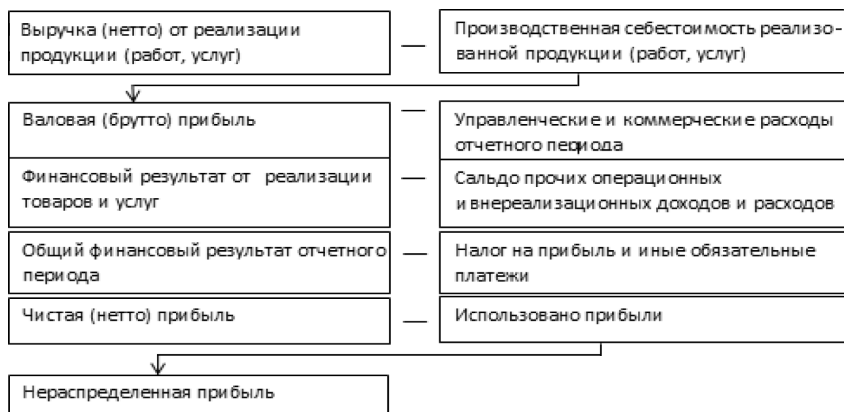


Рис. 1. Структурно-логическая модель формирования показателей прибыли как конечного финансового результата

Кроме того, разделение финансовых результатов (валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения и чистая прибыль) на сумму дохода позволит получить соответствующую маржу.

Валовая прибыль отражает текущий уровень дохода с учетом операционных и прочих расходов. Большинство из них демонстрируют некоторую связь между высокой стоимостью продукта и низкой стоимостью производства. Возможность тратить по более высокой цене ограничена конкуренцией, поэтому быстрые преимущества связаны с конкуренцией.

Прибыль до налогообложения (также называемая доходом до налогообложения) рассчитывается как доход от процентов за вычетом других непрофильных расходов, то есть маржа до налогообложения. Влияние дохода отражается в заемных средствах и прочих (нерабочих) доходах и расходах.

Чистая прибыль рассчитывается как доход от всех расходов. Маржа по чистой прибыли учитывает два дублирующих и однокомпонентных элемента. В целом, чистая маржа для неструктурных (неядерных и неизменных) вещей дает лучшее представление о будущем успехе компании. Бухгалтерский учет финансовых результатов, в свою очередь, представляет собой сложную информационную систему, состоящую из других взаимосвязанных подсистем. Каждая подсистема имеет свои задачи, функции и методы генерации информации. Ядром всей подсистемы является расчет финансовых результатов, формирование и распределение доходов.

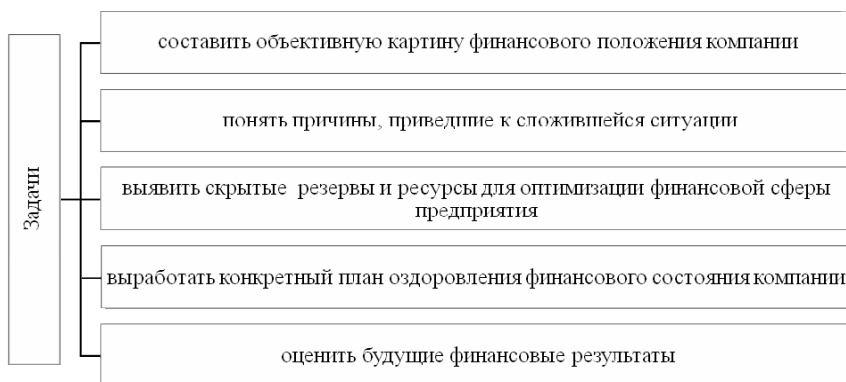


Рис. 2. Задачи анализа финансовых результатов

Цель анализа финансовых результатов — определить, насколько эффективно работает организация, а также необходимость понимания привлекательности позиции для инвесторов.

При оценке финансовых результатов следует поставить следующие вопросы:

1. Вид дохода.
2. Достигнет ли компания больших финансовых результатов в будущем.

Для того, чтобы провести анализ финансовых результатов, необходима конкретная информация, получаемая из определённых источников, а именно из финансовой (бухгалтерской) отчетности предприятия, а точнее — из ее основных форм. [2]

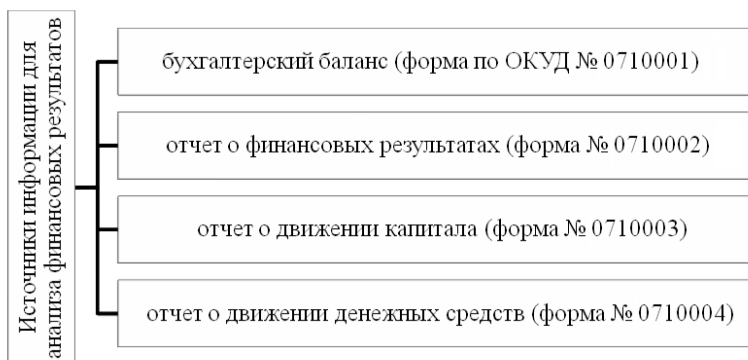


Рис. 3. Источник информации для анализа финансовых результатов

Этапы анализа финансовых результатов и представления этих этапов в аналитическом отчете могут быть следующими (см. рис. 4).

Качество доходов связано с отчетами о финансовых результатах, информацией о кредитном качестве и соотношении прибылей и убытков.

В исследовании также следует учитывать факторы, которые влияют на финансовые результаты: конкуренция за продукты и услуги отражается в способности поддерживать высокие цены на продукты, уровни производства и использования имеющихся материалов, рабочей силы и других ресурсов.

Выбор конкретных показателей зависит от целей и объема анализа. При анализе финансовых результатов следует использовать методы горизонтального и вертикального анализа, методы сравнительной оцен-

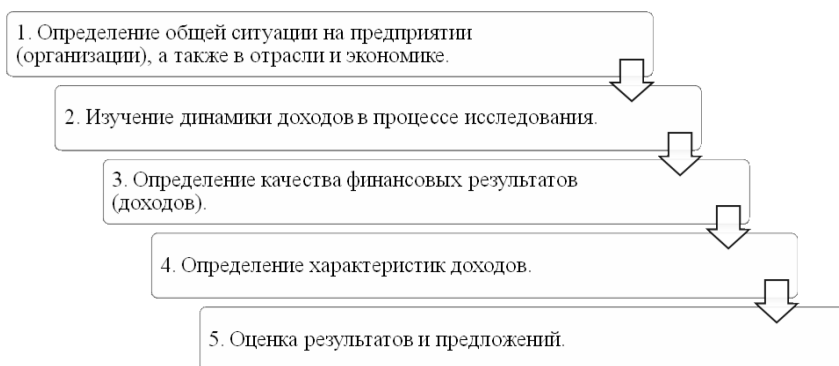


Рис. 4. Этапы анализа финансовых результатов



Рис. 5. Пользователи информации полученной в ходе анализа финансовых результатов

ки (оценка доходов), сравнительные методы (например, с конкурентами), факторный анализ и т. д.

В этом контексте вертикальный анализ означает, что все показатели распределяются согласно соответствующему показателю годового дохода. Эта работа позволяет понять роль каждого дохода и расхода в создании конечного результата. Ожидается, что большая часть затрат



Рис. 6. Методы анализа финансовых результатов

будет направлена прибыль. Также следует обратить внимание на структуру доходов при регулярном вертикальном анализе.

Смысл горизонтального метода (т. е. динамического анализа) состоит в том, чтобы определять один и тот же индикатор одновременно. Доход за предыдущие периоды можно оценить на основе финансовых данных. Мы должны отметить происходящую динамику, а не абсолютную величину элемента. Мы можем ожидать, что это произойдет в будущем, если продажи (прибыль), прибыль до налогообложения и чистая прибыль продолжат расти. Также стоит сравнить степень выраженности различных элементов. [3]

В целом горизонтальный анализ позволяет развивать возможности для дальнейшего бизнеса и положительных финансовых результатов. Уровень дохода — это сумма дохода, которую компания получает за определенный период.

Таблица 1

Интерпретация результатов анализа финансовых результатов

Явление в анализе	Результат явления в анализе финансового результата
Темпы роста прибыли от продаж отстают от темпов роста выручки	У организации есть неиспользуемые внутренние резервы, с высокой вероятностью увеличения финансового результата в положительную сторону.
Если финансовый результат растет на фоне снижения налоговых выплат	Организация успешно применяет систему налоговых льгот
Отсутствие колебаний финансового результата в относительном выражении	Поддержание стабильной финансово-хозяйственной деятельности
Отсутствие в отношении финансовых результатов устойчивой отрицательной динамики	Характеризует прибыльность предприятия
Снижение рентабельности продаж	Свидетельствует о снижении спроса

Продолжение таблицы 1

Явление в анализе	Результат явления в анализе финансового результата
Снижение рентабельности затрат	Означает падение эффективности использования собственных и привлеченных средств для осуществления основной экономической деятельности
Если маржа до налогообложения увеличивается в результате увеличения неработающего дохода	Указывает на бизнес-компанию и, следовательно, на вероятность того, что рост продолжится
Снижение операционной прибыли	Может быть признаком ухудшения контроля над операционными расходами

В отчете о финансовых результатах в качестве суммы выручки показаны разные цифры выборки (например, валовая прибыль, операционная прибыль, чистая прибыль). По сути, эти показатели являются неотъемлемой частью вертикального анализа финансовых результатов.

Инвестиционный доход относится к активам, принадлежащим фирме, капиталу. Прибыль от управленческого капитала определяется как операционная прибыль (т. е. до вычета процентов по ссудам, налогов и нереализационных расходов).

Доходы от собственного капитала измеряют как чистую прибыль (т. е. прирост капитала, полученный в долг после вычета процентов). Для типичной рентабельности инвестиций доход измеряется как доля от привилегированной акции как чистой прибыли (поскольку переплата возвращается держателям привилегированного капитала).

Чем выше значение каждого из показателей успеха, тем больше пользы для компании. Чем выше цена, тем выше возврат инвестиций.

Прирост капитала — это доход от всего капитала, используемого компанией (краткосрочные ссуды, долгосрочные ссуды и акции). В расчете используется прибыль до налогообложения и процентов. Доход от прироста капитала измеряет доход от акции, в том числе капитал миноритарных акционеров, собственный капитал и долю владельцев государственных предприятий. Как отмечалось ранее, показатель измеряется как чистая прибыль (т. е. не включается в формулу расчета выплачиваемой процентной ставки).

Один из видов инвестиционного дохода — это доход компании, который измеряется только ее акциями. Оба эти фактора являются важными признаками успеха. Как и в других отношениях, показатели успе-

ха необходимо оценивать индивидуально и в группе, чтобы понять, как получить прибыль для конкретной компании.

В то же время финансовые показатели успеха включают окупаемость инвестиций, норму окупаемости инвестиций, устойчивость экономического роста за счет дохода и т. д.

Оценить деятельность предприятия с точки зрения финансовых результатов представляется возможным благодаря относительным и абсолютным показателям, получаемым из проводимого анализа. [4]

В зависимости от общей эффективности бизнеса цель мониторинга финансовых результатов состоит в том, чтобы рассчитать элементы доходов или расходов, которые являются финансовыми результатами, определяемыми на основе расчетов для каждого отчетного периода.

С производственно-экономической точки зрения управления финансовый результат — увеличение или уменьшение прибыли (убытка) в определенный период — это эффективность компании. Последние финансовые результаты рассчитываются на основе количества проданного имущества или активов, количества основных средств компании, а также ее внереализационной прибыли.

Таким образом, разница между общим доходом организации и общей стоимостью производства, а также стоимостью выполнения и поддержания различных бизнес-задач — это разница между результатом работы предприятия.

Список литературы

1. Васильева Г. А. Организация учета финансовых результатов предприятия. Лесной вестник / Forestrybulletin. 2016. № 3. С. 74–80.
2. Роль анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности как инструмента управления организацией. Смагина М.Н., Сугрובה Н.М., Новикова А.А. В сборнике: Саяпинские чтения. Материалы III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции / Отв. редактор Я.Ю. Радюкова. 2020. С. 146–156.
3. Характеристика и состав отчетности на предприятиях малого бизнеса Смагина М.Н., Комарова В.А. В сборнике: Развитие социально-экономических систем в условиях цифровизации: новые вызовы и траектории. Материалы I Международной научно-практической конференции. 2019. С. 285–289.
4. Сущность и значение анализа финансового состояния предприятия. Смагина М.Н., Новикова А.А. В сборнике: Цифровая экономика в банковском секторе. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. 2019. С. 161–165.

5. Негашев Е.В., Шеремет А.Д. Методика финансового анализа. — М.: Инфра-М, 2014. С. 256–257.

References

1. Vasilyeva G. A. Organization of accounting of financial results of the enterprise. Forest bulletin / Forestry bulletin. 2016. No. 3. Pp. 74–80.
2. The role of analysis of accounting (financial) statements as a tool for managing an organization Smagina M.N., Sugrobova N.M., Novikova A.A. In the collection: Sayapin readings. Materials of the III All-Russian (National) Scientific and Practical Conference / Editor-in-chief Ya.Yu. Radyukova. 2020. Pp. 146–156.
3. Characteristics and composition of reporting at small business enterprises. Smagina M.N., Komarova V.A. In the collection: Development of socio-economic systems in the conditions of digitalization: new challenges and trajectories. Materials of the I International Scientific and Practical Conference. 2019. Pp. 285–289.
4. The essence and significance of the analysis of the financial state of the enterprise. Smagina M.N., Novikova A.A. In the collection: Digital economy in the banking sector. Materials of the All-Russian (National) Scientific and Practical Conference. 2019. Ppp. 161–165.
5. Negashev E. V., Sheremet A.D. Methodology of financial analysis-Moscow: Infra-M, 2014. Pp. 256–257.