

**Е. Ю. Камчатова**

*Доктор экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой,  
[Ey\\_kamchatova@guu.ru](mailto:Ey_kamchatova@guu.ru)*

*Кафедра управления инновациями,  
Государственный университет управления,  
Москва, Российская Федерация*

**К. В. Брославская**

*Магистр,  
[broslavskaaksenia@gmail.com](mailto:broslavskaaksenia@gmail.com)*

*Государственный университет управления,  
Москва, Российская Федерация*

## **Исследование мер поддержки высокотехнологических проектов в рамках реализации Стратегии инновационного развития Российской Федерации**

***Аннотация:** В данной статье поднимается проблема диффузии высокотехнологичных проектов и оказания мер их поддержки. В исследовании представлен анализ российских фондов поддержки инновационного развития бизнеса, выделены основные меры поддержки и критерии, на базе которых высокотехнологические прорывные компании входят в контур реализуемых ими проектов. В результате для компаний малого и среднего бизнеса, сформулированы предложения по целевому обращению в действующие фонды поддержки.*

***Ключевые слова:** высокотехнологичные компании, инновационная деятельность, меры поддержки, программа, фонд поддержки.*

**E. Yu. Kamchatova**

*Dr. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.,  
Head of the department,  
[Ey\\_kamchatova@guu.ru](mailto:Ey_kamchatova@guu.ru)*

*Department of Innovation Management,  
State University of Management,  
Moscow, Russian Federation*

**K. V. Broslavskaya**

*Masters,*

*[broslavskaaksenia@gmail.com](mailto:broslavskaaksenia@gmail.com)*

*State University of management,*

*Moscow, Russian Federation*

## **Analysis of institutions for support of high-tech projects in the framework of the implementation of the Strategy for Innovative development of the Russian Federation**

***Annotation:** This article raises the problem of diffusion of high-tech projects and the provision of measures to support them. The study presents an analysis of Russian funds for supporting innovative business development, identifies the main support measures and criteria on the basis of which high-tech breakthrough companies are included in the scope of their projects. As a result, for small and medium-sized companies, proposals were formulated for targeted appeal to existing support funds.*

***Keywords:** high-tech companies, innovation activities, support measures, program, support fund.*

На современном этапе развития промышленности наблюдается непрерывное внедрение разных видов инфокоммуникационных технологий, а также повышение уровня автоматизации бизнес-процессов, что характеризует наступление четвертой индустриальной революции (Индустрия 4.0).

По результатам анализа показателей инновационной деятельности мирового сообщества, выявлен обобщённый показатель «Глобального инновационного индекса», в т.ч. России, который указывает на незначительное его колебание за период с 2015 по 2019 годы в диапазоне 43–46. При этом за рассматриваемый период в России наблюдается снижение ресурсов инноваций и активный рост их результативности — 52–41 и 49–59 соответственно <sup>1</sup>.

Достигнутый уровень инновационного потенциала России на фоне мирового обуславливается созданием и реализацией «Стратегии инновационного развития Российской Федерации» (далее Стратегия). Основная цель документа заключается в выстраивании механизмов поддержки реализации инновационного потенциала страны путем продвижения высокотехнологичных проектов (компаний), в т.ч. на мировой уровень.

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/299608238.html>.

По данным Федеральной службы государственной статистики в мире существует более 1 миллиона компаний малого и среднего бизнеса, которые стремятся открыть и продвинуть инновационные проекты<sup>2</sup>. Для продвижения российские организации обращаются в фонды поддержки инновационного развития бизнеса. Наиболее часто таковыми являются ОАО «Российская венчурная компания», «Национальная технологическая инициатива», Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и другие. Для включения проектов в программу поддержки каждым фондом выдвигаются собственные требования и критерии отбора. Как показывает опыт, некоторые компании обращаются исключительно только в одну определенную компанию для получения содействия в реализации проекта. В данной статье представлено исследование реализации интересов с двух позиций: фонда и бизнеса (проекта), требующего мер поддержки. Для этого были решены следующие задачи: проведен анализ основных факторов, определенных фондами, оказывающих существенное влияние на включение в программу поддержки; исследованы компании малого и среднего бизнеса востребованные фондами и определен среди них контур наиболее реальных для оказания финансовой поддержки; определены критерии необходимые для вхождения проектов (компаний) в пул наиболее перспективных. Поднимаемая в статье проблема объясняется тем, что в настоящее время каждая инновационная организация, задачей которой является продвижение проектов малого и среднего бизнеса, разрабатывает и предъявляет собственные критерии апробации данных для принятия проектов в фонды поддержки. В этой связи возникает проблема в поисках решений, направленных на реализацию высокотехнологичного проекта (компании) и его диффузию на глобальные рынки<sup>3</sup>. В этой связи представленное исследование по рассмотрению возможностей применения в Российской Федерации апробированных методов продвижения высокотехнологичных проектов и содействия развитию ее инновационного потенциала видится актуальной.

В настоящее время наиболее известный государственный орган, оказывающий поддержку высокотехнологическим компаниям, является

<sup>2</sup> Федеральная служба государственной статистики. Россия в цифрах. 2019.

<sup>3</sup> Камчатова Е.Ю. Инновационное развитие доминирующих компаний в современной российской экономике на примере электроэнергетической отрасли. Интеграл. 2014. № 4. С. 59.

ся Министерство промышленности и торговли Российской Федерации (далее — Минпромторг РФ)<sup>4</sup>. Функция Минпромторга РФ с позиции реализации Стратегии заключается в разработке национальной политики, законов и нормативных актов в области промышленной индустрии. Видится важным выделить шесть его основных задач<sup>5</sup>:

- разработка национальной политики и законов в области обороны и промышленности, авиации, науки и техники;
- трансфер государственных услуг и управление государственными активами во всех промышленных отраслях;
- содействие экспорту производства продукции и предоставление возможности для выхода товаров на инновационный рынок;
- внедрение правила государственной внешней торговли;
- обеспечение соблюдения обязательств РФ по вступлению во Всемирную торговую организацию;
- гарантия технического регламента и согласованности.

Основываясь на вышесказанном, с уверенностью можно утверждать, что Министерство является одним из многопрофильных фондов, который взаимодействует с компаниями малого и среднего бизнеса, а также с особо крупными организациями, охватывающими широкий спектр сфер деятельности. В рамках этого взаимодействия Минпромторгом разработан основной перечень мер государственной поддержки, который насчитывает десять программ мер поддержки для бизнеса, работающих в сферах бизнеса по развитию промышленности, в т. ч. оборонной, IT-индустрии, медицины, нефтегазового и химического комплексов. Ввиду стабильного инновационного потенциала страны и роста результативности инноваций государство видит возможность поддержки малого и среднего бизнеса путем оказания мер финансового характера именно высокотехнологичным проектам<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup> TAdviser Министерство промышленности и торговли РФ. — Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Министерство\\_промышленности\\_и\\_торговли\\_РФ\\_\(Минпромторг\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Министерство_промышленности_и_торговли_РФ_(Минпромторг)).

<sup>5</sup> Блок инжинирингового химико-технологического центра. Минпромторг РФ: как работает государственная поддержка бизнеса. — Режим доступа: <https://ect-center.com/blog/minpromtorg-1>.

<sup>6</sup> Минпромторг РФ и концепция открытости ФОИВ: проблемы поиска оптимально модели взаимодействия с референтными группами. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/minpromtorg-rf-i-kontsepsiya-otkrytosti-foiv-problemy-poiska-optimalnoy-modeli-vzaimodeystviya-s-referentnymi-gruppami/viewer>.

Минпромторгом, с целью оценки выбора компаний, обратившихся за поддержкой и включения их в программу, разработаны критерии отбора проектов. Так как наиболее перспективными проектами, позволяющими реализовать Стратегию, являются цифровизации, то видится наиболее интересным проведение анализа критериев двух программ поддержки Минпромторга<sup>7</sup>: 1) поддержка инновационных кластеров; 2) развитие промышленности и повышение конкурентоспособности.

1) Согласно постановлению Правительства РФ инновационный территориальный кластер — совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций (участников кластера), которая характеризуется наличием, характеристик (см. рис. 1).



**Рис. 1. Характеристика инновационных территориальных кластеров<sup>8</sup>**

Для поддержки кластеров Минпромторгом разработано и применяется ряд эффективных инструментов, представленных на рисунке 2.

Таким образом, для доступа к оказанию помощи из фонда поддержки выделяется ряд критериев для компаний малого и среднего бизнеса, которые заключаются в следующем:

- в коммерциализации технологий, поддержки создания и развития стартапов, в т. ч. в рамках деятельности вузов и научных организаций;
- в создании и развитии объектов инновационной инфраструктуры;
- в стимулировании производства инновационной продукции в рамках закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд;

<sup>7</sup> Дегтярёва В.В., Камчатова Е.Ю., Какаева Е.А. Применение метода корпоративного форсайта для совершенствования системы управления инновационной деятельностью. *Modern Economy Success*. 2019. № 2. С. 105–108.

<sup>8</sup> Составлено авторами.



Рис. 2. Инструменты поддержки инновационного территориального кластера <sup>9</sup>

- в содействии реализации программ инновационного развития государственных и муниципальных учреждений компаний с государственным участием;
- в реализации проектов с высокой концентрацией научно-технического и инновационного потенциала;
- в поддержке внешнеэкономической деятельности, привлечении прямых иностранных инвестиций и развития научно-технической кооперации;
- в содействии популяризации инновационной деятельности.

На государственную поддержку может рассчитывать компания, соответствующая хотя бы одному из вышеуказанных критериев <sup>10</sup>.

<sup>9</sup> Составлено авторами.

<sup>10</sup> Программа поддержки развитие инновационных кластеров. – Режим доступа: [http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/O\\_gosudarstvennoy\\_podderzhke\\_razvitiya\\_innovatsionnykh\\_territorialnykh\\_klasterov.pdf](http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/O_gosudarstvennoy_podderzhke_razvitiya_innovatsionnykh_territorialnykh_klasterov.pdf).

2) Исследуя государственную программу поддержки промышленности и повышения ее конкурентоспособности прежде всего обратим внимание на программу поддержки Министерства промышленности и торговли Российской Федерации <sup>11</sup>.

Видится важным акцентировать внимание на основу взаимодействия бизнеса и оказания ему государственной поддержки, которая во многом зависит от масштабов и стадии развития производства (табл. 1).

Таблица 1

**Масштабы и стадии развития производства бизнеса <sup>12</sup>**

	Создание продукта	Создание производства	Расширение и модернизация
Крупный бизнес	<ul style="list-style-type: none"> <li>- снизить риск технического развития</li> <li>- поддержать масштабные исследования и разработки организации;</li> <li>- развивать прорывные технологии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предоставить финансовые ресурсы для реализации долгосрочных проектов</li> <li>- поддержка ликвидных проектов</li> </ul>	Вложение денег в технологические проекты и их реорганизация и модернизация
Средний бизнес	<ul style="list-style-type: none"> <li>- снизить риск технического развития</li> <li>- поддержать масштабные исследования и разработки организации;</li> <li>- развитие фундаментальных технологий</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предоставить финансовые ресурсы для реализации долгосрочных проектов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечить досугное вложение денег;</li> <li>- выход на зарубежные рынки</li> </ul>
Малый бизнес	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечить финансирование рисков</li> <li>- обеспечить условия для создания новых продуктов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечить инфраструктурой</li> <li>- предоставить финансовые ресурсы для реализации долгосрочных проектов</li> </ul>	Поддержать проекты, которые собираются расширять производство

На основе данных таблицы 1 можно сделать вывод, что Минпромторг в потенциале готов почувствовать в оказании поддержки высокотехнологических проектов различным по масштабу бизнесу.

<sup>11</sup> Волков А.Т., Дегтярева В.В., Устинов В.С. Особенности инновационного предпринимательства в условиях развития национальной технологической инициативы. *Инновации*. 2017. № 11 (229). С. 54–59.

<sup>12</sup> Программа поддержки развития промышленности и повышение ее конкурентоспособности. – Режим доступа: [http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/GP\\_razvitie\\_promyshlenosti\\_povysh\\_konkurentosposobnosti\[1\].pdf](http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/GP_razvitie_promyshlenosti_povysh_konkurentosposobnosti[1].pdf).

Вторым видом критериев по осуществлению государственной поддержки является масштаб проекта и стадии жизненного цикла производимой продукции (табл. 2).

Таблица 2

**Масштабы проекта и стадии жизненного цикла производимой продукции для выбора инструментов<sup>13</sup>**

	Создание проекта	Создание производства	Расширение и модернизация
Крупный бизнес	Национальные заказы на НИОКР, при непосредственной государственной программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- погашение процентов по кредитам долгосрочных проектов</li> <li>- гарантирование государственного займа для особых национальных проектов</li> <li>- специальный инвестиционный договор</li> <li>- поддержка создания и модернизации инфраструктуры промышленности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- субсидии на расходы</li> <li>- погашение процентов по кредиту на технологические преобразования</li> <li>- предоставлять государственные займы для крупных национальных проектов</li> <li>- специальные инвестиционные соглашения;</li> </ul>
Средний бизнес	Окупаемость затрат на исследования и разработки	<ul style="list-style-type: none"> <li>- погашение кредита по инвестиционному проекту;</li> <li>- специальный инвестиционных договор</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- погашения доли кредита, использованного для обновления технологии;</li> <li>- поддержка экспорта</li> <li>- специальный инвестиционный договор</li> </ul>
Малый бизнес	Программы поддержки МСБ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- преимущества государственных закупок;</li> <li>- план поддержки МСБ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- преимущества при государственных закупках;</li> <li>- программы поддержки МСБ</li> </ul>

Из представленных данных можно сделать вывод, что Минпромторг оказывает поддержку не только малым и средним предприятиям, но и крупным компаниям, которые в большей степени нуждаются в финансовых средствах и компенсации затрат по займам. Выделим наиболее эффективные инструменты для развития высокотехнологических проектов:

1. Оказание субсидий компаниям с целью выплаты процентов на высокотехнологичные инвестиционные проекты в области гражданской промышленности. В данном случае, видится важным, определить

<sup>13</sup> Программа поддержки развития промышленности и повышение ее конкурентоспособности. –Режим доступа: [http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/GP\\_razvitie\\_promyshlenosti\\_povysh\\_konkurentosposobnosti\[1\].pdf](http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/GP_razvitie_promyshlenosti_povysh_konkurentosposobnosti[1].pdf).

на каких основаниях компания, имеющая поддержку от фонда, может получить дотации: при условии, что их проекты внесены в определённый список проектов, за который отвечает само Министерство промышленности и торговли РФ.

2. Во избежание подачи претензий со стороны получателей поддержки им рекомендуется заключить специальный инвестиционный договор или СПИК — это договор между инвесторами и Россией или субъектом, заключенное от имени Минпромторга, в котором зафиксированы обязательства инвестора и лица, представляющего Российскую Федерацию. Минимальный срок операционной прибыли для компаний составляет 5 лет, но не должен превышать 10, а компаниям необходимо иметь не менее 750 миллионов рублей<sup>14</sup>.

Таким образом, можно сделать вывод, что в России к Минпромторгу следует все же обращаться компаниям, которые находятся на рынке длительный период времени и имеющие стабильный доход, т.к. обеспечить гарантированные платежи в крупных масштабах компании малого и среднего бизнеса не в состоянии.

#### Список литературы

1. Официальный сайт Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/299608238.html>.
2. Федеральная служба государственной статистики. Россия в цифрах. 2019.
3. Камчатова Е.Ю. Инновационное развитие доминирующих компаний в современной российской экономике на примере электроэнергетической отрасли. Интеграл. 2014. № 4. С. 59.
4. TAdviser Министерство промышленности и торговли РФ. — Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Министерство\\_промышленности\\_и\\_торговли\\_РФ\\_\(Минпромторг\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Компания:Министерство_промышленности_и_торговли_РФ_(Минпромторг)).
5. Блок инжинирингового химико-технологического центра. Минпромторг РФ: как работает государственная поддержка бизнеса. — Режим доступа: <https://ect-center.com/blog/minpromtorg-1>.
6. Минпромторг РФ и концепция открытости ФОИВ: проблемы поиска оптимально модели взаимодействия с референтными группами. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/minpromtorg-rf-i-kontseptsiya-otkrytosti-foiv-problemy-poiska-optimalnoy-modeli-vzaimodeystviya-s-referentnymi-gruppami/viewer>.

<sup>14</sup> Программа поддержки развития промышленности и повышение ее конкурентоспособности. — Режим доступа: [http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/GP\\_razvitie\\_promyshlenosti\\_povysh\\_konkurentosposobnosti\[1\].pdf](http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/GP_razvitie_promyshlenosti_povysh_konkurentosposobnosti[1].pdf).

7. Дегтярёва В.В., Камчатова Е.Ю., Какаева Е.А. Применение метода корпоративного форсайта для совершенствования системы управления инновационной деятельностью. *Modern Economy Success*. 2019. № 2. С. 105–108.
8. Программа поддержки развитие инновационных кластеров. – Режим доступа: [http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/O\\_gosudarstvennoy\\_podderzhke\\_razvitiya\\_innovatsionnykh\\_territorialnykh\\_klasterov.pdf](http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/O_gosudarstvennoy_podderzhke_razvitiya_innovatsionnykh_territorialnykh_klasterov.pdf).
9. Волков А.Т., Дегтярева В.В., Устинов В.С. Особенности инновационного предпринимательства в условиях развития национальной технологической инициативы. *Инновации*. 2017. № 11 (229). С. 54–59.
10. Программа поддержки развития промышленности и повышение ее конкурентоспособности. – Режим доступа: [http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/GP\\_razvitie\\_promyshlenosti\\_povysh\\_konkurentosposobnosti\[1\].pdf](http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/GP_razvitie_promyshlenosti_povysh_konkurentosposobnosti[1].pdf).

#### References

1. Ofitsial'nyi sait Natsional'nogo issledovatel'skogo universiteta «Vysshaya shkola ekonomiki». *Rezhim dostupa*: <https://issek.hse.ru/news/299608238.html>.
2. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoi statistiki. *Rossiya v tsifrakh*. 2019
3. Kamchatova E.Yu. Innovatsionnoe razvitie dominiruyushchikh kompanii v sovremennoi rossiiskoi ekonomike na primere elektroenergeticheskoi otrasli. *Integral*. 2014. № 4. S. 59.
4. TAdviser Ministerstvo promyshlennosti i trgovli RF. – *Rezhim dostupa*: [http://www.tadviser.ru/index.php/Kompaniya:Ministerstvo\\_promyshlennosti\\_i\\_torgovli\\_RF\\_\(Minpromtorg\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Kompaniya:Ministerstvo_promyshlennosti_i_torgovli_RF_(Minpromtorg)).
5. Blok inzhiniringovogo khimiko-tehnologicheskogo tsentra. *Minpromtorg RF: kak rabotaet gosudarstvennaya podderzhka biznesa*. – *Rezhim dostupa*: <https://ect-center.com/blog/minpromtorg-1>.
6. *Minpromtorg RF i kontsepsiya otkrytosti FOIV: problemy poiska optimal'no modeli vzaimodeystviya s referentnymi gruppami*. – *Rezhim dostupa*: <https://cyberleninka.ru/article/n/minpromtorg-rf-i-kontsepsiya-otkrytosti-foiv-problemy-poiska-optimalnoy-modeli-vzaimodeystviya-s-referentnymi-gruppami/viewer>.
7. Degtyareva V.V., Kamchatova E.Yu., Kakaeva E.A. *Primenenie metoda korporativnogo forsaita dlya sovershenstvovaniya sistemy upravleniya innovatsionnoi deyatel'nost'yu*. *Modern Economy Success*. 2019. № 2. S. 105–108.
8. *Programma podderzhi razvitie innovatsionnykh klasterov*. – *Rezhim dostupa*: [http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/O\\_gosudarstvennoy\\_podderzhke\\_razvitiya\\_innovatsionnykh\\_territorialnykh\\_klasterov.pdf](http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/O_gosudarstvennoy_podderzhke_razvitiya_innovatsionnykh_territorialnykh_klasterov.pdf).

9. Volkov A.T., Degtyareva V.V., Ustinov V.S. Osobennosti innovatsionnogo predprinimatel'stva v usloviyakh razvitiya natsional'noi tekhnologicheskoi initsiativy. Innovatsii. 2017. № 11 (229). S. 54–59.
10. Programma podderzhki razvitiya promyshlennosti i povyshenie ee konkurentosposobnosti. – Rezhim dostupa: [http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/GP\\_razvitie\\_promyshlennosti\\_povysh\\_konkurentosposobnosti\[1\].pdf](http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/GP_razvitie_promyshlennosti_povysh_konkurentosposobnosti[1].pdf).