

**О необходимости совершенствования
государственной поддержки
малого и среднего предпринимательства
как фактора повышения
предпринимательской активности малого бизнеса**

***Аннотация:** В работе рассматривается и обосновывается необходимость изменения мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в целях роста индекса деловой активности. Автором проанализировано современное состояние малого и среднего бизнеса, вклад в ВВП, рассмотрены меры государственной поддержки малых и средних предприятий и их соответствие принципам стратегии развития. Отражены перспективные направления и подходы совершенствования системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, влияющие на рост предпринимательской активности в РФ.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, малый и средний бизнес, МСП, государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, предпринимательская активность, индекс деловой активности малого бизнеса (RSBI).*

K. L. Neopulo

Cand. Sci. (Econ.),

kl_neopulo@guu.ru

*State University of Management,
Moscow, Russian Federation*

**On the need to improve state support
for small and medium-sized enterprises as a factor
in increasing the entrepreneurial activity
of the small business**

***Annotation:** The paper considers and justifies the need to change the measures of state support for small and medium-sized businesses in order to increase the business activity index. The author analyzes the current state of small and medium-sized businesses, their contribution to*

GDP, considers measures of state support for small and medium-sized enterprises and their compliance with the principles of the development strategy. Perspective directions and approaches for improving the system of state support for small and medium-sized businesses that affect the growth of entrepreneurial activity in the Russian Federation are reflected.

Keywords: *entrepreneurship, small and medium-sized businesses, SME, state support for small and medium-sized businesses, entrepreneurial activity, Russia Small Business Index (RSBI).*

О преимуществах малого бизнеса особо говорить не приходится. Гибкость, готовность оперативно реагировать на спрос и появление прорывных технологий, использование научных и технологических достижений, возможность оперативно изменять бизнес-процессы и формировать новые бизнес-модели. Взрывное развитие технологий связи и обмена информацией создало большие возможности для небольших компаний выйти на новые рынки, включая международные.

Малые фирмы являются неотъемлемым составляющим элементом мировой экономики. В ряде стран до 95% всех компаний и около 65% рабочих мест создается малым бизнесом, позволяя решать актуальные проблемы, снижать экономическую напряженность в кризисные периоды, обеспечивать стабильное и эффективное функционирование государств.

О необходимости совершенствования государственной поддержки малого предпринимательства как фактора повышения предпринимательской активности в российской экономике говорится повсеместно и на протяжении длительного времени. Но, несмотря на все предпринимаемые усилия, Стратегию развития МСП [1] и национальные проекты, активность малого и среднего бизнеса стагнирует.

Предпринимательская активность субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) может быть оценена замером индекса деловой активности малого бизнеса (RSBI), являющегося опережающим индикатором ситуации в национальной экономике ¹.

Замеры, проведенные Ассоциацией НП «Опора России» и ПАО «Промсвязьбанк» в третьем квартале 2019 г. (выборка проводилась в 23 регионах РФ), демонстрируют снижение индекса RSBI до уровня 50,9 пунктов (значение индекса выше 50,0 п. — рост деловой активности, ниже 50,0 п. — снижение). Таким образом, можно констатировать, что

¹ ПСБ — https://www.psbank.ru/-/media/PSB-1_2/OnlineServices/RSBI_3q2019.pdf.

предпринимательская активность малых и средних предприятий, несмотря на усиление мер поддержки со стороны государства, остается на уровне IV квартала 2016 г.

В подтверждение корректности используемой «Опорой России» и Промсвязьбанком методологии расчета индекса RSBI можно привести уточненные (на начало 2020 г.) данные Росстата. Доля малого и среднего предпринимательства в российской экономике в 2018 г. составила 20,2%, откатившись относительно 2016 г. на 1,4% (с 21,6%)². В 2019 г., по предварительным замерам, обозначенным А.Г. Силуановым, вклад малого и среднего бизнеса в ВВП страны достигнет 23%.

Сведения единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (Реестр) на 10.01.2020 г. демонстрируют увеличение количества микро-, малых и средних предприятий, в сравнении с началом ведения Реестра (с 10.08.2016 г.), на 7,1%. Увеличение численности субъектов МСП объясняется исключительно за счет роста числа индивидуальных предпринимателей (на 15,7% с середины 2016 г.), в то время как количество организаций малого и среднего бизнеса, за этот же период, снизилось на 2,5%.

В этой связи прогноз Правительства Д. Медведева, достигнуть роста сектора МСП к 2030 г. 40% ВВП (соответствуя структуре экономик развитых стран), все более подвергается скепсису. Вопросы вызывали планы Министерства экономического развития (МЭР) по достижению к 2024 г. 32,5% ВВП (в ходе реализации мероприятий национального проекта³). На встрече Дмитрия Медведева с президентом «Опоры России» Александром Калининым уровень в 40% ВВП обозначен как «стратегический ориентир» с ежегодным приростом от 1%, а в перспективе достижения цели — 50% от числа занятого населения.

Не меньше скепсиса вызывает и промежуточный этап — 2024 год. Министерство экономического развития (МЭР) в январе 2020 г. подтвердило, что национальный проект предусматривает ожидание роста доли вклада МСП в экономику РФ до 32,5%. По оценкам МЭР это «потенциал развития сектора МСП до 2024 года»⁴.

² РБК — <https://www.rbc.ru/economics/06/02/2020/5e3bd0729a7947a2aee3fe04>.

³ Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

⁴ РБК — <https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfd7f>.

Отклонения от запланированных показателей возможно скорректировать в соответствии с решениями Правительства РФ, учитывая воздействия новых внешних и внутренних обстоятельств на достижение целевых индикаторов, посредством уточнения запланированных мероприятий (табл. 1).

Таблица 1

Целевые индикаторы реализации Стратегии развития МСП⁵

№	Показатель	Единица измерения
1.	Оборот субъектов МСП	процент
2.	Оборот в расчете на одного работника субъекта МСП	процент
3.	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов МСП (без учета индивидуальных предпринимателей)	процент
4.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов МСП, в общей численности занятого населения	процент
5.	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов	тыс. единиц
6.	Годовой объем закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых отдельными видами юридических лиц у субъектов малого и среднего предпринимательства, в совокупном стоимостном объеме договоров, заключенных по результатам закупок, в том числе: годовой стоимостной объем договоров, заключенных с субъектами малого и среднего предпринимательства по результатам закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства	процент
7.	Прирост высокопроизводительных рабочих мест на малых и средних предприятиях (накопленным итогом)	тыс. единиц
8.	Доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Российской Федерации	процент
9.	Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	процент
10.	Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	единиц
11.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения	единиц
12.	Количество субъектов Российской Федерации, на территории которых зафиксирована положительная динамика количества зарегистрированных малых и средних предприятий	единиц

⁵ Составлено автором на основании [1].

№	Показатель	Единица измерения
13.	Доля средств, направляемая на реализацию мероприятий в сфере развития малого и среднего предпринимательства в монопрофильных муниципальных образованиях, в общем объеме финансового обеспечения государственной поддержки малого и среднего предпринимательства за счет средств федерального бюджета	процент
14.	Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет	процент

Скоринг индикаторов выполнения основных положений и мониторинг отклонений от основных положений Стратегии развития МСП осуществляется ежегодно:

- Министерством экономического развития Российской Федерации;
- Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП);
- автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»;
- исполнительная власть;
- профильные учреждения;
- объединения малого и среднего предпринимательства.

Но уже сегодня Счетная палата акцентирует внимание, что задача по увеличению доли сектора малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте до 40% не учтена в Стратегии развития МСП, а рост на 1% в год «создает риск не достижения поставленной цели»⁶.

Особое внимание в Стратегии развития МСП уделяется принципам, способам и механизмам достижения плановых показателей. Рассмотрим принципы, обозначенные в Стратегии развития МСП (табл. 2).

Анализируя принципы реализации Стратегии развития МСП и соотнося их с мерами поддержки малого и среднего предпринимательства можно отметить, что увеличение доли сектора малого и среднего предпринимательства в российской экономике потребует «структурных изменений сектора».

Задекларированные принципы постепенно воплощаются в жизнь посредством запланированных к реализации с 2020 года следующих мер:

⁶ СП РФ – <http://www.ach.gov.ru>.

Принципы Стратегии развития МСП ⁷

Принципы стратегии	Реализация принципа
Малый бизнес прежде всего	• не допускается принятие решений, ухудшающих финансовое положение и в целом условия деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и создающих необоснованные преференции в пользу крупных хозяйствующих субъектов. • интересы сектора малого и среднего предпринимательства в прерогативе. • всемерное упрощение, сокращение норм регулирования, придания правовой системе, регулирующей предпринимательскую деятельность, ясного, понятного и внутренне непротиворечивого характера • от политики тотальных запретов к применению гибких инструментов регулирования
Работать легально выгодно	• демонстрация плюсов ведения предпринимательской деятельности в правовом поле • легализация бизнеса – возможность для развития бизнеса • сведения взаимодействия с регулирующими органами к минимуму, установление между бизнесом и государством доверительных отношений
Содействие ускоренному развитию	• приоритетность поддержки МСП, обладающим стремлением и потенциалом для роста. • акселерация развития, в первую очередь экспортный и инновационный лифты
Создание условий для развития малых и средних предприятий	• формирование системы стимулов для вовлечения органов государственной власти и органов местного самоуправления в деятельность по развитию малого и среднего предпринимательства
Гарантированные и стабильные правила игры	• предсказуемости и прозрачности фискальных и регулирующих условий, позволяющих формулировать инвестиционные планы и планы по развитию бизнеса на среднесрочную и долгосрочную перспективу

- прорабатывается механизм «регуляторной гильотины», что позволит сократить излишние требования к бизнесу;
- рассматривается возможность пересмотра уголовной ответственности по «предпринимательским» статьям;
- активная популяризация малого предпринимательства,
- развитие отраслевой статистики и исследований;
- расширение доступа субъектов МСП к льготному финансированию;

⁷ Составлено автором на основании [1].

- снижение ставок льготного кредитования;
- упрощение налоговой отчетности при внедрении контрольно-кассовой техники;
- увеличение выдаваемых малому бизнесу банковских кредитов.

В 2019 году программа субсидирования кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства («6,5%») Корпорации МСП и МЭР так и не вышла на проектную мощность. По мнению Счетной палаты на 1 ноября 2019 года малый и средний бизнес получил кредитов на 131,3 млрд. руб. (при целевом показателе не менее 1 трлн. руб.).

Динамика кредитования демонстрирует: в 2016 году малому бизнесу было выдано кредитов на 5,3 трлн. руб., в 2018 году — 6,8 трлн. руб., за 11 месяцев 2019 г. — более 7 трлн. руб. (около 7% ВВП). Для сравнения: за период 2013–2014 гг. кредиты сектора МСП достигали почти 10% ВВП (7,6–8,1 трлн. руб.), а выдача кредитов 2019 года, возможно, достигнет уровня 2014 года.

Проведенный анализ деловой активности и результатов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства позволяет согласиться со специалистами, что планы по росту сегмента МСП до 32,5% к 2024 г. и до 40% к 2030 г. сложно выполнить.

Проведенный анализ позволяет предложить следующие меры и направления, позитивно влияющие на предпринимательскую активность малого бизнеса:

- адаптация законодательства под потребности стартапов;
- отнесение самозанятых к субъектам МСП;
- акселерация предприятий, относящихся к категории микро- и малые, через развития технопарков и бизнес-инкубаторов;
- организация системы менторства;
- доступность отраслевой статистики и исследований;
- отдельного внимания заслуживает развитие малых сельскохозяйственных предприятий, которые уже становятся «точками роста на селе»;
- целевая поддержка «цифровых» малых и средних компаний.

Формирование эффективного и гибкого инструментария поддержки и развития малого и среднего предпринимательства окажет долгосрочное позитивное влияние на экономику, в целом, и социальную политику государства, в частности.

Для Российской Федерации задача ускорения развития сектора малого и среднего предпринимательства входит в число приоритетных, что позволит изменить структуру экономики; сделать национальную экономику более сбалансированной и устойчивой; создавать современные рабочие места; формировать и развивать новые технологии; станет драйвером цифровой трансформации бизнеса.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (вместе с «Планом мероприятий (“дорожной картой”) по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года»).
2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
3. Федеральная служба государственной статистики. Малое и среднее предпринимательство в России. — <https://www.gks.ru/folder/210/document/1322>.
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства — <https://rmsp.nalog.ru/index.html>.
5. Встреча Дмитрия Медведева с президентом Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» Александром Калининым — <http://government.ru/news/37957/>.
6. МНИАП. Государственная поддержка малого бизнеса. <http://мни-ап.пф/analytics/Gosudarstvennaa-podderzka-malogo-biznes/>.
7. Создание условий для предпринимательской деятельности в России <https://icss.ru/ekonomicheskaya-politika/drugoe1/sozdanie-usloviy-dlya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-rossii>.
8. Рязанова Г.Н., Сазанова С.Л. Влияние институциональных трансформаций в аграрном секторе России на малые предприятия (организации) // Путеводитель предпринимателя. 2019. № 43. С. 126–136.

References

1. Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 02.06.2016 № 1083-r (red. ot 30.03.2018) «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda» (vmeste

-
- s «Planom meropriyatij (“dorozhnoj kartoj”) po realizacii Strategii razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda»).
2. Federal'nyj zakon ot 24 iyulya 2007 g. № 209-FZ «O razvitii malogo i srednego predprinimatel'stva v Rossijskoj Federacii» (s izmeneniyami i dopolneniyami).
 3. Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. Maloe i srednee predprinimatel'stvo v Rossii. <https://www.gks.ru/folder/210/document/13223>.
 4. Edinyj reestr sub»ektov malogo i srednego predprinimatel'stva – <https://rmsp.nalog.ru/index.html>.
 5. Vstrecha Dmitriya Medvedeva s prezidentom Obshcherossijskoj obshchestvennoj organizacii malogo i srednego predprinimatel'stva «Opora Rossii» Aleksandrom Kalininym – <http://government.ru/news/37957/>.
 6. MNIAP. Gosudarstvennaya podderzhka malogo biznesa. <http://mniap.rf/analytics/Gosudarstvennaa-podderzhka-malogo-biznes/>.
 7. Sozdanie uslovij dlya predprinimatel'skoj deyatel'nosti v Rossii <https://icss.ru/ekonomicheskaya-politika/drugoe1/sozdanie-usloviy-dlya-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-rossii>.
 8. Ryazanova G.N., Sazanova S.L. Vliyanie institucional'nyh transformacij v agrarnom sektore Rossii na maly'e predpriyatiya (organizacii) // Putevoditel' predprinimatel'ya. 2019. № 43. S. 126–136.