

О. Н. Долина

*Кандидат технических наук, доцент,
olgadolina@yandex.ru*

*Финансовый университет при Правительстве РФ,
Москва, Российская Федерация*

Развитие моделей взаимодействия некоммерческих организаций и бизнеса для решения социальных проблем в России

***Аннотация.** Обоснована несостоятельность российского государства в решении социальных проблем, рассмотрены модели социального партнерства некоммерческих организаций (НКО) и бизнеса для их преодоления. Показаны взаимные выгоды для бизнес-структур и НКО от взаимодействия при реализации социальных проектов.*

***Ключевые слова:** социальные проблемы, социальное партнерство, взаимодействие бизнеса и НКО, социально-ответственный бизнес.*

O. N. Dolina

*Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor,
olgadolina@yandex.ru*

*Financial University the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russian Federation*

Development of models of interaction between non-profit organizations and businesses to solve social problems in Russia

***Annotation.** The groundlessness of the Russian state in solving social problems is substantiated, the models of social partnership of non-profit organizations (NGOs) and business are discussed to overcome them. The mutual benefits for business structures and NGOs from mutual cooperation in the implementation of social projects are shown.*

***Keywords:** social problems, social partnership, interaction of business and NGOs, socially responsible business.*

Сегодня в Российской Федерации существует ряд социальных проблем, которые не решаются существующими финансовыми механизмами. Из государственных бюджетов выделяется значительная часть расходов на социальную политику, а показатели, характеризующие уровень жизни населения, не улучшаются. Например, в последние года растет

численность населения с доходами ниже прожиточного минимума (таблица 1), т. е. свыше 13% населения находятся «за чертой бедности».

Таблица 1

Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума [1]

Показатель	2010	2014	2015	2016
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, млн. человек	17,7	16,1	19,5	19,6
в процентах от общей численности населения	12,5	11,2	13,3	13,4
Дефицит денежного дохода, млрд. руб.	375,0	478,6	700,8	711,8

Составлено автором на основе данных Росстата.

По сравнению с другими странами темпы роста расходов домашних хозяйств на конечное потребление в России также сокращаются (таблица 2).

Таблица 2

Темпы роста расходов на конечное потребление домашних хозяйств в постоянных ценах (%) [1]

Страна	2011	2014	2015	2016
Россия	100	176	158	151
Германия	100	106	109	111
Великобритания	100	106	109	112
США	100	114	118	121
Китай	100	222	240	Нет данных

Составлено автором на основе данных Росстата.

Основная масса населения страны не становится богаче. А проблема бедности населения неизбежно вызывает и другие проблемы – сокращение потребительского спроса и сбережений как источника инвестиций, снижение рождаемости, ухудшение здоровья граждан, замедление научно-технического прогресса. В связи с повторяющимися экономическими кризисами замедляются темпы экономического роста, без которого невозможен прирост финансовых ресурсов у всех экономических субъектов. Следует заметить, что в России темпы роста ВВП на душу населения в посткризисный период, в отличие от индустриально развитых стран, существенно ниже (таблица 3).

Государство не может справиться с тем количеством социальных проблем, которые существуют сегодня в стране, а существующее законодательство и заложенные в бюджеты расходы на социальную сферу и

Темпы роста ВВП на душу населения в постоянных ценах (%) [1]

Страна	2011	2014	2015	2016
Россия	100	104,0	100,8	100,4
Германия	100	115	117	118
Великобритания	100	103	105	106
США	100	104	106	107
Китай	100	223	237	252

Составлено автором на основе данных Росстата.

поддержку населения недостаточно оптимизированы и эффективны. Сегодня в России требуется диверсификация обеспечения социальной защиты путем перераспределения социальной ответственности между государством, коммерческими структурами – бизнесом и некоммерческими организациями (НКО).

Этим обусловлена актуальность исследований по изучению новых форм защиты интересов граждан, помощи нуждающимся, реформированию и демонополизации социального сектора.

При рассмотрении вопроса развития отношений между государством, некоммерческими организациями и бизнесом в большинстве источников употребляется понятие «социальное партнерство». Изучение данного рода отношений предполагает государственное вмешательство, так как государство всегда будет играть определенную роль в линейном развитии отношений бизнеса и некоммерческих структур.

Социальное партнерство представляет собой взаимодействие организаций из двух или трех секторов (государство, бизнес, НКО) которое обеспечивает решение социально значимых задач и выгоды для каждой из участников и населения в целом.

Социальные партнеры находят выгодные точки соприкосновения. Государство путем поддержки НКО снимает с себя часть финансовой нагрузки и делегирует часть своих функций. Социально-ответственный бизнес получает возможность реализовать социальную и полезную функцию на территории своего местоположения, тем самым привлечь больше клиентов и завоевать их лояльность. НКО реализуют, в первую очередь, морально-этические инициативы, отвечая целям своего создания и своей деятельности, а также создают рабочие места и зарабатывают на своей деятельности.

Положительные результаты для бизнеса и НКО проявляются в различных моделях их взаимодействия в процессе решения социальных проблем. Для многих компаний участие в благотворительной деятель-

ности является средством развития сотрудничества с органами государственной власти GR (government relations), что может быть полезным для бизнеса. Это дает возможность создавать государственно-частное партнерство между властью, НКО и бизнесом. За рубежом это нормальная практика, приносящая положительные результаты для общества в целом.

На сегодняшний день за рубежом широко используются программы ССИ – «корпоративная вовлеченность в дела местного сообщества», которые продвигают интересы компании и местного сообщества и включают в себя пожертвования, волонтерство сотрудников и партнерские социальные программы. Например, в США широко используются модели участия бизнеса в социальной поддержке общества посредством создания корпоративных фондов, направленных на решение социальных проблем за счет бизнеса: пенсионное обеспечение работников компании; выплаты дополнительного пособия по безработице, по инвалидности, по болезни в связи с временной нетрудоспособностью. Социальная ответственность и социальные инвестиции бизнес-структур поощряются государством в форме налоговых льгот. В Европейских странах социальная ответственность бизнеса также регулируется законодательными нормами, например, обязательное медицинское и пенсионное страхование, деятельность предприятий по охране окружающей среды.

Для современного этапа развития рыночных отношений в России характерно развитие бизнеса вместе с ростом активности НКО. Огромное количество социальных проблем, отсутствие сильного механизма защиты населения способствовало росту появления НКО в виде благотворительных фондов и прочих организаций, стремящихся аккумулировать средства и ресурсы для помощи нуждающимся [2].

В России НКО имеют доступ к получению финансирования через государственные механизмы путем получения грантов или субсидий. Однако сложность заключается в том, что гранты иногда распределяются между некоммерческими политизированными организациями. Именно поэтому НКО видят в бизнесе важный источник финансирования, и стремятся различными способами заключить партнерство и установить длительные отношения. Сегодня механизмы взаимодействия бизнеса и НКО находятся еще на стадии развития и поиска наиболее эффективных путей.

Однако следует отметить уже достаточно высокий уровень развития НКО в России, широкое использование технологий фандрайзинга. Существуют Ассоциации, объединения и союзы НКО и фандрайзеров, которые ежегодно организуют мероприятия по обмену опытом,

транслируя новые знания по поиску средств среди коммерческого сектора. В настоящее время НКО и бизнес в России активно взаимодействуют, несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране.

Инициативные граждане, объединившиеся в некоммерческие структуры совместно с финансовыми возможностями социально-ответственных компаний, способны изменить сложное положение дел в социальной сфере России. Вовлечение НКО в жизнь людей в самых разных формах позволяет решить многочисленные проблемы тех граждан, которые не нашли помощи у государства.

Успешному бизнесу, чьей главной задачей является в первую очередь исключительное самообогащение, выгодно уделять внимание социальной сфере по ряду причин. Человеческий ресурс играет важную роль для бизнеса. Поддержание достойных условий труда и проживания работников компании – это, в первую очередь, забота о собственном финансовом положении в перспективе. Неблагополучное агрессивное окружение пагубно сказывается на деятельности компании. Выгоды для бизнеса, сотрудничающего с НКО для решения социальных проблем, заключаются в укреплении репутации и положительного имиджа фирмы, улучшении отношений с местной властью и клиентами, привлечении новых бизнес-партнеров, освоении новых сегментов рынка, а также в PR-компаниях и рекламе. НКО стараются сформировать устойчивые связи с крупным бизнесом. Наличие на сайте НКО информации о ее благотворителях является, как правило, обязательной. Благотворительность и участие в социально-значимых проектах формирует образ социально-ответственной компании. Именно такие компании получают лучшее позиционирование на рынке, а также лояльность покупателей и клиентов.

Достаточно распространённым и взаимовыгодным вариантом сотрудничества является спонсорство социально-значимых мероприятий. Обычно НКО формирует спонсорский пакет исходя из маркетинговых предпочтений бизнеса. В таком случае бизнесу, прежде всего, интересно получить доступ к целевой аудитории, а затем уже эффект социально-значимой компании. Спонсорство является удобным форматом взаимодействия между бизнесом и НКО, т.к. имеет четкие границы, обязательства, договоры и формы отчётности.

Одной из моделей взаимодействия НКО и бизнеса является работа через Попечительские Советы (например, в образовательных учреждениях). Попечительские Советы образовательных организаций являются главными распорядителями поступающих финансовых ресурсов от жертвователей и контролерами использования пожертвований.

Коммерческим структурам иногда может быть полезно направлять своих сотрудников, например, менеджеров по продажам, в благотворительные фонды для изучения опыта НКО по применению технологий фандрайзинга для привлечения финансовых ресурсов из внешних источников.

Вопрос корпоративного волонтерства представляется сейчас весьма актуальным, так как 2018 год в Российской Федерации объявлен Годом добровольца (волонтера) [3]. Волонтерскому движению уделяется большое внимание руководством страны, так как волонтерство обладает большим потенциалом для решения социальных проблем, оказания безвозмездной помощи тем, кто в ней нуждается.

Совместно проводимые мероприятия тимбилдинга НКО и бизнес-структурами также позволяют получать обоюдные интересы: компании все чаще предпочитают активное совместное проведение свободного времени работниками для достижения определенных целей (корпоративные праздники, основанные на командных играх, тренингах для обучения коллектива совместной активной деятельности).

Благотворительность для компании может быть важна как часть ее корпоративной культуры. Если бизнес выходит на международный уровень, то следует учитывать, что за рубежом очень ценится наличие социальной политики у компании, корпоративной социальной ответственности.

При реализации социальных проектов важно найти точки соприкосновения и выгоды от совместной деятельности. Как правило, у НКО есть специалисты, психологи и методические разработки, а у бизнеса есть финансовые ресурсы, сотрудники и клиенты. НКО владеют информацией, как в том или ином регионе улучшить социальную атмосферу. Бизнес-структуры оказывают социальную поддержку в своем регионе, поддерживают тем самым развитие бизнеса в зоне присутствия.

Социальная ответственность бизнеса часто реализуется посредством благотворительных программ, как правило, в партнерстве с НКО. Корпоративные благотворительные программы строятся на основе благотворительной политики корпорации. Руководство компании создает условия для вовлечения каждого сотрудника в корпоративные программы поддержки социально значимых проектов. Решаются одновременно и социальные проблемы сотрудников и корпоративные задачи предприятия.

В настоящее время масштабной поддержкой социального предпринимательства уже занимаются такие крупные корпорации, как Лукойл (на базе фонда «Наше Будущее»). В рамках работы своего благо-

творительного фонда Лукойл проводит закупки автобусов для школ, ремонт больниц, приобретает специальное медицинское оборудование, выделяет стипендии отличникам в ВУЗах страны и т. д. [4].

Не менее значимую поддержку нуждающимся оказывают и малые предприятия, становясь социальными предпринимателями, они создают в регионах или отдельных сегментах экономики детские развивающие центры, группы временного пребывания, частные детские сады, другие социально-ориентированные организации.

Стоит также отметить специализированные мероприятия среди НКО для поиска и распространения опыта фандрайзинга среди коммерческих структур. В России создана и действует Ассоциация фандрайзеров. Активное участие в ее учреждении принимали профессиональные фандрайзеры – сотрудники российских некоммерческих организаций. Одним из главных событий в жизни фандрайзеров является ежегодно проводимая конференция «Белые ночи фандрайзинга» (организатором является Центр развития некоммерческих организаций, Санкт-Петербург). Как некоммерческой организации выжить в кризис, как добиться субсидии от государства, как привлечь доноров – эти и другие вопросы решаются на конференциях «Белые ночи фандрайзинга» [5].

Обобщая сложившиеся модели взаимодействия НКО и бизнеса, можно выделить наиболее результативные для решения социальных проблем:

- совместные благотворительные акции и другие мероприятия, которые имеют разовый характер;
- поддержка бизнес-структурами инициатив социальной направленности со стороны некоммерческих организаций, (предоставление помещений, оказание услуг консультационного характера, оплата различного рода расходов и т. д.;
- государственно-общественные формы управления и их развитие, создание общественных палат, регулярно функционирующих круглых столов, включающих представителей НКО, бизнес-структур и государственного сектора, на уровне субъектов Российской Федерации или муниципальных образований;
- осуществление финансирования социальной сферы на конкурсной основе (гранты).

Перспективы сотрудничества НКО и бизнеса заключаются не только в преодолении социальных проблем и предоставления помощи нуждающимся. Обе стороны, объединяясь для совместного решения социальных задач, получают дополнительные выгоды в виде получения

налоговых льгот, субсидий, других мер государственной поддержки, лоббирования своих интересов на уровне региона или государства.

Список литературы

1. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.
2. Ишина И.В., Долина О.Н. Развитие финансов некоммерческих организаций как фактор социального прогресса общества // В сборнике: Современное инновационное общество: динамика становления, приоритеты развития, модернизация: экономические, социальные, философские, правовые, общенаучные аспекты материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 157–160.
3. Указ Президента Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 583 «О проведении в Российской Федерации Года добровольца (волонтера)».
4. Благотворительный фонд «Лукойл». 20 лет. 2013 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.lukoil.ru/static_6_5id_263_.html
5. Белые ночи фандрайзера. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://fr.crno.ru/archives/2676>.

References

1. www.gks.ru – official site of the Federal State Statistics Service of the Russian Federation.
2. Ishina IV, Dolina ON Development of the finance of non-profit organizations as a factor of social progress of society // In the collection: Modern innovative society: the dynamics of formation, development priorities, modernization: economic, social, philosophical, legal, general scientific aspects of the materials of the international scientific and practical conference. 2015. P. 157–160.
3. Decree of the President of the Russian Federation of 06.12.2017 No. 583 «On holding the Year of Volunteer (volunteer) in the Russian Federation».
4. Charitable Foundation «Lukoil». 20 years. 2013 [Electronic resource] / Access mode: http://www.lukoil.ru/static_6_5id_263_.html.
5. White nights of the fundraiser. [Electronic resource] / Access mode: <http://fr.crno.ru/archives/2676>.