

Нечаев Андрей Сергеевич
докт. экон. наук, проф. кафедры
«Управления промышленными предприятиями»
Иркутского государственного технического университета,
г. Иркутск
8(3952) 941-258
n-a-s@mail.ru

Гаврилова Жаклин Львовна
канд. экон. наук, доцент кафедры
«Управления промышленными предприятиями»
Иркутского государственного технического университета
г. Иркутск
8(3952) 670-254
gjl@yandex.ru

Финансы предприятия как основа возрождения инноваций

Аннотация. В данной статье раскрывается существующая ситуация в области финансирования инновационных проектов, как за счет внешних источников, так и за счет внутренних источников предприятия. Указывается основная проблема замедления темпов инновационного развития нашей страны, в результате недостатка средств при финансировании государством или полного их отсутствия на примере станкостроительной отрасли.

Ключевые слова. Инновационный проект, источники финансирования, промышленность, оборудование, экономический эффект.

Finance companies as the basis for the revival of innovation

Abstract. In this article the current situation in the financing of innovative projects, both from external sources or from internal sources of the enterprise. Indicated the main problem slowing development of innovation in our country, as a result of lack of funds for financing the state or their complete absence from the example of machine-building industry.

Key words. Innovative project, funding sources, production equipment, the economic effect.

Создание инновационной экономики является стратегическим направлением развития нашей страны в первой половине XXI века.

Комплексная гибкая автоматизация с широким применением информационных технологий и компьютеризированных систем является сердцевиной инновационной экономики.

Научно-технический эффект нововведений заключается в развитии различных отраслей науки, техники и технологии (при создании материальных инноваций). Научные знания являются базой реализуемых инновационных процессов. Научно-технические показатели внедренного нововведения отражают коммерческую значимость осуществленных научных исследований.

Экономический эффект инноваций выражается в ускорении хозяйственных процессов, сокращении затрат на производство продукции и предоставление услуг. Экономическая эффективность нововведения зависит от масштабов использования и степени его диффузии в различных отраслях экономики. Высокий экономический результат новшества стимулирует дальнейшее развитие инновационной деятельности, укрепляет конкурентные позиции фирмы на рынке.

С целью сохранения своих позиций на рынке и обеспечения высокой конкурентоспособности товаров компании создают высокотехнологичную, наукоемкую продукцию, формируя новые рынки сбыта. Высокий рыночный спрос на новинки определяет характер современного производства в промышленно развитых странах, особенностью которого является выпуск товаров с коротким жизненным циклом (например, электронное оборудование морально устаревает через год). В результате ускорения инновационных процессов изделия могут устареть, едва поступив на рынок. При этом возникает двойной негативный эффект: экономический – затраты по созданию инновации, не компенсированные доходами, и экологический – использование природных ресурсов и дополнительные отходы производства.

Элементами системы финансирования инновационной деятельности являются:

- источники инвестиционных ресурсов;
- механизм накопления финансовых средств и их инвестирование в инновационные проекты;
- механизм управления инвестиционными ресурсами для обеспечения их эффективного использования и возвратности заемного капитала.

Финансы предприятия отражают в денежной форме экономические отношения, связанные с формированием и распределением денежных доходов и накоплений у хозяйствующих субъектов и их использованием при выполнении обязательств перед финансово-банковской системой и финансировании затрат по расширенному воспроизводству, социальному обеспечению и материальному стимулированию работающих. Эти отношения возникают в процессе кругооборота основных и оборотных средств, производства и реализации продукции, создания и расходования фондов денежных ресурсов.

Источниками финансирования инновационных проектов, осуществляемых юридическим лицом, являются:

- **собственные средства предприятия** (реинвестируемая часть прибыли, амортизационные отчисления, страховые суммы по возмещению убытков, средства от реализации нематериальных активов);
- **привлеченные средства** (выпуск акций и других ценных бумаг, взносы, пожертвования, средства, предоставляемые на безвозвратной основе);
- **заемные средства** (бюджетные, коммерческие, банковские кредиты).

Существуют следующие **формы финансирования** инновационной деятельности:

Государственное финансирование. Из средств госбюджетов различных уровней и специализированных государственных фондов финансируются направления инновационной деятельности, имеющие приоритетное значение. Предоставление бюджетных средств осуществляется в формах:

- а) финансирования федеральных целевых инновационных программ;
- б) финансового обеспечения перспективных инновационных проектов на конкурсной основе.

К числу приоритетов государственной инновационной политики РФ относятся федеральные целевые программы: «Национальная технологическая база», «Развитие электронной техники в РФ», «Развитие гражданской авиационной техники», «Информатизация РФ», «Технологии двойного назначения», «Развитие промышленной биотехнологии», «Реструктуризация и конверсия оборонной промышленности» и пр.

К инновационным программам, на осуществление которых предполагается получение государственной финансовой поддержки, предъявляются следующие требования:

- право на участие в конкурсном отборе имеют инновационные проекты, направленные на развитие перспективных (развивающихся) отраслей экономики, при условии их частичного финансирования (не менее 20% от суммы, необходимой для реализации проекта) из собственных средств компании;
- срок окупаемости не должен превышать установленных нормативов (как правило, 2 года);
- государственное финансирование инновационных программ, прошедших конкурсный отбор, может осуществляться за счет средств федерального бюджета, выделяемых на возвратной основе, либо на условиях предоставления части акций хозяйствующего субъекта в государственную собственность;

- инновационные программы, предоставляемые на конкурс, должны иметь положительные заключения государственной экологической экспертизы, государственной ведомственной или независимой экспертизы.

Акционерное финансирование. Данная форма доступна для предприятий, организованных в форме закрытого или открытого акционерного общества; позволяет аккумулировать крупные финансовые ресурсы путем размещения акций среди неограниченного круга инвесторов (заем денег у покупателей акций на неопределенное время) для осуществления перспективных инновационных проектов. Посредством эмиссии ценных бумаг производится замена инвестиционного кредита рыночными долговыми обязательствами, что способствует оптимизации структуры финансовых ресурсов, инвестируемых в инновационный проект[1].

Для определения номинальной суммы эмиссии ценных бумаг используют следующие показатели:

- объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации
- инновационного проекта;
- ожидаемый прирост капитала и размер дивидендов по акциям;
- величина денежных поступлений, которую рассчитывает получить эмитент при размещении акций.

Банковские кредиты. Коммерческие банки финансируют инновационные проекты, обладающие реальными сроками окупаемости (срок окупаемости меньше срока реализации проекта), имеющими источники возврата предоставляемых финансовых средств, обеспечивающие значительный прирост инвестируемого капитала.

Банковский кредит предоставляется на определенный срок под проценты, размер которых зависит от срока займа, величины риска по проекту, характеристик заемщика и пр.

Процентная ставка может определяться исходя из базисной ставки, на которую ориентируются инвестиционные банки.

В мировой практике используются базисные ставки ЛИБОР, ЛИБИД, ФИБОР.

1. ЛИБОР (*London Interbank Offered Rate — LIBOR*) — ставка предложения на межбанковском депозитном рынке в Лондоне. Ежедневно рассчитывается как среднеарифметическая ставка из группы индивидуальных ставок крупнейших лондонских банков.

2. ЛИБИД (*London Interbank Bid Rate — LIBID*) — ставка спроса, рассчитывается как среднеарифметическая ставка покупателей.

3. ФИБОР (*Frankfurt Interbank Offered Rate — FIBOR*) — ставка предложения на межбанковском рынке во Франкфурте.

В российской практике с 1994 г. используются ставки МИБОР, МИБИД, МИАКР.

1. МИБОР (*Moscow Interbank Offered Rate — MIBOR*) — ставка размещения, определяемая как усредненная ставка по межбанковским кредитам, которые предоставляются контрагентам крупнейшими российскими банками.

2. МИБИД (*Moscow Interbank Bid Rate — MIBID*) — объявленная ставка привлечения, определяемая как усредненная величина объявленных ставок по межбанковским кредитам, которые предлагают купить крупнейшие российские банки.

3. МИАКР (*Moscow Interbank Actual Credit Rate — MIACR*) — средняя фактическая ставка межбанковского кредита в группе крупнейших российских банков.

Венчурное финансирование. Венчурное финансирование осуществляется фондами риска капитала путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе без гарантий их возврата.

Деятельность венчурных фондов по финансированию инновационных проектов обладает рядом характерных особенностей, что отличает их от традиционных инвестиционных фондов:

1. риско-инвесторы готовы к потере своего капитала (не требуют залоговых гарантий возврата предоставленных средств);
2. «риско-капитал» предоставляется на длительный срок (5-7 лет) без права его изъятия;
3. «риско-капитал» размещается только в форме акционерного капитала.

Риск венчурных инвесторов велик, однако в случае удачи он компенсируется сверхприбылью. Статистика показывает, что в 15% случаев венчурный капитал полностью теряется, в 25% - риско-фирмы терпят убытки в течение большего срока, чем планировалось, в 30% - получают умеренные прибыли и в 30% - сверхприбыли (превышение «риско-капитала» в 30—200 раз).

Финансовый лизинг – процедура привлечения заемных средств в виде долгосрочного кредита, предоставляемого в натуральной форме и погашаемого в рассрочку.

При осуществлении финансового лизинга лизингодатель обязуется приобрести указанное лизингополучателем имущество у определенного продавца и передать его лизингополучателю на определенный срок во временное владение и пользование. Срок действия договора по финансовому лизингу больше или равен сроку полной амортизации предмета лизинга. После завершения срока действия договора предмет лизинга может быть передан в собственность лизингополучателю при условии полной выплаты сумм по договору лизинга.

Данная процедура позволяет, с одной стороны, осуществлять реализацию дорогостоящего оборудования большему количеству пользователей, с другой стороны, сократить единовременные затраты арендополучателей, связанных с приобретением капиталоемкой продукции.

Форфейтинг является операцией по трансформации коммерческого кредита в банковский. Суть операции заключается в следующем.

Покупатель, не располагающий на момент заключения сделки требуемой суммой финансовых ресурсов, выписывает продавцу комплект векселей на сумму, равную стоимости объекта сделки и процентов за отсрочку платежа, т. е. за предоставление коммерческого кредита.

Продавец учитывает полученные векселя в банке с формулировкой «без права оборота на себя», что освобождает его от имущественной ответственности в случае неплатежеспособности векселедателя. По учтенным платежам продавец получает деньги в банке. В результате коммерческий кредит предоставляет не продавец, а банк, согласившийся учесть векселя и принявший на себя кредитный риск, т. е. коммерческий кредит трансформируется в банковский. Величина кредитного риска, зависящая от надежности векселедателя, влияет на ставку дисконта, по которой учитываются векселя банком. Кредитование по схеме форфейтинга является среднесрочным (от 1 года до 7 лет) [1].

Смешанное финансирование. Осуществляется путем привлечения финансовых средств, необходимых для реализации инновационных проектов.

Хозяйственная практика показывает, что размер предприятия в целом не влияет на эффективность инновационного процесса. Как крупные, так и мелкие предприятия обладают специфическими преимуществами, которые проявляются в конкретной ситуации. Преимущества крупных предприятий:

- наличие больших материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов для осуществления дорогостоящих нововведений;
- возможность проведения многоцелевых исследований, при которых объединяются усилия специалистов в различных областях знаний;
- возможность параллельной разработки нескольких нововведений и выбора оптимального варианта из нескольких разрабатываемых;

- меньшая вероятность банкротств в случае неудачи некоторых инноваций.

Роль мелких предприятий в разработке инноваций также велика, когда нововведения не требуют значительных ресурсов. Преимущества мелких предприятий:

- возможность быстрого переключения на оригинальные работы, мобильность и нетрадиционные подходы;
- возможность деятельности в тех областях, где крупным предприятиям результаты представляются неперспективными, ограниченными или слишком рискованными при незначительных масштабах прибыли в случае успеха.

Можно выделить целый комплекс положительных тенденций, которые должны в текущем году активно внедряться всеми предприятиями.

1. Ведущие предприятия станкоинструментальной отрасли идут в направлении резкого повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции с ориентацией на инновационный путь развития. Подтверждением этого является:

- увеличение удельного веса современного оборудования в структуре выпускаемой продукции: 138% - ЧПУ, 121% - ОЦ;
- на предприятиях формируются 2-3-5-летние планы НИОКР и создания новой техники;
- идет внедрение информационных технологий, особенно в конструкторско-технологическом проектировании. Внедряется блочно-модульный принцип создания конструкции оборудования [2].

2. В течение последних пяти лет на предприятиях активно идет реструктуризация имущественных комплексов. На базе технологически замкнутых структур создаются самостоятельные предприятия, идет освобождение от непрофильных активов, реализуются неиспользуемые основные фонды. Все эти меры снижают себестоимость выпускаемой продукции.

В перспективе предприятия должны приходить к такому принципу организации производства, что будут представлять из себя преимущественно сборочные заводы с механической обработкой только определяющих деталей узлов и ноу-хау в конструкторских разработках. Все остальное - поставка по кооперации. Только при такой организации в перспективе можно быстро производить современное оборудование.

3. Организация выпуска технически сложной продукции, отличающейся от основной специализации предприятий, но пользующейся повышенным спросом у потребителей. Примеры:

- ОАО «Станкоагрегат» - сложнейшее оборудование для разоружения химических боеприпасов, мусоросортировочные, снегоплавильные комплексы;
- ОАО «Тяжпрессмаш» - 250 наименований изделий для нефтяной и газовой отрасли;
- ОАО «Сиблитмаш» - освоение изделий для коксохимической промышленности [2].

Из вышесказанного следует, что важнейшей отраслевой проблемой формирования и развития инновационной экономики является решение научно-методических и организационно-технологических вопросов, связанных с разработкой, созданием и освоением автоматизированных интегрированных проектно-производственных систем, осуществляющих в автоматизированном режиме сквозной цикл и объединяющих в одной системе инновационно направленные научно-исследовательские, финансирование инновационных проектов, опытно-конструкторские работы, процессы технологической подготовки и планирования производства, направленные, в конечном итоге, на создание инновационной продукции.

Список использованной литературы

1. Василевская И.В. «Инновационный менеджмент». Изд-во «Инфра-М», «РИОР».-2005 г. http://www.cfin.ru/management/strategy/change/innovative_projects.shtml
2. Мария Роговая. Возможности ассоциаций // Технологии и производство. Диалог у окна. - <http://www.sibai.ru/content/view/459/573/>