

Маслов Василий Николаевич
аспирант ГОУ ВПО "БАГСУ"

**Кластеризация экономики как фактор повышения
конкурентоспособности региона**

В статье раскрываются теоретические аспекты реализации кластерного подхода: понятие экономического кластера, виды кластеров, основные участники кластерной политики, целесообразность реализации кластерной политики в России, в том числе и на региональном уровне, с целью повышения конкурентоспособности региона, обеспечения развития инновационного сектора экономики и стимулирования социально-экономического развития.

In the article is substantiated expedience of the realization of the cluster policy in Russia exactly on the regional level, for the purpose of competitiveness increase of a region, providing of development of innovative economy sector and incentives of social and economic progress in a region.

Ключевые понятия: кластеры, кластерная политика, инновационная деятельность, конкурентоспособность региона, региональное инновационное развитие, инновационная инфраструктура, инновационный сектор экономики, цели региональной кластерной политики

Key words: clusters, cluster policy, innovation, regional competitiveness, regional innovation development, innovation infrastructure, the innovative sector of the economy, the goal of regional cluster policy

Для России в условиях усиления международной конкуренции наиболее острой становится проблема перехода на инновационный тип экономического развития.

В мировой практике существуют различные способы активизации и совершенствования инновационной среды. К ним можно отнести формирование развитой инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес-инкубаторы, инновационные центры, технополисы и др.), создание

сети трансфера технологий, а также кластерный подход в реализации инновационной политики. В последние десятилетия резко возрос интерес к кластерной политике. Она приобретает все более широкое распространение и признание как инструмент для повышения конкурентоспособности регионов и страны в целом за счет региональных усилий по сближению промышленности, научных разработок и образования.

Для определения понятия кластер рассмотрим мнения авторов по данному вопросу. Д.А. Ялов приводит следующее определение: кластер – это сеть поставщиков, производителей, потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов, взаимосвязанных в процессе создания прибавочной стоимости [1]. Однако В.П. Третьяк [2] утверждает, что следует различать кластеры и сети предприятий, он пишет: «термин «сеть» относится к группе средних фирм, которые взаимодействуют для достижения общих целей – дополняя друг друга и специализируясь, чтобы преодолеть общие проблемы, достичь коллективной эффективности и захватить новые рынки». И далее: «термин «кластер» указывает на отраслевую и географическую концентрацию предприятий, которые производят и продают ряд связанных или взаимодополняемых товаров совместными усилиями». Майкл Портер вводит в определение указанного понятия наличие связей как системообразующее начало синергических отношений, вводя так же взаимодополняющую функцию компаний и связанных с ними организаций как признак кластера [3]. Цихан Т.В. приводит такое определение: «кластер - сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга» [4].

Обобщая все вышеизложенное, можно дать следующее определение экономического кластера: сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а

также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу. Согласно теории кластеров производственная структура конкретного региона должна развиваться по направлению, позволяющему использовать продукт одной отрасли для нужд несколько других.

Выделяют следующие основные характеристики кластеров, на комбинациях которых базируется выбор той или иной кластерной стратегии:

- географическая: построение пространственных кластеров экономической активности, начиная от сугубо местных (например, садоводство в Нидерландах) до подлинно глобальных (аэрокосмический кластер);

- горизонтальная: несколько отраслей/секторов могут входить в более крупный кластер (например, система мегакластеров в экономике Нидерландов);

- вертикальная: в кластерах могут присутствовать смежные этапы производственного процесса. При этом важно, кто именно из участников сети является инициатором и конечным исполнителем инноваций в рамках кластера;

- латеральная: в кластер объединяются разные секторы, которые могут обеспечить экономию за счет эффекта масштаба, что приводит к новым комбинациям (например, мультимедийный кластер);

- технологическая: совокупность отраслей, пользующихся одной и той же технологией (как, например, биотехнологический кластер);

- фокусная: кластер фирм, сосредоточенных вокруг одного центра - предприятия, НИИ или учебного заведения;

- качественная: здесь существенен не только вопрос о том, действительно ли фирмы сотрудничают, но и то, каким образом они это

делают. Сеть далеко не всегда автоматически стимулирует развитие инноваций. Бывает, что в сетях, напротив, подавляются инновационные процессы и поощряется защитное поведение. Взаимосвязи с поставщиками могут стимулировать инновационные процессы, но они же могут использоваться для перекладывания расходов на партнеров и ущемления их в финансовом отношении. В последнем случае сети не оказываются ни стабильными, ни стимулирующими [4].

С учетом приоритета функционирования кластера, выделяют следующие три вида кластера:

1) республиканские (территориальные) группы внутри одного или родственных секторов промышленности, часто привязанные к тем или иным научным школам (научно-исследовательским институтам, университетам и т.д.);

2) вертикальные производственные цепочки: довольно узко определенные секторы, в которых сложенные этапы производственного процесса образуют ядро кластера (например, цепочка поставщик-сборщик-сбытовик – клиент). В эту категорию подпадают сети, формирующиеся вокруг головных фирм;

3) промышленные объединения большого масштаба, определенные относительно какой-либо (основной) отрасли (например, «химический кластер», «агропромышленный кластер»).

С учетом отраслевой специфики выделяются следующие типы кластеров:

1. Дискретные кластеры включают предприятия, производящие продукты (и связанные услуги), состоящие из дискретных компонентов, включая предприятия автомобилестроения, авиационной промышленности, судостроения, двигателестроения, иных отраслей машиностроительного комплекса, а также организации строительной отрасли и производства строительных материалов. Как правило, данные кластеры состоят из малых и средних компаний – поставщиков,

развивающихся вокруг сборочных предприятий и строительных организаций.

2. Процессные кластеры образуются предприятиями, относящимися к так называемым процессным отраслям, таким как химическая, целлюлозно-бумажная, металлургическая отрасль, а также сельское хозяйство, пищевая промышленность и другие.

3. Инновационные и «творческие» кластеры развиваются в так называемых «новых секторах», таких как информационные технологии, биотехнологии, новые материалы, а также в секторах услуг, связанных с осуществлением творческой деятельности (например, кинематографии). Инновационные кластеры включают большое количество новых компаний, возникающих в процессе коммерциализации технологий и результатов научной деятельности, проводимых в высших учебных заведениях и исследовательских организациях.

4. Туристические кластеры формируются на базе туристических активов в регионе и состоят из предприятий различных секторов, связанных с обслуживанием туристов, например, туристических операторов, гостиниц, сектора общественного питания, производителей сувенирной продукции, транспортных предприятий и других.

5. Транспортно-логистические кластеры включают в себя комплекс инфраструктуры и компаний, специализирующихся на хранении, сопровождении и доставке грузов и пассажиров. Кластер может включать также организации, обслуживающие объекты портовой инфраструктуры, компании специализирующиеся на морских, речных, наземных, воздушных перевозках, логистические комплексы и другие. Транспортно-логистические кластеры развиваются в регионах, имеющих существенный транзитный потенциал.

Кластеры смешанных типов могут сочетать признаки нескольких типов кластеров.

Основными категориями участников кластера являются:

- предприятия (организации), специализирующиеся на профильных видах деятельности;
- предприятия, поставляющие продукцию или оказывающие услуги для специализированных предприятий;
- предприятия (организации), обслуживающие отрасли общего пользования, включая транспортную, энергетическую, инженерную, природоохранную и информационно-телекоммуникационную инфраструктуру;
- организации рыночной инфраструктуры (аудиторские, консалтинговые, кредитные, страховые и лизинговые услуги, логистика, торговля, операции с недвижимостью);
- научно-исследовательские и образовательные организации;
- некоммерческие и общественные организации, объединения предпринимателей, торгово-промышленные палаты;
- организации инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, венчурные фонды, центры трансфера технологий, центры развития дизайна, центры энергосбережения, центры поддержки субподряда (субконтрактации); центры и агентства по развитию предпринимательства, регионального и муниципального развития, привлечения инвестиций, агентства по поддержке экспорта товаров, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства и др.

Кластеры могут формироваться по 2 путям.

1. На региональной основе - где наблюдается высокая географическая концентрация взаимосвязанных отраслей (например, машиностроение в Москве и Санкт-Петербурге, автомобилестроение

вокруг Тольятти, химическое производство вокруг Москвы, Тулы и Нижнего Новгорода). Это позволит увеличить прилив капитала и технологий при помощи прямых иностранных инвестиций.

2. Придание основным экономическим регионам, городам или агломератам статуса особых зон, где иностранным инвесторам предоставят особые льготы, если они будут развивать специфические промышленные кластеры. Прямые иностранные инвестиции могут способствовать созданию в стране здорового соперничества между местными и иностранными фирмами, между отечественными и иностранными инвесторами, что зародит конкуренцию и промышленную модернизацию благодаря новым идеям, профессионализму, разнообразию стратегий и поддержке НИОКР.

Инновационное взаимодействие хозяйствующих субъектов в кластерных образованиях несет в себе ряд существенных преимуществ, которые могут быть представлены в следующих формах:

1. Затратно-распределительное, позволяющее обеспечить оптимальное использование производственного и финансового потенциала всех участников кластера.

2. Кредитно-кооперационное, позволяющее использовать механизмы взаимного кредитования участников кластера, а также взаимные гарантии и поручительства в случае устойчивых долговременных кооперационных связей. В состав кластера входят представители реального и финансового секторов экономики.

3. Налоговое - в кластерах возможно использование легитимных методов косвенного регулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов.

4. Инновационное - использование механизмов технологического трансфера для участников кластера (в том числе с использованием элементов франчайзинга), а также научно-техническая кооперация в процессе НИР и ОКР.

5. Информационное - возможность использовать преимущества известного бренда всеми участниками процесса кооперации. Коммуникационный механизм предполагает формирование общего информационного пространства для обеспечения эффективных коммуникаций. [6]

На региональном уровне реализация кластерной политики будет способствовать достижению следующих целей:

- повышение конкурентоспособности региона, формирование на уровне региона привлекательной высокотехнологичной и инновационной площадки;

- наращивание кооперации между находящимися в непосредственной близости научно-исследовательскими учреждениями и производственными предприятиями;

- обеспечить ускоренное развитие инновационного сектора экономики через развитие целых блоков новых технологий, такие как нанотехнологии, принципиально новые материалы, сенсорная техника, генные технологии и пр.;

- развитие регионального, межрегионального и международного сотрудничества предприятий определённой отрасли, ВУЗов и научно-исследовательских центров, компетентных поставщиков и сервисных предприятий, а также грамотных взыскательных пользователей;

- обеспечить рост неценовой конкурентоспособности отечественных предприятий;

- обеспечить рост несырьевого и высокотехнологического экспорта товаров и услуг;

- стимулировать увеличение количества малых и средних предприятий; повысить эффективность системы подготовки кадров для потребностей экономики;

- обеспечить рост прямых отечественных и иностранных инвестиций;

– стимулировать социально-экономическое развитие регионов базирования кластеров, в том числе посредством создания рабочих мест.

К числу характерных признаков кластеров относятся [7]:

– наличие группы компаний. Количество компаний, входящих в кластер, колеблется от 100 до 600. В его структуре выделяется одно или несколько крупных предприятий – лидеров, образующих ядро и определяющих долговременную стратегию кластера. При этом между предприятиями кластера сохраняются конкурентные отношения;

– географическая локализация. Масштабы кластера могут варьироваться от одного города или региона до страны или нескольких соседствующих стран;

– кооперирование предприятий кластера. Кластер характеризуется устойчивостью хозяйственных связей и доминирующим значением этих связей для большинства его участников. При этом в кластере присутствуют предприятия разных отраслей, технологически связанные друг с другом, между которыми существует специализация на производстве основных и сопутствующих им товаров и услуг;

– наличие конкуренции внутри кластера. Сохранение конкурентной борьбы между участниками кластера является ключевым элементом концепции кластеров. Кластеры представляют собой сочетание кооперации и конкуренции. При этом наибольшей эффективности достигают кластеры с высоким уровнем внутренней конкуренции, так как соперничество внутри кластера побуждает его участников к постоянному совершенствованию своей деятельности и инновационному поиску;

– инновационная направленность кластера. Кластеры обладают большой способностью к инновациям, что объясняется возможностью участников кластера быстро реагировать на потребности покупателей, доступом к новым технологиям внутри кластера, кооперацией в осуществлении научно-исследовательских работ, а также конкурентным давлением, которое стимулирует предприятия к созданию инноваций;

– ориентация продукции кластера на экспорт. Данная особенность является ведущей в современной экономике, поскольку чем больше доля кластера на мировом рынке, тем выше его конкурентоспособность.

Формирование кластеров имеет особое значение для обеспечения конкурентоспособности региона и выхода на международные рынки, поскольку стимулирует взаимное сотрудничество между предприятиями разных стран. Кластерная политика направлена на повышение конкурентоспособности региона через развитие малого и среднего бизнеса, рост инновационной активности, уровня занятости и доходов населения, стимулирование взаимодействия между государством, предпринимательством и научным сообществом. Создание кластеров, ориентированных на инновации, позволит обеспечить конкурентоспособность регионов, которые не обладают большими запасами топливно-энергетических ресурсов, но имеют достаточный научный, образовательный и кадровый потенциал.

Библиографический список:

1.Кластерный подход к экономическому развитию территорий. Дранев Я.Н. В кн. Практика экономического развития территорий: опыт ЕС и России. Москва, «Сканрус», 2001.

2.Третьяк В.П. Кластеры предприятий: пути создания и результативность функционирования. - http://subcontract.ru/Docum/DocumShow_DocumID_133.html)

3.Портер М. Международная конкуренция. - М.: Международные отношения. – 1993

4.Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // «Теория и практика управления», №5, 2003 г.

5.Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах РФ <http://www.economy.gov.ru>

6.Вагизова, В.И. Кластеризация как инновационная форма

диверсификации хозяйственных систем и фактор повышения конкурентоспособности экономики Татарстана // Проблемы современной экономики, 2009, № 4(32).

7.Задорова Татьяна Витальевна. Автореферат. Кластерная политика как фактор повышения конкурентоспособности региона (на материалах чувашской Республики)