

Т.В. Какатунова
Кандидат экономических наук, доцент
Филиал ГОУВПО «Московский энергетический институт (ТУ)» в г.
Смоленске

Стратегическое управление региональными инновационными процессами

Аннотация

Показана взаимосвязь стратегий социально-экономического развития и инновационных стратегий региона. Предложены инновационные стратегии развития региона и стратегии развития региональной инновационной инфраструктуры.

Ключевые слова: инновационные стратегии региона, инновационная инфраструктура

T.V. Kakatunova

Strategic management of regional innovation processes

The summary

The interrelation of socio-economic development and innovation strategies in the region. Proposed innovative strategies of regional development and development strategies of the regional innovation infrastructure.

Keywords

Regional innovation strategies, innovative infrastructure

В настоящее время основой экономического развития регионов является инновационная направленность ключевых отраслей экономики. Активная инновационная деятельность предполагает эффективное использование ресурсного потенциала региона, расширение экономических связей, рост интенсивности процессов инвестирования на различных уровнях региональных социально-экономических систем.

Следует признать, что формирование национальной инновационной экономики в значительной степени определяется уровнем регионального инновационного развития. В тоже время наличие таких факторов, как длительный период реализации инновационных проектов, необходимость учета при их разработке специфики и потенциала региона, а также особенностей территориальных экономических интересов, долгосрочный характер проявляющихся инновационных эффектов, требует осуществления стратегического подхода к управлению инновационным развитием региона.

Отметим, что в рамках отдельных регионов осуществляется разработка инновационных стратегий. Однако в большинстве случаев данные стратегии представляют собой лишь общий план действий в инновационной сфере для органов региональной администрации и ряда других субъектов инновационной среды региона. В некоторых регионах реализуемые мероприятия в области инноваций приведены в одном из разделов стратегии социально-экономического развития. При этом в данном разделе взаимосвязь приоритетных направлений развития конкретного региона и действий в инновационной сфере практически не рассматривается. Как представляется, инновационная стратегия должна содержать ключевые направления инновационного развития региона, ориентированные на долгосрочную перспективу, выбор и разработка которых осуществляется с учетом характеристик инновационного потенциала региона, а также методы их реализации.

В этой связи актуальной является задача идентификации инновационных стратегий региона и определение их связи с общими региональными социально-экономическими стратегиями. На рисунке 1 показана взаимосвязь стратегий развития региона, которые, в свою очередь, определяют приоритеты развития региональной инновационной инфраструктуры и инновационного развития промышленности.

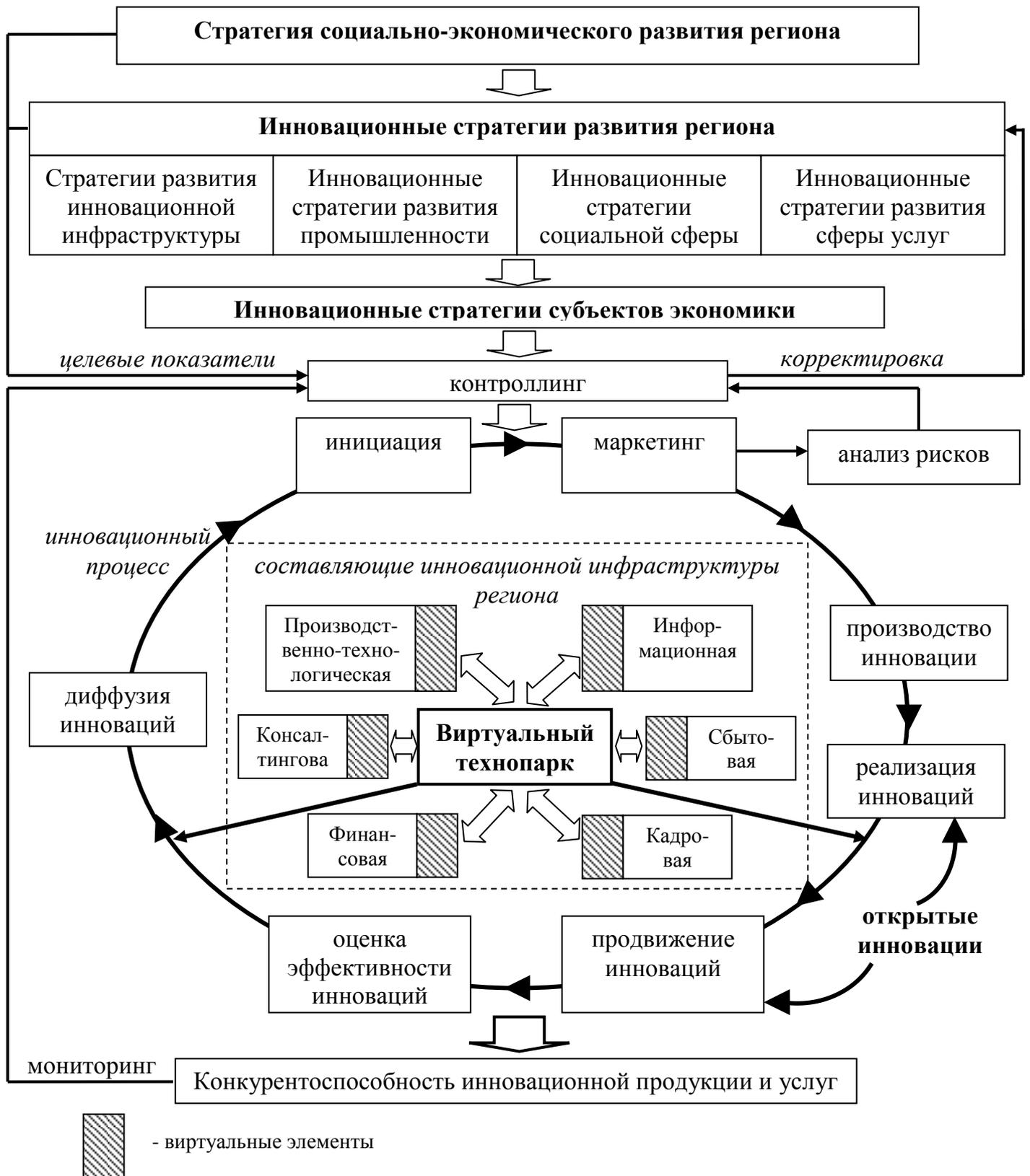


Рисунок 1 - Взаимосвязь стратегий социально-экономического развития и инновационных стратегий региона

Очевидно, что выбор инновационной стратегии развития обусловлен, с одной стороны, стратегиями социально-экономического развития, а, с другой стороны, инновационным потенциалом региона.

В качестве инновационных стратегий развития региона предлагаются следующие стратегии:

1. Стратегия инновационного заимствования. В соответствии с данной стратегией основной задачей является поиск инновационных технологий и продуктов в других регионах и их приобретение для реализации на собственных предприятиях. При этом поддержка собственных разработчиков инноваций в лице индивидуальных ученых, образовательных учреждений и научных организаций не является первоочередной задачей, а основной упор делается на реализацию инноваций, привлекаемых из внешней среды.

2. Стратегия экспериментальной инновационной апробации. В этом случае в регионе создается мощная экспериментальная база для апробации готовых инновационных разработок и технологий на основании заключаемых с разработчиками соглашений. Собранные в результате проводимых экспериментов данные передаются для анализа генераторам инноваций, которые, в свою очередь, могут предоставлять определенные льготы при приобретении данных инноваций для реализации на предприятиях региона.

3. Стратегия наукоемких разработок, ориентирована на обеспечение инновационного развития региона за счет разработки и реализации сложных наукоемких инновационных проектов, что, в свою очередь, требует развития научной базы, уникальных лабораторно-производственных комплексов, подготовку и привлечение человеческих ресурсов.

4. Стратегия локальных инноваций. При выборе данной стратегии основной упор делается на активизацию в регионе деятельности по

реализации предпринимательских инноваций, представляющих собой инновационные разработки, не требующие значительных инвестиционных вложений и свободно извлекаемые предприятием из внешней среды.

5. Стратегия адаптации инноваций. Эта стратегия предполагает организацию эффективной системы поиска инновационных продуктов и технологий за пределами региона и поддержку структур, способных обеспечить доработку извлекаемых инноваций с учетом специфики предприятий региона.

6. Стратегия реализации всего цикла инноваций. Содержанием данной стратегии является обеспечение осуществления всех этапов инновационного процесса на территории региона и, соответственно, поддержка основных элементов региональной инновационной инфраструктуры, что позволит снизить зависимость от ввоза инновационной продукции, технологий и оборудования из внешней среды.

7. Стратегия генерации инноваций. Данная стратегия предполагает концентрацию всех усилий на разработке собственных инноваций и их трансфере для дальнейшей реализации на предприятиях других регионов.

8. Стратегия подготовки инновационных кадров, ориентированная на формирование и развитие системы подготовки и переподготовки кадров на базе существующих образовательных учреждений, а также создание новых обучающих центров. Важным элементом стратегии является разработка образовательных программ подготовки и переподготовки инновационных кадров, учитывающих специфические требования к квалификационным характеристикам сотрудников со стороны инновационно-активных предприятий, а также организаций, осуществляющих поддержку инновационной деятельности в регионе.

9. Стратегия диффузии инноваций, предполагающая поддержку институтов, осуществляющих распространение уже однажды освоенных инноваций и обеспечивающих применение инновационных продуктов,

услуг, технологий в новых местах и условиях. При этом акцент может быть сделан на создание центров трансфера и диффузии инноваций, а также формирование баз данных, содержащих информацию о существующих инновационных разработках, заказах на НИОКР и описаний инновационных предложений, об организациях, готовых участвовать в реализации инновационных проектов. Следует отметить, что объектом диффузии, прежде всего, выступают инноваций, разработанные за пределами региона, поскольку целенаправленной поддержки собственных разработчиков данная стратегия не предполагает. Можно различать следующие виды диффузии инноваций: горизонтальная диффузия инноваций, т.е. их распространение по предприятиям соответствующей отрасли; вертикальная диффузия инноваций – распространение разработок в рамках интегрированных цепей (восходящая, т.е. с торговыми организациями, и нисходящая диффузия, т.е. с поставщиками); диагональная диффузия инноваций, предполагающая их распространение по разным отраслям промышленности.

10. Стратегия инвестирования инноваций. В случае выбора данной стратегии основной задачей при управлении инновациями на уровне региона является развитие банковского сектора, заинтересованного в поддержке инновационных проектов, инициируемых структурами данного региона, а также организациями, находящимися за его пределами.

В общем случае региональная стратегия социально-экономического развития определяет приоритетные сферы экономики, способные стать основой конкурентоспособности региона, и показывает, за счет чего будет обеспечено их развитие. Инновационная стратегия, формируемая с учетом стратегии социально-экономического развития, позволяет обозначить приоритетные сферы инновационного развития региона. В процессе ее выбора помимо инновационного потенциала региона необходимо учитывать динамику инновационных процессов, анализ которых

осуществляется на основе процедуры мониторинга, и уровень обеспеченности финансовыми ресурсами. Региональные инновационные стратегии являются промежуточным звеном. На их основе в регионе в дальнейшем должны разрабатываться стратегии развития инновационной инфраструктуры, инновационные стратегии развития промышленности, социальной сферы и сферы услуг, которые, в свою очередь, определяют инновационные стратегии конкретных субъектов экономики региона.

Важным инструментом активизации инновационной деятельности на уровне региона является повышение эффективности функционирования элементов региональной инновационной инфраструктуры. В этой связи особый интерес представляют возможные стратегии развития инновационной инфраструктуры, которые определяются инновационной стратегией региона, текущим состоянием инфраструктуры и наличием источников финансирования их формирования и развития. К числу типовых стратегий развития инновационной инфраструктуры можно отнести следующие:

1. Стратегия виртуализации, в соответствии с которой основой упор делается на создание виртуальных элементов инфраструктуры, обеспечивающих взаимодействие субъектов инновационной среды с помощью современных информационных технологий, что возможно в случае высокой степени проникновения сети Интернет и большого индекса сетевой готовности.¹

2. Стратегия инкубации, направленная на создание малых инновационных предприятий.

3. Стратегия информационного обеспечения инновационной деятельности, предполагающая создание широкой сети библиотек, баз знаний и т.п.

¹ Дли М.И., Какатунова Т.В. О перспективах создания технопарковых структур сетевого типа // Инновации – 2008 - №2(112), февраль. – С.118-120

4. Стратегия консолидации инновационных кластеров, предполагающая объединение в единое целое разрозненных элементов инфраструктуры.

5. Стратегия развития каналов коммерциализации инноваций, ориентированная на разработку соответствующих сайтов, организацию выставок, в рамках которых будут представлены инновационные разработки.

6. Стратегия сопровождения и маркетинга инноваций, в соответствии с которой большое внимание необходимо уделять созданию маркетинговых центров. Деятельность данных центров будет связана с исследованием потребительских рынков и сопровождением инноваций.

7. Стратегия создания кадрового потенциала инновационной инфраструктуры.

Для поддержки процесса стратегического управления инновациями на уровне региона может быть использован контроллинг.² Реализация механизма контроллинга инноваций, представляющего собой совокупность процедур постановки целей, планирования, мониторинга, анализа и контроля в инновационной сфере, позволит повысить обоснованность выбора конкретной инновационной стратегии развития региона, а также обеспечить ее своевременную корректировку в случае изменения характеристик инновационного потенциала региона.

Библиографический список

1. Карминский А.М., Фалько С.Г. Контроллинг. – М.: Финансы и статистика, 2006.

2. Дли М.И., Какатунова Т.В. О перспективах создания технопарковых структур сетевого типа // Инновации – 2008 - №2(112), февраль. – С.118-120

² Карминский А.М., Фалько С.Г. Контроллинг. – М.: Финансы и статистика, 2006.