

И.В. Долгорукова,
к.с.н., доцент кафедры истории, теории и методологии социологии
Российского государственного социального университета

Современные подходы к формированию социальной отчетности предприятия

Аннотация

В работе представлен анализ основных подходов к формированию социальной отчетности предприятия. Исследование проблем и моделей формирования корпоративной социальной политики российских предприятий позволяет выявить ее основные направления, специфику их упорядоченности и взаимовлияния, раскрыть роль корпоративной социальной политики в процессе становления России как социального государства.

Статья будет полезна специалистам министерств и ведомств, участвующих в разработке политики в области предпринимательства, предпринимателям, научным сотрудникам, аспирантам и студентам высших учебных заведений, а так же широкому кругу читателей.

The summary

In this work the author analyses the main approach to social accounting of companies. A research on the problems and models of formation of the corporate social policy of Russian companies makes it possible to reveal the basic components of the corporate social policy, the specificity of their system and interaction, to disclose the role of the corporate social policy in the process of establishing Russia as a social state.

This article can be useful for governmental specialists designing the business policy, for entrepreneurs, academics, postgraduates and undergraduates, as well as for a wide range of readers.

Ключевые слова

Социальная отчетность, стандартизация, корпоративная социальная политика, социальная ответственность, предпринимательство, экономическая социология, социология предпринимательства, социология труда, социальная сфера, социальное партнерство

Key words

Social accounting, standardization, corporate social policy, social responsibility, entrepreneurship, economic sociology, sociology of entrepreneurship, sociology of labour, social sphere, social partnership

В настоящее время можно говорить о том, что российские компании реализуют широкий спектр социальных проектов, направленных как на местное сообщество, так и на внутреннюю сферу предприятия. Ежегодные

социальные отчеты в последние годы приобретают все большую популярность как источник информации о корпоративной социальной политике предприятия. В качестве средств предоставления таких отчетов используются СМИ и глобальная сеть Интернет. В нашей стране эта тенденция появилась относительно недавно.

К настоящему времени имеется около 25 стандартов нефинансовой отчетности, без соблюдения которых доступ к глобальным и многим национальным рынкам капитала весьма сложен. Их используют более 4000 организаций. В том числе наиболее распространенных стандартов – AA1000 GRI, которые имеют близкие цели и во многом дополняют друг друга. Так AA1000 Assurance Standard дополняет GRI, конкретизируя базу верификации устойчивого развития.

Наиболее распространенным в мировой практике ведения социальной отчетности является стандарт, разработанный Институтом социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Accountability – “AccountAbility”; London). Эта организация базируется в Лондоне и является ведущим международным институтом в области совершенствования корпоративной отчетности в целях устойчивого развития. Серия AA1000, разработанная институтом, предоставляет организациям эффективные инструменты и стандарты управления отчетностью и обеспечения ее качества. Регулирует планирование производственных процессов, осуществляет контроль за эксплуатацией детского труда и коррупцией, продвижение и тестирование новых продуктов производства. «AccountAbility» проводит актуальные научные исследования, на основе которых формирует публичную политику, занимается профессиональным обучением и верификацией специалистов. Институт использует новаторскую открытую модель управления, предполагающую участие коллективных и индивидуальных членов, в число которых входят представители бизнеса, общественных организаций и государственных структур из разных стран мира.

Предложенный AccountAbility Стандарт верификации AA1000 – первая методика, которая, будучи открытой для всех желающих и не являясь чьей-либо собственностью, охватывает весь диапазон предоставляемой организацией отчетной информации и соответствующих показателей деятельности, т.е. показателей устойчивости. Он основан на общепринятых методах верификации отчетности: финансовой, экологической, а также отчетности по качеству, и объединяет ключевые теоретические положения с формирующейся практикой управления устойчивостью организации и отчетностью, включая практику составления и верификации отчетов. При этом Стандарт верификации AA1000 в своей нынешней форме - всего лишь первый шаг. В результате практического применения он будет, безусловно, совершенствоваться и расширяться за счет другой аналогичной деятельности, направленной на повышение доверия к новым видам отчетности.

Под термином «верификация социальной отчетности» понимается методика анализа эффективности социальных программ компании и проверка их соответствия выбранным стандартам. Верификация предполагает, что результаты такой оценки будут открыты для широкой публики, что послужит для получателей отчета гарантией его достоверности.

Стандарт верификации AA100, разработанный Институтом социальной и этической отчетности, представляет собой, прежде всего, общеприменимый стандарт оценки отчетности организации по показателям ее устойчивого развития, а также оценки лежащих в его основе процессов, систем и уровня компетентности. Стандарт дает представление о ключевых элементах процесса верификации, с помощью которой оценивается описание устойчивости развития организации. Показатели устойчивости распространяются на все аспекты деятельности организации, включая ее политику, принимаемые решения и действия, приводящие к социальным, экологическим и экономическим (в том числе финансовым) последствиям. У организаций может быть много разного рода заинтересованных сторон, в различной степени вовлеченных в ее деятельность, имеющих различные,

порой конфликтующие сферы интересов. Заинтересованные стороны – это физические и юридические лица или группы лиц, которые влияют на организацию и ее деятельность или испытывают на себе влияние со стороны организации (например, к заинтересованным сторонам могут относиться акционеры, клиенты, потребители товаров и услуг организации; представители бизнеса, гражданского общества, государственной власти и профсоюзов).

В Великобритании и других западных странах Стандарт верификации AA1000 предназначен в основном для использования верифицирующими организациями, то есть такими, которые наняты отчитывающейся или заинтересованной фирмой на основе договора подряда для проведения отчета верификации. Стандарт дает представление о том, как организовать и провести порученную работу по проверке и верификации отчета. Кроме того, стандарт верификации AA1000 призван:

- охарактеризовать весь диапазон показателей социально-ответственной деятельности организации, т.е. показатели устойчивости;
- оценить полноту понимания организацией показателей ее собственной деятельности и ее влияния на внешнюю среду, а также учесть мнения об этом заинтересованных сторон;
- особо выделить существенность содержания отчетности для заинтересованных сторон и точность раскрываемой информации, а также обратить внимание на политику организации и соблюдение ею обязательных норм;
- заложить основу для публичных заявлений о соответствии, которые будут способствовать возрастанию доверия к публикуемым отчетам по обеспечению устойчивости;
- оценить способность организации реагировать на запросы заинтересованных сторон и тем самым рассмотреть отчетность как часть постоянного взаимодействия с ними;

- учесть не только текущее состояние дел, но и возможное изменение ситуации, т.е. не только то, как организация выполняет заявленную политику и достигает поставленных целей, но и то, насколько она способна соответствовать будущим стандартам и ожиданиям;
- поддержать и объединить различные подходы к верификации качества, в которых задействованы многочисленные верифицирующие организации, подходы и стандарты, и в том числе обеспечить соответствие «Рекомендациям по отчетности устойчивого развития», предложенным Глобальной инициативой по отчетности (Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines);
- быть применимым к организациям различных видов и размеров, использоваться верифицирующими организациями в разных географических, культурных и социальных условиях;
- помочь отчитывающейся организации в оценке, планировании, описании и осуществлении контроля над проведением работы по верификации отчета (включая внутреннюю верификацию), а также помочь совету директоров или правлению контролировать предоставление информации нефинансового характера;
- предоставить возможность заинтересованным сторонам ознакомиться с результатами верификации и соответствующими отчетами и оценить их качество;
- помочь организациям, составляющим стандарты, и лицам, формирующим политику, в разработке негосударственных добровольных стандартов, а также в развитии добровольных и обязательных аспектов отчетности организаций, в частности, требований к отчетности и к верификации отчетов;

- помочь специалистам в области профессионального развития и обучения повысить свою квалификацию в области верификации и отчетности в целом.

В соответствии со Стандартом верификации AA1000 отчет о социально-ответственном поведении компании должен включать следующие основные параметры:

- а) достоверное и сбалансированное представление о существенных аспектах деятельности отчитывающейся организации за отчетный период;
- б) описание имеющейся у организации эффективной системы идентификации и анализа ее деятельности с учетом показателей степени влияния на внешнюю среду, позиций заинтересованных сторон;
- в) доказательства того, что у организации имеется эффективная система управления различными аспектами показателей устойчивости и реагирования на запросы заинтересованных сторон с указанием любых значительных недостатков в соответствующих организационных процессах, системах и компетентности;
- г) возможность использования заинтересованными сторонами отчитывающейся организации;
- д) дополнительные замечания, которые могут включать в себя следующее:
 - отмеченный по сравнению с прошлым отчетом прогресс как в отчетности, так и в верификации;
 - предложения по улучшению социально-ответственной деятельности организации, а также соответствующих процессов, систем и компетентности в следующий отчетный период.

Весьма популярно среди российских компаний, формирующих социальную отчетность так же руководство GRI Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative), штаб-квартира которой расположена в Амстердаме. Руководство GRI по отчетности в области глобального развития также предназначено для помощи организациям, составляющим

отчеты о деятельности компаний, всем заинтересованным сторонам, в оценке устойчивого развития. Руководство GRI предполагает наличие в социальном отчете пяти разделов.

В первом разделе "Видение и стратегия" приводится описание стратегии развития организации в области устойчивого развития, предваряемое заявлением первого лица организации.

Во втором разделе – «Характеристика» – предполагается обзор структуры и деятельности организации, описываются проблемные области, раскрываемые в отчете.

В третьем разделе – «Структура управления и системы менеджмента» – представляется структура организации, особенности системы менеджмента, мероприятия по вовлечению в процесс обсуждения и контроля реализации стратегии развития стейкхолдеров.

В четвертом разделе – «Указатель содержания GRI» – показывается специальная таблица, обозначающая, где в отчете расположена специальная информация.

В пятом разделе – «Показатели результативности» – представляются характеристики воздействия или влияния деятельности организации, сгруппированные по комплексным, экономическим, экологическим и социальным показателям деятельности.

Принципы составления социальной отчетности по руководству GRI структурированы так:

- системообразующие принципы подготовки отчета: открытость, вовлечение заинтересованных сторон, верифицируемость;
- принципы, определяющие решения о том, что следует включать в отчет: полнота, значимость, контекст устойчивого развития;
- принципы, относящиеся к качеству и достоверности отчета: точность, объективность, сопоставимость;
- принципы, относящиеся к доступности отчета: ясность, своевременность.

Еще одним общепринятым документом в области социальной отчетности является Глобальное соглашение об общих принципах и ценностях ООН, или Глобальный договор ООН. Глобальный договор структурирован по следующим направлениям:

Права человека. ООН обращается с просьбой к деловому сообществу поддерживать и уважать защиту международных прав человека в сферах влияния бизнеса, обеспечивать мероприятия по недопущению нарушения прав человека на предприятиях.

Труд. ООН просит деловое сообщество поддерживать свободу ассоциаций и признание права работников на коллективный договор, содействовать ликвидации принудительного, обязательного и детского труда, дискриминации в отношении труда и занятости.

Окружающая среда. ООН рекомендует поддерживать осторожный подход к экологическим задачам, предпринимать инициативы по поощрению большей экологической ответственности, поощрять разработку и распространение экологически безопасных технологий.

Предотвращение коррупции. ООН считает, что бизнес должен противодействовать коррупции во всех ее формах, включая предотвращение взяточничества.

Строго говоря, подчинения единому стандарту социальной отчетности в мировой практике нет. Например, компания ВР при составлении отчета за 2004 год использовала руководство GRI, Глобальное соглашение об общих принципах и ценностях ООН (Глобальный договор ООН) и еще один документ ООН – «Стандарты тысячелетия». Похожая ситуация складывается и в России. Так, руководство GRI при составлении социальных отчетов использует 30% российских компаний, стандарт AA1000 — 18%, Глобальный договор — 9%, другие системы отчетности или свободную форму — 43% российских компаний¹.

¹Нефинансовые отчеты компаний, работающих в России: практика развития социальной отчетности. Аналитический обзор / Под общей ред. А. Н. Шохина. — М., 2006. С. 34.

Российский союз промышленников и предпринимателей (работодателей) выпустил рамочное национальное руководство по внедрению концепции КСО "Социальная хартия российского бизнеса" и методическое пособие по составлению социальной отчетности "Пять шагов на пути к социальной устойчивости компаний. Рекомендации по оценке деятельности и подготовке нефинансовых отчетов", что в определенной степени облегчило задачу менеджмента корпораций по составлению социальных отчетов. Вместе с тем различные методические основы составления отчетности затрудняют сопоставление отчетов по всем пунктам, поэтому мы ограничимся рассмотрением отчетности по двум направлениям: по социальной защите работников и поддержке окружающего сообщества.

Сегодня существует несколько различных документов, регламентирующих предоставление социальной отчетности корпораций. Их можно классифицировать следующим образом (таблица 1):

Таблица 1. Документы, определяющие социальную отчетность компаний в мировой практике

№ п/п	Полное название	Сокращенное название	Особенности
1.	AccountAbility 1000Assurance Standard	AA 1000S	Принципы подготовки социальных отчетов на базе диалога со стейкхолдерами
2.	Agence de Rating Social et Environmental sur les Entreprises	ASPI	Индексы устойчивых показателей деятельности для компаний, котирующихся на Европейском фондовом рынке

№ п/п	Полное название	Сокращенное название	Особенности
3.	Balanced Business Scorecard	BBS	Система сбалансированных показателей оценки бизнеса от Balanced Scorecard Institute
4.	Eco-Management and Audit Scheme	EMAS	Инструмент для оценки, представления улучшения экологических показателей компаний
5.	FTSE4Good Selection Criteria	FTSE4Good	Индекс FTSE для компаний, соблюдающих глобальные принципы корпоративной ответственности
6.	Global Reporting Initiative Guidelines Global Reporting Initiative Sustainability Guidelines Reporting	GRI	Руководство по отчетности в области устойчивого развития
7.	Social AccountnAbility 8000	SA 8000	Стандарт сертификации предприятий в области трудовых отношений

В некоторых странах существуют законодательные требования к социальному учету, аудиту и отчетности (например, Bilan Social во Франции), однако четко измерить социальную и экологическую эффективность сложно. В настоящее время многие компании готовят проверенные внешними аудиторами годовые отчеты, которые охватывают вопросы устойчивого развития и КСО («Отчеты по методу тройного итога»), однако отчеты существенно различаются по формату, стилю и методике оценки (даже в одной отрасли).

С 2009 года на базе Российского государственного социального университета в рамках Федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы реализуется проект «Корпоративная социальная политика современных российских предприятий». В 2010 году в рамках проекта было проведено социологическое обследование состояния корпоративной социальной политики и факторов, влияющих на ее развитие на крупных и средних

предприятиях страны. В опросе участвовали 1500 респондентов-работников предприятий в пяти федеральных округах страны. Так же в исследовании в качестве экспертов приняли участие 210 руководителей крупных и средних предприятий страны. Репрезентирующие признаки: сфера деятельности предприятия, распределение предприятий по регионам РФ, форма собственности предприятия.

В ходе исследования руководителям предприятий задавался вопрос: «Необходима ли, по Вашему мнению, ежегодная социальная отчетность?». Примечательно, что большинство респондентов (52,9%) считают, что такая отчетность необходима. Тезис о том, что в бизнес-сообществе назрело понимание необходимости ежегодной социальной отчетности, подтверждается не только данными, полученными в ходе нашего исследования, но и результатами многих других крупных исследований по данной проблематике.

Представителями бизнеса было отмечено, что отчетность по социальной ответственности может публиковаться на странице собственного сайта в Интернете, такая практика уже ведется.

Однако, несмотря на то, что большинство опрошенных руководителей крупных и средних предприятий отметили необходимость предоставления ежегодных социальных отчетов, 52,6% из них указали, что их предприятие не обнародует такие отчеты (рис.1). Можно говорить о том, что процесс интернализации данной нормы в нашей стране до сих пор еще не завершен. Хотя представители бизнес-сообщества слышали о возможности формирования социальных отчетов, осознали такую необходимость, лишь немногие из них, в основном представители крупного бизнеса, реализуют эту норму на практике.

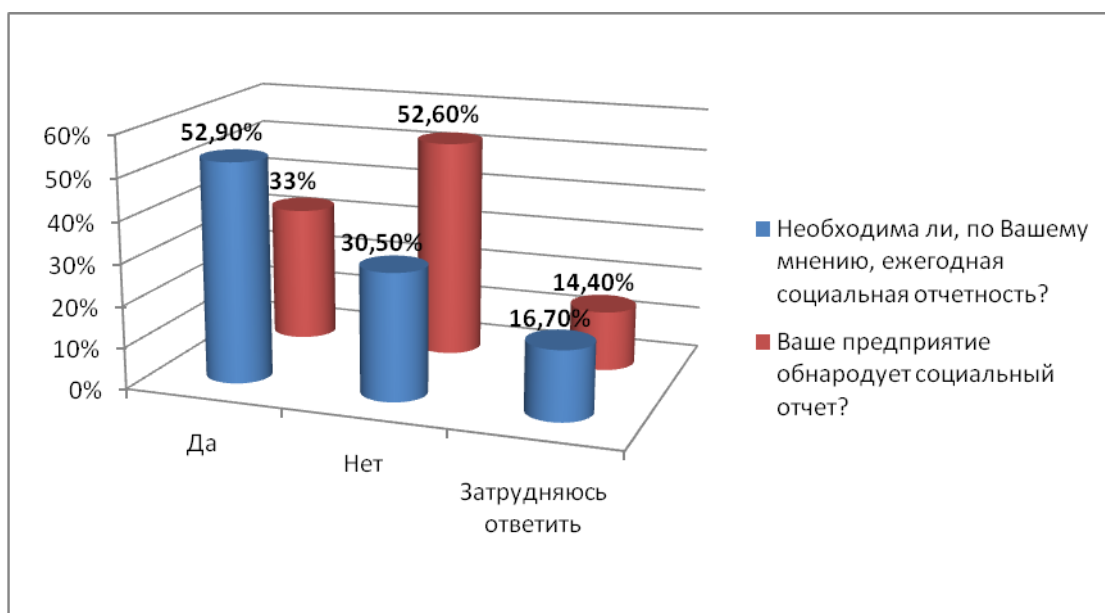


Рисунок 1. Распределение ответов руководителей предприятий на вопросы: «Необходима ли, по Вашему мнению, ежегодная социальная отчетность?» и «Ваше предприятие обнародует социальные отчеты?» (в % к общему числу опрошенных)

Тем руководителям, на чьих предприятиях обнародуются ежегодные социальные отчеты, было предложено выбрать направления социальной деятельности компании, которые отражены в таких отчетах. Наиболее часто указываются такие направления, как социальная защита сотрудников и их семей (68,4%); обеспечение хорошей, надежной работой (54,1%); защита рабочих мест (46,9%). Все перечисленное отражает основные направления внутренней корпоративной социальной политики. Это говорит о том, что обнародование отчетов скорее ориентировано на привлечение квалифицированных кадров, нежели клиентов. Непопулярными оказались такие направления, как улучшение экологической ситуации (15,5%); выпуск товаров высокого качества (14,3%); защита интересов России (17%).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что бизнес-сообщество осознало необходимость предоставления ежегодных социальных отчетов, однако в нашей стране пока еще нет единых стандартов и каналов предоставления такой информации. Создание условий для предоставления социальной отчетности также может стать приоритетной задачей для государства, общественных и предпринимательских объединений.

Библиографический список:

1. Жуков В.И., Жукова Г.В. Глобальный кризис и проблемы социального обновления России. - М.: Издательство РГСУ, 2009. – 272с.;
2. Лушникова М. В. От советской системы к современным новациям // Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. — 2004. № 5 (225);
3. Социологический энциклопедический словарь. Ред Г.В.Осипов. – М.: Издательство НОРМА, 2000 – 488 с.;
4. Бизнес как субъект социальной политики: должник, благодетель, партнер? – М: Изд. Дом ГУВШЭ, 2005 – 231 с.
5. Нефинансовые отчеты компаний, работающих в России: практика развития социальной отчетности. Аналитический обзор / Под общей ред. А. Н. Шохина. — М., 2006. – 108с.