

Филоненко Н. В.

*кандидат педагогических наук, доцент, ГАОУ ВО МГПУ,
кафедра «Теория и методика физического
воспитания и спортивной тренировки», доцент
e-mail: nyfilonenko.67@mail.ru*

Противоречия спортивной науки с практикой управления физической культурой и спортом

В статье излагаются социально-экономические и правовые аспекты развития бюджетных физкультурно-спортивных комплексов средствами маркетинга платных услуг, анализируются проблемы взаимосвязи спортивной науки с практикой управления физической культурой и спортом, излагаются возможные варианты решения проблем.

Ключевые слова: *управление, бюджетный физкультурно-спортивный комплекс, нормативно-правовая база, спортивный маркетинг, платные физкультурно-спортивные услуги, профессиональный стандарт, научное спортивное сообщество, кандидатские и докторские диссертации.*

Filonenko N. V.

*PhD (Pedagogic), GAOU IN MGPU,
associate Professor of the Department of theory
and methodology of physical education and sports training*

Conflicts of sports science with the practice of Physical Culture and Sports

The article describes the socio-economic and legal aspects of the development budget sports complex of marketing means of paid services, analyzes the problem of the relationship of sports science to physical education and sport management practices, outlines possible solutions to problems.

Keywords: *management, budget sports complex, regulatory frameworks, sports marketing, premium sports and sports facilities, professional standard, the scientific community sport, candidate and doctoral dissertations.*

Сегодня многими зарубежными и отечественными учеными, в их числе деятели науки всемирной организации здравоохранения ¹,

¹ Suhrcke M., McKee M., Rocco L. (2008) Investing in health: key condition for successful economic development of the countries of Eastern Europe and Central Asia. – Copenhagen: world health organization. – P. 138.

уже давно научно обосновали и доказали, что поднятие уровня жизни и увеличение продолжительности жизни населения ведет к улучшению показателей экономического развития государства, росту его валового национального продукта ².

Не выход человека на работу по причине болезни влечет за собой, как, прямые издержки, предусматривающие оплату больничных листов, так и косвенные, обусловленные снижением производительности во время отсутствия работника на рабочем месте. Результаты многочисленных исследований, предоставленных учеными экономически развитых зарубежных стран, свидетельствуют о том, что наличие хронических заболеваний, влияет на решение индивидуума, как скоро осуществиться его выход на пенсию или нет. Здоровые люди пенсионного возраста, в своем большинстве, оставаясь в сегменте занятого населения, предпочитают работать, поэтому уходят на пенсию значительно позже людей, имеющих какие-либо хронические заболевания ³.

Сегодня многие российские работодатели, в равной степени и те, которые работают в государственном секторе, и те, которые в коммерческом, поняли, что человек с неполноценным здоровьем является неэффективным работником, поэтому, как считает условный совокупный работодатель, каждый человек, претендующий на работу, должен следить за своим здоровьем, поскольку физически и психически здоровый коллектив сотрудников является залогом повышения производительности труда. Пополнение бюджетов за счет отчисления налогов гражданами влечет за собой улучшение благосостояния общества, поэтому государству выгодно иметь здоровое население, способное регулярно платить налоги в муниципальные и федеральные бюджеты.

О том, что формировать здоровый образ жизни и привычку к регулярным занятиям ФКиС нужно с самого раннего детства, также о том, что систематические занятия ФКиС на протяжении всей жизни, начиная с раннего детства и до глубокой старости, оказывают положительное влияние на здоровье человека, стала аксиомой современной действительности, уже давно и многократно доказана мировым научным сообществом. Хронические заболевания, возникающие в возрасте от 3 до 6 лет, развиваются на фоне многократной острой патологии и определяют здоровье ребенка в школьные годы и в дальнейшей жизни,

² Шабунова А.А. Здоровье населения в России: состояние и динамика: монография [Текст] / А.А. Шабунова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2010. – С. 6.

³ Sammartino, FJ (1987). The effect of health on retirement. *Social Security Bulletin*, 50(2). – P. 31–47.

оказывают влияние на его физическое развитие, прогрессирующие имеющейся врожденной или генетически детерминированной патологии, способствуют росту общей и инфекционной заболеваемости. На основании вышесказанного следует, что развертывание физкультурно-спортивной работы, внедрение активного досуга практически во все возрастные сегменты населения имеют исключительно важное значение для национальной экономики.

В связи с вышеизложенными обстоятельствами **целью** исследования является: выявить противоречия спортивной науки с практикой управления физической культуры и спорта, также предложить возможные варианты решения противоречий. На основании поставленной цели была сформулирована **задача**: выявить проблемы подготовки/переподготовки руководителей физкультурно-спортивных организаций, также высококвалифицированных кадров (кандидатов, докторов наук) в области управления (менеджмента, маркетинга) физической культуры и спорта.

Данное исследование проводилось **методами** контент-анализ, анализ и синтез.

Результаты исследования: Понимая социально-экономическую значимость занятий ФКиС, на основании распоряжения Правительством Российской Федерации была разработана Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года ⁴ (далее Стратегия), на базе которой, вышла в свет федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» ⁵. В результате её внедрения в действие в 2015 году было введено в эксплуатацию 138 объектов спорта, доля занимающихся детей и подростков в специализированных спортивных учреждениях составила 33% (процент от общей численности детей 6–15 лет) ⁶. Вместе с тем к 2013 году в 14 лет две трети детей в России имели хронические заболевания, врожденные и возникшие в дошкольном возрасте, у половины школьников отмечались отклонения в развитии опорно-двигательного аппарата, у 30%

⁴ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 07.08.2009 № 1101-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/2015/doc/RPRusF1101ot070809.rtf>. – Последнее обновление 17.09.2015.

⁵ Паспорт федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/upload/docs/pasportFSP.doc>.

⁶ <http://www.minsport.gov.ru/2016/doc/Otchet2015GP-010315.doc>. [Электронный ресурс].

нарушения в сердечно-сосудистой и дыхательной системах⁷. Результаты профилактических осмотров детей в возрасте от нуля до 14 лет свидетельствуют, что, начиная с 2005 года по 2014 год происходит тенденция ухудшения их здоровья⁸.

Не хотелось бы оставлять без внимания запланированное открытие новых спортивных школ на российской территории, на период до 2018 года планируется повысить обеспеченность населения различными объектами спорта в 1,5 раза⁹. Даже в городе Москве, где сконцентрировано огромное по сравнению с другими субъектами Российской Федерации число объектов спорта, их все же не хватает¹⁰.

В продолжении деятельности, связанной со Стратегией, в 2015 году постановлением Правительства Российской Федерации утверждена целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы», в которой изложено, что доля граждан Российской Федерации, систематически занимающихся ФКиС должна достигнуть, в общей численности населения с 20,6% в 2011 году до 40% к 2020 году¹¹.

Необходимость решения возникших проблем и достижение запланированных показателей выводит на первый план обеспеченность объектов спорта высококвалифицированными и профессионально подготовленными менеджерами, в связи с чем, обозначаются обстоятельства диктующие необходимость подготовки/переподготовки руководителей физкультурно-спортивных организаций, обладающих востребованными насущной действительностью современными знаниями в области отраслевого маркетинга и менеджмента, с целью их адаптации к внутренней среде учреждений и привлечения населения к занятиям двигательной активностью на постоянной основе.

⁷ Выступление Президента Российской Федерации В.В. Путина на встрече по вопросам развития в России системы физического воспитания детей и детско-юношеского спорта // Сборник официальных документов и материалов Министерства спорта Российской Федерации. — М.: Советский спорт. — 2013. — № 4. — С. 27–28.

⁸ Здравоохранение в России. 2015: Стат. сб. / Росстат. — М., 2015. — С. 62.

⁹ Правительство Российской Федерации Постановление от 21 января 2015 г. — № 30 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/2/26361>. Последнее обновление 12/04/2016 г.

¹⁰ Государственной программы города Москвы «Спорт Москвы» на 2012–2018 годы // Вестник Мэра и Правительства Москвы, № 55, от 04.10.2011 (дата редакции 14 апреля 2015 года).

¹¹ www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/2/26361/ [Электронный ресурс]. Последнее обновление 12/04/2016 г.

Ежегодно через сеть образовательных учреждений и подразделений повышения квалификации и профессиональной переподготовки проходят обучение около 4 тыс. специалистов, в их числе руководящие и организационные работники области ФКиС¹².

В настоящее время разработаны и реализуются более 200 различных по продолжительности программ дополнительного образования по повышению квалификации, стажировке и переподготовке специалистов ФКиС. Однако, несмотря на это, вопрос качественной профессиональной подготовки менеджеров среднего звена, к которым, на наш взгляд, можно отнести руководителей физкультурно-спортивных комплексов, на данный момент не исчерпан.

Сегодня многие подведомственные Минспорту и Минобрнауки организации реализуют дополнительные программы повышения квалификации по менеджменту ФКиС, в которых отражаются разноаспектовые направления управления, в основе программ базируются такие дисциплины как экономика, право и законодательства, предпринимательство, бизнес-планирование, спонсорство, страхование, налогообложение, психология управления и маркетинг. Реализуя множество программ для управленцев ФКиС центры повышения квалификации зачастую допускают недостатки, которые нельзя оставить без внимания, в частности — это отсутствие учета дифференцированного подхода деятельности, а именно стажа управленческой работы, опыта руководящей работы в коммерческом или некоммерческом секторе, на государственном или муниципальном уровне власти управления ФКиС, наличие профильного/непрофильного образования, уровня профессионального мастерства руководителя. Также наблюдается отсутствие у слушателей целевой установки на скорейшее внедрение теоретических знаний в практику управления и неудовлетворение потребностей в получении отраслевых знаний по специализированным предметам.

Рассматривая содержание множества программ по маркетингу, можно констатировать, что в них слабо отражается специфика технологии проведения маркетинговых исследований для анализа конкурирующей среды и потребительского поведения учащихся (клиентов) физкультурно-спортивных комплексов, также наблюдается отсутствие тематики, касающейся информационно-аналитической и наглядно-

¹² Паспорт подпрограммы 4 «Управление развитием отрасли физической культуры и спорта» Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vkbs.su/upload/iblock/66f/gosudarstvennaya-programma-razvitiya-fizicheskoy-kultury-i-sporta-v-rf.pdf>. – С. 176.

агитационной работы с родителями учащихся посредством применения средств маркетинга, необходимых для эффективного управления физкультурно-спортивного комплекса, учащиеся которого могут быть дети, подростки, также их родители¹³. Таким образом, получается, что не охватывается в должной мере такой сегмент слушателей, как менеджеры среднего звена, в данном случае, руководители бюджетных физкультурно-спортивных комплексов, для которых в современной действительности становится безотлагательным приобретение знаний по отраслевому маркетингу в целях совершенствования менеджмента учреждений.

Анализируя нормативно-правовую базу, мы посчитали целесообразным обозначить некоторые аспекты, которые непосредственно соприкасаются с маркетингом оказания платных услуг ФКиС и профессиональным стандартом руководителей физкультурно-спортивных организаций. На основании указа президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» был осуществлен процесс разработки профессиональных стандартов и в Трудовой Кодекс Российской Федерации было введено понятие «профессиональный стандарт» (статья 195.1). В этой связи работа с управленческими кадрами отрасли ФКиС получила новое направление развития. Так, в октябре 2015 года был разработан профессиональный стандарт «руководителя организации (подразделения организации), осуществляющего деятельность в области физической культуры и спорта»¹⁴, в котором отражается специфика организационно-управленческой деятельности административных работников физкультурно-спортивных организаций, в том числе и директоров (зам. директоров) спортивных школ, ныне, в связи с объединением нескольких юридических лиц в одно учреждение, физкультурно-спортивных комплексов. В пункте 3.5.5. настоящего стандарта изложено, что для эффективной реализации трудовой функции «руководство приносящей доход деятельностью при осуществлении спортивной подготовки» руководитель спортивной школы должен уметь: «планировать, координировать и

¹³ Кандаурова Н.В. Анализ конкурирующей среды, как необходимый элемент менеджмента спортивной школы // Путеводитель и предприниматель. Научно-практическое издание. – 2013. – выпуск XXI. – С. 154–157.

¹⁴ Приказ Минтруда России от 29.10.2015 № 798н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» (Зарегистрировано в Минюсте России 12.11.2015 № 39694).

контролировать работу работников, связанную с оказанием платных услуг; анализировать состав, качество и ценовую политику с целью определения востребованности и конкурентоспособности платных услуг; определять объем, достаточность персонала и материальных ресурсов для организации предоставления платных услуг», для чего руководителю необходимо знать «основы маркетинговой деятельности, экономики, организации труда и управления».

В данном контексте, стоит подчеркнуть, что, сегодня руководствуясь нормативно-правовой документацией, спортивные школы имеют право привлекать дополнительные финансовые средства за счет предоставления платных услуг, вести любые виды предпринимательской деятельности, не противоречащие законодательству и ее устав. Доходы, полученные от предпринимательской деятельности, могут направляться на материально-техническое и организационное обеспечение деятельности¹⁵.

Вместе с тем, сегодня у некоторых специалистов в области физической культуры и спорта есть мнение, что в рамках некоммерческого сектора предпринимательская деятельность играет подчиненную роль и распространяется не на основные, а на вспомогательные, сопутствующие виды деятельности¹⁶. Однако, создавшиеся в настоящее время социально-экономические условия, все еще недостаточное финансирование, обострение конкуренции на рынке социально-культурных и досуговых услуг¹⁷, порождают обстоятельства, в которых определяется необходимость в развертывании предпринимательской деятельности в стенах бюджетных спортивных организаций. Диверсификация платных услуг, позволяет физкультурно-спортивному комплексу выжить в конкурентной борьбе за каждого учащегося, что является весьма актуальным в условиях подушевого финансирования, поскольку за каждым из них стоят реальные деньги.

Сейчас, в связи модернизацией управления отраслью, повсеместно на территории Российской Федерации происходит объединение

¹⁵ Самсонов И.И. Менеджмент спортивной школы (нормативно-правовой аспект): учебно-методическое пособие / И.И. Самсонов, Т.В. Головина, Г.В. Поваляева. – Омск: СибГУФК, 2010. – 229 с.

¹⁶ Развитие сферы физической культуры и спорта в системе местного самоуправления // Проблемы современной экономики. – 2006. – № 3/4 (19/20). – С. 13–15.

¹⁷ Скопин О.В. Институциональное развитие сферы физкультурно-оздоровительных услуг // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. – № 4 (16). Номер статьи: 1607. Дата публикации: 2012-04-08. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sovman.ru/article/1607/>.

(слияние) нескольких юридических лиц в одну организацию – физкультурно-спортивный комплекс. В связи с чем, в целях позиционирования себя на рынке социально-культурных услуг конкурентоспособной организацией, обостряется проблема целевого использования всех физкультурно-спортивных объектов комплекса и в первую очередь за счет предоставления услуг ФКиС, как платных, так и бесплатных, при этом привлекая к занятиям двигательной активностью не только детей и подростков, но и другие возрастные и социально-демографические сегменты местного населения.

Сегодня на всей территории России приняты федеральные стандарты спортивной подготовки по видам спорта, которые являются обязательными при реализации программ спортивной подготовки организациями, осуществляющими спортивную подготовку. Однако, существующие сегодня федеральные стандарты, в первую очередь предназначенные для обеспечения единства основных требований к спортивной подготовке на всей территории Российской Федерации не смогли полностью учесть разнообразные потребности детско-юношеского контингента, также их родителей, которые являются основными социальными заказчиками услуг ФКиС, что обуславливает необходимость предоставления учащимся физкультурно-спортивных комплексов дополнительных платных физкультурно-спортивных услуг для удовлетворения индивидуальных потребностей детей и их родителей в полной мере, также появление тех видов спорта на которые не предусмотрены субсидии и целевое бюджетное финансирование.

Таким образом, на данном этапе развития рыночных и конкурентных отношений в отрасли физической культуры и спорта, переориентация физкультурного-спортивного движения на максимально возможное удовлетворение потребительских предпочтений детей и их родителей становится очевидной необходимостью и перспективностью применения маркетинговой деятельности в бюджетных физкультурно-спортивных учреждениях¹⁸. Сегодня среди менеджеров не существует единого мнения по определению маркетинга, однако, бесспорно, главным его предназначением является ориентация на потребителя¹⁹.

¹⁸ Щетина С.Ю. Социально-педагогические факторы физкультурно-спортивной среды, способствующие повышению эффективности физического воспитания в общеобразовательной школе / С.Ю. Щетина // Учёные записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2012. – № 6 (88). – С. 133–139.

¹⁹ Алексеев С.В. Спортивный маркетинг в Российской Федерации: становление, современное состояние и перспективы развития // Спорт: экономика, право, управление. – 2014. – № 1. – С. 7–15.

Кроме того, стоит подчеркнуть, что с помощью средств маркетинга можно не только привлекать широкие слои населения к занятиям ФКиС, но и стимулировать потребительский спрос на физкультурно-спортивные услуги, тем самым способствовать сохранности контингента в разряде занимающихся на постоянной основе.

По мимо того, за счёт реализации платных физкультурно-спортивных услуг частично может происходить улучшение материально-технического обеспечения физкультурно-спортивных комплексов, также предоставление возможностей для получения дополнительного заработка тренерам.

Вместе с тем сегодня у многих специалистов спортивного сообщества возникает вопрос: нужно ли бюджетным физкультурно-спортивным организациям предоставлять платные дополнительные услуги? Некоторые работники, эксперты отрасли категорически против оказания платных услуг спортивными школами, обосновывая свою точку зрения тем, что основная цель спортивных школ — это подготовка спортсменов высших достижений и олимпийского резерва в сборные команды регионов Российской Федерации и страны, упуская из внимание тот факт, что сегодняшняя спортивная школа, это не отдельно существующее юридическое лицо, это составляющее звено (отдел) единого физкультурно-спортивного комплекса, у которого есть не только одна единственная цель — подготовка спортсменов высших достижений, но и множество других целей, в том числе, и приобщение широких слоев населения к здоровому образу жизни, то есть развитие массового спорта.

Предположим, что спорт высших достижений и массовый спорт, это два совершенно разных направления отрасли, но поскольку, в силу введения в действие модернизации системы подготовки спортивного резерва произошла реорганизация организаций посредством слияния (укрупнения), присоединения с изменением статуса юридического лица при обязательном недопущении свертывания спектра реализуемых программ и охвата населения ²⁰, мы имеем свершившийся факт, которому не правомочны противостоять ²¹.

²⁰ Алгоритм проведения модернизации системы подготовки спортивного резерва [Электронный ресурс]. — Режим доступа: — <http://www.minsport.gov.ru/sport/podgotovka/algorithm.doc>.

²¹ Пасечник П.В., Кандаурова Н.В. Проблемы, возможные варианты загруженности и рационального использования объектов спортивных комплексов физкультурно-спортивными занятиями // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. Роль и место цивилизованного предпринимательства в России. — 2016. — Вып. — № 47. — С. 213—221.

Не остался без внимания и аспект социального равенства, обоснованный специалистами тем, что не все родители имеют материальную возможность оплачивать платные услуги²². Но, аргументируя свою точку зрения, подчеркнем, что дополнительное образование призвано, прежде всего, расширять спектр образовательных, физкультурно-спортивных услуг для предоставления возможностей учащимся, как уже было изложено выше, удовлетворять потребности в полной мере и получать знания, которые, как правило не входят в перечень образовательных программ государственного стандарта общешкольного образования.

Таким образом, казалось бы, что осуществление мероприятий по оказанию платных услуг ФКиС средствами маркетинга бюджетными физкультурно-спортивными комплексами правомерно аргументировано и социально-экономически обосновано, но, несмотря на это, научное спортивное сообщество не спешит воспринимать маркетинг как реальность и необходимость для развития управления ФКиС на современном этапе.

В доказательство этому нам хотелось бы засвидетельствовать некоторые факты. Основываясь на статистические данные периода 1991–2012 гг. количество защищенных диссертаций по управленческой, правовой, информационной и экономической деятельности в сфере ФКиС составило кандидатских 435 и докторских 86, это всего 7,1% от общего количества защищённых (кандидатских 6475 и докторских 871) диссертаций по всем направлениям отрасли, включая физическое воспитание и массовая физическая культура (37%), спорт высших достижений и подготовка спортивного резерва (38,9%), управленческая, правовая, информационная и экономическая деятельность в сфере ФКиС (7,1%) и подготовка и переподготовка квалификационных кадров ФКиС (17%)²³. Сегодня ситуация с защитами докторских и кандидатских диссертаций выглядит ещё более удручающе, это связано с тем, что в 2014 году была прекращена деятельность 358 диссертационных советов и приостановлена деятельность 290 советов, общее число диссертационных советов в течение 2014 года сократилось на 14% – с 3161

²² Лободина Н.В. Предоставление дополнительных платных услуг в образовательных организациях. ФГОС. – Волгоград: Учитель, 2016. – 172 с.

²³ Баранов В.Н., Шустин Б.Н. Развитие диссертационных исследований по проблемам модернизации физического воспитания населения и массовой физической культуры // Вестник спортивной науки. – 2013. – № 2. – С. 8–13.

до 2708 ²⁴, в связи с чем защищённых диссертаций и соответственно присвоенных ученых степеней стало меньше.

Но это общая картина дела, что же касается защит кандидатских и докторских диссертаций по направлению управленческая, правовая, информационная и экономическая деятельность в сфере ФКиС, то наш взгляд кроме вышеизложенной, есть ещё одна существенная проблема, которая препятствует присвоению ученых кандидатских и докторских степеней соискателям отрасли. Если рассматривать паспорт специальности 13.00.04 – теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры, в частности п. 1.2. «Управление в системе физической культуры: менеджмент в системе физической культуры; маркетинг в системе физической культуры; управление физкультурным движением; управление физкультурной организацией; управление физической культурой в государстве, регионе, республике, городе, области, районе, отдельном населенном пункте», то можно апеллировать, что диссертации выполненные по отраслевому менеджменту и маркетингу четко соответствуют паспорту специальности 13.00.04 пункту 1.2 Однако, несмотря на это, подобного рода диссертации, в своем большинстве очень сложно проходят через процедуру защиты, так как они представляют научный труд, основанный на стыке двух наук – педагогической и экономической, что зачастую вводит членов диссертационных советов по специальности 13.00.04 в непонимание проблем и сути происходящих событий, изложенных диссертантами в своих научных трудах. Нередки бывают случаи, когда совершается спорное голосование «за» или «против» членами диссертационных советов, после чего, как следствие, ВАК в силу своих полномочий приглашает диссертанта попробовать еще раз свои силы на дополнительном обсуждении в потустороннем диссертационном совете. Но и это может быть неконечная инстанция, следующей может быть – это отстаивание своей точки зрения соискателем на заседании Президиума ВАК. Многие диссертанты, не выдержав подобный стресс, принимают решение написать заявление о снятии диссертации с рассмотрения в президиуме ВАК. Здесь стоит подчеркнуть, что в 2014 году по заявлениям соискателей ученых степеней снято с рассмотрения 145

²⁴ Итоговый доклад об итогах деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации в 2014 году и задачах на 2015 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://минобрнауки.рф/новости/5200/файл/4142/Об_итогах_деятельности_Минобрнауки_России_2014_году.doc – С. 104.

аттестационных дел соискателей ученых степеней доктора и кандидата наук ²⁵, не исключено, что в это число вошли аттестационные дела соискателей, претендующих на соискание учёной степени доктора или кандидата педагогических наук по специальности 13.00.04.

В действительности, остается не совсем ясным вопрос — в связи с чем и почему в паспорте специальности 13.00.04 фигурирует пункт 1.2. «Управление в системе физической культуры», который с нашей точки зрения, возможно и имеет, но очень косвенное отношение к названию самой специальности «теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры». До тех пор, пока этот вопрос будет оставаться не совсем ясным педагогическому спортивному научному сообществу, ситуация со снижением показателей защищенных диссертаций в области управления ФКиС будет продолжаться, что противоречит ожидаемым результатам реализации подпрограммы 4 «Управление развитием отрасли физической культуры и спорта» целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016—2020 годы», в части необходимости «совершенствования подготовки специалистов с требуемым уровнем компетенции, удовлетворяющих современным требованиям к специалистам и управленческим кадрам в сфере физической культуры и спорта».

Из вышеизложенного материала были выявлены *противоречия*:

- между существующей на сегодняшний день нормативно-правовой базой, на основании которой предоставляется возможность реализации платных физкультурно-спортивных услуг посредством применения маркетинга в управлении бюджетными физкультурно-спортивными комплексами и отсутствием механизмов внедрения маркетинговой деятельности в менеджмент организаций физкультурно-спортивной направленности;
- между созданными социально-экономическими условиями в необходимости поднятия уровня профессиональных компетенций у руководителей по отраслевому маркетингу и отсутствием реализуемыми на сегодняшний день учебно-образовательных программ, отражающих специфику и возможности маркетинга платных физкультурно-спортивных услуг, реализующих в бюджетных физкультурно-спортивных комплексах.

²⁵ [http://минобрнауки.рф/новости/5200/файл/4142/Об итогах деятельности Минобрнауки России 2014 году.doc](http://минобрнауки.рф/новости/5200/файл/4142/Об_итогах_деятельности_Минобрнауки_России_2014_году.doc) — С. 104.

- между необходимостью совершенствования управленческой деятельности бюджетных физкультурно-спортивных комплексов, функционирующих в условиях рынка средствами маркетинга и неосознанием педагогическим научным сообществом надобности применения рыночных механизмов в практике управления ФКиС.

Для преодоления данных противоречий на наш взгляд, необходимо разрабатывать учебно-образовательные программы целенаправленно для руководителей бюджетных учреждений, в основе которых первостепенно должна отражаться технология проведения маркетинговых исследований для анализа конкуренции и потребительского поведения учащихся физкультурно-спортивных комплексов, также особенности информационно-аналитической и наглядно-агитационной работы.

Для преодоления препятствий в подготовке высококвалифицированных кадров (кандидатов, докторов наук) на наш взгляд, было бы целесообразным пункт 1.2 Управление в системе физической культуры, вывести из паспорта специальности 13.00.04 теория и методика физического воспитания, спортивной тренировки, оздоровительной и адаптивной физической культуры (педагогические науки), что предоставит возможность соискателям отчасти справляться с препятствиями по защите диссертационных работ и, в таком случае, получать ученые степени уже не по педагогическим наукам, а по экономическим.

Используемые источники

1. Алгоритм проведения модернизации системы подготовки спортивного резерва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <http://www.minsport.gov.ru/sport/podgotovka/algorithm.doc>.
2. Алексеев С.В. Спортивный маркетинг в Российской Федерации: становление, современное состояние и перспективы развития // Спорт: экономика, право, управление. – 2014. – № 1. – С. 7–15.
3. Баранов В.Н., Шустин Б.Н. Развитие диссертационных исследований по проблемам модернизации физического воспитания населения и массовой физической культуры // Вестник спортивной науки. – 2013. – № 2. – С. 8–13.
4. Выступление Президента Российской Федерации В.В. Путина на встрече по вопросам развития в России системы физического воспитания детей и детско-юношеского спорта // Сборник официальных документов и материалов Министерства спорта Российской Федерации. – М.: Советский спорт. – 2013. – № 4. – С. 27–28.

5. Государственной программы города Москвы «Спорт Москвы» на 2012–2018 годы // Вестник Мэра и Правительства Москвы, № 55, от 04.10.2011 (дата редакции 14 апреля 2015 года).
6. Здравоохранение в России. – 2015: Стат. сб. / Росстат. – М., 2015. – 174 с.
7. Итоговый доклад об итогах деятельности Министерства образования и науки Российской Федерации в 2014 году и задачах на 2015 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://минобрнауки.рф/новости/5200/файл/4142/Об итогах деятельности Минобрнауки России 2014 году.doc](http://минобрнауки.рф/новости/5200/файл/4142/Об_итогах_деятельности_Минобрнауки_России_2014_году.doc) – С. 104.
8. Кандаурова Н.В. Анализ конкурирующей среды, как необходимый элемент менеджмента спортивной школы // Путеводитель и предприниматель. Научно-практическое издание. – 2013. – выпуск XXI. – С. 154–157.
9. Лободина Н.В. Предоставление дополнительных платных услуг в образовательных организациях. ФГОС. – Волгоград: Учитель, 2016. – 172 с.
10. Пасечник П.В., Кандаурова Н.В. Проблемы, возможные варианты загруженности и рационального использования объектов спортивных комплексов физкультурно-спортивными занятиями // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. Роль и место цивилизованного предпринимательства в России. – 2016. – Вып. – № 47. – С. 213–221.
11. Паспорт федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/upload/docs/pasportFSP.doc>.
12. Паспорт подпрограммы 4 «Управление развитием отрасли физической культуры и спорта» Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vkbs.su/upload/iblock/66f/gosudarstvennaya-programma-razvitiya-fizicheskoy-kultury-i-sporta-v-rf.pdf>. – С. 176.
13. Правительство Российской Федерации Постановление от 21 января 2015 г. – № 30 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/2/26361>. Последнее обновление 12/04/2016 г.
14. Приказ Минтруда России от 29.10.2015 № 798н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель организации (под-

- разделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» (Зарегистрировано в Минюсте России 12.11.2015 № 39694).
15. Развитие сферы физической культуры и спорта в системе местного самоуправления // Проблемы современной экономики. – 2006. – № 3/4 (19/20). – С. 13–15.
 16. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 07.08.2009 № 1101-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/2015/doc/RPRusF1101ot070809.rtf>. – Последнее обновление 17.09.2015.
 17. Самсонов И.И. Менеджмент спортивной школы (нормативно-правовой аспект): учебно-методическое пособие / И.И. Самсонов, Т.В. Головина, Г.В. Поваляева. – Омск: СибГУФК, 2010. – 229 с.
 18. Скопин О.В. Институциональное развитие сферы физкультурно-оздоровительных услуг // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. – № 4 (16). Номер статьи: 1607. Дата публикации: 2012-04-08. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Режим доступа: <http://sovman.ru/article/1607/>.
 19. Шабунова А.А. Здоровье населения в России: состояние и динамика: монография [Текст] / А.А. Шабунова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2010. – 408 с.
 20. Щетинина С.Ю. Социально-педагогические факторы физкультурно-спортивной среды, способствующие повышению эффективности физического воспитания в общеобразовательной школе / С.Ю. Щетинина // Учёные записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2012. – № 6 (88). – С. 133–139.
 21. Sammartino, FJ (1987). The effect of health on retirement. Social Security Bulletin, 50(2). – P. 31–47.
 22. Suhrcke M., McKee M., Rocco L. (2008) Investing in health: key condition for successful economic development of the countries of Eastern Europe and Central Asia. – Copenhagen: world health organization. – 274 p.