

Репин С. С.

*кандидат экономических наук,
Московский государственный университет дизайна и технологии,
кафедра «Экономика и менеджмент», доцент
e-mail: sergerepin2011@yandex.ru*

Современное решение проблемы стоимости

Стоимость относится к числу фундаментальных проблем экономической теории, на основе теории стоимости определяются цели и мотивы деятельности экономических субъектов, что позволяет заглянуть в тайну социальных основ процесса производства материальных благ и услуг, выяснить варианты распределения экономических ресурсов и доходов, социальную справедливость этого распределения, выявить закономерности формирования и движения цен.

Ключевые слова: *экономическая теория, производство, товар, материальные блага, стоимость, полезность, цена, издержки, труд, прибыль, капитал.*

Repin S.S.

*PhD (Economics), Moscow State University of design and technology,
associate professor of Economy and management department*

Modern solution of the problem of cost

Cost is among fundamental problems of the economic theory, on the basis of the theory of cost the purposes and motives of activities of economic actors are determined that allows to glance in the mystery of social bases of a production process of material benefits and services, to find out options of distribution of economic resources and the income, social justice of this distribution, to reveal regularities of forming and movement of the prices.

Keywords: *economic theory, production, goods, material benefits, cost, usefulness, price, expenses, work, profit, equity.*

Стоимость относится к числу фундаментальных проблем экономической науки. На основе теории стоимости определяются цели и мотивы деятельности экономических субъектов, позволяет заглянуть в тайну социальных основ процесса производства материальных благ и услуг, выяснить варианты распределения экономических ресурсов и доходов, социальную справедливость этого распределения, а также выявить закономерности формирования и движения цен.

Весомый вклад в разработку теории стоимости внесла научная английская экономическая школа У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо. Эта

школа признавала стоимость как единственную исходную категорию экономического анализа, а стоимость материальных благ и источник доходов, согласно теории трудовой стоимости, определялись затратами труда в процессе производства.

Адам Смит считал, что стоимость создается во всех отраслях материального производства. Главной заслугой А. Смита является утверждение о том, что труд это основной образующий стоимость фактор. Но стоимость по Смицу определяется затраченным трудом не одного конкретного человека, а средним показателем – общественно необходимыми затратами труда .

А. Смит, рассматривая вопросы ценообразования и сущности цены, выдвинул два положения: первое – цена товара определяется затраченным на него трудом; второе – стоимость и цена складываются из затрат труда, прибыли, процента на капитал, земельной ренты, т.е. определяются издержками производства.

Взгляды А. Смита и Д. Рикардо получили дальнейшее развитие в трудах К. Маркса. В своем главном труде «Капитал» и в других работах он, в частности, разработал положение о двойственном характере труда – конкретном и абстрактном, частном и общественном, о прибавочной стоимости как источнике всей прибыли, другие важнейшие для экономической науки положения. На их основании он сделал вывод: если стоимость товара создается трудом, то и результаты труда должны принадлежать трудовой части населения.

Английская классическая и марксистская экономическая наука, опираясь на трудовую теорию стоимости, основным законом товарного производства считала закон стоимости. Его сущность заключалась в том, что производство и обмен товаров совершаются в соответствии с количеством воплощенных в них общественно-необходимых затрат труда.

Трудовая и факторная теории стоимости во многом способствуют пониманию рыночной системы. Вне поля зрения оказываются многие проблемы спроса и предложения, ограниченности благ, потребительского поведения, субъективной оценки потребителем полезности различных благ и т. д. Вместе с тем, на основе трудовой теории стоимости трудно объяснить, почему один и тот же товар в одно и то же время не только на различных рынках, но даже на одном рынке продается по разной цене. Не всегда удастся объяснить элементы общественно-необходимых затрат труда в количественном отношении, учесть затраты квалифицированного, неквалифицированного труда,

умственного и физического труда и т.п. Потребовался новый подход к проблеме стоимости, который бы дополнил понимание этой стержневой проблемы экономической науки.

Параллельно с трудовой теорией стоимости возникла теория полезности, получившая позднее заверщенное выражение в теории предельной полезности. Эта теория исходит из того, что товары покупают на рынке не потому, что в них заключены затраты труда, а потому что для покупателя этот товар нужен, имеет для него ценность и полезность. Основой субъективной полезности является редкость блага, ограниченность величины его запаса. Кроме того, субъективная полезность зависит от характера потребления благ. Это заметил родоначальник теории предельной полезности немецкий экономист Г. Госсен. Он выдвинул и обосновал два следующих закона.

Первый закон Госсена — закон насыщения потребностей. Он сообщает: с удовлетворением потребностей в каком-либо благе его ценность падает, или по мере увеличения количества товара его полезность убывает. Переход к насыщению потребности происходит не сразу, а как бы по ступеням.

Второй закон Госсена выражается как закон выравнивания предельных полезностей. Он сообщает, что каждый участник обмена стремится достичь максимума выгоды, распределяя свои средства между различными покупками. Предполагается получить равное удовлетворение от каждой суммы денег, потраченной на каждый из приобретаемых товаров. Чтобы получить максимум полезности, потребитель так распределяет количества потребляемых благ, например, мясо и молоко, чтобы их предельная полезность была равна одной и той же величине. Для покупателя существует какой-то предел цены, выше которого он не станет приобретать товар. Для продавца же имеется некая низкая граница цены, которую он желает получить и ниже которой не хочет ее опустить. На пересечении интересов покупателей и продавцов, согласно второму закону Госсена, находится ступень, соответствующая сочетанию полезностей сторон одинаковой интенсивности. Этой ступенью является цена, соответствующая равной полезности остальных покупателей.

Начало формированию нового подхода к оценке стоимости было положено. В 70-х годах XIX века свершилась маржиналистская революция. Независимо друг от друга англичане Альфред Маршалл, Уильям Джевонс, австрийцы Карл Менгер, Фридрих фон Визер и Ойген фон Бем-Баверк, швейцарец Леон Вальрас, американец Джон Кларк, швед Кнут Викаксель принципиально по-новому подошли к решению

стоимости — на основе теории предельной полезности. Этот новый подход получил название маржиналистской революции.

Сформировались основные маржиналистские школы: кембриджская, американская, австрийская и лозаннская. Главная идея маржиналистского подхода: стоимость товара определяется не затратами труда на его производство, а полезным эффектом, который он способен принести потребителю.

Маржинализм — это субъективно-психологическая теория. Ее сторонники считают, что потребление любого блага носит приростной характер. Потребитель постепенно увеличивает количество единиц — потребляемого блага, пока не насытит свою потребность в нем.

Основными положениями теории предельной полезности являются:

- неприемлемо определение стоимости затратами труда, или труда, земли и капитала;
- стоимость и ценность блага определяется величиной полезного эффекта, получаемого индивидуумом от его потребления;
- чем больше количество единиц потребленного блага, тем меньше предельная и дополнительная полезность, извлекаемая из потребления каждой последующей единицы этого блага, предельная полезность носит убывающий характер;
- потребляя некоторое число единиц одного товара, потребитель получает общую полезность этого ряда, состоящую из суммы убывающих предельных полезностей;
- стоимость рассматривается как субъективная категория, отражающая индивидуальные оценки полезности благ конкретными потребителями;
- стоимость труда и капитала, и издержки производства, определяются как производные от стоимости предельной полезности потребительских товаров.

Принцип предельной полезности послужил своего рода отправным пунктом для последующей разработки положений и категорий, вошедших в арсенал экономической теории в виде универсальной концепции предельных величин. Эта концепция предусматривает учет не только затрат, но и результатов полезности как в сфере обращения, так и в сфере производства. Она используется при разработке теории стоимости и ценообразования, при обосновании факторов экономического роста, при анализе поведения человека в условиях рынка и т. д. Сама же трудовая теория стоимости, согласно этой концепции, является частным случаем теории предельной полезности.

Вместе с тем, в теории предельной полезности, как и в трудовой теории стоимости, тоже есть слабые стороны. Если оценка каждого блага субъективна и определяется предельной полезностью для данного потребителя то и рыночные цены определяются этой субъективной полезностью. Тогда затраты на товар не играют никакой роли. Отказ от трудовой теории стоимости и признание в качестве единственного источника стоимости только предельной полезности не объясняет почему на различных рынках при всех колебаниях цен на одни и те же товары складываются единые рыночные цены. Возникает множество и других вопросов. Это привело к тому, что усилия ученых по дальнейшей разработке теории предельной полезности и ее взаимодействия с другими концепциями заметно возросли.

На первом этапе маржиналистской революции преобладала австрийская школа, придерживавшаяся последовательного субъективизма. Все категории экономической науки выводились только из отношения экономического субъекта к вещи, предпочтений, ожиданий, познаний. На втором этапе века формируется неоклассическая экономическая теория, которая превращает маржинализм в стройную систему. Для этого потребовалось соединить полезность с общественными издержками, создать общую теорию сопоставления результатов и затрат. Наибольший вклад в создание новой классической модели экономической науки внесли А. Маршалл, Дж. Кларк, К. Виксель.

В теориях предельной полезности XX века большое внимание уделено анализу теории выбора отдельного потребителя. Разработаны экономико-математические модели и методы для изучения динамики и структуры потребительского спроса как по отдельным товарам, так и по товарам в агрегированном виде. Эти модели используются также для прогнозирования характера изменения рынка, оценки колебаний его емкости в зависимости от изменения цен и других факторов.

В первой половине XX века в работах Дж. Кларка и А. Маршалла получил признание более универсальный закон убывающей производительности факторов производства. Этот закон сводится к следующему: последовательное увеличение затрат одного из факторов производства при неизменности других имеет своим результатом уменьшение прироста продукции на единицу затрат.

Стоимость это фундаментальная проблема экономической науки. Процесс развития трудовой и полезной теорий стоимости характеризуется творческими поисками как с одной, так и с другой сторон.

Английская научная школа классической экономической теории, марксизм внесли огромный вклад в разработку и развитие трудовой теории стоимости. Обосновав закон стоимости, они отметили прогрессивный характер его действия. Закон прибавочной стоимости как краеугольный камень марксизма объясняет эксплуатацию труда капиталом. Альтернативным подходом к проблеме стоимости является разработка теории предельной полезности. В последней трети прошлого века произошла маржиналистская революция. Впервые был использован принцип предельности, что послужило началом нового научного подхода к проблеме эффективного производства на основе оптимального использования ограниченных ресурсов.

В постиндустриальном обществе проблема стоимости получает дальнейшее развитие. Формирование информационной экономики, необычайно широкое распространение знаний и информации в качестве непосредственного производственного ресурса, становление новой структуры общественного производства, технологическая революция и другие факторы приведут к окончанию конфронтации и противостояния двух концепций стоимости. Доминирующей концепцией становится концепция их интеграции.

Используемые источники

1. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. — М.: Дело ЛТД, 2002.
2. Маркс К. Сочинения. Капитал. — Л.: Политиздат, 1983.
3. Майкл Э. П. Конкуренция. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2001.
4. Котлер Ф. Основы экономики. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2002.
5. Самуэльсон П. Экономика. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2003 г.
6. Макконнелл К, Брю С. Экономикс. — М.: Инфра-М, 2005.