

**Шкарин А. Ю.**

*кандидат экономических наук, доцент,  
Российская академия предпринимательства  
e-mail: a.shkarin@bk.ru*

## **Экономические и правовые аспекты сущности индивидуального предпринимательства**

*В статье представлены экономические и правовые аспекты индивидуального предпринимательства.*

**Ключевые слова:** *предпринимательство, индивидуальное предпринимательство, сущность предпринимательства.*

**Shkarin A. Y.**

*PhD (Economics), docent  
Russian academy of entrepreneurship*

## **Economic and legal aspects of the individual enterprise essence**

*In the article the economic and legal aspects of the individual entrepreneurship are presented.*

**Keywords:** *entrepreneurship, individual entrepreneurship, the entrepreneurship essence.*

Для того чтобы развивать индивидуальное предпринимательство, необходимо понять его сущность.

По ранее, относительно недавно действующему российскому и союзному законодательствам, такая форма деятельности граждан, как индивидуальное предпринимательство или индивидуальная трудовая деятельность, не предусматривалась. Данное понятие употреблялось только в Уголовном кодексе и квалифицировалось как преступное деяние. Кроме того, до последнего времени индивидуальное предпринимательство не относилось к числу актуальных и значимых в практическом отношении объектов исследования.

Эти, а также другие факторы привели к тому, что в настоящее время однозначного определения понятия индивидуального предпринимательства в научной и учебной литературе не сформулировано. Для решения этой задачи целесообразно вначале раскрыть само понятие «предпринимательство».

Предпринимательство характеризуется как особый, инновационный, новаторский, антибюрократический стиль хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для достижения целей и решения поставленных задач всевозможные ресурсы из самых разнообразных источников. Отдельные характеристики данного вида деятельности в различных аспектах представлены в работах Шумпетера Й.<sup>1</sup>, Маршалла А.<sup>2</sup>, Сэя Ж.Б.<sup>3</sup>, Кантильона Р.<sup>4</sup> и др.

Профессор Р. Хизрич<sup>5</sup>, а затем другие специалисты в области предпринимательства в своих трудах развили понятие предпринимательства. Этапы развития понятийной основы рассматриваемого вида деятельности представлены в таблице (Табл. 1).

*Таблица 1*

**Этапы развития понятийной основы предпринимательства**

Средние века	Человек, занимающийся внешней торговлей; организатор парадов, балаганов и представлений; лицо, отвечающее за выполнение крупномасштабных строительных или производственных проектов
XVII век	Лицо, заключившее с государством контракт, стоимость которого оговорена заранее. Такой человек берет на себя полную финансовую ответственность за выполнение условий контракта, если ему удастся уложиться в меньшую сумму
1725 год	Ричард Кантильон: предприниматель – это человек, действующий в условиях риска
1797 год	Карно Бодо: предприниматель – лицо, несущее ответственность за предпринимательское дело, тот, кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием
1803 год	Батис Сэй: доход на капитал отличается от предпринимательского дохода
1876 год	Франсис Уокер: следует различать тех, кто предоставляет капитал и получает за это процент, и тех, кто получает прибыль благодаря своим организаторским способностям

<sup>1</sup> Шумпетер Й. Теория экономического развития – М.: Прогресс. 1982; Шумпетер Й. Теория экономического развития. Исследование прибыли, капитала, кредита, процента и цикла предпринимательской конъюнктуры – М.: Прогресс, 1983.

<sup>2</sup> Маршалл А. Принципы экономикс. Впервые издан в 1890.

<sup>3</sup> Сей Ж.Б. Трактат политической экономии. – М., 1896.

<sup>4</sup> Cantillon R. Essai sur la nature du commerce en general. Paris, 1952.

<sup>5</sup> Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха. Вып. 1. Предприниматель и предпринимательство: Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1990.

1934 год	Йозеф Шумпетер: предприниматель – это новатор, который разрабатывает новые технологии
1961 год	Давид Маккеланд: предприниматель – это энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска
1964 год	Питер Друкер: предприниматель- человек, использующий новую возможность с максимальной выгодой
1975 год	Альберт Шапиро: предприниматель – это человек, проявляющий инициативу, организующий социально-экономические механизмы, действуя в условиях риска
1983 год	Гиффорд Пиншо: существуют интерпренеры и антерпренеры. Интерпренер – это антерпренер, действующий в условиях уже существующего предприятия, в отличие от собственно антерпренера – предпринимателя, создающего новое предприятие

Статья 2 Гражданского кодекса Российской Федерации <sup>6</sup> определяет, что «предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Гражданский кодекс Российской Федерации также определил, что гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

Налоговый кодекс Российской Федерации <sup>7</sup> определил понятие индивидуального предпринимателя – «индивидуальные предприниматели – физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, главы крестьянских (фермерских) хозяйств».

В соответствии с Законом Венгерской Республики «Об индивидуальном предпринимательстве в Венгрии» от 13 февраля 1990 года индивидуальным предпринимательством считается проводимая физическим лицом, который согласно норм валютного права считается туземцем (в дальнейшем именуемый: туземец), предпринимательская хозяйствен-

<sup>6</sup> Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016). Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

<sup>7</sup> Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 26.04.2016). Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

ная деятельность, проводимая от своего имени и на свой риск и, как правило, в целях получения прибыли. Нельзя проводить в рамках индивидуального предпринимательства такую деятельность, которая согласно Закону, законодательному распоряжению или распоряжению Совета министров, сохраняется для государства, государственного органа или государственной хозяйственной организации.

Законодательство Французской Республики определяет, что индивидуальная предпринимательская деятельность может осуществляться в форме единоличного предприятия, являющегося собственностью одного лица или семейства, которое несет ответственность по его обязательствам всем капиталом предприятия и своим имуществом. Все дела предприятия ведут его собственник или специально уполномоченные на это служащие с широким объемом прав, но подконтрольные собственнику предприятия.

В соответствии с Законом Чешской Республики «О частном предпринимательстве Чешской Республики» от 1 мая 1990 года граждане могут индивидуально осуществлять предпринимательскую деятельность. В соответствии с настоящим Законом, под предпринимательской деятельностью понимается постоянное осуществление производственной, торговой деятельности, предоставление услуг, осуществление других видов деятельности с целью получения постоянного источника денежных доходов.

В соответствии с указанным Законом, гражданин может осуществлять предпринимательскую деятельность, не отличающуюся по своему характеру от деятельности организаций, действующих на основе специальных постановлений, причем масштабы и условия его деятельности не должны отличаться от масштаба и условий деятельности организации. Исключение составляет ведение деятельности оставленной за собой государством, или отведенной на основе специальных постановлений определенной организации.

По Закону Республики Армения «Об индивидуальном предпринимателе» от 27 декабря 1993 года индивидуальным предпринимателем является физическое лицо, осуществляющее определенную хозяйственную деятельность (оказание услуг, выполнение работ, производственную деятельность), действующее самостоятельно и от своего имени. Индивидуальными предпринимателями в Республике Армения могут быть граждане в Республики Армения и других государств, а так же лица без гражданства, право которых на занятие хозяйственной деятельностью не ограничено законодательством в Республике Армения.

---

---

Анализ определений, представленных в таблице 1, зарубежных и российских нормативных правовых документов по предпринимательству, позволил сделать вывод о неоднозначности определений понятия «индивидуальное предпринимательство».

Практика показывает, что получение систематической прибыли невозможно без реализации функций, которые должен осуществлять индивидуальный предприниматель для организации своей деятельности, а также деятельности привлекаемых людей (в том числе членов своей семьи).

Основными функциями индивидуального предпринимателя являются следующие:

- изучение потребностей рынка и платежеспособного спроса покупателей с целью обеспечения потребностей в товарах и услугах в соответствии с реальным спросом;
- достижение и поддержание уровня мобильности предприятия, в том числе его производственных мощностей, достаточного для оперативного переналаживания производства на выпуск новых товаров или услуг в соответствии с рыночными потребностями и покупательским спросом;
- обеспечение конкурентоспособности предприятия путем достижения и поддержания высокой производительности труда и качества продукции за счет внедрения современных технологий производства товаров и услуг;
- обеспечение процессов производства необходимыми инвестициями, оборудованием, энергией, сырьем, материалами и рабочей силой;
- непрерывное совершенствование системы управления деятельностью предприятия с целью повышения качества продукции и/или снижения затрат на ее производство.

К основным организационно-управленческим функциям относятся <sup>8</sup>:

- управление имуществом;
- управление финансами;
- управление персоналом (в случае найма рабочей силы);
- осуществление маркетинга;
- осуществление материально-технического и технологического обеспечения предпринимательской деятельности.

---

<sup>8</sup> Хоскинг А. Курс предпринимательства – М.: Международные отношения, 1993.

Осуществление предпринимательской деятельности, выполнение различных функций индивидуальными предпринимателями возможно при соблюдении следующих юридических требований.

1. Обязательная государственная регистрация, регистрация в органах министерства по налогам и сборам и во внебюджетных фондах.
2. Получение специального разрешения (лицензии, патента) на занятие определенными видами деятельности (при необходимости).
3. Ведение индивидуальным предпринимателем учета и отчетности, декларирование доходов.
4. Уплата налогов, сборов и других установленных законодательством обязательных платежей.
5. Соблюдение действующего гражданского и трудового законодательства, если при осуществлении индивидуальной предпринимательской деятельности применяется труд других граждан.
6. Соблюдение законов и других нормативных правовых документов в данной области предпринимательства.

Важно также отметить, что кроме систематического получения предпринимательского дохода индивидуальная предпринимательская деятельность может осуществляться для достижения следующих целей:

- обеспечения стабильного рыночного положения или развития своего бизнеса;
- получения достойного социального статуса и общественного положения;
- личного самоутверждения;
- оказания помощи близким, друзьям, благотворительной помощи отдельным категориям населения.

Для более полного представления рассматриваемого вида деятельности рассмотрим его преимущества и недостатки по сравнению с другой формой малого предпринимательства – юридическими лицами (коммерческими организациями).

#### **Преимущества индивидуального предпринимательства в сравнении с предпринимательской деятельностью юридических лиц – коммерческих организаций**

Основные преимущества индивидуального предпринимательства заключаются в следующем:

1. Порядок государственной регистрации индивидуальной предпринимательской деятельности проще порядка государственной регистрации юридического лица.
2. Финансовые затраты граждан при государственной регистрации индивидуальной предпринимательской деятельности меньше финансовых затрат при государственной регистрации юридического лица.

---

3. Индивидуальной предпринимательской деятельности законодательно предоставлено больше льгот, чем юридическому лицу.

4. Индивидуальный предприниматель быстрее и адекватнее реагирует на изменение микро- и макросреды (гибкость – свойство, характеризующее способность предприятия в короткие сроки переориентировать производство на выпуск (предоставление) новых видов продукции (услуг), расширения их ассортимента, повышения качества).

5. Прямой контакт с потребителем и способность быстро реагировать на его спрос, что в свою очередь, способствует насыщению товарами и услугами различных районов страны.

6. Индивидуальное предпринимательство является важным инструментом борьбы с безработицей, благодаря возможности задействовать незанятую рабочую силу, высвобождаемую с крупных предприятий в период экономических кризисов.

7. Позволяет проверить рентабельность прорывных промышленных и управленческих технологий, получить опыт их внедрения и применения.

8. Позволяет в полной мере проявиться предпринимательским и управленческим способностям людей, что является фактором экономического развития.

9. Увеличивает сбережения и капиталовложения населения, способствуя тем самым повышению покупательной способности населения.

Следует отметить высокую степень мотивации индивидуального предпринимателя к обучению (самообразованию). Действительно, чтобы выжить в условиях достаточно жесткой конкуренции, он должен самостоятельно и, как правило, на собственном опыте постигать тонкости предпринимательства, а именно:

- изучать и оценивать рынок, потребительский спрос, покупательную способность клиентов;
- организовывать производство качественных товаров или услуг;
- налаживать и поддерживать взаимовыгодные отношения с другими субъектами предпринимательской деятельности;
- вести учет и отчетность своих доходов и расходов;
- платить налоги и другие обязательные платежи;
- управлять собой, своим имуществом, финансовыми средствами, трудовым коллективом и т.д.

Кроме того, индивидуальный предприниматель по сравнению с коммерческой организацией имеет возможность быстрее и адекватнее реагировать на изменения микро- и макросреды. Так как в большинстве случаев индивидуальный предприниматель принимает решения само-

стоятельно, то есть у него значительно меньше управленческих звеньев, повышающих инерционность предпринимательской системы, то и время анализа ситуации, принятия решения и его реализации сравнительно невелики. Кроме того, основная масса контрагентов, а порой и потребителей, ему лично известны и, следовательно, он может незамедлительно реагировать на изменения их потребностей и вкусов.

**Недостатки индивидуального предпринимательства в сравнении с предпринимательской деятельностью юридических лиц – коммерческих организаций**

При разработке механизма формирования ключевых факторов активизации индивидуального предпринимательства, необходимо учитывать как преимущества данного вида деятельности, так и его недостатки.

Основными недостатками индивидуального предпринимательства являются следующие:

1. Уровень инвестиционной привлекательности недостаточен для привлечения существенных объемов финансовых средств коммерческих финансовых кредитных и инвестиционных организаций, что обусловлено относительно высоким уровнем риска и незначительными гарантиями для возмещения возможного ущерба в случае неудачи инвестиционного проекта.

2. Ограниченность масштабов инвестиционных проектов лимитом финансовых ресурсов, ограниченных, чаще всего, личными средствами или кредитными возможностями родственников, друзей и знакомых.

3. Слабая мотивация к ассоциированным партнерским отношениям для реализации масштабных инвестиционных проектов, что является препятствием для приобретения и внедрения современных технологий, получения качественных образовательных, консультационных и информационных услуг, осуществления закупок ресурсов по оптовым ценам, защиты своих прав и т.п.

4. Относительно низкая конкурентоспособность на рынке высокотехнологических товаров и услуг, так как при относительной низкой цене уровень их качества недостаточен для серьезной конкуренции с организациями малого, среднего и крупного бизнеса.

5. Специфика индивидуальной предпринимательской деятельности, успех которой всецело зависит от физического и морально-психологического состояния предпринимателя, обуславливает сравнительно низкую устойчивость предприятия к воздействиям факторов микро- и макросреды.

---

---

Особая роль индивидуального предпринимательства заключается в том, что оно является малозатратной в стратегии экономического развития страны, обеспечивающей технический прогресс и решение социальных проблем. Основными аргументами этого являются следующие положительные эффекты от осуществления индивидуальной предпринимательской деятельности.

Во-первых, эта деятельность составляет основу малого бизнеса, который при определенных условиях может развиваться до среднего и крупного бизнеса, что очень важно для обеспечения постоянного самовоспроизводства и развития рыночных отношений.

Во-вторых, оперативное реагирование индивидуальных предпринимателей на рыночную конъюнктуру влияет на структуру рынка, обеспечивая, тем самым, саморегулирование рыночной экономики.

В-третьих, в результате индивидуальной предпринимательской деятельности возникает постоянно действующий, хотя и не доминирующий по объему, источник формирования федерального, регионального и местного бюджетов.

В-четвертых, заинтересованность индивидуальных предпринимателей в мобильности производства и ускорении инновационного процесса обеспечивает высокую мотивацию к внедрению новых технологий и методов управления, что создает предпосылки для:

- освоения новых видов продукции и услуг, расширения их ассортимента и повышения качества;
- формирования конкурентных, цивилизованных рыночных отношений как необходимого условия удовлетворения потребностей населения;
- появления и усиления факторов, ослабляющих последствия экономических кризисов.

В-пятых, у государства появляется возможность снизить государственные расходы, связанные с поддержкой нерентабельных и убыточных предприятий, а также получить экономическую выгоду от сдачи их в аренду индивидуальным предпринимателям, ориентированным на рациональное использование трудовых, материально-технических и финансовых ресурсов при производстве и поставках товаров и услуг потребителям.

В-шестых, снижается социальная напряженность за счет создания новых рабочих мест (в том числе для подростков, инвалидов, пенсионеров и т.д.), а также условий для эффективного использования творческих возможностей личности, повышения социального статуса людей, участвующих в индивидуальной предпринимательской деятельности.

Зарубежный опыт развития индивидуального предпринимательства показывает, что для разработки эффективного механизма формирования позитивной для него предпринимательской среды необходимо обеспечить целевую направленность и адресность инвестиционных ресурсов, а также других видов поддержки.

#### Используемые источники

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 31.01.2016). Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.
2. Налоговый кодекс РФ от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 26.04.2016). Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.
3. Балабанов В.С. Выбор приоритетных направлений ослабления кризисных явлений в экономике. <http://www.rusacad.ru/>.
1. Балабанова А.В., Шкарин А.Ю. Предпринимательские аспекты образовательной деятельности // Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание: Сб. научных трудов. Вып. XXI. — М.: Российская Академия предпринимательства. Агентство печати «Наука и образование», 2014.
4. Маршалл А. Принципы экономикс. Впервые издан в 1890 г.
5. Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха. Вып. 1. Предприниматель и предпринимательство / Пер. с англ. — М.: Прогресс, 1990.
6. Хоскинг А. Курс предпринимательства. — М.: Международные отношения, 1993.
7. Шкарин А.Ю., Блохин С.Н. Индивидуальный предприниматель (практическое руководство по организации и ведению индивидуальной предпринимательской деятельности граждан без образования юридического лица). — М.: ЗАО ИПЦ «БУКВИЦА», 1998.
8. Cantillon R. Essai sur la nature du commerce en general. — Paris, 1952.
9. Шкарин А.Ю. Активизация индивидуального предпринимательства в российской экономике: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российская академия предпринимательства. — Москва, 2012.
10. Шкарин А.Ю. Активизация индивидуального предпринимательства в российской экономике: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российская академия предпринимательства. — Москва, 2012.