

Хожемпо В. В.

*кандидат экономических наук, доцент,
Университет дружбы народов им. П. Лумумбы,
экономический факультет, зав. кафедрой «Менеджмент»
e-mail: valery@khoz.ru*

Селим Мухаммед Салах Эл Дин

*аспирант,
Университет дружбы народов им. П. Лумумбы,
экономический факультет, кафедра «Менеджмент»*

Арабская республика Египет и Российская Федерация: как ускорить восстановление сотрудничества в сфере туризма

В статье определяются перспективы восстановления привлекательности Египта как туристического региона для российских туристов. Проанализировано развитие туристической отрасли Египта и ее роли в экономике страны. Выявлены наиболее интенсивные, с географической точки зрения, туристические пассажиропотоки. Определены негативные последствия авиационной катастрофы над Синайским полуостровом на туристическую индустрию и экономику Египта в целом. Предложена программа повышения безопасности пребывания туристов в стране.

Ключевые слова: Египет, туризм, туристическая индустрия, безопасность туризма, развитие туризма, сотрудничество.

Khozhenpo V. V.

*PhD (Economics), associate professor,
Head of the Management Department
of the Faculty of Economics, RUDN University*

Salim Muhammad Salah El Din

*postgraduate student of the Management Department
of the Faculty of Economics, RUDN University*

Egypt and Russia: how to anticipate the restoration of cooperation in tourism

The article determines the prospects for recovery of the attractiveness of Egypt as a tourist region for Russian tourists. The development of the tourism industry of Egypt and its role in

the economy of the country were analyzed. The most violent, geographically, tourist passenger traffic were educed. The negative effects of aviation disasters over the Sinai on the tourism industry and the economy of Egypt as a whole were determined. A program to improve the safety of stay of tourists in the country was suggested.

Keywords: *Egypt, tourism, tourism industry, tourism safety, tourism development, cooperation.*

Туризм в Египте существует с древних времен. Более двух тысячелетий назад греки и римляне приезжали сюда посмотреть на древние египетские храмы и гробницы. В наши дни около двух миллионов туристов ежегодно приезжают в Египет, чтобы увидеть такие чудеса света, как сфинкс, пирамиды фараонов и другие исторические памятники. Иностранный туризм приносит стране огромный доход.

Развитию туризма в Египте способствовало его географическое положение и стремительные исторические события. Исторические периоды и цивилизации сменяли друг друга, оставляя за собой присутствующие только им культурные слои, архитектуру, традиции.

«Египтомания» захлестнула мировую общественность еще в середине XIX в., когда множество археологов и просто искателей приключений отправлялись на поиски своих открытий. Именно в этот период времени были сделаны многие археологические открытия¹.

Правительство Египта много вложило сил и средств в развитие туристической отрасли. Особенно это заметно по развитой дорожной и транспортной инфраструктуре, строительству отелей и объектов здравоохранения, реставрации культурных и исторических памятников и достопримечательностей, обеспечению безопасности пребывания туристов в стране.

История организованного туризма в Египте насчитывает уже более 130 лет. За это время он прошел непростой путь становления и развития от первых эпизодических путешествий иностранцев до современной индустрии туристического обслуживания. Сегодня туризм лидирует в рейтинге ведущих отраслей экономики страны. Тем не менее, несмотря на заметные успехи Египта в организации и развития туристической отрасли, существует объективная необходимость изучения опыта организации и функционирования аналогичных отраслей в других туристических дестинациях как египетскими учеными, так и специалистами-практиками.

¹ Балашова Оксана Александровна. Роль туризма в экономике Египта // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. — 2011. — Вып. № 14.

В систему современного туризма входят транспортное и гостиничное обслуживание, компании, организующие путешествия, а также производители сувенирной продукции и торговые предприятия, их реализующие. Динамизм египетской туристической индустрии основывается, прежде всего, на солидной нормативно-правовой базе (законы о деятельности туристических компаний, отелей, гидов-экскурсоводов, инвестировании, подготовке кадров, регулировании деятельности на туристическом рынке, ограничении негативных воздействий туризма и защите морали общества и т.д.). Это позволяет осуществлять эффективное регулирование отрасли и проводить гибкую государственную политику в этой сфере. Нормативные документы совершенствуются, чтобы соответствовать новым потребностям туристов и новым направлениям деятельности, при этом не дезорганизуя работу действующего бизнеса. Например, спрос на услуги плавучих гостиниц, рост популярности подводного туризма диктуют необходимость принятия новых законов, которые будут регламентировать эти виды туристической деятельности.

Разработан проект развития подводного туризма, который предусматривает проведение работ по исследованию, охране и демонстрации культурных памятников, затонувших у побережья Средиземного моря в районе Александрии. Ожидается значительное увеличение притока туристов на этот известный средиземноморский курорт. Для этого будут построены новые дайвинг-центры².

Изучению развития международного туризма посвящены работы многих российских авторов: Вавиловой Е.В., Воскресенского В.Ю., Здорова А.Б., Зорина И.В., Каверина Т.П., Квартального В.А. Специальным видам туризма посвящены научные труды Бабкина А.В., Драчевой Е.Л., Самойленко А.А. и других. В работах Заян Джалана, Кротова А.П., Крылова Д. И., Сапунова А.Н. рассматриваются вопросы развития культуры и туризма Египта.

Цель статьи — анализ современного состояния и перспектив восстановления туристической привлекательности Египта.

Международный туризм в настоящее время является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей внешнеэкономической деятельности. Неуклонный рост влияния туризма как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов — одна из наиболее значительных, постоянных и долгосрочных тенденций, которая сопутствует формированию и развитию мирового хозяйства.

² Country Rank 2013: Countries and Areas Ranked by Population. U.S. Department of Commerce — URL: Census.gov.

Становится очевидным превращение туризма в крупную самостоятельную отрасль национальной экономики, деятельность которой направлена на удовлетворение специфических потребностей населения. Многообразие этих потребностей удовлетворяется не только туристическими предприятиями, но и предприятиями других отраслей, что обуславливает значение туризма как одного из факторов мультипликативного воздействия на развитие экономики³. Кроме того, туризм является одним из двигателей мировых интеграционных процессов.

Существует ряд факторов, определяющих развитие туризма в Египте, правильное использование которых приведет к долговременному успеху. Сложный симбиоз природно-климатических, экологических, культурно-исторических, финансово-экономических, социально-демографических, политико-правовых, технологических, материально-технических, информационных, психологических и других должны быть учтены и скоординированы по своему положительному воздействию на потребителей.

Основные факторы, определяющие современное состояние и качество оказываемых туристических услуг связаны с:

- постоянным совершенствованием туристических продуктов;
- развитием агентской сети;
- повышением квалификации кадров;
- применением новых маркетинговых стратегий⁴.

Этому способствуют чёткая определённости туристического законодательства, а также поддержка туристической отрасли со стороны государства и общества в целом. Только в таких условиях возможно устойчивое и эффективное развитие как туристической индустрии, так и экономики в целом.

На рубеже XX–XXI веков государственная экономическая политика Египта была направлена на решение трех основных задач:

1. Строительство инфраструктуры, прежде всего, дорог, коммуникаций, аэропортов, гостиниц.
2. Проведение экономической реформы, главным результатом которой стало сокращение инфляции — с 23% до 6%.
3. Приватизация государственной собственности, что привело к тому, что частный сектор в туристическом бизнесе сегодня составляет 100%.

³ Camcgic Papers. The Political Economy of Reform in Egypt: Understanding the Role of Institutions. Carnegie Endowment for International Peace. — October 2011. — № 5. — 32 p.

⁴ Daniel J. Stynes Economic Impacts of Tourism. — 19 p.

Государственное планирование и регулирование туристической деятельности осуществляется с учетом предложений частного сектора ⁵.

В 2014 г. Египет посетило 3,9 млн. иностранных туристов (24 млн. ночевков), в том числе 130 тыс. туристов из стран СНГ. Доход от туристической деятельности составил 6 млрд. долл. США, в том числе 3,9 — от иностранного туризма. Туризм обеспечил 5% национального дохода страны, а доля Египта в мировом доходе от туристической деятельности составила 0,5%.

По данным Центрального банка Египта, среднесуточные расходы иностранного туриста в стране составляют 135 долл. (туристы из СНГ тратят 109 долл.). В 2015 г. ожидался рост этого показателя до 140 долл.

Еще в недавнем прошлом более 1 млн. граждан Египта выезжали в другие страны с целью туризма. Вместе с тем наличие значительных туристических и рекреационных ресурсов на внутреннем рынке склоняет большинство населения Египта отдать предпочтение отдыху на национальных курортах и туристических центрах. Это подтверждается и цифрами — в 2014 г. 13 млн. египтян воспользовались услугами национальных туристических фирм, а их среднесуточные расходы составляли от 35 до 70 долл.

Общая площадь гостиничных номеров Египта составляет 1 млн. м², что считается недостаточным, с учётом потенциального роста туристических потоков. К началу 2010 г. количество туристических категорийных гостиниц в Египте превысило 800, в которых 75 тыс. номеров и 150 тыс. койко-мест. В это число входило 211 плавучих отелей (10,5 тыс. номеров и более 21 тыс. койко-мест). В стадии строительства находилось еще 214 гостиниц на 36 тыс. номеров, способных принять почти 73 тыс. чел., и 27 плавучих отелей с 1,5 тыс. номеров и почти 3 тысячами койко-мест ⁶. Несмотря на такие темпы развития гостиничной базы, этого недостаточно.

Наряду с традиционным познавательным туризмом на туристическом рынке Египта активно развиваются и широко представлены на рынке новые виды туристических продуктов: развлекательный, экологический (в стране создано 14 заповедников), экзотический, подводный, приключенческий (сафари, «Ралли фараонов») туризм, рыболовство, ле-

⁵ Internet on the Nile: Egypt Case Study. — International Telecommunication Union. — March 2010. — 60 p.

⁶ Egypt and the Global Economic Crisis: A Preliminary Assessment of Macroeconomic Impact and Response / Volume II: Annexes. — June 16. 2009. — 71. — p. 4. Egypt Tax Guide. — 2010. — 9 p.

чение и оздоровление в новых туристических центрах Красного и Средиземного морей. Прибрежная зона Египта составляет 6000 км, и 85% отелей курортной зоны — 5-тизвездочные гостиницы). При этом, классификация и сертификация гостиниц проводится в соответствии с международной системой, но учитывает запросы клиентов из арабских стран. Категорийный сертификат выдается Министерством туризма Египта, который назначает генерального директора и руководство отеля.

Большой популярностью пользуются круизы по Нилу. Широкое распространение получил конгрессный туризм, для развития которого созданы все необходимые условия, в частности, построен крупнейший на Ближнем Востоке Конгресс-центр.

Государством осуществляется благоприятная политика по стимулированию деятельности туристических предприятий через применение льгот. Вновь создаваемые туристические предприятия освобождаются от налогов на срок от 5 до 10 лет. Предприятия платят только налог с чистой прибыли, который является гибким — от 30 до 48% (в случае, если прибыль составляет 250 млн. долл. и более). Государством не выделяются кредиты на деятельность туристического предприятия, но финансируется строительство туристических объектов, гостиниц и т.д.

Государством созданы льготные условия для инвесторов, вкладывающих деньги в развитие новых туристических районов: 1 м² земли стоит 1 долл. Инвестор вносит 20%, стоимости, а оставшиеся средства уплачиваются через 8—10 лет после получения земли. Он также на 10 лет освобождается от уплаты налогов, но должен осуществить запланированную застройку земельного участка в течение 3 лет.

Хозяйствующие субъекты не имеют ограничений на трансфер валюты. Все это способствует тому, что инвесторы не только возводят туристические объекты, но и занимаются развитием туристической инфраструктуры: строят дороги, электростанции и станции по очистке воды, а также отвечают за соблюдение экологических требований. В случае если иностранный инвестор решает вернуться в свою страну, ему возвращаются вложенные деньги ⁷. Несмотря на политику стимулирования иностранных инвестиций в туристическую отрасль страны, последнее время наблюдается тенденция к сокращению численности иностранных специалистов, работающих в туристической отрасли Египта: сейчас они привлекаются преимущественно для ока-

⁷ Sahar Tohamy and Adrian Swinscoe The Economic Impact of Tourism in Egypt / The EgyptianCenter for Economic Studies // Working Paper. — No. 40. — June 2011. — P. 39.

зания консультативной помощи. Проводится планомерная политика по подготовке собственных специалистов туристической отрасли.

Государством осуществляется протекционистская политика по стимулированию развития внутреннего туризма как главного сектора в структуре туристического рынка, целью которой является достижение оптимального соотношения внутреннего и международного туризма 9:1. Приоритетно развиваются семейный, индивидуальный, местный (в пределах места жительства) и профсоюзный туризм. Например, у арабских туристов большой популярностью пользуется семейный туризм. Стандартной считается семья с численностью детей больше трех. В этой связи несколько отличается планировка номеров для таких семей, отличающих от европейских (наличие в номерах ванн вместо душа, квартирная планировка номеров и т.д.). Цены на туристическое обслуживание (размещение, питание, транспорт, билеты в музеи и т.д.) для граждан Египта на 50% ниже, чем для иностранцев. Обычно около 20% гостиничного фонда занимают внутренние туристы, хотя значительное их число размещается также в квартирах⁸.

Реставрация и содержание историко-культурных памятников осуществляется за счет государства из средств, полученных от деятельности музеев. Эти вопросы находятся в ведении Совета по древностям, подчиненного Министерству культуры Египта.

Применяется гибкая система скидок и для иностранных туристов: на групповое путешествие (минимальная численность группы — 6 человек), путешествие чартерными рейсами и т.п. Такая политика почти уравнивает стоимость туристического обслуживания для граждан и нерезидентов Египта, а порой устанавливается ниже, чем стоимость индивидуального обслуживания египтян.

Значительное внимание уделяется маркетингу как важной составляющей развития туристической отрасли. Для обеспечения эффективности продвижения египетского туристического продукта на мировом туристическом рынке открыто 15 зарубежных туристических представительств, которые являются государственными структурами. В 2014 г. Египет потратил 42 млн. долл. на проведение туристической рекламы и маркетинга за рубежом (1 млн. долл. — на рекламу в странах СНГ), из которых 7 млн. — доля частного сектора, 35 млн. выделено государством. Ежегодно Египет участвует в 115 туристических выставках и ярмарках (международных, региональных, национальных и т.д.).

⁸ The Economic Impact of Tourism in Egypt / Policy Viewpoint / The Egyptian Center for Economic Studies // Working Paper. — June 2011. — No. 5. — P. 4.

Заслуживают внимания такие формы рекламно-информационной деятельности, приобретающие все большую популярность и дающие большую результативность, как организация во время туристических ярмарок «Египетских ночей» — фольклорного шоу с презентацией национальных блюд для туроператоров и журналистов⁹.

Стабильному развитию туризма в Египте в значительной степени способствует активное международное сотрудничество на государственном и негосударственном уровнях, участие во многих международных туристических организациях и ассоциациях. В Египте действует Туристическая полиция, которая осуществляет комплексный контроль за соблюдением действующего законодательства предприятиями и работниками отрасли, проверяет наличие у них лицензий и обеспечивает защиту и безопасность туристов. Деятельность гидов-экскурсоводов регламентируется специальным законом. Контроль за деятельностью гидов-экскурсоводов осуществляет Министерство туризма совместно с Туристической полицией.

С целью формирования благоприятного туристического климата и международного имиджа страны, привлечения большего потока туристов большое внимание уделяется воспитанию у местного населения «туристического сознания», толерантного и гостеприимного отношения к гостям, ответственности за безопасность туристов. Эта работа проводится на государственном уровне: существует специальная телевизионная программа, проводятся разъяснительные лекции, радиопередачи, выпускаются информационные издания¹⁰.

Однако, несмотря на активные усилия правительства Египта в области развития туристической индустрии и повышения безопасности туристов, 31 октября 2015 г. произошла катастрофа российского лайнера А321 над Синайским полуостровом, которую признали террористическим актом, что привело к прекращению авиационных рейсов из России в Египет.

Египет был самым популярным туристическим направлением для россиян. По данным Росстата, за первую половину 2015 года в Египте побывало около 1 млн. российских туристов. По сравнению с аналогичным периодом 2014 года поток туристов из России за рубеж (на фоне экономического кризиса) снизился примерно на треть, в то время как на египетском направлении снижение было меньше — около 13%.

⁹ The Travel & Tourism Competitiveness Report 2012. World Economic Forum.

¹⁰ Background Note: Egypt // United States Department of State Bureau of Near Eastern Affairs. — November 2010. — 10.

По данным Ростуризма, с начала 2015 года в Египте побывали более 2 млн. граждан России. После крушения А321 спрос на это направление резко сократился, однако туроператоры ожидали, что он восстановится к Новому году (рис. 1).

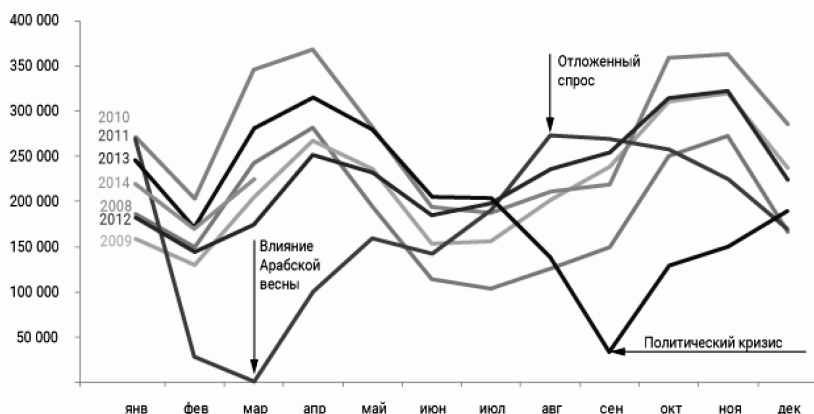


Рисунок 1. Пассажиропоток из России в Египет (2008–2014 гг.)

Источник: ТКП, данные Московского аэропорта Домодедово

В 2014 году, по данным Министерства туризма Египта, россияне в сутки тратили от \$50 до \$55. По итогам года Россия оказалась страной, туристы из которой принесли Египту наибольший доход — около \$2,5 млрд.

По данным египетской статистики, на середину 2015 года россияне составили почти 70% туристов, прибывших из Восточной Европы (статистика относит россиян к этому региону), они также заняли в этой категории первое место по длительности пребывания на отдыхе. В первые месяцы 2015 года Египет даже освободил россиян от сбора за оформление виз (\$25), чтобы стимулировать приток туристов.

После прекращения полетов российских авиаперевозчиков в Египет представители Российского союза туриндустрии заявили, что операторы будут вынуждены вернуть клиентам деньги за путевки. Такой сценарий может привести к банкротству многих компаний. По данным Египетской федерации туристических палат, на новогодние праздники туры в Египте забронировали около 250 тысяч россиян.

Для восстановления туристических потоков из-за рубежа, и прежде всего из России, правительству Египта необходимо принять срочные меры по обеспечению безопасности туристов. Для этого необхо-

димо разработать единую комплексную программу по обеспечению безопасности иностранных туристов, начиная с момента пересечения ими государственной границы, если не с момента оформления въездных виз.

Программа безопасности туризма должна включать следующие мероприятия:

- создание информационных пунктов в местах въезда иностранных туристов в аэропортах, морских терминалах и других пограничных пунктах для предоставления им консультационной и другой помощи. Часть этой работы будет возложена на посольства и дипломатические представительства Египта в зарубежных странах, откуда идет основной поток прибывающих туристов, в том числе в России;
- организация издания под эгидой Министерства туризма государственных информационных материалов по Египту, социально-культурным и национальным особенностям его населения. В этих публикациях будут названы места повышенной криминогенной обстановки в ряде туристических центров, обзоры практики действий местных преступных элементов в отношении иностранцев;
- принятие законодательных и других нормативных актов по усилению мер наказания за обман туристов водителями такси, служащими отелей, ресторанов, магазинов и других предприятий сферы обслуживания;
- создание Центра информации и мобильной полицейской службы г.Каира для оказания срочной помощи туристам. При въезде в страну каждому туристу необходимо вручать информлист с координатами и телефонами этого центра (персонал центра свободно владеет семью иностранными языками (английским, французским, немецким, итальянским, шведским и японским, русским).

К основным мероприятиям также можно отнести необходимость повышения требований по надежности и безопасности эксплуатации автотранспорта, используемого местными турфирмами, а также сохранности имущества туристов в гостиницах.

Отдельный план безопасности надо составить для международных аэропортов Египта как крупнейших элементов инфраструктуры туризма, которые обслуживают более 20 млн. пассажиров в год.

Создание подобных программ обеспечения безопасности туризма характерно для многих стран.

Ускорению возобновления в полном объеме авиационного сообщения между Россией и Египтом способствовало бы и создание совместных служб по регистрации пассажиров и контролю багажа в аэропортах, устранение возможности доступа посторонних лиц к багажу и авиалайнерам после регистрации на рейсы. Возможно, следует рассмотреть и вопрос создания совместной авиакомпании, осуществляющей рейсы между двумя странами. Предлагаемые меры содействовали бы восстановлению и укреплению взаимного доверия, расширению и развитию контактов всех заинтересованных сторон во благо своих стран и граждан.

Используемые источники

1. Балашова Оксана Александровна. Роль туризма в экономике Египта // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2011. – № 14.
2. Country Rank 2013: Countries and Areas Ranked by Population. U.S. Department of Commerce – URL: Census.gov.
3. Camcgic Papers. The Political Economy of Reform in Egypt: Understanding the Role of Institutions. Carnegie Endowment for International Peace. – October 2011. – № 5. – P. 32 .
4. Daniel J. Stynes Economic Impacts of Tourism. – P. 19 .
5. Egypt and the Global Economic Crisis: A Preliminary Assessment of Macroeconomic Impact and Response / Volume II: Annexes. – June 16. 2009. – 71. – P. 4. Egypt Tax Guide. – 2010. – P. 9.
6. Internet on the Nile: Egypt Case Study. – International Telecommunication Union. – March 2010. – P. 60.
7. Sahar Tohamy and Adrian Swinscoe The Economic Impact of Tourism in Egypt / The Egyptian Center for Economic Studies // Working Paper. – June 2011. – No. 40. – P. 39.
8. The Economic Impact of Tourism in Egypt / Policy Viewpoint / The Egyptian Center for Economic Studies // Working Paper. – June 2011. – No. 5. – P. 4.
9. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2012. World Economic Forum.
10. Background Note: Egypt. United States Department of State Bureau of Near Eastern Affairs (10 November 2010).