

Сухорукова М. Г.

*аспирант,
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
кафедра «Анализ рисков и экономическая безопасность»
e-mail: larile@mail.ru*

Критерии и показатели устойчивости предприятий фармацевтической отрасли

Статья посвящена рассмотрению основных критериев устойчивости фармацевтических предприятий и фармацевтической отрасли в целом, на основании которых разработана системы ключевых социально-экономических показателей деятельности предприятий фармацевтической отрасли. Данная система содержит оценку устойчивости фармацевтических предприятий и отрасли в целом, позволяет осуществлять мониторинг деятельности предприятий с учетом изменения социально-экономической ситуации в стране.

Ключевые слова: *импортозамещение, фальсифицированное лекарственное средство, уровень осведомленности и медицинской грамотности населения, коэффициент покрытия, E-channel.*

Sukhorukova M. G.

*Postgraduate student,
FGOBU VPO «Financial University
under the Government of the Russian Federation»,
chair «Risk analysis and economic security»*

Criteria and indicators of company's sustainability in the pharmacy

This article is dedicated to the analysis of the key criteria of pharmaceutical company's sustainability and the pharmaceutical industry in general. On the basis of this criteria, the system of key socio-economic indicators of company's activity has been developed. This system provides an assessment of the pharmaceutical company's sustainability and the industry in general, allows to monitor the corporate activities according to variation of the socio-economic situation in the country.

Keywords: *import substitution, adulterated drug, awareness and health literacy of the population, service coverage ratio, E-channel.*

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью ускоренного развития фармацевтической промышленности в целях достижения необходимых объемов и качества отечественной лекарственной продукции в соответствии с международными стандартами и программой импортозамещения.

Необходимость глубокого исследования данной темы вызвана целым рядом сложившихся проблем и противоречий в процессе развития и качественного насыщения отечественного фармацевтического рынка. В основе сложившихся в настоящее время противоречий лежат проблемы неразвитости и несбалансированности формируемого открытого российского рынка фармацевтической продукции в условиях усиления кризисных тенденций и навязанных внешнеэкономических ограничений (санкций). Крупномасштабный приток многообразной иностранной фармацевтической продукции в условиях нестабильного рынка и волатильности валютных курсов спровоцировал резкое падение объемов национального производства, следствием которого стало массовое банкротство российских фармацевтических предприятий. Тем самым был спровоцирован резкий ценовой рост на лекарственные препараты, существенно отразившийся на снижении потребностей и качестве жизнеобеспечения значительных слоев населения. Указанные проблемы были усложнены активно проявившимися в этот период криминальными тенденциями проникновения на российский рынок возрастающих объемов фальсифицированных лекарственных препаратов, что также сказалось на безопасности и качестве жизни граждан России.

Сформированная в целях ликвидации указанных проблем программа импортозамещения предполагает глубокую реструктуризацию и модернизацию отечественной фармацевтической отрасли в целях воспроизводства доступных и качественных лекарственных препаратов. Эта задача, в свою очередь, определила необходимость формирования оценки и устранения экономических рисков и создания механизмов повышения устойчивости и конкурентоспособности отечественных предприятий в процессах производства и полномасштабного обеспечения доступных и качественных лекарственных препаратов. Такая задача должна быть решена на основе разработки и внедрения инновационных технологий, процессных и продуктовых инноваций в фармацевтической отрасли, что будет способствовать повышению безопасности и качества жизнеобеспечения граждан РФ.

Недостаточная научная разработанность проблем управления устойчивым развитием фармацевтической отрасли приводит к тому,

что на практике оно нередко осуществляется интуитивно, не систематически, без должного обоснования и оценки управляющих параметров и не приводит к достижению ожидаемой результативности процесса управления и обеспечению постоянства процесса прогрессивных изменений отрасли.

В силу этого разработка механизмов развития и повышения устойчивости предприятий фармацевтической отрасли, с учетом формирования и модернизации системы её экономической безопасности, представляет собой актуальную теоретическую и практическую задачу, имеющую большое социально-экономическое народнохозяйственное значение.

Формирование механизмов повышения устойчивости фармацевтической отрасли необходимо начать с определения теоретико-методологических основ устойчивого развития отрасли. В частности, важным является уточнение понятия «устойчивость» отрасли и раскрытие его специфики применительно к российскому фармацевтическому рынку.

В классических моделях экономики устойчивость рассматривается, прежде всего, как статичная категория¹ и ассоциируется с устойчивым равновесием и стабильностью, тем самым подтверждая принцип системности.

В трудах отечественных ученых устойчивость экономической системы становится важнейшим фактором ее динамики и развития. Принцип синергии² понятия устойчивости показал, что устойчивость является необходимым условием прогнозируемости и плановости развития экономического объекта, а, следовательно, и возможности управления им.

Важным моментом на пути к раскрытию понятия «устойчивость» является теория инноваций, позволяющая объяснить, что именно инновации, с одной стороны, являются причиной скачка социально-экономической системы от одного качественного состояния к другому, — а с другой стороны, препятствуют разрушению системы, повышая ее устойчивость³. Таким образом, через введение фактора инновации в определенной степени преодолевается дуальность категории устойчивости.

¹ Шумпетер, Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер. — М.: Эксмо, 2007.

² Белоцерковский, О. М. Экономическая синергетика: вопросы устойчивости / О. М. Белоцерковский, Г. П. Быстрой, В. Р. Цибильский. — Новосибирск: Наука, 2006.

³ Тумина, Т. А. Инновационное развитие — основа экономического роста: Монография / Т. А. Тумина. — СПб.: Химиздат; Белгород: БелГТУ, 2008.

Обеспечение устойчивого развития фармацевтической отрасли означает в этом случае, прежде всего, достижение лидирующих позиций на мировом рынке фармацевтической продукции, что требует постоянного внедрения инноваций и повышения инновационного потенциала отрасли.

Исходя из сущности и особенностей понятия «устойчивость», как организационно-экономической и финансовой категории, устойчивость фармацевтических предприятий, прежде всего, характеризуется жизнеспособностью отрасли и возможностью удовлетворения потребностей населения посредством соответствия критериям устойчивости.

С учетом вышеизложенного, были выявлены ключевые критерии и факторы, позитивно отражающие народнохозяйственную значимость фармацевтический предприятий и отрасли в целом, которые представлены на рисунке 1.

 Факторы позитивного воздействия (позитивный сценарий)	Критерии устойчивости предприятий фармацевтической отрасли	 Факторы негативного воздействия (негативный сценарий)
Диверсификация производства, разработка инновационных лекарственных средств	<u>Инновационный потенциал</u>	Устаревший ассортимент, отсутствие разработок инновационных лекарственных средств
Развитость локального производства фармацевтических препаратов	<u>Объём импорта и инвестиций</u>	Предпочтение импортных препаратов
Высокий уровень конкурентоспособности отечественных производителей	<u>Уровень устойчивого развития и конкурентоспособности</u>	Неспособность российских фармпроизводителей обеспечить потребности населения
Низкая доля фальсифицированных препаратов	<u>Уровень коррупции (доля фальсифицированных препаратов)</u>	Высокая доля фальсифицированных препаратов
Высокий уровень осведомленности и медицинской грамотности населения	<u>Уровень осведомленности и медицинской грамотности населения</u>	Низкий уровень осведомленности и медицинской грамотности населения
Высокий уровень соответствия отечественных фармпроизводителей международным стандартам	<u>Соответствие международным стандартам клинических испытаний и производства</u>	Неспособность предприятий российской фармацевтической отрасли перейти на международные стандарты клинических испытаний и производства препаратов

Рисунок 1. Критерии и факторы устойчивости предприятий фармацевтической отрасли

Источник: составлено автором.

Учитывая выявленные критерии и факторы устойчивости, «устойчивость фармацевтической отрасли» определяется как уровень жизне-

способности отрасли, достигаемый посредством соответствия критериям устойчивости в условиях динамических изменений внутренней и внешней среды для достижения своей главной цели — обеспечения национальных интересов государства и положительного влияния на укрепление здоровья нации.

Как можно заметить, одним из важных критериев устойчивости предприятий фармацевтической отрасли является уровень коррупции, определяемый долей фальсифицированных лекарственных средств. В связи с этим важно определить значения понятия «фальсифицированное лекарственное средство». Понятие «фальсифицированное лекарственное средство» законодательно не закреплено, несмотря на то, что оно является доминирующим и неотъемлемым в рамках процесса соответствия критериям устойчивости фармацевтических предприятий и отрасли в целом.

«Фальсифицированное лекарственное средство» определяется как продукция, реализуемая под видом известных потребителям торговых марок лекарственных средств, которая:

- вводит потребителя в заблуждение относительно ее качества и потребительских свойств;
- содержит заведомо неполную информацию в инструкции по применению данного препарата;
- наносит ущерб добросовестному производителю либо потребителям лекарственного средства.

Понятие «фальсифицированное лекарственное средство» и объем фальсифицированных лекарственных средств тесно связано с понятием «уровень осведомленности и медицинской грамотности населения» и находится в обратно пропорциональной зависимости с ним.

«Уровень осведомленности и медицинской грамотности населения» формулируется, как возможность пациента в полном объеме, в кратчайшие сроки и с минимальными затратами ресурсов получить необходимую ему медицинскую консультацию по препарату и сопутствующему ему заболеванию. Также отсюда следует показатель «коэффициент покрытия» общий и региональный, характеризующийся долей населения, обладающего соответствующим уровнем осведомленности.

Оценка эффективности функционирования предприятий фармацевтической отрасли проводится в целях определения результативности управленческой деятельности, уровня достижения целевых показателей, а также для установления конкурентных позиций предприятия, выбора целесообразных видов деятельности, способов производства и дистрибуции предоставления медицинских услуг, обеспечивающих спрос со стороны потребителей.

На основе ключевых критериев устойчивости предприятий фармацевтической отрасли были выявлены и сгруппированы ключевые индикаторы устойчивости предприятий фармацевтической отрасли, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Показатели устойчивости предприятий фармацевтической отрасли

Показатели устойчивости предприятий фармацевтической отрасли		
Структурные показатели	Доля отечественного фармацевтического рынка страны в объеме мирового фармацевтического рынка	$K_{\text{Офр}} = O_{\text{фр}} / M_{\text{фр}}$
	Доля инновационных препаратов на национальном фармацевтическом рынке.	$K_{\text{инн}} = \text{ЛС}_{\text{инн}} / \text{ЛС}_{\text{общ}}$
	Степень наукоемкости продукции фармацевтической промышленности	$K_{\text{иннокр}} = \text{Расходы}_{\text{иннокр}} / \text{Расходы}_{\text{общ}}$
Производственные показатели	Доля производящих фармацевтических предприятий от общей численности локализованных фармацевтических предприятий	$K_{\text{фп}} = \text{Пред}_{\text{ф}} / \text{Пред}_{\text{общ}}$
	Доля фармацевтических предприятий, соответствующих стандарту GMP	$K_{\text{gmp}} = \text{ФП}_{\text{gmp}} / \text{ФП}_{\text{общ}}$
Безопасность и устойчивость	Доля инновационных препаратов локального производства	$K_{\text{инн. локал}} = \text{Локал}_{\text{инн}} / \text{Локал}_{\text{общ}}$
	Доля фальсифицированных лекарственных средств	$K_{\text{фальсиф}} = \text{ЛС}_{\text{фальсиф}} / \text{ЛС}_{\text{общ}}$
	Показатель доступности препаратов для населения	$K_{\text{доступ}} = (D - \text{Прожиточный минимум} - P_{\text{лс}}) / D$
Показатели потенциала развития	Темпы роста национального фармацевтического рынка	$K_{\text{прирост}} = \text{ФР}_{\text{тек}} / \text{ФР}_{\text{баз}}$
	Объем инвестиций в предприятия фармацевтической отрасли	$K_{\text{инвест}} = \text{Инвест}_{\text{фп}} / \text{Инвест}_{\text{общ}}$
	Доля специалистов инновационных специальностей	$K_{\text{инн. кадры}} = \text{Кадры}_{\text{инн}} / \text{Кадры}_{\text{общ}}$
	Уровень осведомленности и медицинской грамотности населения	$K_{\text{мед грамот.}} = \text{Кол-во}_{\text{осведом}} / \text{Кол-во}_{\text{общ}}$

Источник: составлено автором.

Важным показателем устойчивости является уровень медицинской грамотности населения. В настоящее время актуальным средством коммуникации с потребителями является система электронного взаимодействия с потребителем E-Channel в целях повышения медицинской грамотности населения, представленная в таблице 2.

Таблица 2

Взаимодействие с внешней средой через систему E-channel

Тип коммуникации	Цели	Результаты
•eP2P	•Увеличение охвата и частоты коммуникаций для новых и существующих клиентов	•Сокращение расходов на поездки и встреч
		•Низкая стоимость контакта
•E-academy/ Mediweb	•Коммуникация «один на один» с мед. консультантами для предоставления индивидуального подхода клиентам	•Улучшение взаимоотношения с клиентами
•Teleweb	•Предоставление промо сообщений поставщикам медицинских услуг	•Добавление новых территорий / клиентов
		•Увеличение частоты коммуникаций для закрытых территорий
•Websites/ Portals	•Увеличение охвата и частоты	•Достигнута большая часть клиентов
	•Улучшение качества контакта	•Снижена стоимость одного контакта
•SR + E-tools	•Добавление в F2F коммуникацию электронных девайсов	•Увеличение вовлеченности и лояльность клиентов

Источник: составлено автором.

Посредством разных типов электронных коммуникаций достигается соответствующий уровень осведомленности и медицинской грамотности целевых пациентов, что, в свою очередь, ведет к повышению уровня вовлеченности и лояльности клиентов, увеличению охвата целевых территорий и клиентов, а также снижению издержек для предприятий за счет E-Channel.

В результате проведенной работы, при рассмотрении социально-экономической сущности устойчивости фармацевтической отрасли была выявлена значимость категорий «доля фальсифицированных пре-

паратов», «уровень осведомленности и медицинской грамотности населения». Выделенные элементы формирования указанных категорий позволяют наиболее четко отразить, на основе каких характеристик следует строить анализ при оценке их уровня.

Проведен комплексный анализ рисков предприятий российского фармацевтического рынка и предложены методы минимизации этих рисков. Предложена система ключевых индикаторов устойчивости предприятий фармацевтической отрасли, которые позволяют оценить деятельность предприятия и регулировать его устойчивость.

Используемые источники

1. Шумпетер, Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер. — М.: Эксмо, 2007.
2. Белоцерковский, О. М. Экономическая синергетика: вопросы устойчивости / О. М. Белоцерковский, Г. П. Быстрой, В. Р. Цибыльский. — Новосибирск: Наука, 2006.
3. Тумина, Т. А. Инновационное развитие — основа экономического роста: Монография / Т. А. Тумина. — СПб.: Химиздат; Белгород: БелГТУ, 2008.
4. Максимов, С. В. Фальсификация лекарственных средств в России: Опыт экспертного мониторинга / С. В. Максимов // Государство и право. — 2006.
5. Балашов, А. И. Оценка производственных возможностей фармацевтической отрасли Российской Федерации по выпуску готовых лекарственных средств и фармацевтических субстанций / А. И. Балашов // Экономические науки. — 2010.
6. Денисова, М. Н. Стратегия развития российского фармацевтического рынка в условиях Единого экономического пространства: Диссертация д-ра фарм. наук / М. Н. Денисова. — М.: ММА им. И. М. Сеченова, 2006.
7. Балашов, А. И. Обоснование содержания устойчивости развития фармацевтической отрасли и проблемы ее достижения в Российской Федерации / А. И. Балашов // Проблемы современной экономики. — 2009.
8. Денисова, М. Н. Стратегия развития российского фармацевтического рынка в условиях Единого экономического пространства: Диссертация д-ра фарм. наук / М. Н. Денисова. — М.: ММА им. И. М. Сеченова, 2006.

9. Захаров, Г. Н. Механизм управления устойчивым развитием промышленного предприятия: процессный подход: Монография / Г. Н. Захаров, К. Н. Логинов. – СПб: СПбГИЭУ, 2008.
10. Jacquet, P. The New Face Of Blockbuster Drugs / P. Jacquet, E. Schwarzbach, I. Oren // In Vivo: The Business and Medicine Report. – 2011.
11. Giraudet, F. The institutional and procedural reform of medical devices for reimbursement in France / F. Giraudet // НЕРАС Health Economics in Prevention and care. – 2014.
12. Кондратьев, В. Б. Глобальная фармацевтическая промышленность. <http://www.perspektivy.info>.
13. Фармацевтическая промышленность: Импортозамещение через инновации. <http://www.remedium.ru>.
14. IMAР Pharmaceuticals & Biotech Industry Global Report – 2014. <http://imap.com>.