

Баженова С. А.

*кандидат экономических наук,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
(филиал, г. Новороссийск),
кафедра «Менеджмент и маркетинг», доцент
e-mail: serena24@yandex.ru*

Тонконог В. В.

*Государственный морской университет им. адмирала Ф. Ф. Ушакова,
кафедра «Таможенное право», ст. преподаватель
e-mail: vikatonkonog79@mail.ru*

Инновации в профессиональном образовании: развитие дистанционных ресурсов для формирования профессиональных компетенций

В статье рассматриваются вопросы развития профессионального образования на основе инноваций. Основной образовательной инновацией являются дистанционные технологии обучения. В статье рассмотрены ресурсы, позволяющие освоить профессиональные компетенции в дистанционной форме.

Ключевые слова: образование, инновации, дистанционные технологии.

Bazhenova S. A.

*PhD (Economics), Financial University under the Government
of the Russian Federation, associate Professor
of the Department «Management and marketing»*

Tonkonog V. V.

*Admiral Ushakov State Maritime University,
senior lecturer of the Department «Customs law»*

Innovation in professional education: development of remote resources for the development of professional competencies

In the article the questions of development of professional education through innovation. The main educational innovation are remote technologies of training. The article considers the resources that allow them to acquire professional competence in distance form.

Keywords: education, innovation, remote technologies.

Инновационные процессы в образовании стали сегодня неотъемлемой частью общественного развития как главного требования времени. Нововведения, или инновации, характерны для любой профессиональной деятельности человека и поэтому естественно становятся предметом изучения, анализа и внедрения. Инновации сами по себе не возникают, они являются результатом научных поисков, передового педагогического опыта отдельных учителей и целых коллективов. Этот процесс не может быть стихийным, он нуждается в управлении.

Инновация означает нововведение, новшество. Главным показателем инновации является прогрессивное начало в развитии образовательной организации по сравнению со сложившимися традициями и массовой практикой. Поэтому инновации в системе образования связаны с внесением изменений:

- в цели, содержание, методы и технологии, формы организации и систему управления;
- в стили педагогической деятельности и организацию учебно-познавательного процесса;
- в систему контроля и оценки уровня образования;
- в систему финансирования;
- в учебно-методическое обеспечение;
- в систему воспитательной работы;
- в учебный план и учебные программы;
- в деятельность преподавателей и студентов.

Применительно к образовательному процессу инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности преподавателя и студента. Таким образом, инновационная деятельность в профессиональном образовании — комплексный целенаправленный процесс создания, использования и распространения новшества, целью которого является обеспечение повышения эффективности формирования компетенций учащихся. Инновации в образовании включают в себя новые формы, методы и технологии:

- взаимодействия студентов и профессорско-преподавательского состава;
- материально-технического, информационного, программно-методического, кадрового, социально-психологического обеспечения;
- эффективного достижения образовательных результатов.

В процессе развития образовательной организации, а возможно, и образовательной системы в целом, учитывают:

- абсолютную новизну (отсутствие аналогов и прототипов);
- относительную новизну;
- псевдоинновационность, изобретательские мелочи.

В целом, образовательные инновации могут быть классифицированы следующим образом (таблица 1).

Таблица 1

Классификация образовательных инноваций

	Классификационный признак	Типы инноваций
1.	Отнесение к образовательному процессу	- в целях и содержании образовательного процесса; - в методиках, средствах, приемах, технологиях образовательного процесса; - в формах и способах организации образовательного процесса; - в деятельности администрации, педагогов и учащихся в рамках образовательного процесса
2.	Признака масштабности (объема)	- локальные и единичные, не связанные между собой; - комплексные, взаимосвязанные между собой; - системные, охватывающие всю образовательную организацию
3.	Инновационный потенциал	- модификация, модернизация, усовершенствование, рационализация, видоизменение старых практик (образовательной программы, учебного плана, структуры); - комбинаторные преобразования; - существенный, радикальные преобразования

В одном из выступлений Президент Российской Федерации В. В. Путин отметил: «Учитывая переход к глобальному информативному обществу и становлению знаний, об адекватности образования социально-экономическим потребностям настоящего и будущего можно говорить лишь в том случае, если его модернизация будет основываться не только и не столько на организационных нововведениях, сколько на изменениях по существу — в содержании и технологиях подготовки кадров и подготовке научных исследований. Как социальный институт, воспроизводящий интеллектуальный потенциал страны, образование должно обладать способностью к опережающему развитию, отвечать интересам общества, конкретной личности и потенциального работодателя»¹.

¹ Цит. по: Сопетченко И. В. Инновации в образовании. // Известия Тульского гос. ун-та. Гуманитарные науки. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-obrazovanii> (дата обращения: 21.05.2016).

Внедрение инновационных технологий в образование требует новых подходов не только к организации образовательного процесса, но и к умению использовать новые, непривычные образовательные технологии как студентами, так и преподавателями.

Образовательная технология — это целевое применение системы средств в образовании, определяющее получение заданных характеристик некоторого образовательного феномена (определенных качеств выпускников, содержания образования, повышения квалификации работников образования и т.д.). Современные образовательные технологии, в первую очередь, должны работать на креативное образование, способствуя творческому развитию личности каждого обучаемого.

Одной из инновационных технологий формирования профессиональных компетенций студентов являются технологии дистанционного обучения.

По данным International Date Corporation, доля Интернет-обучения на образовательном рынке возросла с 2% в 1998 г. до 14% в 2003 г. Благодаря современным образовательным технологиям образовательные учреждения США предоставляют возможность обучения через всемирную сеть. Если в 1998 г. сетевое обучение предлагали 48% учебных заведений, то в 2000 г. уже 70%, а сегодня многие университеты в США предоставляют только сетевое обучение².

Представим выборку из 10 университетов мирового уровня, где есть возможность пройти онлайн-обучение на бесплатной основе.

1. Massachusetts Institute of Technology — университет мирового уровня для тех, кого интересует профильное образование в сфере ИТ, физики, математики, экспериментальной и прикладной механики и инженерии. Университет предлагает свыше 1800 бесплатных курсов для интерактивного онлайн-обучения. Прохождение многих из них дает право на получение сертификата от MIT.

2. Open University — британский университет с программой бесплатного обучения OpenLearn. В ее рамках есть курсы по разным дисциплинам. Основной упор сделан на гуманитарные науки.

3. Carnegie Mellon University — предлагает ряд курсов для интернет-обучения в рамках Open Learning Initiative.

4. Tufts University — есть программа обучения OpenCourseWare для всех, кто желает получить доступ к интерактивному обучению за границей.

² Пашкус Н. А. Инновации в системе образования: понятие, особенности, подходы к сравнению. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1417> (дата обращения: 21.05.2016).

5. Stanford — один из лидеров в сфере современного профильного технического и гуманитарного образования в мире. Интерактивные курсы, видео- и аудио-лекции предлагаются в рамках бесплатной подписки через сервис iTunes U. Кроме того, есть и курсы, доступные через платформу обучения Coursera.

6. University of California, Berkeley — на интернет-странице университета размещены бесплатные курсы и лекции по разным темам.

7. Utah State University — предлагает набор бесплатных онлайн-лекций. Доступен большой набор материалов по гуманитарным дисциплинам, но есть и технические / инженерные специальности.

8. Kutztown University of Pennsylvania — предлагает широкий перечень бесплатных курсов по различным направлениям.

9. University of Southern Queensland — программа для онлайн-обучения по разным специальностям.

10. University of California, Irvine — обширная онлайн-библиотека.

Внедрение дистанционного обучения в российских образовательных организациях имеет как преимущества перед традиционными формами получения образования, так и свои особенности, предъявляя определенные специфические требования как к преподавателю, так и к слушателю. Так, в частности, не стоит забывать, что все зарубежные образовательные ресурсы предполагают хороший уровень владения иностранным (в первую очередь — английским) языком.

В российском интернет пространстве также функционируют ресурсы, способствующие формированию как общекультурных, так и профессиональных компетенций. При этом все курсы и модули доступны на русском языке.

Назовем некоторые из них.

Платформа LendWings — детище компании «Современные технологии обучения», мечтающей «дать бой низкосортному обучающему материалу и сделать что-то полезное для Рунета». Ресурс предлагает учебные материалы по бизнесу, дизайну, фотографии, программированию и другим дисциплинам. На платформе размещены преимущественно бесплатные курсы, платные можно приобретать пакетами (сразу несколько штук в рамках одного предмета). После прохождения курса студентам вручаются сертификаты.

Uniweb — платформа онлайн-обучения, сотрудничающая с ведущими вузами России: МГИМО, МШЭ МГУ, ИБДА, РАНХиГС — всего 10 высших учебных заведений. Миссия проекта — «повысить конкурентоспособность российского образования в динамично развивающемся

и меняющемся мире, а также объективно ответить на рыночные запросы работодателей».

Акцент делается не на отдельные видеолекции, а на программы. По их завершении можно получить либо диплом вуза-организатора (удостоверение о переквалификации, если программа была направлена на повышение профессиональных знаний), либо электронный документ «Рейтинг Uniweb», либо и то и другое. В настоящее время на ресурсе заявлено 73 программы обучения. Цены на них варьируются в зависимости от престижности вуза, продолжительности обучения и других факторов.

Zillion — образовательный ресурс, позиционирующий себя как «источник знаний о ведении бизнеса, реализации идей и личностном росте». В проекте задействовано более 320 лекторов, многие из которых — звёзды в своих отраслях. На текущий момент ресурс содержит более 150 курсов по менеджменту, маркетингу, HR, продажам, дизайну и другим дисциплинам. Коллекция ежемесячно пополняется. Во время вебинаров можно не только слушать спикеров, но и задавать им вопросы, общаться с «сокурсниками». Большинство курсов доступно по абонементам, но есть и бесплатные. После прохождения любого курса можно получить сертификат.

Наиболее популярным ресурсом является «Универсариум» — открытая система электронного образования, предоставляющая бесплатные обучающие программы от лучших вузов и преподавателей страны.

Обучение строится на последовательном прохождении модулей курсов длительностью 7–10 недель в зависимости от сложности программы. Каждый модуль состоит из видеолекции, самостоятельной работы, домашнего задания, дополнительной литературы и тестирования. Примечательно, что домашнюю работу проверяют не только преподаватели, но и другие студенты, оттачивая тем самым свои знания. За провал тестирования никого не отчисляют — это всего лишь самопроверка. Тематика курсов обширна: химия, история, электроника, философия, маркетинг и так далее. Можно записаться сразу на несколько. Ещё больше упрощает обучение наличие мобильных приложений.

«Универсариум» сегодня является ведущей российской площадкой массовых открытых онлайн-курсов (МООК), предназначенных для различных аудиторий. Сейчас на площадке проекта обучается более 480 000 человек (390 000 через портал www.universarium.org и около 90 000 человек с использованием мобильных приложений). 24% слуша-

телей — это граждане других стран (Республика Беларусь, Казахстан, Украина и др.)

В настоящее время на платформе «Универсариум» размещено более 80 различных курсов от 30 ведущих университетов страны (МГУ им. М. В. Ломоносова, РЭУ им. Г. В. Плеханова, НИЯУ МИФИ, МГТУ им. Н. Э. Баумана, МФТИ и др.). Курсы ориентированы на несколько целевых аудиторий: мотивационные (ранние профориентационные) курсы для школьников 7–10-х классов; курсы дополнительного образования, предназначенные для повышения квалификации или переподготовки специалистов в различных областях; просветительские и информационные курсы, предназначенные для широкой аудитории.

За счет эффективного продвижения платформы «Универсариум» (информационный партнер проекта — МИА «Россия сегодня» (РИА Новости)) каждый курс изучает от 12 000 до 30 000 слушателей.

В случае необходимости, в дополнение к размещению курсов команда «Универсариума» может обеспечить:

- аудит научных и образовательных школ и аргументированный выбор наиболее перспективных направлений, в рамках которых будут созданы курсы МООК под брендом вашего Университета;
- консультационные услуги по подготовке преподавателей — будущих авторов курсов, и производству курсов (методическая и техническая поддержка вуза при самостоятельном производстве курсов);

Основные принципы реализации проекта «Универсариум»:

- Открытая образовательная платформа и вовлечение в проект ведущих университетов и лучших преподавателей страны;
- Доступное и бесплатное обучение в рамках проекта;
- Активная образовательная среда и использование современных технологий и методик — видеолекции, автоматизированный контроль знаний, интерактивные домашние задания;
- Ориентированность части курсов на конкретных работодателей с возможностью последующего трудоустройства.

Все обучение построено по принципу прохождения последовательных модулей образовательного курса. Общая длительность курса (время изучения) составляет 7–10 недель в зависимости от насыщенности и сложности программы. Каждый модуль включает в себя видеолекцию, самостоятельную работу, домашнее задание и тестирование.

Таким образом, развитие образовательных инноваций обеспечивает развитие, внедрение и использование инновационных технологий освоения образовательных программ и формирование широкого перечня компетенций, а дистанционное обучение, как образовательная инновация, способствует развитию компетенций и направлено на обеспечение возможности дополнительного и профессионального образования для граждан Российской Федерации, проживающих на удаленных и труднодоступных территориях.

Используемые источники

1. Воробьева Л. Е., Ковалева Ж. Б. Влияние инноваций в сфере образования на экономическое развитие общества // Вестник Волгоградского гос. ун-та. Серия 6: Университетское образование. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-innovatsiy-v-sfere-obrazovaniya-na-ekonomicheskoe-razvitiye-obschestva> (дата обращения: 21.05.2016).
2. Пашкус Н. А. Инновации в системе образования: понятие, особенности, подходы к сравнению. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1417> (дата обращения: 21.05.2016).
3. Сластенин В., Исаев И. и др. Педагогика: учеб. пособие. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Pedagog/slast/25.php (дата обращения: 21.05.2016).
4. Сопетченко И. В. Инновации в образовании // Известия Тульского гос. ун-та. Гуманитарные науки. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-obrazovanii> (дата обращения: 21.05.2016).