

Антонов М. В.

*аспирант,
Федеральное государственное бюджетное учреждение
«Научно-исследовательский институт труда
и социального страхования» Министерства труда
и социальной защиты Российской Федерации
e-mail: mixail_antonov@inbox.ru*

Повышение эффективности принятия управленческих решений в сфере малого бизнеса как антикризисная мера для развития национальной экономики

В данной статье рассматривается сфера малого бизнеса в контексте исполнения функций менеджмента и эффективности малого бизнеса.

Ключевые слова: *малый бизнес, функции менеджмента, мотивация, квалификация уровня менеджмента.*

Antonov M. V.

*Postgraduate student,
Federal State Institution
Institute of Labour and Social Security*

Improving the efficiency of management decision-making in the small business as an anti-crisis measure for the development of the national economy

In this article the author develop sphere of small business in case of function management and effective of management quality.

Keywords: *small business, function of management, motivation, management quality.*

Системный кризис, из которого мировая экономика не вышла до сих пор, по характеру и модели отличается от предыдущих. Его проблемы и истоки носят иной характер, это кризис глобальной экономики, он много сложнее по механизму возникновения и протекания, его последствия более длительны и обременительны для мировой экономики. Как и предыдущие кризисы, он спровоцирован экономическими проблемами накапливания диспропорций в национальной и мировой

экономиках¹. Экономический кризис, вызванный снижением цен на энергоносители, который разворачивается в ряде стран — в том числе и в Российской Федерации, поставил ряд вопросов, связанных с экономическим развитием государства в долгосрочном периоде, среди которых ключевым вопросом является — снижение ущерба от подобных событий. Необходимо сокращать долю поступлений от торговли энергоносителями, открывая предприятия, создающие новые рабочие места, выработку дополнительных товаров и услуг. Автор полагает, что особое внимание стоит уделить малому и среднему бизнесу, так как в других странах малый и средний бизнес успешно выполняет эти функции. Для визуализации данного тезиса ниже приведены ряд таблиц.

Таблица 1

Значение малого и среднего предпринимательства в экономиках стран²

Страна	Доля МСП в ВВП страны (%)	Занятость в секторе МСП (%)
Россия	21	27
Бразилия	30	54
Англия	50	55
США	50	50
Франция	56	64
Китай	60	70
Япония	60	80
Италия	80	80

Для того чтобы сделать малое предпринимательство достойной частью нашей экономики, необходимо провести ряд очень серьезных изменений на уровне подхода к управлению и регулированию данного сегмента. В последние 3 года и предприниматели, и представителя государства много говорили о поддержке малого бизнеса.

Однако это так и не привело к какому-либо значимому прогрессу в данном секторе экономики. Вполне возможно, что причиной почему до сих пор не реализованы программы поддержки и развития мало-

¹ Азарова А. И. Изменение спроса и цены на энергоносители // Проблемы учета и финансов. — 2012. — № 2 (6). Электронный доступ — <http://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-sprosa-i-tseny-na-energonositeli>.

² Ларичева Е. А., Склад Е. Н. Сравнительный анализ развития малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом // XXII Международная научно-техническая конференция «Экономика и эффективность организации производства — 2014» Электронный доступ — http://www.sciencebasea.bgita.ru/2014/ekonom_2014_22/laricheva_sravnit.htm.

го и среднего предпринимательства заключаются в низком качестве принятия управленческих решений.

Согласно Короткова Э.М., основными функциями менеджмента и принятия управленческих решений являются:

- Предвидение.
- Организация.
- Контроль.
- Координация.
- Регулирование.
- Активизация.
- Исследование.

Если рассмотреть ряд функций управленческих решений в отдельности в контексте сегмента малого бизнеса, то получится, то что ни одна из этих функций не выполняется:

1. Предвидение.

В России существует целый ряд ведомств и организаций, регулирующих малый бизнес, а именно: Минфин России, Минэкономразвития России, Торгово-промышленная палата, Агентство стратегических инициатив, РСПП и Опора России.

Однако ни у одной организации нет стратегического прогнозирования пути развития малого бизнеса. При том что по ряду других отраслей такой опыт есть. Например, нефтегазовые отрасли. Можно позаимствовать этот опыт, провести исследования и составить прогноз (как на региональном уровне, так и на отраслевом) развития малого бизнеса исходя из текущего состояния экономики.

Следующим шагом могло бы быть создание некой кооперации между министерства и организациями, представляющие интересы малого бизнеса с целью выработки единой действенной, а не декларируемой программы по стратегическому развитию и поддержке малого предпринимательства.

Проблема заключается в том что, в действующих программах поддержки и развития малого предпринимательства, сегмент малого бизнеса недостаточно раскрыт и все, что там приведено, является крайне обобщенными мерами и понятиями, малому бизнесу трудно понять, что именно будет происходить. Таким образом, необходимо в подобных документах более развернуто описывать разделы развития национальной экономики через развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в России.

2. Контроль и Регулирование

В контексте контроля и регулирования за сферой малого бизнеса было озвучено много различных тезисов. Было сформулировано несколько предложений по уменьшению контроля за малым бизнесом среди которых предложения по сокращению и лимитизации проверок, пересмотра оснований проверок, формата проведения проверок и т.д. Однако малый бизнес на практике пока не чувствует никаких изменений. В качестве примера автор приводит мараторий на проведение проверок в сфере малого бизнеса. «С 1 января малый бизнес ушел на «надзорные каникулы». Предприятия с выручкой меньше 800 миллионов рублей в год и штатом до 100 человек не будут подвергаться плановым проверкам в течение трех следующих лет. Освобождение от проверок не коснутся компаний, работающих в сферах образования, медицины и социального обслуживания. А также аудиторских организаций, управляющих компаний многоквартирных домов и организаций, работающих с гостайной. Не будут прекращаться налоговые проверки и ревизии на предмет уплаты взносов во внебюджетные государственные фонды. Также сохранится надзор в сфере пожарной, экологической, промышленной, радиационной безопасности объектов I и II классов опасности. На «каникулы» не выйдут и компании, совершившие грубые нарушения или лишившиеся лицензий в течение трех лет до наступления момента плановых проверок. Изменения не предполагают отказа от внеплановых проверок. Они, как и сейчас, будут проводиться после поступления жалоб на компании в надзорные инстанции»³.

В связи с вышеизложенным автор считает, что в текущей ситуации, целесообразно структурировать и систематизировать все эти проверки, передав их курирование в одно конкретное ведомство. В дальнейшем автор считает необходимым создать отдельную структуру в виде отдела или управления внутри этого самого ведомства, которое будет работать непосредственно «на земле» с предпринимателями, напрямую переняв опыт системы службы одного окна «мои документы», это поможет показать прямую заинтересованность у предпринимателей по взаимодействию с контролирующими органами. Не менее важным автор считает установить более серьёзный контроль за деньгами, выделяемыми на малый и средний бизнес.

³ В. Миронов. Вступил в силу мораторий на проверки малого бизнеса // Российская Газета 02.01.2016 Электронный доступ – <http://rg.ru/2016/01/02/biznes-site.html>.

3. Организация и координация

Малый бизнес является сферой деятельности сразу нескольких министерств и ведомств. Исходя из собранной информации полученной путем устного опроса ряда предпринимателей автором сделан вывод о том, что порой чтобы собрать необходимый пакет документов предпринимателям необходимо обойти кучу инстанций различных ведомств, затем ждать необходимой справки от 15 до 30 дней, что делает малый бизнес более отталкивающим нежели привлекательным. Также на практике мы можем видеть ведомства как правила не согласовывают проведение проверок между собой из-за чего предприятие может прекратить работу на несколько дней, что сразу по инерции косвенно порождает ряд серьезных проблем, таких как уменьшение эффективности предприятия и как следствие, уменьшение прибыли что не способствует развитию предприятия.

Автор считает одной схожих с вышеописанными проблемами, которая серьезно тормозит экономическое развитие бизнеса в России является проблема мотивации.

Для любого действия нужна мотивация, естественная или искусственная, но она необходима для того чтобы совершить необходимое действие. Поэтому и для создания малых предприятий надо производить действия, которые будут к этому мотивировать. На это должен мотивировать бизнес-климат, удобство законодательства, защищенность права собственности (как формальное, так и фактическое) и много других разных факторов, таких, как помощь в создании, регистрации, ведении документооборота, и т.д.

Автор считает, что в данном направлении не ведется практически никакой работы. Данное заключение сделано на основании того, что бизнес-климат, согласно международным рейтингам, находится не на уровне тех стран, с которыми мы пытаемся соревноваться на международных аренах и площадках.

В качестве примера целесообразно привести международный рейтинг «doing business» согласно рейтингу Россия находится на 51 месте по уровню легкости ведения бизнеса.

В данный рейтинг входят факторы, определяющие уровень легкости ведения бизнеса.

Исходя из всего вышесказанного, автор делает вывод что одними из проблем развития малого и среднего бизнеса в России является низкий уровень менеджмента как на уровне органов регулирующих данную отрасль, а также на уровне самих малых предприятий. Поскольку в малый бизнес идут в основном люди не имеющие эконо-

Таблица 2

Рейтинг легкости ведения бизнеса⁴

Страна	Рейтинг легкость ведения бизнеса	Регистрация предприятий	Получение разрешений на строитель- ство	Подключение к системе элек- троснабжения	Регистрация собственно- сти	Налого- обложе- ние
Сингапур	1	10	1	6	17	5
Новая Зеландия	2	1	3	31	1	22
Дания	3	29	5	12	9	12
Республика Корея	4	23	28	1	40	29
САР, Гонконг, Китай	5	4	7	9	59	4
Великобри- тания	6	17	23	15	45	15
США	7	49	33	44	34	53
Швеция	8	16	19	7	11	37
Норвегия	9	24	26	18	13	14
Финляндия	10	33	27	16	20	17
Российская Федерация	51	41	119	29	8	47

мического образования или не проходившие специальных курсов по предпринимательству.

Автор считает, что данная проблема берет свое начало еще в 1990-х годах. Когда в связи с закрытием предприятий люди были вынуждены на свой страх и риск уходить в коммерцию и приобретать необходимые знания исходя из проб и ошибок на практике. Незаконный малый бизнес тогда достигал огромных масштабов поскольку практически во всех крупных городах все было заполнено рынками и самопостроенными палатками у владельцев большинства которых не было необходимых документов и разрешений для ведения предпринимательской деятельности.

Времена изменились, к примеру власти Москвы, начали бороться с рынками самостроями незаконным предпринимательством. К несчастью проблема предпринимательской неграмотности управления малым бизнесом осталась.

⁴ Рейтинг легкости ведения бизнеса. Электронный доступ — <http://russian.doingbusiness.org/rankings>.

Автор считает, что для решения данной проблемы можно на базе корпорации по развитию малого и среднего бизнеса открыть бесплатные курсы, для предпринимателей, которые будут финансироваться за счет бюджета и в последствии окупятся налогами от успешных предпринимателей, а также обязать к прохождению таких курсов департаментов и отделов госучреждений, работающих с малыми и средними предприятиями для понимания того как они работают и увеличения эффективности работы с ними.

Анализируя материал приведенный выше автор считает, что необходимо серьезно поработать над квалификацией уровня менеджмента исполнительных органов, несущих ответственность за развитие малого бизнеса в России, нужно активнее работать над исполнением основных функций менеджмента как в краткосрочном, так и в стратегическом периоде, в связи с тем что именно от этого может зависеть развитие не только малого и среднего бизнеса, но и всей экономики.

Используемые источники

1. Азарова А. И. Изменение спроса и цены на энергоносители // Проблемы учета и финансов. — 2012. — № 2 (6). Электронный доступ — <http://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-sprosa-i-tseny-na-energonositeli>.
2. Ларичева Е. А., Склад Е. Н. Сравнительный анализ развития малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом // XXII Международная научно-техническая конференция «Экономика и эффективность организации производства — 2014» Электронный доступ — http://www.sciencebsea.bgita.ru/2014/ekonom_2014_22/laricheva_sravnit.htm.
3. Миронов В. Вступил в силу мораторий на проверки малого бизнеса // Российская Газета 02.01.2016 Электронный доступ — <http://rg.ru/2016/01/02/biznes-site.html>.
4. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. — 640 с. Электронный доступ. — http://static2.ozone.ru/multimedia/book_file/1002967128.pdf.
5. URL: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>.