

Федотовская Е. Ю.

*кандидат экономических наук, доцент,
Сургутский государственный университет ХМАО-Югры,
кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», доцент
e-mail: aninor@yandex.ru*

Развитие предпринимательской среды в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг населению

В статье представлены основные теоретические подходы к реализации основных положений реструктуризации отрасли ЖКХ и реформе предпринимательских отношений в этой сфере.

Ключевые слова: *жилищно-коммунальное хозяйство, предпринимательство.*

Fedotovskaya E. Y.

*PhD, associate professor,
Surgut State University, Khanty-Ugra,
associate professor of «Accounting and Audit» department*

Development of the business environment in the provision of housing and communal services

The article shows the main theoretical approaches to the implementation of the basic provisions of the restructuring of the housing sector and the reform of business relations in this sphere.

Keywords: *housing and communal services, business.*

Развитие жилищно-коммунального хозяйства (далее ЖКХ) осуществляется в зависимости от изменяющихся объективных экономических условий в обществе. Обращаясь к истории можно заметить тенденцию постепенного выделения ЖКХ в самостоятельную область хозяйствования.

На протяжении всей истории развития России, как и любого другого государства, жилищно-коммунальная отрасль не просто развивалась от простого к сложному, а следовала развитию самого государства. Исторический процесс развития отрасли жилищно-коммунального хозяйства сложен и разнообразен. Испокон веков в России руководство местным городским хозяйством, благоустройством (устройством

на благо населения) городского, зеленого и коммунального дела входило в компетенцию органов внутренних дел государства. Первые декреты о жилье, возможность формирования оплаты за жилье в зависимости от доходов, нормативы жилья, электроэнергии, создание различных форм жилищных отношений, все это создавалось в первые годы революционной страны. Несмотря на коренные изменения каждого этапа, можно с уверенностью сказать, что база развития современного жилищно-коммунального хозяйства страны формировалась на протяжении более 90 лет.

Основными тенденциями современного развития предприятий ЖКХ является развитие предпринимательской среды, предполагающей: усиление рыночных отношений, постепенную замену монопольного положения предприятий ЖКХ на конкурентные отношения, курс на общую либерализацию экономики, ведущий к снижению роли государства в управлении ЖКХ, сокращение сферы государственного регулирования естественных монополий и предоставления потребителям услуг ЖКХ права свободного выбора поставщиков, причем с возложением на последних всех инвестиционных рисков.

Общая стратегия решения этих задач заключается в либерализации рынков по предоставлению услуг ЖКХ: переходе от закрытого, монопольного рынка к открытому, конкурентному рынку в сфере предоставления услуг жилищно-коммунального хозяйства. При этом обеспечение свободной конкуренции между производителями и продавцами рассматривается в качестве базового условия для осуществления важнейших целей развития предпринимательства:

- повышения экономической эффективности деятельности предприятий отрасли и их ответственности за снижение расходов на производство услуги, не снижающей качество обслуживания потребителей;
- оптимизации тарифов на услуги ЖКХ, при сохранении социальной защищенности населения;
- привлечения широкого круга инвесторов для сооружения новых и технического перевооружения действующих предприятий сферы ЖКХ.

Как известно, функционирование предпринимательской среды обеспечивается, прежде всего, механизмом рыночного ценообразования в сфере производства и продажи услуги. Создание такого механизма требует, во-первых, выделения функции производства услуги в самостоятельный вид бизнеса и, во-вторых, дерегулирования тарифов и инвестиционной деятельности производителей услуг. Цена произ-

водства (тариф) должна устанавливаться только на основе баланса спроса и предложения на рынке. Такой подход стимулирует снижение расходов производства и привлечение инвестиций. При этом инвестиционный риск целиком ложится на производителя, но и вся прибыль «достается» ему (она ограничивается только ценой конкурентного рынка, а не решениями регулирующих органов).

В данном случае конкурентоспособность предприятия на рынке будет определяться тремя основными факторами:

- стоимостью услуги по отношению к аналогичному показателю у конкурентов;
- качеством обслуживания клиентов;
- ассортиментом и условиями предоставления потребителям дополнительных услуг.

Для развития предпринимательства и открытия рынков услуг, предоставляемых населению необходимы следующие действия:

- осуществить приватизацию объектов (если таковая необходима);
- отделить потенциально конкурентные сферы деятельности от сфер деятельности естественных монополий;
- предоставить всем производителям свободный доступ к сети оптового рынка;
- вывести крупных потребителей услуг на оптовый рынок;
- ввести конкурентное ценообразование на оптовом рынке;
- отделить сбыт от распределения услуг и организовать конкуренцию на розничном (потребительском) рынке;
- разработать иную систему управления процессами развития предпринимательства, сосредоточив основные усилия на контроле и мотивации участников предпринимательских отношений;
- разработать новую организационную структуру управления предприятиями, объединив их в региональный холдинг.

Реализация данных действий может проводиться в один или несколько этапов: отделение производства услуги от передачи, и сбыта; отделение сбыта от передачи (распределения). При этом происходит разделение собственности, и в каждой сфере деятельности создаются независимые организации — функциональные предприятия (возможно по видам предоставляемых услуг).

Для предприятий, предоставляющих услуги населению России, характерны основные элементы, способствующие развитию предпринимательской среды:

1. Наличие организационной структуры экономических институтов и отношений, закрепленных в различных нормативно-правовых актах РФ.

Основной составляющей жилищно-коммунальной системы является рынок жилья, который не может функционировать без обслуживающих его рынков жилищных и коммунальных услуг.

2. Многоуровневая структура управления системой жилищно-коммунального хозяйства, которая осуществляется на трех уровнях:

- федеральном;
- субъекте федерации;
- местном уровне.

Предприятия, предоставляющие услуги населению, вступают в конкуренцию во внешней среде на рынке капитала для получения инвестиционных ресурсов. Таким образом, на данных предприятиях конкуренция, как фактор повышения эффективности, должна действовать, прежде всего, в сфере создания новых мощностей у производителей услуг с использованием прогрессивных технологий. Необходимым условием обеспечения эффективной конкуренции являются избыточные мощности предприятий, а также соответствующая им пропускная способность. Причем интенсивность конкуренции повышается с ростом количества производителей (поставщиков) услуг на данном рынке. Увеличения числа конкурирующих участников рынка можно достигнуть путем дезинтеграции и разделения крупных компаний-монополистов, создания независимых (функциональных) компаний в сферах создания, транспортировки, распределения и сбыта услуг, и, кроме того, за счет привлечения на рынок новых, независимых производителей. Таким образом указанные выше действия будут способствовать более быстрому развитию предпринимательской среды в сфере предоставления услуг ЖКХ.

Используемые источники

1. Жуков Д.М. Экономика и организация жилищно-коммунального хозяйства города: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. — М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. — 96 с.
2. Конкуренция: Теория и практика. Учебно-методическое пособие / Автор Юдаков А.Ю. 3-е изд. исп. и доп. — М.: Гном и Д, 2001. — С. 304.