

**Гусов А. З.**

*доктор экономических наук, профессор,  
Российская академия предпринимательства,  
зав. кафедрой «Управление персоналом»  
e-mail: dissovet@rusacad.ru*

**Буравов С. В.**

*аспирант кафедры «Менеджмент»,  
Российский университет дружбы народов  
e-mail: force1990@list.ru*

## **Стратегия повышения конкурентоспособности автомобильной промышленности России**

*В статье дается анализ основных факторов и направлений повышения конкурентоспособности российской автомобильной промышленности в условиях становления современной инновационной экономики.*

**Ключевые слова:** *автомобильная промышленность, стратегия развития автомобильной промышленности, факторы конкурентоспособности.*

**Gusov A. Z.**

*Doctor of Sciences (Economics), professor,  
Russian academy of entrepreneurship,  
head of the «Personnel Management» department*

**Buravov S. V.**

*Graduate student of Management department,  
Russian Peoples' Friendship University*

## **Strategy of increase of competitiveness of the Russian automotive industry**

*In the article the analysis of major factors and the directions of increase of competitiveness of the Russian automotive industry in the conditions of formation of modern innovative economy.*

**Keywords:** *automotive industry, strategy of development of automotive industry, competitiveness factors.*

Стратегическим направлением развития современной российской экономики является её переход на инновационный путь, связан-

---

---

ный с формированием хозяйственного механизма, обеспечивающего эффективную восприимчивость новейших производственных технологий и реализацию потенциала, заложенного в возможностях использования современной науки и техники в промышленности на основе использования человеческого капитала<sup>1</sup>. Важную роль в модернизации промышленного потенциала играет технологическое обновление отечественного автомобилестроения.

Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года предусматривает рост конкурентоспособности и устойчивости данной отрасли. «Детализация факторов конкурентоспособности промышленности приводит к пониманию того, что они включают факторы конкурентоспособности отдельных предприятий, действующих в отраслях промышленности»<sup>2</sup>.

Российские автомобили, к сожалению, зачастую ассоциировалась у потребителя с низким качеством производства, дешевым дизайном и недолговечностью, в соотношении цена/качество в основном проигрывали иностранным производителям. Лидерами рынка всегда были компании Японии, Германии, Соединенных Штатов Америки и других промышленно развитых стран. Российские же автомобильные компании даже при стабильной экономической ситуации в стране часто нуждались в субсидиях со стороны государства для дальнейшего производства и ведения бизнес-деятельности. Сейчас же, в условиях ослабления рубля, снижения стоимости российской нефти на международном рынке, нестабильной экономической ситуации в стране, а также экономических санкций против России, национальный автопром находится в сложном положении.

Именно поэтому Министерством промышленности и торговли Российской Федерации была разработана «Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года»<sup>3</sup>. Целью данной стратегии является повышение добавленной стоимости, созданной на территории Российской Федерации, абсолютно на каждом этапе жизненного цикла продукции автомобиль-

---

<sup>1</sup> Гусов А.З. Социальные факторы модернизации российской экономики. – М.: АП «Наука и образование», 2007. – С. 14–28.

<sup>2</sup> Гусов А.З., Кайбылдаева Ч.З. Сущность и основные факторы конкурентоспособности отраслей промышленности в современной экономике / Ученые записки Российской академии предпринимательства. – 2014. – № 41. – С. 134.

<sup>3</sup> Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации №319 от 23 апреля 2010 года «О внесении изменений в стратегию развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года».

ной отрасли. Также неотъемлемой частью будет большой выбор и высокое качество предоставляемой автомобильной техники. Для выполнения этой стратегии были определены следующие задачи:

- удовлетворение потребностей всего транспортного комплекса страны, учитывая, как личные потребности граждан Российской Федерации, так и нужды государственной обороны;
- создание и производство конкурентоспособной автомобильной техники, которая соответствовала бы всем международным стандартам и характеристикам;
- совершенствование уже существующего законодательства и правовых норм, в том числе в сфере технического регулирования;
- локализация производства комплектующих для автотранспорта на территории Российской Федерации и усиления их экспортного потенциала;
- улучшение условий для проведения научно-исследовательских, а также опытно-конструкторских работ в отношении автомобильного производства на территории государства для усиления конкурентоспособности на мировом уровне<sup>4</sup>.

Выполнение данной программы должно обеспечить соответствие национального автопрома мировым стандартам. Для того чтобы данная программа достигла успеха и способствовала развитию и усилению российского автопрома на мировом уровне, разработана система мероприятий, к которым относятся:

- усиление спроса на автомобильную технику на внутреннем рынке со стороны государства;
- разработка методов для стимулирования экспорта продукции национального автомобилестроения;
- введение протекционистской политики в отношении автомобильной отрасли, введение тарифных и нетарифных методов по ограничению импорта;
- усиление роли Таможенного союза Российской Федерации, Республики Казахстан и Республики Беларусь в отношении технического регулирования;
- стимулирование российских предприятий в производстве максимально качественной продукции автомобильной отрасли, которая отвечала бы всем требованиям международного уровня: безопасности, экономичности и экологичности;

---

<sup>4</sup> Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации № 319 от 23 апреля 2010 года «О внесении изменений в стратегию развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года».

- стимулирование уровня локализации производства качественных комплектующих мирового уровня на территории Российской Федерации, импортозамещение;
- разработка системы сотрудничества российских и иностранных производителей автомобильной техники, а также обмен опытом и технологиями;
- создание и развитие российской базы НИОКР по приоритетным направлениям автомобильной промышленности;
- развитие системы образования и повышения профессиональных компетенций в области автомобилестроения;
- создание и переработка нормативно-правовых актов в области автомобильной промышленности<sup>5</sup>.

Положительным моментом этой стратегии является то, что будет проводиться именно комплексная многосторонняя работа, главными участниками будут: Министерство промышленности и торговли РФ, Министерство экономического развития, Министерство финансов, Министерство регионального развития, Министерство транспорта, Министерство образования и науки, Федеральная антимонопольная служба, Таможенная служба, МВД, Министерство обороны, Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности», ОАО «Российская венчурная компания», Государственная корпорация «Ростехнологии», ОАО «Роснано», а также предприятия автомобильной отрасли<sup>6</sup>. Для реализации данной стратегии используется такое большое количество участников из-за того, что предстоит масштабная работа, и именно поэтому на нее возлагаются большие надежды. Источниками финансирования станут: федеральные и региональные бюджеты, собственные средства предприятий, вложения стратегических партнеров, заемные средства (Внешэкономбанк, как один из главных заемщиков), а также государственные фонды поддержки научно-технической деятельности.

Однако в реализации данной программы имеются существенные трудности и риски, связанные как с внешними, так и с внутренними факторами промышленного развития. Существует множество причин, из-за которых происходит торможение развития нашей экономики: тарифная, пенсионная политики, логистика и многое другое. Происходит резкое понижение конкурентоспособности отечественных пред-

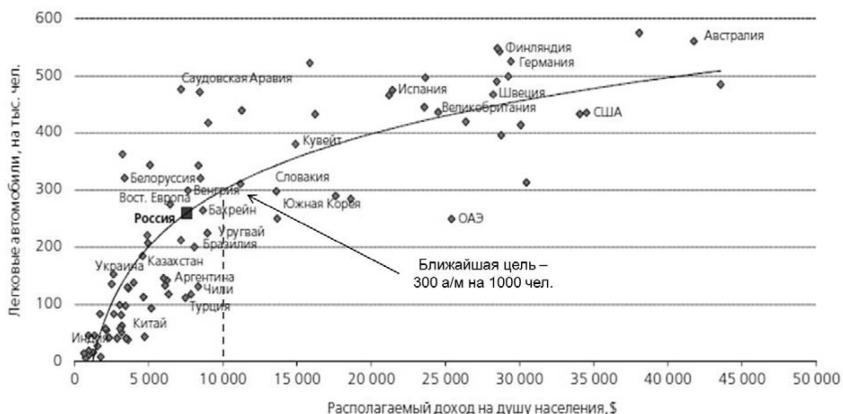
<sup>5</sup> Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации № 319 от 23 апреля 2010 года «О внесении изменений в стратегию развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года».

<sup>6</sup> Там же.

приятый, что очень негативно сказывается на ВВП России. В долгосрочной перспективе зависимость российской экономики от сырья несет определенные риски. Сценарий, положенный в основу развития стратегии, предполагает диверсификацию отраслей и постепенное сокращение доли топливно-энергетического комплекса. Также подразумевается повышение инвестиций в секторы с высокой добавленной стоимостью. В случае удачного осуществления сценария развития и выполнения всех задач ожидается рост автомобильно-промышленного производства к 2030 на 81,2% к показателям 2011 года <sup>7</sup>.

Доля автомобильной отрасли в ВВП Российской Федерации составляет 0,47%, совместный же с обслуживанием и торговлей автотранспортных средств дает вклад в ВВП страны 1,68%, что является хорошим показателем на фоне 5,18%, которые получают от всех технологических отраслей экономики <sup>8</sup>.

Развитие автомобильной отрасли тесно связано с ростом доходов населения. По статистическим данным в 2014 году номинальный ВВП на душу населения составлял около 12,5 тысяч долларов, если этот показатель не упадет ниже 10 тысяч, то прогнозы роста производства автомобилей должны осуществиться (см. рис. 1).



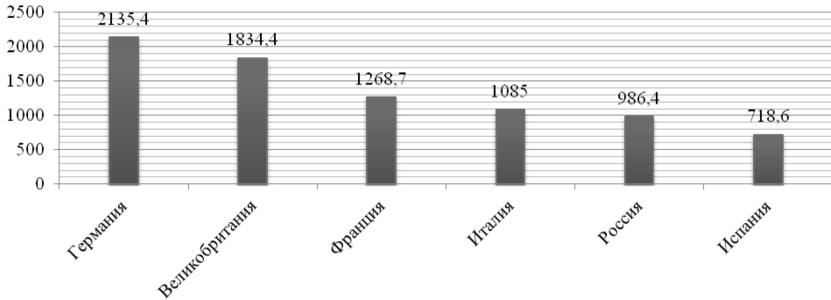
**Рисунок 1. Международные показатели автомобилизации населения в зависимости от ВВП на душу населения**

Источник: составлено автором по данным KPMG's Global Automotive Executive Survey, 2015.

<sup>7</sup> www.gks.ru – сайт Федеральной службы Государственной статистики.

<sup>8</sup> Там же.

Для более точного представления развития российского рынка автомобилестроения можно провести сравнительный анализ с крупнейшими авторынками Европы. По объемам продаж на первый квартал 2015 года российский автопром занял пятое место среди европейских стран (рис. 2)<sup>9</sup>.



**Рисунок 2. Объем продаж транспортных средств в РФ и странах ЕС в первый квартал 2015 года, тыс. шт.**

Источник: составлено автором по данным KPMG's Global Automotive Executive Survey, 2015.

Мы видим, что за неполных 4 месяца в России было продано более 980 тысяч единиц легковых автомобилей, и несмотря на то, что это ниже, чем в 2014 году, на фоне отрицательных событий в экономике страны данный показатель очень хорош. Следует отметить, что, в отличие от России, остальные страны показали прирост по сравнению с прошлым годом. Продажи в Германии составили 2135,4 тыс. шт., что на 5,6% больше, чем за аналогичное время в 2014 году. Великобритания показала прирост на 6,7%, французский авторынок на 5,9%. На крупнейшем рынке Китая было продано рекордное число легковых автомобилей — 12,8 млн. штук<sup>10</sup>.

Автомобильная промышленность Российской Федерации показывает хорошие показатели, однако, во многом — это заслуга государства, которое обеспечивает объем финансирования и проводит мероприятия, необходимые для поддержки отечественного производства (Таблица 1).

<sup>9</sup> KPMG's Global Automotive Executive Survey, 2015.

<sup>10</sup> Там же.

Таблица 1

**Ключевые меры государственной поддержки автомобильной промышленности, реализованные Минпромторгом России в 2014 году**

Меры господдержки, оказавшие наиболее значительный вклад в восстановление рынка во II полугодии 2014 года			
	Мероприятие	Финансирование, млрд руб.	Дополнительный объем продаж, тыс. шт.
1	Программа обновления парка колесных транспортных средств	12,9	188,2
2	Прямые государственные закупки Федеральных органов власти	2,6 млрд. руб.	3,2
3	Субсидии субъектам Российской Федерации на закупку автобусов и техники для ЖКХ, работающих на газомоторном топливе	3,7 млрд. руб.	0,8 – в 2014 г. 1,0 – в 2015 г.
4	Временное ослабление требований к выбросам для автобусов и грузовиков	-	5,0
<b>Итого</b>		<b>19,2</b>	<b>198,2</b>

Источник: составлено автором по данным [www.minpromtorg.gov.ru](http://www.minpromtorg.gov.ru) – сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

Аналитиками предполагается, что модель развития автомобильной отрасли вообще и российской промышленности в частности будет носить линейный характер до 2020 года. Производство автомобилей считается, и до сих пор остается, одной из самых инновационных и конкурентных отраслей в мировой экономике. При этом основная цель инновационного развития предприятия автопрома «состоит в создании условий повышения эффективности производства и роста конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Эффекта опережающего развития возможно достичь только посредством сочетания активной научно-технической политики по освоению передовых технологий и промышленной политики привлечения модернизированных традиционных производств к использованию данных технологий»<sup>11</sup>.

Процессы глобализации в автопроме получили наиболее выраженное воплощение: в последние несколько лет в целях обеспечения экономии масштабов производства создаются крупнейшие глобаль-

<sup>11</sup> Гусов А.З., Моргунов А.В., Чиянова А.А. Сущность и основные направления инновационного развития промышленного предприятия // Путеводитель предпринимателя. – 2008. – № 1. – С. 81.

ные автопромышленные альянсы, в том числе, для проведения совместных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

В период мирового экономического кризиса национальные автопроизводители получают беспрецедентную финансовую государственную поддержку, направленную на достижение будущих конкурентных преимуществ на глобальном рынке. Однако эффективное использование подобной государственной помощи возможно только при соблюдении принципов социальной ответственности бизнеса, которые предполагают осознание и реализацию элитой бизнеса в сфере автопрома целей приоритетного развития инновационных технологий в промышленности<sup>12</sup>.

На нивелирование группы рисков направлены мероприятия по развитию национальной базы НИОКР для разработки и создания локальных производств продукции, не уступающей по потребительским свойствам (включая качество) мировым аналогам.

Данная стратегия по развитию автомобильной промышленности нашей страны предполагает очень оптимистические перспективы. И хотя она разрабатывалась, когда экономика России не испытывала такие трудности, как сейчас, мы уже можем наблюдать положительные последствия. Производятся научно-исследовательские изыскания, выделяются огромные средства, вкладываются инвестиции, создаются новые проекты. В 2015 году, несмотря на кризис, АвтоВАЗ реализовал больше своей продукции, чем любая компания на территории РФ. Компании удалось опередить даже извечного лидера российского рынка Hyundai. Выход на лидирующие позиции к 2020 году может показаться достаточно амбициозной целью, особенно в связи с нынешними реалиями, однако занять второе-третье место по реализации продукции среди стран Европы – вполне осуществимые планы.

#### **Используемые источники**

1. Гусов А.З. Социальные факторы модернизации российской экономики. – М.: АП «Наука и образование», 2007.
2. Гусов А.З., Кайбылдаева Ч.З. Сущность и основные факторы конкурентоспособности отраслей промышленности в современной экономике // Ученые записки Российской академии предпринимательства. – 2014. – № 41.

---

<sup>12</sup> Гусов А.З. Социальная ответственность бизнеса как фактор модернизации российской экономики // Экономические науки. – 2008. – № 4. – С. 16–19.

3. Гусов А.З. Социальная ответственность бизнеса как фактор модернизации российской экономики // Экономические науки. – 2008. – № 4. – С. 16–19.
4. Гусов А.З., Моргунов А.В., Чиянова А.А. Сущность и основные направления инновационного развития промышленного предприятия // Путеводитель предпринимателя. – 2008. – № 1.
5. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – сайт Федеральной службы Государственной статистики.
6. [www.minpromtorg.gov.ru](http://www.minpromtorg.gov.ru) – сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.
7. [www.mintrans.ru](http://www.mintrans.ru) – сайт Министерства транспорта Российской Федерации.
8. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации № 319 от 23 апреля 2010 года «О внесении изменений в стратегию развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2020 года».
9. KPMG's Global Automotive Executive Survey, 2015.