

Следовательно, можно говорить о том, что эффект диверсификации был достигнут. Благодаря МТС № 1 спекулянт получит большую доходность, чем если бы торговал только МТС № 2 и МТС № 3 или их по отдельности. В то же время хотя МТС № 2 и МТС № 3 принесут меньшую доходность, но значительно сократят просадку, не дав счету уйти в область отрицательных значений.

Выводы

Сочетая различные торговые системы, спекулянт может добиться желаемых результатов торговли. Например, имея систему с высокой доходностью, но частыми просадками, что несет в себе психологический дискомфорт, можно совместить с системой с небольшими просадками и стабильной прибылью, сгладив тем самым кривую доходности и получив некоторое среднее значение прибыли и просадки. Или можно найти две высокодоходные системы и убедиться, что периоды прибылей и убытков у них находятся в разное время, убедившись в наличии эффекта диверсификации по торговым стратегиям. Конечно, нельзя иметь огромную доходность при минимальных рисках, и эта взаимосвязь никуда не исчезает, но с помощью такого портфеля спекулянт способен найти большое количество сочетаний параметров прибыль/риск.

Разработанный портфель из механических торговых систем может использоваться в качестве самостоятельного инструмента принятия решений на срочном рынке, однако он не является идеальным в плане эффективности, а, значит, более правильное и возможное его предназначение — это основа для создания более продуктивных механических торговых систем, сочетающихся между собой еще лучше.

Используемые источники

1. Кац Дж., МакКормик Д. Энциклопедия торговых стратегий/ Перевод с англ. — М.: Альпина, 2002. — 400 с.
2. Covel, Michael, Trend following: how great traders make millions in up or down markets, 2004. p.11.
3. Рисунок 1. Кривая доходности механической торговой системы № 1. <http://www.tslab.ru/soft/>.
4. Рисунок 2. Кривая доходности механической торговой системы № 2. <http://www.tslab.ru/soft/>.
5. Рисунок 3. Кривая доходности механической торговой системы № 3. <http://www.tslab.ru/soft/>.

Лето Л. А.

*Казанский (Приволжский) федеральный университет,
кафедра «Менеджмент в социальной сфере», ассистент
e-mail: Leysangim@mail.ru*

Особенности формирования гендерной модели управления в региональном аспекте

В статье представлен анализ научной инициативности, публикационной активности и структурно-функциональный анализ по гендерному признаку.

Ключевые слова: *гендерная модель, гендерный признак, управление.*

Leto L. A.

*Kazan (Volga) Federal University,
assistant of the Department Management in the social sphere*

Features of formation of a gender management model in the regional aspect

The article presents an analysis of the scientific initiative, publication activity and structural and functional analysis by gender.

Keywords: *gender-based models, gender-based characteristic; management.*

В современном мире нетрадиционные модели управления занимают все более значимое положение. Намечился переход к новой управленческой парадигме, суть которой заключается в отходе от управленческого рационализма в сторону большей открытости и гибкости по отношению к постоянно меняющейся внешней среде. Именно с этой задачей женщины способны справиться наиболее продуктивно.

Эффективные преобразования в экономике немыслимы без использования женского потенциала, таким образом, трансформация экономики должна быть обеспечена формированием новых моделей менеджмента, учитывающих гендерные изменения в структуре современного общества. В связи с этим наблюдается тенденция развития гендерно-ориентированной и гендерно-сбалансированной политики в области управления ¹.

¹ Гимранова Л.А. Женщина как руководитель: некоторые аспекты гендерной статистики // Казанская наука. – 2012 г. – № 11. – С. 75.

Наиболее ярко данные тенденции проявляются в научной сфере. В целях выявления особенности гендерной модели управления в региональном аспекте в сфере образования нами был проведен анализ научной инициативности, публикационной активности и структурно-функциональный анализ по гендерному признаку.

Научная инициативность — это одно из важных неотъемлемых качеств современной конкурентоспособной личности. Оно связано с такими понятиями как активность, свобода самовыражения, целеполагание, предприимчивость, творчество и пр. Научная инициативность находит свое отражение в публикационной и инновационной активности личности.

На графике ниже представлены результаты анализа научной активности в России по гендерному признаку. Так как в 2012 году и в 2013 году процентное соотношение показателей одинаково, то есть в 2012 и 2013 годах среди категории доктора наук женщин 25% и среди категории кандидаты наук — 25% женщин².

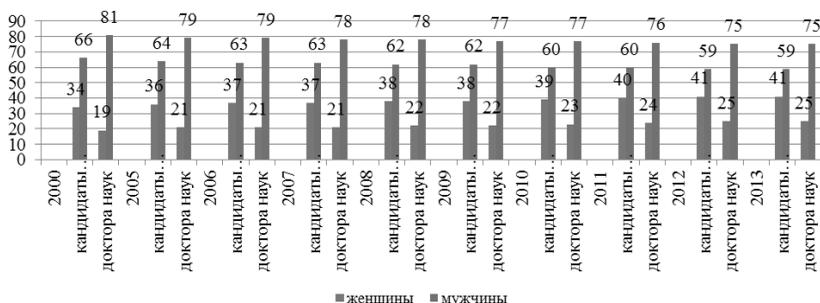


Рисунок 1. Численность исследователей, имеющих ученую степень доктора наук и кандидата наук, выполнявших научные исследования разработки в процентах

Как видно из рисунка, с 2000—2013 гг. наблюдается четкая динамика роста числа женщин, занимающихся научно-исследовательской деятельностью так в 2000 среди категории доктора наук 19% женщин, а в 2013 году — 25% и среди категории кандидаты наук в 2000 году составило 34%, а в 2013 году — 41%.

Об этом же свидетельствуют и результаты анализа публикационной активности работников сферы высшего образования. Информационной базой анализа послужили сведения Всероссийского на-

² Федеральная служба государственной статистики. Женщины и мужчины России — 2014 г. — Режим доступа. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_50/Main.htm.

учно-практического журнала «Инновации». Этот журнал посвящен вопросам развития инновационной деятельности, внедрения научных и технических достижений в хозяйственную практику, особенностям развития научно-технической деятельности в новых условиях, развитию процессов передачи технологий. Главное назначение журнала редакция видит в оказании информационной поддержки всем, кто принимает управленческие решения на уровне фирмы или отрасли, региона или федерации, всем участникам инновационных процессов, идущих в России³.

Результаты проведенного нами анализа показателей публикационной активности исследователей в гендерном аспекте за период 2010-2014 представлены в таблице 1⁴.

Таблица 1

Статистические данные о количестве публикаций из научно-практического журнала «Инновации», за период 2010–2014 гг.

Года	Количество публикаций всего	Распределение публикаций по гендерному признаку		Совместные публикации количество
		Мужчины	Женщины	
2010	170	92	48	30
2011	211	132	44	35
2012	214	122	46	46
2013	221	108	39	74
2014	253	136	48	69

Таким образом, из таблицы 1 видно, что женщины активно используют свой научный потенциал: за последние 4 года количество публикаций в журнале «Инновации», авторами которых являлись женщины, не изменилось, а количество совместных публикаций возросло почти в более чем 2 раза.

Особый интерес представляют также результаты анализа управленческой структуры вузов России в региональном аспекте, которые представлены в таблице 2⁵. Как показал структурно-функциональный анализ учреждений, предоставляющих услуги высшего образования, с учетом распределения гендерных ролей.

³ Онлайн версия научно-практического журнала «Инновации». – Режим доступа URL: <http://www.mag.innov.ru/>.

⁴ Личная разработка автора.

⁵ Личная разработка автора.

**Анализ данных о руководящем составе в отдельных вузах России
за 2009–2014 гг.**

Позиция ВУЗа в рейтинге 2009/2014	ВУЗ	2009/2010		2013/2014		2009/2010		2013/2014		2009/2010		2013/2014	
		Ректор				Проректор				Декан/Директор			
		*М	*Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж
Центральный федеральный округ													
1/1	Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова	муж	-	муж	-	7	1	8	2	37	7	33	6
-/9	Московский государственный институт международных отношений	муж	-	муж	-	7	2	7	2	11	2	10	2
43/43	Воронежский государственный университет	муж	-	муж	-	4	3	5	2	18	1	21	3
64/76	Белгородский государственный национальный исследовательский университет	муж	-	муж	-	6	2	5	2	17	6	15	9
Южный федеральный округ													
21/25	Южный Федеральный университет			-	жен			7	3			19	4
26/28	Российский государственный Социальный университет	-	жен	-	-	4	2	4	-	4	7	5	9
Северо-западный федеральный округ													
3/5	Санкт-Петербургский государственный университет	муж	-	муж	-	11	3	5	3	17	7	13	8
9/11	Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, НИУ	муж	-	муж	-	9	-	10	1	10	2	10	1
-/90	Северный (Арктический) Федеральный университет имени М.В.Ломоносова			-	жен			4	2			8	12

Дальневосточный федеральный округ													
40/49	Дальневосточный Федеральный университет			муж	-			6	1			8	2
-/61	Северо-Восточный Федеральный университет имени М.К. Аммосова			-	жен			9	1			11	7
Сибирский федеральный округ													
8/7	Томский государственный университет НИУ	муж	-	муж	-	7	-	9	-	18	6	17	6
12/15	Сибирский федеральный университет	муж	-	муж	-	6	1	9	-	15	5	14	5
57/71	Национальный исследовательский иркутский государственный технический университет	муж	-	муж	-	7	-	8	1	12	4	11	5
Уральский федеральный округ													
19/10	Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина	муж	-	муж		9	1	9	1	19	1	20	2
Приволжский федеральный округ													
11/18	Казанский (Приволжский) Федеральный университет	муж	-	муж	-	8	1	10	1	18	5	20	8
62/40	Пермский политехнический университет НИУ	муж	-	муж	-	4	-	7	-	10	1	18	1
34/45	Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского, НИУ	муж	-	муж	-	8	-	8	1	14	1	17	3
- **	Оренбургский государственный университет	муж	-	-	жен	4	2	7	-	9	8	7	7
Северо-Кавказский федеральный округ													
- **	Северо-Кавказский Федеральный университет			-	жен			6	3			8	3

Примечание к таблице 2

Распределение по гендерному типу

*М – Муж – Гендерный тип «Мужчина»

*Ж – Жен – Гендерный тип «Женщина»

** Данные ВУЗы не вошли в рейтинг 100 лучших.

За последнее время поменялись гендерные роли в управлении в региональном аспекте, а именно, как видно из таблицы 2, что в пяти федеральных округах: ЮФО, СЗФО, ДФО, ПФО и СКФО управление ВУЗом осуществляют женщины. Таким образом, в настоящее время у женщин появляется все больше возможностей реализовывать свой потенциал и проявлять активность в управлении ВУЗом. На наш взгляд, на этот процесс оказало влияние нескольких факторов:

- изменение времени (влияние модных тенденций);
- изменения в нормативной базе (появились документы, регламентирующие процентное соотношение женщин на управленческих постах);
- формирование новых стереотипов (появилась проблема манифестации гендерных стереотипов в университете ⁶).

Безусловно, в силу этих факторов сегодня можно наблюдать увеличение количества женщин в управленческой структуре ВУЗа. Более того, анализируя позиции рейтинга ВУЗов, которыми руководит женщина, можно отметить, что они вошли в рейтинг 100 лучших, а именно это учебные заведения ЮФО, СЗФО и ДФО.

В последнее время прослеживается четкая тенденция участия женщин в структурно-функциональном управлении в учреждениях высшего профессионального образования, что показано на рисунке 2 ⁷.



Рисунок 2. Анализ персонала государственных и муниципальных образовательных организаций высшего образования 2009/2010 и 2013/2014 учебного года. Распределение по полу («женщины», «мужчины») в процентах

⁶ Бобылева В.О. Гендерный аспект профессиональной подготовки специалистов в области управления образованием в высшей школе // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2007 г. – № 2. – С. 271.

⁷ Федеральная служба государственной статистики. Женщины и мужчины России – 2014г. – Режим доступа. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_50/Main.htm.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики за период 2009/2010 и 2013/2014 учебных годов, существует положительная динамика роста доли участия женщин в управлении, как ВУЗом, так и в должности директора филиала и декана факультета.

Следует отметить, что в последнее время наблюдаются значительные изменения в гендерной структуре современного общества, а именно, доля инновационных людей с гендерным типом «женщина» увеличивается.

Вспомним, например, известные факты о женщинах-изобретателях. Особенностью женских изобретений является то, что:

1. Они продуманы до идеального использования, т.е. учтены удобство, практичность, уход, долговечность материалов, экономичность в использовании, максимальная доступность всем слоям населения в рамках возможной политики ценообразования.

2. Их отличает креативность с элементами инновационности. В данном случае наблюдается умение найти новое применение устаревшим предметам, преобразованием их в необходимые инструменты на разные случаи жизни, подходящие современному веянию времени.

3. В них сочетается логичность и продуманность в деталях.

4. Они четко дифференцируемы и часто аутентичны.

Таким образом, характеристика изобретений повторяет специфичность многих женских черт.

Эффективность руководства женщин не оставляет сомнений, и для России гендерные проблемы в экономике, в частности, участие женщин в управлении, достаточно актуальны.

На наш взгляд, участие женщин в управлении необходимо по следующим причинам:

- увеличение влияния на систему образования в эффективном масштабе;
- образование элиты государственного управления России путем изменения состава в пользу гендерного типа-женщина;
- достойная конкуренция;
- огромный потенциал в работе.

Можно также отметить, что наблюдается зарождение новой стратегии управления, а именно, формирование модели, которая закладывается через такие параметры как любовь—доброта—забота, следовательно, происходит развитие личности путем модернизации окружающих предметов. Желание усовершенствовать объект позволяет назвать данную модель «Ролевая модель управления», которая может быть применена как основа эффективной концепции экономического управ-

ления. На наш взгляд следует выделить особенности формирования гендерной модели управления: гендерный тип-женщина обладает собственной моделью поведения; умение модернизировать окружающую среду обитания; учет демографического фактора (увеличение числа женщин); в системе менеджмента для таких быстро расширяющихся видов деятельности, как гостиничное и ресторанное хозяйство, туризм, оптовая и розничная торговля, обслуживание, где доля женщин в общем числе работающих достигает 90%.

Учет этих особенностей позволит повысить эффективность управления в регионе.

Используемые источники

1. Бобылева В.О. Гендерный аспект профессиональной подготовки специалистов в области управления образованием в высшей школе // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2007 г. – № 2.
2. Гимранова Л.А. Женщина как руководитель: некоторые аспекты гендерной статистики // Казанская наука. – 2012 г. – № 11.
3. Онлайн газета «Gazeta.SPb». – Режим доступа URL: <http://www.gazeta.spb.ru/911422-0/> (дата обращения 02.04.2014).
4. Онлайн версия научно-практического журнала «Инновации». – Режим доступа URL: <http://www.mag.innov.ru/> (дата обращения 28.09.2015).
5. Онлайн новости первого канала. – Режим доступа URL: <http://www.1tv.ru/news/world/219463> (дата обращения 02.04.2014).
6. Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА»). – Режим доступа URL: http://www.raexpert.ru/rankings/vuz/vuz2014/vuz_rus_2014/ (дата обращения 24.09.2015).
7. Федеральная служба государственной статистики. Женщины и мужчины России – 2010 г. – Режим доступа. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b10_50/IssWWW.exe/Stg/03-10.htm (дата обращения 15.03.2013).
8. Федеральная служба государственной статистики. Женщины и мужчины России – 2014 г. – Режим доступа. URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_50/Main.htm (дата обращения 12.10.2015).