

Котова О. В.

*кандидат экономических наук,
НОУ ВПО Университет управления «ТИСБИ» (г. Казань),
кафедра «Бухгалтерский учет и налогообложение», доцент
e-mail: gbrosinter@yandex.ru*

Анализ зарубежного опыта создания и развития оптово-распределительных центров

В статье представлены результаты анализа международного опыта создания и развития оптово-распределительных центров, рассмотрены проблемы создания оптово-распределительных центров в России.

Ключевые слова: *оптово-распределительные центры, модели оптово-распределительных центров, агропромышленный комплекс.*

Kotova O. V.

*Ph.D (Economics),
University of Management «TISBI», Kazan,
associate professor of the Accounting and Taxation Department*

Analysis of international practice of wholesale distribution centers formation and development

The article presents the results of the analysis of the international practices of the formation and development of the wholesale distribution centers, the actual formation problems of the Russian wholesale distribution centers.

Keywords: *wholesale distribution centers, models of the wholesale distribution centers, Russian Agro-industrial sector.*

Оптово-распределительные центры (ОРЦ) являются одной из важных составляющих агропромышленного комплекса. Во многих странах их создание носит распространенный характер и выступает в качестве эффективного инструмента поддержки сельскохозяйственного производства и развития отрасли переработки сельхозпродукции.

В Европе система оптовой реализации сельскохозяйственной продукции, включая агропромышленные парки, достаточно хорошо развита. Наиболее известными являются две модели оптово-продовольственных рынков: в Париже («Rungis») и Мадриде («Mercamadrid»).

Торгово-логистический центр «Rungis» (пригород Парижа) является крупнейшим продовольственным рынком мира. Основные сведения о центре «Rungis», представлены в таблице 1¹.

Таблица 1

Характеристики торгово-логистического центра «Rungis», Франция

Наименование	Описание
Год создания	1969 г.
Управляющая компания	Semmaris Доход формируется из арендной платы за офисы и торговые места, предоставленные в аренду оптовым торговцам и другим участникам рынка, а также из платы за въезд на рынок
Общая площадь	232 га
Объем поставок, всего	1478426 тонн пищевых продуктов (или +7,8% к 2012 г.)
в том числе:	
Фрукты и овощи	969129 тонн
Мясные продукты	280463 тонн
Молочные продукты, птицепродукты	65829 тонн
Переработанные пищевые продукты	57429 тонн
Свежие и соленые продукты	105576 тонн
Объем логистических услуг	1100000 тонн пищевых продуктов
Площадь арендованных участков	10933300 кв.м. (93,31% заполняемости от общей площади)
Сведения о покупателях	1219250 ед.
в том числе:	
розничные магазины	621296 ед.
продавцы рынка	348530 ед.
оптовые организации	122201 ед.
предприятия общественного питания, рестораны	58517 ед.
прочие	68517 ед.

Многие проекты, реализованные в более чем тридцати странах Южной и Центральной Америки, Азии и Африке, использовали французский опыт и концепцию «Rungis».

Совершенно иная модель развития продовольственного рынка существует в Испании. Для повышения прозрачности и конкурентоспособности продовольственного рынка Испании, обеспечения безопасности пищевых продуктов создана государственная компания

¹ Semmaris [Электронный ресурс]: Annual report. — Официальный сайт управляющей компании «Rungis», Франция. — Режим доступа: <http://www.rungismarket.com>.

«Mercasa». Особенностью испанской модели функционирования оптово-продовольственных рынков заключается в том, что в стране отсутствуют иные оптовые продовольственные комплексы, кроме тех, которые принадлежат компании «Mercasa». В этой связи компания тесно взаимодействует с муниципальными властями, с владельцами ресторанов, кафе, гостиниц, розничных и оптовых магазинов и пр. Основные характеристики деятельности сети «Mercasa» представлены в таблице 2².

Таблица 2

Показатели деятельности сети «Mercasa», Испания

Наименование	Описание
Год создания	1966 г.
Общая площадь	7 млн. кв. м.
Управляющая компания	«Mercasa» – государственное совместное предприятие Генерального директората государственной собственности Испании при Министерстве финансов и государственного управления, подчиняющееся непосредственно министру (SEPI), и Министерства сельского хозяйства, продовольствия и окружающей среды Испании, представленное Испанским фондом гарантии сельского хозяйства (EAGF).
Структура сети	23 оптовых рынка фруктов и овощей; 17 оптовых рынков рыбы; 3 оптовых рынка цветов; 7 мясных рынков; 4 скотобойни и другие предприятия, обеспечивающие хранение, переработку и транспортировку пищевых продуктов
Годовой объем торговли	6 200 000 тонн
Годовой оборот	более чем 15 000 млн. евро
Годовой объем сбыта	5 130 000 тонн
Фрукты и овощи	4 362 000 тонн
Рыба	460 028 тонн
Мясо	308 423 тонн
Ежегодные перевозки	17 млн. транспортных средств

В основе успешного функционирования сети «Mercasa» лежит реализация концепции пищевого предприятия, выступающего в качестве оптового рынка и объединяющего все необходимые элементы инфраструктуры, прямо или косвенно связанные с переработкой сельскохозяйственной продукции³ (рис. 1).

² Mercasa [Электронный ресурс]: Actividad internacional. – Официальный сайт управляющей компании «Mercasa», Испания. – Режим доступа: <http://www.mercasa.es>.

³ Мария Гонзалес Пастор [Электронный ресурс]: Опыт компании MERCASA: Сеть оптовых рынков MERCASA в Испании. Материалы конференции. – Официальный сайт организаторов конференции «Агропродовольственная инфраструктура и логистика. Необходимые инструменты импортозамещения», 2014. – Режим доступа: <http://agroinfraolog.ru>.

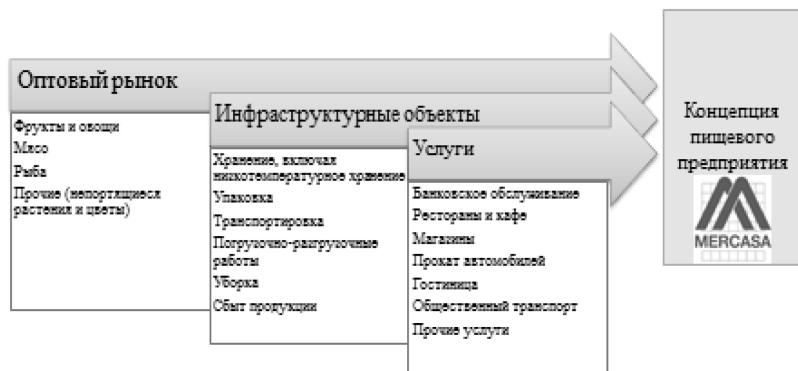


Рис. 1. Концепция пищевого предприятия сети «Mercasa»

Испанская модель формирования и развития оптовых продовольственных рынков успешно использовалась в Сальвадоре (2005 год), Мексике (2006 год), Анголе (2009 год), Алжире (2008 год), Панаме (2006 год) и Доминиканской Республике (2013 год). Два пилотных проекта по модернизации рынков розничной торговли в соответствии с концепцией «Mercasa» были реализованы в 2008 году в Латинской Америке (2008 год).

Мировой опыт находит свое широкое применение и в России: в перспективе до 2021 г. на территории Республики Татарстан планируется создание единой многопрофильной оптово-логистической платформы, целью которой является установление тесных взаимосвязей между производителями и покупателями сельскохозяйственной продукции. Новый оптово-распределительный центр «Агромир Казань» на данный момент не имеет аналогов в России. Основные показатели проекта по созданию оптово-распределительного центра «Агромир Казань» представлены в таблице 3⁴.

Кроме того, на основе испанской модели разработан проект создания нового торгово-логистического, инфраструктурного, продовольственного комплекса в г. Волжский Волгоградской области. Согласно проекту, разработанному Ассоциацией инвестиционного развития Волгоградской области, к 2025 году на территории 111 га будет построен комплекс, состоящий из нескольких модулей: мясной оптовый рынок, мясопереработка, оптовый рынок фруктов и овощей,

⁴ Оптово-распределительный центр «Агромир Казань» [Электронный ресурс]: Об Агромире. — Официальный сайт Оптово-распределительного центра «Агромир Казань». — Режим доступа: <http://agromir-kazan.ru>.

Характеристика проекта по строительству оптово-распределительного центра «Агромир Казань»

Наименование	Описание
Местонахождение	Кошаковское с.п., Пестречинский район, Республика Татарстан
Прототип проекта	Mercabarna и Rangis
Структура продовольственного комплекса	Павильоны для оптовой и мелкооптовой торговли овощами и фруктами, мясом и рыбой
Инфраструктура	Складские помещения, зона длительного хранения и переработки сельскохозяйственной продукции, стоянки для легкового и грузового транспорта, торгово-выставочный корпус (офисы, кафе и гостиничный комплекс)
Основные показатели проекта	Общая площадь комплекса – 148 га, площадь коммерческих площадей – 357 тыс. кв. м. Площадь застраиваемого участка первой очереди (IV квартал 2016 г.) – 49 га Площадь возводимых в рамках первой очереди зданий – более 150 тыс. кв. м. Количество создаваемых рабочих мест – 2000 Ежегодный товарооборот – 2 142 000 тонн Объем инвестиций первой очереди проекта – 9 млрд. руб. Общий объем инвестиций – 16 млрд. руб. Срок окупаемости – 7 лет Налоговые отчисления в бюджеты всех уровней – около 500 млн. руб. ежегодно Годовой оборот – более 120 млрд. руб.
Дополнительные сведения	Удачное расположение относительно транспортной инфраструктуры, непосредственно примыкая к трассе М-7 Москва–Казань–Уфа.

производство плодоовощной продукции, рынок рыбы, производство рыбной продукции.

В инфраструктуру проектируемого комплекса будут входить многофункциональный модуль, специализированный торговый центр, сервисный центр, административный центр, деловой центр (банки, лизинговые компании), транспортно-логистический комплекс, медицинский центр, спортивный комплекс, гостиницы и рестораны, парковка для автомобилей и общественного транспорта и пр. Основные сведения о проекте в г. Волжский представлены в таблице 4⁵.

⁵ Администрация г. Волжского Волгоградской области [Электронный ресурс]: Инвестиционный проект. Материалы конференции. – Официальный сайт организаторов конференции «Агропродовольственная инфраструктура и логистика. Необходимые инструменты импортозамещения», 2014. – Режим доступа: <http://agroinfalog.ru>.

**Краткие сведения о проекте создания торгово-логистического,
продовольственного комплекса в г. Волжский Волгоградской области**

Наименование	Описание
Инициатор проекта	Администрация городского округа – г. Волжский, Волгоградской области
Инжиниринговый консультант, операционный консультант, системный интегратор, аудитор	Mercasa, Испания
Общая площадь	111 га
Примерный оборот	2,5 млрд. евро
Емкость	До 1200000 тонн
Дона покрытия	До 500 км
Количество создаваемых рабочих мест	5000 человек
Коммерческая зона	Более 600 компаний, функционирующих в коммерческой зоне

В целом, необходимо отметить, что выполнение задачи развития инфраструктуры и логистического обеспечения продовольственной группы товаров в России позволит повысить к 2020 году уровень товарности сельскохозяйственной продукции на 5%. Организация ОРЦ позволит создать благоприятные условия для функционирования рынков зерна, сахара, плодоовощной продукции и картофеля, мяса, рыбы, молока и других продовольственных товаров ⁶.

В рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы с 1 января 2015 года начала реализовываться новая Подпрограмма 10 «Развитие оптово-распределительных центров и инфраструктуры системы социального питания». На период до 2020 года запланирован ввод новых мощностей единовременного хранения оптово-распределительных центров в объеме до 4716 тыс. тонн, в том числе в 2015 году – 750,9 тыс. тонн. Основные показатели и объемы финансирования подпрограммы, направленной на развитие ОРЦ в России, представлены ниже в таблице 5 и на рисунке 2 ⁷.

⁶ «Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2012 г. № 559-р. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

⁷ «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы» [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 14.07.2012г. № 717. – Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

**Целевые параметры подпрограммы 10 «Развитие
оптово-распределительных центров и инфраструктуры системы
социального питания»**

Наименование целевых показателей	2015	2016		2017		2018	2019	2020
		базовый вариант	опти- мальный вариант	базовый вариант	опти- мальный вариант			
Ввод новых мощностей единовременного хранения оптово-распределительных центров, тыс. тонн	750,9	685,9	685,9	757,8	757,8	778,8	837,5	905,1
Прирост мощностей современных зернохранилищ и элеваторов, тыс. тонн	1025,2	1410,6	1410,6	1941,1	1941,1	2670,9	3675,7	5060
Прирост мощностей по хранению сахара, тыс. тонн	130	180	180	230	230	280	280	280
Создание новых рабочих мест, ед.	637	582	582	643	643	661	710	768

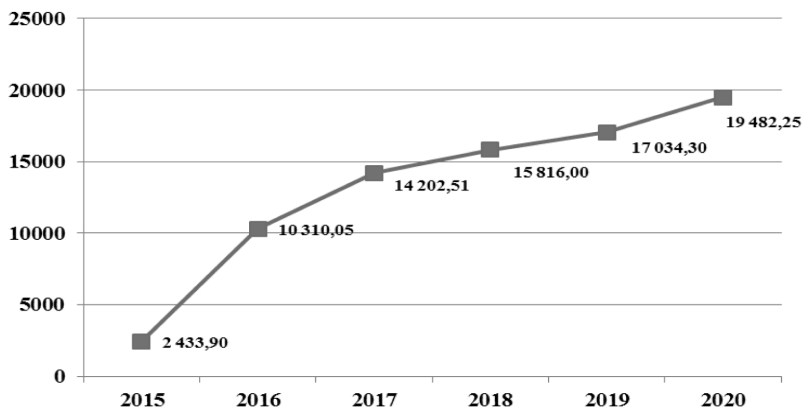


Рис. 2. Объемы бюджетных ассигнований на цели создания ОРЦ в России в рамках реализации государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, в млн. руб.

Необходимо отметить, что основной проблемой при создании ОРЦ является недостаточность финансирования. Поэтому формирование инвестиционных ресурсов для создания ОРЦ в России должно происходить на основе привлечения средств государственной поддержки.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.06.2015 г. № 624 «Об утверждении Правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов агропромышленного комплекса» изложен порядок предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ. Приказом Министерства сельского хозяйства РФ от 24 июля 2015 г. № 318 «Об утверждении порядка конкурсного отбора инвестиционных проектов, направленных на строительство и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса, реализуемых на территории субъектов Российской Федерации» определены основные требования к инвестиционным проектам в отношении создания ОРЦ:

- наличие проектной документации, предусматривающей четко разделенные функциональные зоны, которые обеспечивают:
 - а) мощности единовременного хранения не менее 50 000 тонн сельскохозяйственной продукции,
 - б) наличие мощностей по сортировке, калибровке, мойке, упаковке, подработке, заморозке, дозреванию, переработке сельскохозяйственной продукции, позволяющей обрабатывать в квартал не менее 25% совокупного объема единовременного хранения сельскохозяйственной продукции,
 - в) размещение пунктов ветеринарного и фитосанитарного контроля;
- оснащение ОРЦ автоматизированной информационной системой по управлению мощностями хранения, позволяющей вести учет товара с точностью до 1 паллеты, а также отслеживать ее местоположение внутри ОРЦ;
- оснащение ОРЦ безналичной платежной системой, интегрированной с информационной системой.

Эффективность предоставления субсидии будет ежегодно оцениваться Министерством сельского хозяйства России на основании достижения значений, установленных по показателям результативности использования субсидии, а именно по вводу новых мощностей единовременного хранения оптово-распределительных центров.

Помимо недостаточности финансирования инвестиционных проектов по созданию ОРЦ, актуальными остаются проблемы:

- разработки функционально-технологических параметров деятельности ОРЦ;

- оценки экономической эффективности функционирования межрегиональных, региональных и муниципальных ОРЦ;
- построения многоуровневой системы оптово-распределительных центров, учитывающей кооперирование малых форм хозяйствования;
- создания стандартов деятельности ОРЦ и другие.

В настоящее время создание ОРЦ является приоритетной задачей, поскольку это позволит организовать сбыт сельскохозяйственной продукции и создаст условия для ее сезонного хранения и подработки. Наличие ОРЦ позволит создать благоприятные условия работы всех экономических структур в сфере АПК, обеспечит им свободный доступ к рынкам сбыта и получение справедливой цены за произведенную сельскохозяйственную продукцию, будет способствовать увеличению числа субъектов малого и среднего предпринимательства и объема производимой ими продукции, а также развитию здоровой конкуренции. Немаловажную роль в этом должен сыграть мировой опыт создания ОРЦ.

Используемые источники

1. Администрация г. Волжского Волгоградской области [Электронный ресурс]: Инвестиционный проект. Материалы конференции. — Официальный сайт организаторов конференции «Агропродовольственная инфраструктура и логистика. Необходимые инструменты импортозамещения», 2014. — Режим доступа: <http://agroinfralog.ru>
2. Мария Гонзалес Пастор [Электронный ресурс]: Опыт компании MERCASA: Сеть оптовых рынков MERCASA в Испании. Материалы конференции. — Официальный сайт организаторов конференции «Агропродовольственная инфраструктура и логистика. Необходимые инструменты импортозамещения», 2014. — Режим доступа: <http://agroinfralog.ru>.
3. Оптово-распределительный центр «Агромир Казань» [Электронный ресурс]: Об Агромире. — Официальный сайт Оптово-распределительного центра «Агромир Казань», 2015. — Режим доступа: <http://agromir-kazan.ru>.
4. «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 — 2020 годы» [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 14.07.2012г. № 717 — Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». — Последнее обновление 01.10.2015.

5. «Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2012 г. № 559-р. — Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». — Последнее обновление 01.10.2015.
6. Mercasa [Электронный ресурс]: Actividad internacional. — Официальный сайт управляющей компании «Mercasa», Испания, 2015. — Режим доступа: <http://www.mercasa.es>.
7. Semmaris [Электронный ресурс]: Annual report. — Официальный сайт управляющей компании «Rungis», Франция 2015. — Режим доступа: <http://www.rungismarket.com>.