

Бреславец А. П.

*Белгородский государственный
аграрный университет им. В.Я. Горина
e-mail: a.breslavetz@yandex.ru*

Золотарёв С. Н.

*Белгородский государственный
аграрный университет им. В.Я. Горина
e-mail: s.zolotarev@mail.ru*

Концептуальные основы формирования и развития системы потребительских обществ

В статье рассматриваются цель, задачи, особенности, значение, необходимость создания потребительских обществ, а также союзов потребительских обществ. Рассмотрены принципы функционирования и особенности системы потребительских обществ.

Ключевые слова: *кооперация, потребительский кооператив, потребительское общество, союз потребительских обществ.*

Breslavets A. P.

*Belgorod state agricultural university
of V.Ya. Gorin, Belgorod*

Zolotaryov S. N.

*Belgorod state agricultural university
of V.Ya. Gorin, Belgorod*

Conceptual fundamentals of formation and development of consumer societies

The article discusses the purpose, objectives, features, value the need to create consumer societies, and the Union of Consumer Societies. The principles of operation and characteristics of the consumer society.

Keywords: *cooperation, consumer cooperative, consumer society, Union of Consumer Societies.*

Потребительское общество, Законом № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах)», определяется в качестве разновидности потребительского кооператива в виде

добровольного объединения граждан и (или) юридических лиц, созданное, как правило, по территориальному признаку, на основе членства путем объединения его членами имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов. Согласно ст. 116 ГК РФ потребительский кооператив, по своей сути, представляет собой добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов [1].

Система потребительских обществ и их союзов разных уровней, созданных в целях удовлетворения материальных и иных потребностей их членов образует потребительскую кооперацию как формат объединения. Важно отметить, что основными задачами потребительской кооперации в Российской Федерации являются:

- создание и развитие предприятий торговли с целью обеспечения товарами членов потребительских обществ;
- покупка у граждан и у юридических лиц сельскохозяйственной продукции и сырья, изделий и продукции личных подсобных хозяйств с последующей их переработкой и реализацией;
- производство продовольственных продуктов и непродовольственных товаров с дальнейшей их продажей через предприятия розничной торговли;
- оказание производственных и бытовых услуг членам потребительских обществ;
- пропаганда кооперативных идей, которые основаны на международных принципах кооперации, доведение их до каждого пайщика, также через средства массовой информации.

Наряду с этим, как видно из определения потребительского общества и задач потребительской кооперации, потребительские общества можно отнести больше к производственным кооперативам, чем к потребительским, так как они удовлетворяют потребности не столько своих членов, сколько других граждан.

Членов потребительских обществ называют пайщиками. Следует отметить, что в отличие от производственных кооперативов, в потребительских кооперативах пайщики не связаны обязательным личным трудовым участием.

Необходимо выделить основные задачи потребительского общества:

- закупка у граждан и юридических лиц продукции сельского хозяйства и промыслов, дикорастущих плодов, ягод и грибов,

- лекарственного сырья с последующей их переработкой и реализацией;
- производство пищевых продуктов и непродовольственных товаров с последующей реализацией через организации розничной торговли;
- оказание членам обществ производственных и бытовых услуг.

Несмотря на свое название, по сути, потребительское общество представляет собой специфическую форму даже не потребительского, а производственного кооператива, особенности правового статуса которого связаны с предметом и целями его деятельности.

Потребительские общества возможно классифицировать по видам, исходя из территориального, социального или профессионального состава участников. Потребительское общество обладает следующими характерными чертами:

- потребительское общество является коллективной организацией, объединяющей физических и юридических лиц на основе добровольного членства;
- первоначальный капитал потребительского общества создается путем объединения имущественных паевых взносов его членами, поэтому членов потребительского общества называют пайщиками;
- потребительское общество осуществляет совместную торговую, заготовительную, производственную и другую деятельность;
- цель потребительского общества показывает его социальную миссию в виде удовлетворения материальных и других потребностей своих членов.

Несмотря на то, что потребительский кооператив законодательно отнесен к некоммерческим организациям, он занимает промежуточное положение между коммерческими и некоммерческими организациями. Ему характерен перечень признаков, свойственных коммерческим организациям. Во-первых, потребительские кооперативы вправе распределять полученную от предпринимательской деятельности прибыль между своими членами, в том числе учредителями. Во-вторых, основная цель их деятельности носит узкий характер, то есть деятельность осуществляется в интересах членов данной структуры.

Необходимо отметить то, что данное выше определение потребительского кооператива является универсальным, то есть применимым ко всем видам потребительских кооперативов. Между тем существуют различные виды потребительских кооперативов, каждый из которых обладает своими определенными особенностями.

Чтобы учесть особенности различных видов потребительских кооперативов, их деятельность в качестве правовой основы базируется на Законе о некоммерческих организациях, а также разделе V Жилищного кодекса РФ, Законе РФ от 19 июня 1992 года № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», Федеральных законах от 15 апреля 1998 года № 66-ФЗ «О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан», от 30 декабря 2004 года № 215-ФЗ «О жилищных накопительных кооперативах», от 8 декабря 1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», от 18 июля 2009 года № 190-ФЗ «О кредитной кооперации».

Согласно Закону № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах)», в названиях сельскохозяйственных, а также иных специализированных потребительских кооперативов, например жилищно-строительных, кредитных и других, использовать в их названиях словосочетание «потребительское общество» не допускается.

Потребительское общество создается и функционирует на основе следующих принципов:

- добровольность вступления в потребительское общество и выхода из него;
- обязательность уплаты вступительного и паевого взносов;
- демократичность управления потребительским обществом (один пайщик — один голос, обязательная подотчетность общему собранию потребительского общества других органов управления, органов контроля, свободное участие пайщика в выборных органах потребительского общества);
- взаимопомощь и обеспечение пайщикам, которые участвуют в хозяйственной или другой деятельности потребительского общества, экономической выгоды;
- ограничение размера кооперативной выплаты;
- доступность информации о деятельности потребительского общества для всех пайщиков;
- наиболее широкое привлечение женщин для участия в органах управления и органах контроля;
- забота о повышении культурного уровня пайщиков.

Раскрывая особенности каждого из правил отметим, что принцип добровольности вступления в потребительское общество и выхода из него следует из самого определения потребительского общества, которое закреплено в 1 статье Закона. Потребительское общество

является добровольным объединением граждан и (или) юридических лиц, созданное, обычно, по территориальному признаку, на основе членства путем объединения его членами имущественных паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и другой деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов.

Принцип обязательности уплаты вступительного и паевого взноса следует из ч. 2 ст. 10 Закона о потребительской кооперации, в соответствии с которой вступающий в потребительское общество признается пайщиком с момента принятия решения советом потребительского общества и уплаты вступительного взноса, а также паевого взноса или его части, которые установлены уставом потребительского общества. Лица, принятые в потребительское общество и внесшие вступительный и паевой взносы, получают документ, который удостоверяет их членство. В соответствии со ст. 13 Закона о потребительской кооперации членство в потребительском обществе прекращается в следующих случаях:

- при добровольном выходе пайщика;
- в случае исключения пайщика;
- при ликвидации юридического лица, которое является пайщиком;
- смерть гражданина-пайщика;
- при ликвидации потребительского общества.

Что касается принципа демократичности управления потребительским обществом, то он нашел свое выражение в других положениях закона и устава потребительского общества. Наивысшим органом потребительского общества является общее собрание потребительского общества, которое проводится в форме общего собрания пайщиков потребительского общества, либо в форме общего собрания уполномоченных потребительского общества. Следует отметить, что один пайщик имеет при голосовании один голос, а это дает всем пайщикам равную возможность влиять на деятельность общества и определять основные направления деятельности. Обязательная подотчетность общему собранию потребительского общества других органов управления, органов контроля, свободное участие пайщика в выборных органах потребительского общества также является проявлением демократичности данной модели.

Устав является единственным учредительным документом потребительского общества. В процессе формирования потребительского общества, согласно п. 2 ст. 116 ГК РФ устав потребительского обще-

ства должен содержать наименование юридического лица, место его нахождения, порядок управления деятельностью юридического лица, размер паевых взносов членов общества, сведения о составе и порядке внесения паевых взносов членами общества, об их ответственности за нарушение обязательства по внесению паевых взносов, о составе и компетенции органов управления обществом и порядке принятия ими решений, о вопросах, решения по которым принимаются единогласно или квалифицированным большинством голосов, о порядке покрытия членами потребительского общества понесенных ими убытков. Кроме этого нужно указать особенности формирования руководящего органа – правления потребительского общества, так как правление во главе с председателем не избирают, а назначают советом потребительского общества.

Потребительские общества и их союзы в соответствии с законодательством РФ о труде самостоятельно нанимают работников и устанавливают условия и размеры оплаты труда. Дисциплинарные взыскания на председателей советов потребительских обществ и их союзов могут налагаться только органами, которые избрали этих председателей.

Должностных лиц, нарушающих права пайщиков, Закон о потребительской кооперации, устав, наносящих ущерб потребительской кооперации, злоупотребляющих полномочиями, а также препятствующих проведению проверок организаций потребительской кооперации, могут отстранить от должности с приостановкой выплаты им заработной платы, советами союзов, членом которых является данное потребительское общество, по представлению правлений союзов. В этих случаях совет союза, который принял решение об отстранении от должности определенного должностного лица обязан в течение 30 дней со дня принятия такого решения созвать и провести общее собрание потребительского общества или общее собрание представителей потребительских обществ союза.

Принцип взаимопомощи и обеспечения получения экономической выгоды пайщикам, которые участвуют в хозяйственной или иной деятельности потребительского общества, вытекает из задач потребительской кооперации.

Принцип ограничения размера кооперативных выплат выражается в размере кооперативных выплат, которые определяются общим собранием потребительского общества, и не должны быть более 20 процентов от доходов потребительского общества. В соответствии с этим, такие ограничения позволят потребительскому обществу для дальнейшего развития накопить средства и увеличить свое имущество.

Принцип доступности информации для всех пайщиков о деятельности потребительского общества определяет, что помимо других прав пайщиков потребительского общества у них есть право получить информацию от органов управления и органов контроля потребительского общества об их деятельности. Этот принцип осуществляется в проведении обязательных ежегодных собраний пайщиков, на которых органы управления отчитываются о своей деятельности. Каждый пайщик имеет право присутствовать на заседаниях совета потребительского общества, ознакомиться с протоколами заседаний совета, общих собраний, делать с них копии и осуществлять соответствующие запросы.

Помимо этого необходимо сказать, что принцип наиболее широкого привлечения женщин для участия в органах управления и органах контроля и принцип заботы о повышении культурного уровня пайщиков в настоящее время утратили свою актуальность. В период их формулирования и внесения в закон о потребительских кооперативах данные принципы провозглашали отсутствие дискриминации по половому признаку в потребительском обществе и развитие правовой культуры.

В процессе формирования и развития системы потребительских обществ происходит их объединение в форме союза, который закреплен статьей 122 ГК РФ в качестве одной из двух основных форм объединений юридических лиц, ассоциации и союза. Кроме этого, закон о потребительской кооперации, определяет только одну возможную форму для создания и развития системы потребительских обществ — это союз потребительских обществ.

Данный факт связан с тем, что для ассоциации доминирующим признаком является однотипный состав участников, а для союза — общность целей объединения. В результате общность целей участников союза может быть связана, в частности, с интересами конкретного региона, развитием определенной сферы деятельности потребительских обществ.

В соответствии с этим, союз потребительских обществ в процессе формирования и развития их системы формируется с целью координации их хозяйственной деятельности, а также представления и защиты интересов участников данного объединения. Союз потребительских обществ формируется в интересах их членов с целью осуществления управленческих, а не предпринимательских функций.

В процессе развития системы потребительских обществ союзы не являются органами, которые стоят выше по отношению к образу-

ющим их потребительским обществам, тем не менее, функция координации предпринимательской деятельности данных обществ предполагает управленческое воздействие на них со стороны союза как органа, которому они соответствующие полномочия добровольно делегировали.

Так как любое управление нельзя осуществить без соблюдения принципа обязательности управленческих решений, то этот принцип желательно зафиксировать в учредительных документах союза, планируя и осуществляя мероприятия, которые направлены на развитие системы потребительских обществ. Союз потребительских обществ, как и сами потребительские общества, является некоммерческой организацией, и он не вправе осуществлять деятельность, которая будет напрямую направлена на извлечение прибыли, в качестве основного вида деятельности. Можно сделать вывод, что финансирование деятельности союзов потребительских обществ, которое связано с реализацией делегированных им полномочий осуществляется в основном их участниками.

В процессе развития системы потребительских обществ путем создания союза объектами финансирования будут являться традиционные расходы на содержание управленческого аппарата — аренда помещений, зарплата, премии, покупка оргтехники, финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

То есть, при создании союза потребительских обществ его участники могут спланировать главные направления расходования своих средств на содержание аппарата. На этой основе в дальнейшем составляют перспективные и текущие сметы расходов союза потребительских обществ, а также определяют пределы участия каждого субъекта в финансировании его деятельности. Общая последовательность создания структуры управления союзом потребительских обществ представлена на рисунке 1.

При реализации первого этапа на разработку концепции объекта системы управления непосредственное воздействие оказывает окружающая, внешняя среда прямого и косвенного воздействия: экономика, политика, право, социально-культурные факторы, технология, государственные и краевые органы власти, а также рынок труда [4].

Второй этап разработки позволяет на основании моделирования учесть показатели, влияющие на степень функционирования организационной структуры управления региональным союзом потребительских обществ.



Рисунок 1. Схема разработки организационной структуры управления союзом потребительских обществ

Третий этап позволит более полно выявить новые цели и функции, и модификацию содержания в сохранившихся для создаваемой системы управления элементах. В процессе формирования групп целей, в форме дерева целей создаваемой системы необходимо провести анализ целей и соответствующих им функций, их взаимной увязки и балансировки, также с помощью метода сбалансированных показателей.

На четвертом этапе происходит формирование вариантов организационной структуры системы управления союза потребительских обществ под влиянием результатов выполнения третьего этапа, дающего для анализа дерево целей и функций, которое является основанием для формирования организационной структуры создаваемой системы управления союзом потребительских обществ.

На пятом этапе процесса разработки осуществляется анализ и информационная оценка вариантов организационных структур системы управления союза. В результате этого, на основании критериев, которые отражают специфику деятельности потребительских обществ, производится окончательный выбор структуры управления данной структуры.

В процессе формирования нового состава участников союза потребительских обществ, либо расширения его существующего состава, в ходе развития системы потребительских обществ, вступлении в союз у потребительских обществ как у участников союза не меняется объем гражданской правоспособности и не утрачиваются присущие им признаки юридического лица. В соответствии с этим, при формировании союза потребительских обществ все полномочия участников союза, которые предусмотрены в их учредительных документах, сохраняют свою силу.

Так как союз потребительских обществ приобретает статус юридического лица после его регистрации, на него распространяются общие правила об ответственности юридических лиц, а члены союза по его обязательствам несут ответственность. В данном случае основным должником является союз, а лицами, которые несут ответственность дополнительно к его ответственности являются члены союза.

Союз потребительских обществ как структурное развитие системы потребительских обществ будет представлять объединение юридических лиц, которое основывается на членстве их участников. Данное объединение, помимо того, что является самостоятельным юридическим лицом, также как и отдельные потребительские общества, преследует некоммерческие цели, представленные в форме координации деятельности участников и представления и защиты их общих, в том числе имущественных, интересов, будучи некоммерческой организацией. Союз создается на добровольной основе, поэтому члены союза потребительских обществ полностью сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица.

Следует отметить, что Закон о потребительской кооперации не предусматривает минимального количества членов союза потребительских обществ, передавая решение данного вопроса на усмотрение учредителей. В соответствии с этим, одно и то же потребительское общество может одновременно являться членом нескольких союзов, в том числе однородных по направлению деятельности, при этом оставаясь полностью самостоятельным. Так как обычно при создании союза принимают участие два или более потребительских об-

ществ, основанием для создания союза является договор между его участниками.

В настоящее время, современная система потребительских обществ, которая объединена в союзы состоит из трех различных уровней: районного, который представлен союзами районных потребительских обществ и их пайщиками, второго — областного, краевого уровня в форме краевых союзов потребительских обществ и третьего — федерального уровня, который представлен центральным союзом потребительских обществ России, Центросоюзом России.

В соответствии с принципами организации объединений потребительских обществ Центральный союз потребительских обществ Российской Федерации представляет добровольное объединение потребительских обществ и является некоммерческой организацией. Общее собрание представителей потребительских обществ Российской Федерации — членов Центросоюза является высшим органом Центросоюза. Собрание созывается по мере необходимости, но не реже чем один раз в год. Председателя совета и его членов избирают на пять лет на общем собрании представителей. Правление, во главе с председателем Правления, является исполнительным органом Центросоюза. Члены Правления Центросоюза и председатель Правления назначаются Советом Центросоюза. Ревизионная комиссия является органом контроля, ее члены избираются на пять лет на общем Собрании представителей потребительских обществ.

Что касается государственного регулирования процессов формирования и развития системы потребительских обществ, то государственные органы и органы местного самоуправления не имеют права прямого вмешательства в хозяйственную, финансовую и иную деятельность потребительских обществ и их союзов, кроме случаев, которые предусмотрены законами Российской Федерации. Взаимоотношения потребительских обществ, их союзов и соответствующих органов исполнительной власти должны определяться соответствующими соглашениями, неотъемлемой частью которых является перечень организаций потребительской кооперации.

В качестве основы для развития системы потребительских обществ, а также для построения взаимоотношения потребительских обществ и их союзов различных уровней с государством в настоящее время применяют Постановление Правительства Российской Федерации № 24 от 24 января 1994 года «Вопросы потребительской кооперации Российской Федерации» [2].

В соответствии с данным Постановлением, ежегодно оформляемые соглашения являются основной формой сотрудничества кооперативных организаций с органами местного самоуправления. В них предусмотрены обязательства организаций потребительской кооперации снабжать продуктами питания первой необходимости жителей отдаленных населенных пунктов, в отдельных случаях вводится регламентация уровня цен на хлеб и другие первоочередные продукты питания. Помимо этого, потребительским обществам и их союзам местная администрация предоставляет льготы по отдельным налогам или полностью освобождает их от местных налогов, а также возмещает за счет местного бюджета часть транспортных расходов по доставке товаров [5].

В отдельных регионах Российской Федерации в настоящее время для потребительских обществ действуют различные налоговые льготы, которые включают в себя: освобождение от уплаты налога на прибыль, освобождение от уплаты налога на имущество в пределах суммы, зачисляемой в бюджет данного региона, освобождение от уплаты налога на приобретение автотранспортных средств, снижение ставки налога на пользователей автомобильных дорог, а также снижение тарифов на электроэнергию.

При изучении обеспечения эффективности развития системы потребительских обществ, нужно учитывать то, что соглашения потребительских обществ с администрацией региона не всегда укрепляют финансовое положение потребительских кооперативов или их союзов. Соответственно, в тех ситуациях, когда данные соглашения с местными органами самоуправления являются не выгодными потребителю обществам, то от них необходимо отказываться.

В настоящее время значительно повышается интерес государственных структур и бизнеса к сотрудничеству с потребительскими обществами. В России все еще не принята при реализации различного рода программ международная практика партнерства властей разного уровня и потребительской кооперации.

Тем не менее, в современном законодательстве для органов государственной власти и органов местного самоуправления закреплена возможность оказания организациям потребительской кооперации экономической поддержки, которая может быть выражена в предоставлении в соответствии с законодательством льгот по уплате налогов, таможенных и иных сборов и платежей; предоставление иных льгот, в том числе полное или частичное освобождение от платы за пользование государственным и муниципальным имуществом; раз-

мещение на конкурсной основе государственных и муниципальных заказов.

В качестве концептуальной основы дальнейшего развития системы потребительских обществ мы предлагаем рассматривать Концепцию развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 года. В соответствии с Концепцией развития потребительской кооперации в Российской Федерации до 2015 года формулируются приоритетные направления деятельности данных организаций с целью обеспечения стабильного поступательного развития системы потребительской кооперации, расширения и интенсификации их деятельности, а также приобретения влияния на социально ориентированном рынке продовольственных и непродовольственных товаров, повышения авторитета и участия в решении социально-экономических проблем и обеспечения безопасности страны в области продовольственного обеспечения.

В основе развития системы потребительских обществ, в соответствии с Концепцией развития, стоит удовлетворение интересов основных вовлеченных групп:

- потребителей товаров и услуг, в качестве основы экономического развития,
- работников потребительской кооперации, в роли движущей силы системы потребительской кооперации,
- пайщиков, как социальной основы потребительской кооперации.

При формировании новых потребительских обществ и развитии системы существующих потребительских обществ необходимо учитывать интересы потребителей товаров и услуг потребительской кооперации, которые проявляются в получении доступных и качественных товаров и услуг. В сферу интересов существующих и потенциальных пайщиков потребительских обществ входит доступность товаров и услуг потребительской кооперации на льготных условиях, целесообразность инвестиций средств в развитие потребительской кооперации.

В настоящее время препятствия на пути развития системы потребительской кооперации в основном имеют комплексный, системный характер, а это усложняет их устранение или снижение их влияния. Недостаточность внимания к интересам потребительских обществ, с одной стороны, и уверенность в потенциале эффективного самостоятельного существования потребительских обществ вне единой системы – с другой стороны, способствуют возникновению и усилению дезинтеграционных процессов. В результате чего утрачиваются экономические, транспортные, финансовые, информацион-

ные связи. Данные дезинтеграционные процессы могут привести к исчезновению потребительской кооперации как единой системы и одного из наиболее важных элементов социально-экономического механизма России.

В соответствии с выявленными системными противоречиями и проблемами развития системы потребительских обществ обозначены задачи построения новой системы управления в потребительской кооперации, которые базируются в основном на организации эффективного государственно-кооперативного партнерства. В области государственно-кооперативного партнерства планируется выполнять постоянный мониторинг на всех уровнях проблем потребительских обществ и их союзов, которые требуют решения путем взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления. Мониторинг можно осуществлять в ходе процессов взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления по продвижению законных интересов и проработке нормативно-правовой базы для функционирования системы потребительской кооперации.

Также следует отметить, что для обеспечения развития системы потребительских обществ на основании государственно-кооперативного партнерства важной составляющей должен являться постоянный мониторинг потребностей органов государственной власти и местного самоуправления по снабжению территорий продовольственными и непродовольственными товарами, и по организации закупок товаров и услуг для потребностей государства. Нужно в полной мере обеспечить удовлетворение данных потребностей за счет возможностей потребительских обществ, повысить уровень участия потребительских обществ в конкурсах и выполнениях государственных и муниципальных заказов.

С целью повышения интеграции системы потребительской кооперации в процессы реализации приоритетных национальных проектов и государственных программ развития села, агропромышленного комплекса, занятости населения, жилищного обеспечения, образования следует обеспечить реализацию предусмотренных законодательством мер государственной поддержки данных организаций.

Обеспечение кооперативно-частного партнерства можно назвать одной из перспективных основ для процессов формирования и развития системы потребительских обществ.

В настоящее время для этого следует создать механизмы защиты организаций потребкооперации при взаимодействии с другими орга-

низациями, особенно при привлечении кредитов и займов, при взаимодействии с частными инвесторами. Также нужно разработать методическое и методологическое обеспечение безопасного участия организаций потребительской кооперации при взаимодействии с другими организациями и физическими лицами.

Помимо этого, на основании кооперативно-частного партнерства довольно перспективным направлением развития системы потребительских обществ при реализации крупномасштабных бизнес-проектов выглядит создание совместных организаций, которые обеспечивают защиту интересов организаций потребительской кооперации.

В результате проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

1. В настоящее время потребительская кооперация как совокупность потребительских обществ и кооперативов различной направленности представляет собой многоотраслевую социально-экономическую систему, основная цель функционирования которой состоит в удовлетворении личных, экономических, социальных и других потребностей своих членов в товарах, услугах, и кроме этого в обслуживании экономических интересов объединившихся в ней товаропроизводителей и достижение определенных выгод для ее участников. Одной из важных особенностей деятельности потребительской кооперации является комбинация хозяйственных и социальных функций.

2. Потребительские общества, являясь одной из разновидностей потребительских кооперативов, имеют свои отличительные принципы: добровольность вступления в потребительское общество и выход из него, обязательность уплаты вступительного и паевого взносов, демократичность управления потребительским обществом, взаимопомощь и обеспечение пайщиков, которые участвуют в деятельности потребительского общества, экономическую выгоду, ограничение размера кооперативной выплаты, доступность информации о деятельности потребительского общества. Словосочетание «Потребительское общество» не допускается для применения в названиях специализированных кооперативов.

3. В основу системы развития потребительских обществ должны быть положены современные принципы деятельности, которые включают: экономически грамотное руководство, накопление собственных оборотных средств, организацию контроля за расходованием средств и сохранностью материальной базы, выход на прямые связи с производителями, без посредников, изучение рынка товаров, конку-

рентов, сохранение и развитие всех существующих отраслей деятельности потребительских обществ, повышение качества обслуживания, а также постоянная работа с кадрами предприятий, входящих в потребительское общество.

4. Формирование и развитие системы потребительских обществ довольно тесно связано с формой их объединения, а именно – союзами потребительских обществ. Вступая в союз потребительское общество сохраняет в полном объеме свои права и полномочия как юридическое лицо, и в соответствии с действующим законодательством может состоять в нескольких различных союзах обществ одновременно. Это позволяет улучшить реализацию интересов потребительских обществ.

5. Направления развития системы потребительских обществ и союзов включают в себя разные формы кооперации организаций с органами местного самоуправления, в результате которой формируются и подписываются ежегодные соглашения. В целях преодоления имеющихся трудностей на пути развития системы потребительских обществ предлагается использование различных форм государственно-кооперативного и кооперативно-частного партнерств

Используемые источники

1. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах и их союзах) в Российской Федерации» от 19 июня 1992 г. № 3085-1 (в ред. 02.07.2013) // Правовая система «Гарант».
2. Вопросы потребительской кооперации Российской Федерации: Постановление Правительства РФ 24.01.1994 г. № 24 (ред. от 20.02.2002) // Правовая система «Гарант».
3. Возный А.М. Проектирование эффективной организационной структуры управления стоимостью портфеля проектов судостроительного предприятия/ А.М. Ввозный, К.В. Кошкин, А.Н. Шамрай, Т.А. Фарионова // Управление проектами и развитие производства, 2010 – № 2 (34) – С. 5–13.
4. Безгина О.А. Становление потребительской кооперации в пореформенной России // известия ПгПу им.В.Г. Белинского. – 2012. – № 27. – С. 485–487.
5. Ильина Л.И. Роль конкурентоспособности в повышении эффективности социально-экономической деятельности потребительской кооперации // Социально-экономические проблемы Севера: матер. I Северн, соц.-эколог. конгр. – Сыктывкар: КРАГСиУ, 2006. – 262 с.