

Шатаева О. В.

*кандидат исторических наук, доцент,
Московский педагогический государственный университет,
доцент кафедры «Экономическая теория и менеджмент»
e-mail: shataeva-olga@yandex.ru*

Никитюк В. А.

*кандидат исторических наук, доцент,
Московский педагогический государственный университет,
доцент кафедры «Новая и новейшая история наук»
e-mail: vanikityuk@bk.ru*

Развитие предпринимательства в гостиничном бизнесе России

В статье показаны основные направления развития предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе России. Проанализировано такое современное явление гостиницы эконом-класса — гостиницы, хостелы, мотели и другие бюджетные средства размещения туристов.

Ключевые слова: *предпринимательство, гостиницы эконом-класса, хостелы, мотели.*

Shataeva O. V.

*PhD (history), Associate Professor of economic theory
and management of Moscow State Pedagogical University*

Nikityuk V. A.

*PhD (history), Associate Professor of modern and contemporary history
of Sciences of Moscow State Pedagogical University*

The development of entrepreneurship in hotel business of Russia

In the article the basic directions of development of entrepreneurship in hotel business of Russia. Analyzed this modern phenomenon of economy — hotels, hostels, motels and other budget accommodation.

Keywords: *entrepreneurship, of economy, hostels, motels.*

Цель любого предпринимательства — получение максимальной прибыли. Стране нужен не любой бизнес, приносящий прибыль, а

бизнес, выгодный не только предпринимателю, но и экономике страны, ее населению. Крупный бизнес может стать инвестором в малый и средний бизнес. Предприниматели должны понимать свою ответственность за развитие страны, обеспечивая вклад от своей деятельности в ВВП, в развитие малого и среднего бизнеса.

В настоящее время в стране сложилась ситуация, когда основная часть капитала крупных предпринимателей оказалась в зарубежных банках, в оффшорных зонах. Эти средства финансируют экономику чужих стран, а прибыль получена за счет использования материальных средств России.

Целесообразно законодательно установить, что крупные предприниматели России несут определенную моральную ответственность за несоблюдение интересов экономики своей страны. Отечественный капитал необходимо оставлять в России. При этом необходимо отметить, что в большинстве стран за рубежом имеет место консолидация крупного, среднего и мелкого бизнеса. Крупный капитал часто является инвестором мелкого и среднего бизнеса.

Государство планирует возврат капитала в Россию. 27 марта 2015 г. Правительство внесло в Госдуму законопроект об амнистии капитала .

Сегодняшнее состояние Российской экономики заставляет искать новые возможности получения доходов в бюджет России. Следовательно, необходимо искать новые точки роста и возможности в малом бизнесе. В связи с введенными санкциями в отношении России, повышением курса евро и доллара в отношении рубля, повышения цен на товары и услуги на внутреннем рынке России поток туристов за рубеж значительно сократился. Это привело к изменению внутреннего потока туристов. Резкое изменение структуры индустрии туризма в 2014 г. в новых реальных условиях экономики требует оперативного изменения структуры средств размещения.

Поэтому необходимо предложить нашим гражданам внутренний туризм. Одним из направлений развития малого бизнеса можно выбрать дешевые средства размещения для внутреннего потока туристов.

При наличии таких средств размещения малый гостиничный бизнес, индустрия туризма может стать новой точкой роста экономики России.

Для лучшего использования туристических возможностей, а также с целью повышения устойчивости данной сферы, необходимо ре-

¹ Проект федерального закона от 27.03.2015 № 754388-6 «О добровольном декларировании физическими лицами имущества и счетов (вкладов) в банках» // Экономика и жизнь. – 27.03.2015.

шить важнейшую задачу — создание современной инфраструктуры, полностью соответствующей международным стандартам. Центральное место в туристической инфраструктуре занимают средства размещения.

Несмотря на существование различных классификаций средств размещения, по международным стандартам все средства размещения разделяются на две категории: коллективные и индивидуальные. Коллективные средства размещения подразделяются соответственно на гостиницы и их аналоги, специализированные и прочие.

Главный классический коллективный тип размещения туристов — гостиницы, основным принципом организации которых является наличие номеров и набор обязательных услуг. Национальные стандарты Российской Федерации по средствам размещения туристов: ГОСТ Р 53423-2009² и ГОСТ Р 54606-2011³. Основные типы размещения: гостиница, отель; гостевые комнаты; апартаменты; сельская хижина; молодежная гостиница-хостел; мотель; туристическая база; прогулочный корабль; жилой фургон-автоприцеп.

Классификация малых средств размещения по ГОСТ Р 54606-2011:

- малые гостиницы, малые отели и аналогичные малые средства размещения (малые мотели, малые пансионаты, малые загородные отели, малые спа-отели, малые туристские базы, малые хостелы, малые гостевые дома, малые сельские гостевые дома и т.д.);
- мини-гостиницы, мини-отели и аналогичные мини-средства размещения (мини-мотели; мини-пансионаты, мини-спа-отели и т. д.);
- меблированные комнаты;
- гостевые комнаты.

По условию обслуживания предприятия гостиничного хозяйства России делятся на категории от 1 до 5 звезд и некатегорийные. Лидеры рынка гостиничных услуг в России:

по количеству гостиниц:

- Санкт-Петербург, Москва, Московская область, Екатеринбург, Нижний Новгород, Сочи, Новосибирск, Краснодар, Геленджик. Казань, Самара и др.

по количеству гостиничных номеров:

- Москва — 18%, Санкт-Петербург — 8%.

² ГОСТ Р 53423-2009. Туристские услуги. Гостиницы размещения туристов. Термины и определения.

³ ГОСТ Р 54606-2011. Услуги малых средств размещения. Общие требования.

по финансовым показателям:

- Москва — с большим отрывом, получая около 40% всех доходов (порядка 1млрд\$). Доля Санкт-Петербурга в долях от основной деятельности всех гостиничных предприятий в 2010 г. составляла 12%. Эти данные несколько устаревшие, но отражают общую картину гостиничного рынка в России.

Наиболее востребованным сегментом остаются 2-х-3-хзвездочные отели, дефицит которых ощущается во всех крупных городах России. Нехватка дешевых гостиниц туристического класса является препятствием на пути развития массового туризма.

Основную долю в структуре номерного фонда Москвы занимают гостиницы категории 3 звезды — 43% (см. рисунок 1). Именно более дешевые отели являются наиболее востребованными, особенно среди туристов с экскурсионно-познавательными целями.

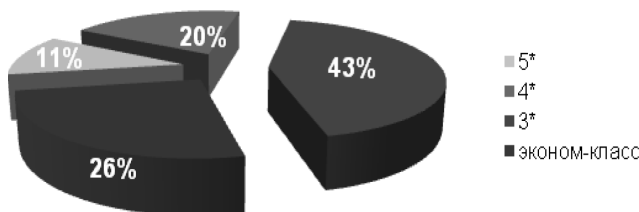


Рисунок 1. Структура номерного фонда гостиничного рынка Москвы по категориям

Количества гостиничных мест в Санкт-Петербурге также не хватает. В Санкт-Петербурге в летний период от 10 до 15 тыс. квартир сдаются в краткосрочную аренду с посуточной оплатой. Количество обслуживания в таких дешевых гостиницах не отвечает запросам иностранных гостей (качество ниже допустимых международных стандартов).

Эффективность функционирования гостиничного бизнеса зависит от интенсивности въездных и внутренних потоков туристов.

Мировые гостиничные корпорации активно осваивают российский рынок: во многих городах, особенно в столице, появились отели крупнейших гостиничных сетей, что говорит о значительной перспективе развития данного направления.

Увеличение гостиничного номерного фонда в России ожидается за счет предстоящих международных событий, таких как Чемпионат Мира по футболу 2018, Универсиада 2019 г., так и с объективным ростом делового и туристического потока в Москву.

Развитие малых форм гостиничного бизнеса эконом-класса (бюджетных средств размещения) — способ оперативного привлечения туристического потока (внутреннего и въездного). Почти во всех странах Европы сегмент малых отелей занимает свою нишу в отельном бизнесе. Сегодня малые отели — ключевой элемент гостиничной индустрии, а не большие гостиничные комплексы. Положительные стороны таких гостиниц:

- наиболее полно реализовать персонификацию сервиса: удовлетворение потребностей гостей и учет индивидуальных требований;
- обеспечить соответствие предоставляемых услуг ожиданиям потребителей ⁴;
- необходимость сравнительно небольших финансовых вложений при строительстве;
- небольшой срок окупаемости (5—6 лет);
- уникальность и неповторимость обслуживания с целью привлечения большого количества потребителей.

Следовательно, развитие бюджетных средств размещения позволяет России решать следующие социально-экономические вопросы:

- увеличение гостиничных мест;
- создание комфортных условий для пребывания туристов;
- бюджетные гостиничные места за относительно короткий срок решают вопрос комфортного проживания и не требуют больших затрат;
- увеличение потока туристов;
- наличие доступных средств размещения, которые стимулирует развитие смежных сфер туризма, таких как экскурсионный и музейный сервис, места общественного питания, культурно-спортивных заведений, за счет чего данная территория становится привлекательной для туристов;
- сохранение и восстановление культурных традиций и ремесел;
- снижение уровня безработицы;
- подготовка кадров для крупных гостиничных объектов и др.

Остановимся на некоторых из этих вопросов подробнее. Тот факт, что открытие бюджетных гостиниц не требует больших капитальных затрат, а в некоторых случаях затраты ограничиваются косметическим ремонтом и закупкой необходимой мебели, положительно сказывает-

⁴ Федоров Р.Г. Малые гостиницы эконом-класса как отдельный сегмент гостиничного бизнеса // Экономика и социум — 2013 — № 2. — С. 6.

ся на деловой активности населения. Особенно данный вопрос актуален для сельской местности, где индивидуальное предпринимательство в сфере туризма и гостеприимства, становится основным спасением от безработицы.

Возрастающий туристический поток способствует сохранению, а иногда восстановлению местных культурных традиций и ремесел за счет интереса и востребованности со стороны туристов к местным сувенирам и изделиям, обрядам и местным блюдам.

Малые формы гостиничного бизнеса в значительной степени быстрее реагируют на меняющийся спрос со стороны туристов, за счет индивидуального подхода к каждому клиенту.

Малые формы гостиничного бизнеса являются хорошим стартом для начинающих администраторов, менеджеров и других профессий в сфере гостиничного бизнеса. Здесь, с небольшим уровнем потока гостей и упрощенным сервисом, гораздо легче освоить азы гостиничного дела, после чего уже легче приступить к работе в крупных гостиничных комплексах. Это также выгодно и самим крупным отелям, которые имеют возможность принимать и переманивать на работу персонал с опытом работы и не нести дополнительные затраты на обучение сотрудников с нуля.

Развитие иного района в качестве туристической зоны невозможно без малых средств размещения эконом-класса, благодаря которым становится возможным привлекать массовый поток туристов. Но в то же время необходимо отметить, что одного только наличия бюджетных гостиниц не может гарантировать того, что данная территория станет привлекательной для туристов. Параллельно с этим необходимо развивать транспортную инфраструктуру, экскурсионные услуги и предприятия общественного питания.

Хотелось бы остановиться и на пользе от зарубежных источников финансирования, о которых можно говорить только при стабильной международной обстановке. В условиях санкций имеет место быстрый отток зарубежного капитала, что крайне ощутимо оказывается на функционировании участка финансирования. Часто инвестор становится владельцем (или совладельцем) предприятий, в которые вложил капитал. В результате доля получаемой прибыли уходит за рубеж, а вклад в ВВП России незначительный.

Поэтому задача государства — уделять главное внимание отечественному инвестированию малого и среднего бизнеса. В связи с этим на заседании Госсовета в апреле 2015 г. говорилось о необходимости ослабления контроля за деятельностью малых и средних предприя-

тий. При этом отмечалось о необходимости борьбы с коррупцией, «крышеванием», взяточничеством. Эти вопросы взаимно связаны. Ведь предпринимателей волнует фактически не сам контроль, а «контроль + взятки». Поэтому контроль в разумных пределах целесообразно сохранить. И экспертами предлагается предупредительный характер проверок различных инстанций. Совсем отменять штрафы и проверки конечно нельзя. Российскому человеку расслабляться не стоит, но нужно повышать сознательность бизнеса. Предупредительные меры могут сработать на благо. Нужно не наказывать сразу, а объяснять и подсказывать.

Нельзя забывать, что одним из важнейших условий развития бизнеса является изменение отношения общества к предпринимательству, которое пока является в Российской Федерации довольно противоречивым, во многом благодаря СМИ, создающим в 50% случаев негативный имидж. Работа с позитивным образом российского предпринимателя должна вестись обязательно, причем начиная с федерального уровня.

Среди вопросов, определяющих развитие и эффективность малого бизнеса следует особо выделить:

- формирование у населения мотивации к предпринимательству;
- профессиональная подготовка к предпринимательской деятельности.

Уровень занятости населения — показатель состояния экономики любой страны. Мотивация к предпринимательству в России изначально базируется на стремлении увеличивать доходы и получить свободу в использовании своего потенциала. Свободу многие предприниматели поняли в буквальном смысле, что в отсутствие регулирующих нормативных актов привело к негативным последствиям. Появилась и «теневая» экономика, которая обеспечивает скрытую занятость, получение дохода от незаконного предпринимательства и дополнительного дохода от неуплаты налогов.

В наших условиях государство развивает у населения мотивацию к законному предпринимательству. Выживут наиболее подготовленные, имеющие хорошие организаторские способности предприниматели, знающие законы. Рост мотивации к предпринимательству во многом зависит от отношения государства к коррумпированным членам общества, получающим очень высокие доходы, зачастую имеющие криминальное происхождение.

Один из самых эффективных способов предотвращения экстремальных ситуаций в малом бизнесе — тщательная подготовка к предпринимательству.

Мотивация к предпринимательской деятельности тесно связана с соответствующей профессиональной подготовкой. Все потенциальные предприниматели должны знать, что к бизнесу надо серьезно готовиться.

Важно сформировать у молодежи предпринимательский подход уже в начале самостоятельной жизни. В процессе обучения будущих предпринимателей можно решить две задачи: подготовить к бизнесу или выявить неспособность человека к предпринимательству. Последнее позволит значительно сократить количество неудачников.

Повышение мотивации к предпринимательству в России связано с формированием в обществе понимания того, что человек, имеющий свое дело, приносит пользу не только себе, но и окружающим. Заметим, что любое обучение дает свои плоды, даже если полученные знания не применяются. Подготовка к предпринимательству в России не является отлаженной системой.

Без формирования у населения, особенно у молодежи, мотивации к предпринимательству, без профессиональной подготовки с ранних лет, без воспитания чувств патриотизма трудно сформировать надежную команду участников развития экономики страны в трудных условиях кризиса.

Формирование эффективной институциональной среды в России — важнейшее условие развития малого и среднего бизнеса и всей экономики в стране. Это важно и для развития индустрии туризма, малого гостиничного бизнеса, как сегмента сферы туризма.

Используемые источники

1. Первый Всероссийский Съезд представителей хостелов и иных малых средств размещения. Санкт-Петербург. 24–26 февраля 2015. РЕЗОЛЮЦИЯ (итоги съезда).
2. Фазлетдинова Д. Хостелы на тропе войны. // Интернет-газета. 29.09.2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://karpovka.com/2014/09/29/203571/>
3. Федеральная служба государственной статистики // Россия в цифрах — 2014 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

4. Хостелы — гостиничный тренд Москвы // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http: // rusturinvest.ru/news/hostely—gostinichnyy-trend-moskvy-1050.html](http://rusturinvest.ru/news/hostely—gostinichnyy-trend-moskvy-1050.html).
5. Чернышов П. Хостелы попросили власти о легализации // Газета Известия от 30.09.2014 // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http: // izvestia.ru/news/577348](http://izvestia.ru/news/577348).
6. Официальный международный сайт по бронированию хостелов // [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http: // www.hostelworld.com/](http://www.hostelworld.com/).