

Селявский Ю. В.

*аспирант,
ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский
университет «МЭИ», филиал (г. Смоленск)
e-mail: tatjank@yandex.ru*

Гончаров А. М.

*магистрант,
ГБОУ ВПО «Национальный исследовательский
университет «МЭИ», филиал (г. Смоленск)
e-mail: tatjank@yandex.ru*

Структура инновационной системы современной организации

В статье проанализировано современное состояние развития инновационной деятельности в России, приведена классификация инноваций, предложена структурная модель формирования инновационной системы организации, которая учитывает особенности реализуемой инновационной стратегии.

Ключевые слова: *виды инноваций, инновационная система, инновационная стратегия организации.*

Selyavsky J. V.

*postgraduate student of MITE Department,
The Branch of National Research University
«Moscow Power Engineering Institute» in Smolensk*

Goncharov A. M.

*master student, the Branch of National Research University
«Moscow Power Engineering Institute» in Smolensk*

Structure of modern company innovation systems

In this article the current state of innovation activity development in Russia is analyzed, a classification of innovations is given, structural model of innovation management system, taking into account the implemented innovation strategy, is proposed.

Keywords: *types of innovation, innovation system, company innovation strategy.*

При реализации национальной политики, направленной на обеспечение перехода от доминирования сырьевых источников развития рос-

сийской экономики к приоритетному использованию высоких технологий, особую роль играет технологическая модернизация, связанная с созданием и освоением специализированных наукоемких производств, которая, в свою очередь, должна создать импульс для инновационного развития практически всех отраслей народного хозяйства. Данный факт обуславливает актуальность научной задачи разработки стратегических подходов к организации и управлению инновационной деятельностью отечественных предприятий, основной целью которой является создание высокотехнологичной продукции, конкурентоспособных на российском и мировом рынках ¹.

Стоит отметить, что на сегодняшний день для регулирования инновационных процессов в социально-экономической сфере разработана обширная нормативно-правовая база. Основными документами, направленными на поддержание и стимулирование инновационной деятельности, являются:

- Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года.
- Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.
- Постановление Правительства РФ от 31 марта 1998 г. № 374 «О создании условий для привлечения инвестиций в инновационную сферу».
- Концепция научно-исследовательской и инновационной деятельности в учреждениях высшего профессионального образования Российской Федерации на период до 2015 года.
- Долгосрочный прогноз научно-технологического развития Российской Федерации до 2025 года.

Также Указом Президента Российской Федерации № 899 от 7 июля 2011 года ² определены ключевые направления научно-технического развития страны, которые ориентированы на успешное проведение структурных изменений в национальной экономике, которые были заявлены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и Долго-

¹ Дли М.И., Какатунова Т.В. Общая процедура взаимодействия элементов инновационной среды региона // Журнал правовых и экономических исследований. — 2009. — № 3. — С. 60–63.

² Указ Президента РФ от 7 июля 2011 г. № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники и перечня критических технологий Российской Федерации». — Режим доступа: <http://ppt.ru/newstext.phtml?id=56874>.

срочном прогнозе технологического развития Российской Федерации до 2025 года.

Однако несмотря на проводимые в российской экономике структурные изменения, анализ деятельности отечественных предприятий показал низкую эффективность инновационных процессов в стране. Так, в 2013 году доля российских организаций, осуществляющих инновационную деятельность, составила 10,1% (в промышленности — 10,9%). В структуре инновационной продукции преобладают технологические инновации, на которые в 2013 году было выделено 1112,4 млрд. руб. В таблице 1 приведены основные показатели инновационной активности российских организаций ³.

Таблица 1

Показатели инновационной активности российских организаций

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013
Инновационная активность организаций, %	9,3	9,5	10,4	10,3	10,1
Доля организаций, осуществлявших:					
- технологические инновации, %	7,7	7,9	8,9	9,1	8,9
- организационные инновации, %	3,2	3,2	3,3	3,0	2,9
- маркетинговые инновации, %	2,1	2,2	2,3	1,9	1,9
- экологические инновации, %	1,5	4,7	5,7	2,7	1,5
Доля инновационной продукции в общем объеме промышленного производства, %	4,5	4,8	6,3	8,0	9,2
Доля затрат на технологические инновации в общей структуре, %	1,9	1,6	2,2	2,5	2,9
Затраты на технологические инновации, млрд. руб.	399,1	400,8	733,8	904,5	1112,4

По мнению большинства отечественных и зарубежных специалистов в области управления инновациями в реальном секторе экономики, недостаточно высокая активность российских организаций по разработке и внедрению новых технологий и инновационных продуктов объясняется несовершенством используемых инновационных систем на различных уровнях.

На макроэкономическом уровне сегодня активно формируется национальная инновационная система, которая призвана обеспечивать всестороннюю поддержку инновационной деятельности в российской экономике, их стратегических приоритетов и координации инновационных процессов ⁴. Она объединяет в себе совокупность

³ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

⁴ Дли М.И., Какатунова Т.В. Обеспечение эффективного взаимодействия элементов инновационной среды региона // Интеграл. — 2008. — № 2 (40). — С. 92–93.

взаимосвязанных хозяйственных субъектов и институтов, взаимодействие которых осуществляется в процессе создания, трансферта и использования знаний и высоких технологий.

В настоящее время основными задачами национальной инновационной системы России являются:

1) разработка общегосударственной стратегии инновационного развития отечественной экономики и содействующих ее реализации отраслевых стратегий (например, Стратегия развития отрасли информационных технологий в России);

2) формирование государственной инновационной политики, представляющей комплекс плановых мероприятий по реализации соответствующей стратегии;

3) формирование нормативно-правовой базы в области государственного регулирования инновационной деятельности российских и иностранных хозяйственных субъектов;

4) проведение фундаментальных и прикладных исследований, в первую очередь, в перспективных направлениях науки и техники;

5) организационно-экономическая поддержка и содействие развитию высокотехнологичных отраслей, способных производить наукоемкую продукцию, конкурентоспособную на мировом рынке;

6) формирование человеческого капитала, способного осуществлять научные исследования, создавать инновационные продукты и технологии и доводить их до коммерческой реализации;

7) организация информационно-консалтинговой поддержки субъектов инновационной деятельности;

8) организация продвижения наукоемкой продукции и высоких технологий на российском и мировом рынках.

Для реализации поставленных задач целесообразно для России выделить следующие структурные элементы национальной инновационной системы ⁵:

- учреждения, осуществляющие разработку и реализацию государственной политики в сфере инновационного развития российской экономики (например, министерства экономического развития, образования и науки, финансов и т.д.);
- организации, занимающиеся производством и распространением знаний, инновационных продуктов и высоких технологий (например, учреждения Российской академии наук, Национальные

⁵ Михайлов С.А., Дли М.И., Балябина А.А. Виды региональных стратегий энергосбережения // Интеграл. — 2008. — № 4. — С. 76–78.

- исследовательские университеты, научно-исследовательские институты и т.д.);
- организации инфраструктуры, обеспечивающие производственный процесс в инновационной сфере (например, технопарки, информационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы и т.д.);
 - финансово-кредитные учреждения, обеспечивающие финансовую поддержку в организации стартапов по производству инновационной продукции (например, инвестиционные и венчурные фонды, страховые компании, банковские структуры);
 - рыночные институты коммерциализации инновационных продуктов и высоких технологий;
 - субъекты инновационного процесса (например, госкорпорации, промышленные кластеры, организации малого и среднего бизнеса и т.д.).

На микроэкономическом уровне субъектами инновационной деятельности должна формироваться собственная инновационная система, ориентированная на создание долговременных конкурентных преимуществ и включающая научно-техническую, организационную, финансовую и информационную подсистемы. С точки зрения принципов стратегического менеджмента и корпоративного управления, инновационная система организации должна строиться с учетом принятой и реализуемой инновационной стратегии, которая содержит общие подходы к созданию инноваций и управлению инновационной деятельностью⁶. Обычно данные подходы формулируются на основе известных классификаций инноваций по их масштабу и источникам разработки⁷.

С учетом известных классификаций, которые в первом случае выделяют классы локальные (например, усовершенствование и модернизация) и глобальные инноваций, а во втором — открытые инновации, собственные разработки, совместные разработки, реализация отдельных этапов инновационного процесса и т.д., должны быть сформированы эффективные подсистемы общей корпоративной системы управления современной организацией. При наличии определенных ресурсов крупная организация в общем случае может создавать и ис-

⁶ Какатунова Т.В., Мешалкин В.П. Выбор инновационной стратегии развития регионального промышленного комплекса // Транспортное дело России. — 2011. — № 3. — С. 93—96.

⁷ Дли М.И., Какатунова Т.В. О перспективах создания технопарковых структур сетевого типа // Инновации. — 2008. — № 2. — С. 118—120.

пользовать комплексные инновационные системы, ориентированные на наиболее полную реализацию инновационного потенциала ее внутренней и внешней среды.

На рисунке 1 проиллюстрирована структурная модель формирования корпоративной инновационной системы современной организации, подсистемы которой направлены на создание и использование долговременных конкурентных преимуществ на основе широкого внедрения собственных и открытых инновационных технологий и решений.

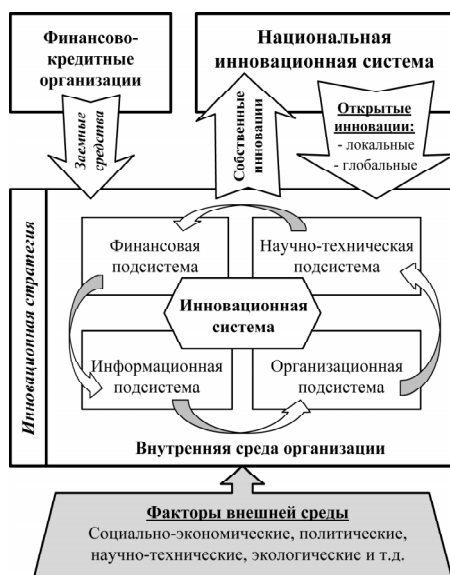


Рисунок 1. Структурная модель формирования корпоративной инновационной системы организации

Разумеется, распределение ресурсов между подсистемами корпоративной инновационной системы, а также ее отдельными элементами зависит, в первую очередь, от приоритетов, сформулированных в инновационной стратегии. Например, если инновационная стратегия организации предполагает ориентацию, в первую очередь, на открытые глобальные инновации, то основное внимание с точки зрения ресурсного обеспечения следует уделять тем элементам научно-технической, финансовой, организационной и информационных подсистем, которые позволяют с наибольшей степенью эффективности на основе всестороннего анализа внешней среды выявлять наилучшие практики, внешние источники инноваций, способы трансферта, а так-

же создавать благоприятные внутренние условия для восприятия и возможной модернизации новшеств.

При ориентации организации на реализацию внутреннего инновационного потенциала предприятия с точки зрения разработки локальных инноваций должны быть усилены те научно-технические, финансовые, организационные и информационные элементы, которые способствуют созданию непрерывного потока инноваций, в первую очередь, с использованием талантов, знаний и умений собственных сотрудников, в том числе с учетом функциональных обязанностей незанятых напрямую процессами выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

Как представляется, указанный подход к построению эффективной системы управления инновациями крупной организации дает возможность на основе оптимального перераспределения материально-технических, финансовых, интеллектуальных ресурсов реализовать процедуры адаптации к возможным изменениям приоритетов инновационной деятельности.

Используемые источники

1. Дли М.И., Какатунова Т.В. Общая процедура взаимодействия элементов инновационной среды региона // Журнал правовых и экономических исследований. — 2009. — № 3. — С. 60–63.
2. Указ Президента РФ от 7 июля 2011 г. № 899 «Об утверждении приоритетных направлений развития науки, технологий и техники и перечня критических технологий Российской Федерации». — Режим доступа: <http://ppt.ru/newstext.phtml?id=56874>.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
4. Дли М.И., Какатунова Т.В. Обеспечение эффективного взаимодействия элементов инновационной среды региона // Интеграл. — 2008. — № 2 (40). — С. 92–93.
5. Михайлов С.А., Дли М.И., Балябина А.А. Виды региональных стратегий энергосбережения // Интеграл. — 2008. — № 4. — С. 76–78.
6. Какатунова Т.В., Мешалкин В.П. Выбор инновационной стратегии развития регионального промышленного комплекса // Транспортное дело России. — 2011. — № 3. — С. 93–96.
7. Дли М.И., Какатунова Т.В. О перспективах создания технопарковых структур сетевого типа // Инновации. — 2008. — № 2. — С. 118–120.