

Решетов К. Ю.

*кандидат экономических наук, доцент,
зав. кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
НОУ ВПО Национальный институт бизнеса
e-mail: konstantvip@yandex.ru*

Сущность и оценка комплексного потенциала конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур

Данная статья посвящена вопросам определения сущности и оценки комплексного потенциала конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур. Для этого в начале работы рассмотрены подходы к анализу структуры инновационного потенциала предприятий. Далее раскрыта сущность и дано авторское определение комплексного потенциала инновационных предпринимательских структур, причем сделано это с учетом особенностей функционирования основных категорий инновационно-активных предприятий. В конце статьи представлен метод оценки комплексного потенциала конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур.

Ключевые слова: *предпринимательство, предпринимательские структуры, инновации, инновационные предприятия, конкуренция, конкурентоспособность, потенциал конкурентоспособности, инновационный потенциал.*

Reshetov K. Y.

*PhD (Economics), associate professor,
head of accounting, analysis and audit chair,
National Institute of Business (Moscow)*

The nature and evaluation of complex potential competitiveness of innovative business structures

This article is devoted to the determination of the entity and assessment of complex potential competitiveness of innovative business structures. For this early work approaches to the analysis of the structure of the innovative potential of enterprises. The author examines the essence and the author's definition of complex potential innovative business structures, and it did so with regard to the functioning of the main categories of innovation-active enterprises. At the end of the article presents the method of complex estimation of potential competitiveness of innovative business structures.

Keywords: *entrepreneurship, entrepreneurial structures, innovation, innovative enterprise, competition, competitiveness, potential competitiveness, innovative potential.*

В современных условиях глобализации и качественно нового уровня развития международных экономических отношений конкурентоспособность определяет не только конкурентные позиции, но и жизненный цикл предприятий. Инновационные предпринимательские структуры приобретают свои особенности в процессе функционирования, а их развитие во многом зависит не только от поддержания уровня конкурентоспособности, но и от его постоянного повышения¹. Причина этого в том, что если не обеспечивается высокий уровень конкурентоспособности, то предпринимательские структуры данной категории, как правило, перестают относиться к инновационным, т.к. поддерживать прежнюю инновационную активность не получается.

Разработать направления повышения конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур на внутреннем и внешних рынках позволяет такая экономическая категория как *комплексный потенциал конкурентоспособности*. У инновационных предпринимательских структур комплексный потенциал конкурентоспособности формируется по сравнению с обычными предприятиями с учетом имеющейся инновационной составляющей — *инновационного потенциала*. Данная категория является базовым компонентом инновационной активности предприятия, поэтому далее рассмотрим основные научные подходы к его определению.

По мнению Ахметовой Е.Н., инновационный потенциал является способностью хозяйствующей системы к трансформациям фактического состояния в новое — для обеспечения существующих и перспективных потребностей субъекта-новатора, потребителей и рынков. Необходимо отметить, что данная формулировка в достаточно обобщенной форме характеризует содержание инновационного потенциала хозяйствующих субъектов, не указывая на их особенности и конкретные составляющие².

Другой исследователь Герасимова Е.А. рассматривает модель конкурентоспособности инновационно-активных предприятий, выделяя

¹ См. Решетов К.Ю. Предпринимательские структуры и конкуренция: к постановке проблемы // Бизнес в законе: Экономико-юридический журнал». — 2012. — № 3. — С. 183–187; Решетов К.Ю. Специфика обеспечения конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур России в условиях глобализации / / Актуальные проблемы социально-экономического развития России. — 2012. — № 4. — С. 35–39; Решетов К.Ю. Сущность конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. — 2013. — № 1. — С. 64–69.

² Ахметова Е.Н. Оценка инновационного потенциал Пермского края с позиции привлечения инвестиционных ресурсов // Аудит и финансовый анализ. — 2009. — № 1. — С. 179–185.

при этом инновационную составляющую потенциала конкурентоспособности — инновационный потенциал. Структура инновационного потенциала инновационно-активных предприятий в данном определении включает в себя инновационную активность специалистов, определенный уровень инновационных технологий, конкурентоспособную продукцию и услуги предприятия³. На наш взгляд, представленная здесь структура имеет также достаточно обобщенный характер, хотя она и учитывает именно особенности функционирования инновационных предприятий. Следует отметить, что данная структура не предусматривает наличия необходимой ресурсной базы, требующейся для обеспечения необходимого инновационного потенциала предприятий.

Иванов С.А. и Галенко В.П. в структуру инновационного потенциала, кроме инновационной составляющей, включают также ресурсную составляющую, влияние со стороны государства, внешней среды и результативность деятельности предприятия⁴ (см. рис. 1). На наш взгляд, такой подход не раскрывает структуры инновационного потенциала предприятия, а лишь подменяет ее общей структурой потенциала инновационно-активных предприятий.

В диссертационном исследовании Арсентьевой Н.А. инновационный потенциал хозяйствующей системы представлен составляющей общего ресурсного потенциала страны. При этом в состав инновационного потенциала входят материально-технические, трудовые, информационные, человеческие, правовые и другие виды ресурсов, которые связаны между собой государством, инноваторами, инвесторами и обществом. С нашей точки зрения, представленный подход не дает системного представления о структуре инновационного потенциала, а лишь обобщенно указывает на его место в составе общего ресурсного потенциала страны⁵.

Дежкина И.П. и Поташева Г.А. полагают, что инновационный потенциал предприятий включает в себя потенциалы организационной структуры управления и организации производства, а также производственный, рыночный, трудовой, ресурсный, интеллектуальный,

³ Герасимова Е.А. Развитие инновационного потенциала предпринимательской структуры как фактора повышения ее конкурентоспособности // Проблемы современной экономики. — 2011. — № 4. — С. 175–180.

⁴ Иванов С. А., Галенко В. П. Инновационный потенциал предпринимательства как фактор развития хозяйственной системы // Проблемы современной экономики. — 2012. — № 1. — С. 142–145.

⁵ Арсентьева Н.А. Инновационный потенциал как фактор обеспечения конкурентоспособности экономической системы: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01. Чебоксары, 2010. — 144 с.

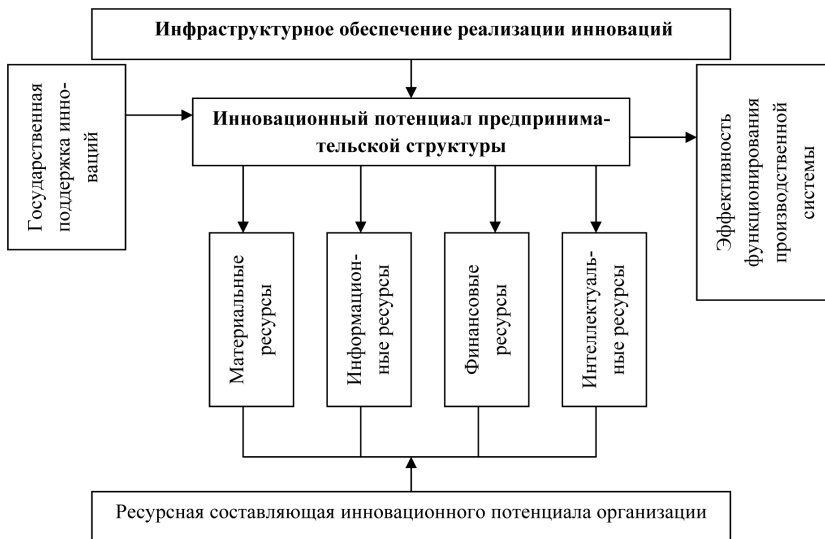


Рис. 1. Структура инновационного потенциала предприятия на основе подхода Иванова С.А. и Галенко В.П.

научно-технологический, инвестиционный и стратегический потенциалы⁶. Представляется, что данная структура характеризует в большей степени общий потенциал предприятий, чем освещает структуру собственно инновационного потенциала.

По мнению Фахрисламова В.Г. и Фахрисламовой С.Г., структура инновационного потенциала предприятий включает в себя обеспеченность ресурсами (трудовыми, материально-техническими, финансовыми и информационными); опытно-конструкторские и научно-исследовательские работы; уровень развития технологий; эффективность мероприятий маркетинга; организационную структуру, систему управления⁷. Данная структура, на наш взгляд, лишь частично описывает структуру инновационного потенциала предприятий, но при этом не объясняет необходимость включения в нее таких составляющих как организационная структура, система управления и эффективность мероприятий маркетинга, которые сами по себе не относятся к инновационному потенциалу.

⁶ Дежкина И.П., Поташева Г.А. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 122 с.

⁷ Фахрисламов В. Г., Фахрисламова С. Г. Управление инновационным потенциалом организации – фактор конкурентоспособности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2012/thesis/s005/s005-158.pdf>.

Халезов В.Н., рассматривая структуру инновационного потенциала предприятия, выделяет две ее основные составляющие: инновационный потенциал материальных ресурсов и интеллектуальный потенциал⁸ (см. рис. 2).

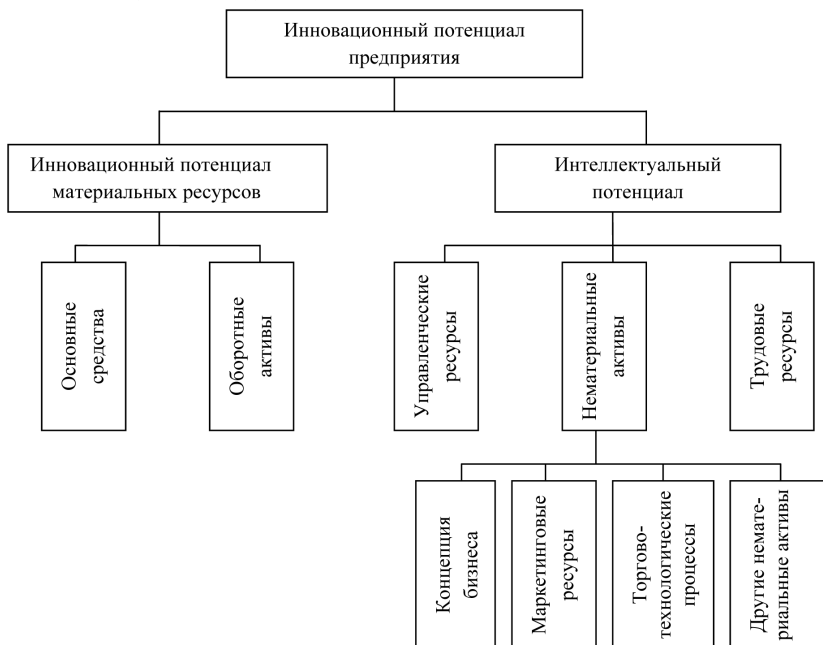


Рис. 2. Структура инновационного потенциала предприятия на основе подхода Халезова В. Н.

Представляется, что ни одна из составляющих не указывает на инновационный характер деятельности и такая структура в большей степени характеризует ресурсный потенциал.

Квеско Р.Б. и Квеско С.Б. для оценки инновационного потенциала предприятия выделяют следующие его структурные составляющие⁹:

- научно-технический потенциал (число лиц, обладающих учеными степенями);
- число рационализаторских предложений в расчете на одного сотрудника;

⁸ Халезов В.Н. Оценка инновационного потенциала торгового предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs-31-312011/item/526-2011-07-21-08-15-09>.

⁹ Квеско Р.Б., Квеско С.Б. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009.

- число научных разработок и патентов и др.;
- индикаторы коммерциализации (доля новых видов продукции (услуг) в общем объеме продукции (услуг) предприятий);
- число лицензионных договоров и др.;
- длительность выполняемых работ (размер инновационного лага);
- уровень инновационности систем управления (виды стимулирования персонала, занятого инновационной деятельностью на предприятиях);
- характер участия высшего руководства предприятия в реализации инновационных проектов;
- уровень свободы при реализации инновационных проектов, осуществлении научно-технических разработок, который предоставляется персоналу.

По утверждению Гайфутдиновой О.С. структура инновационного потенциала предприятий состоит из кадрового потенциала, производственно-технического потенциала, научно-технического потенциала и финансово-экономического потенциала¹⁰. Несмотря на присутствие двух инновационно-значимых составляющих, представленная структура инновационного потенциала предприятий не может его характеризовать, поскольку не указаны требования и/или условия, характеризующие состояние кадрового потенциала и финансово-экономического потенциала — как составляющих исследуемого потенциала.

По мнению Чумакова А.Г., структура инновационного потенциала предприятий должна быть представлена тремя составляющими: институциональной (правовые и экономические институты, человеческий капитал и исследования, совершенство рынков, инфраструктура), ресурсной (материально-технические ресурсы, информационные ресурсы, финансовые ресурсы, человеческие ресурсы) и результативной (новый продукт или услуга, новые знания или технологии), взаимосвязанными и взаимодополняющими друг друга¹¹.

Безусловно, данная структура содержит инновационно-значимые компоненты, но в ней так же, как и в предыдущей, не обозначены критерии в форме требований к компонентам, которые при существующих научных подходах могут быть отнесены к общему потенциалу

¹⁰ Гайфутдинова О.С. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. — Пермь, 2006. — 27 с.

¹¹ Чумаков А.Г. Инновационный потенциал предприятия и его роль в антикризисном управлении [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/8076.pdf>.

предприятий. Однако, если авторы рассмотренных выше работ полагают необходимым относить указанные компоненты к инновационному потенциалу, но при этом не указывают критериальные показатели, по которым общие компоненты потенциала предприятий следует оценивать как составляющие инновационного потенциала, то с такой точкой зрения вряд ли можно согласиться.

На наш взгляд, все рассмотренные выше варианты структур инновационного потенциала предприятия в определенной мере отображают его сущностные характеристики. Как было указано выше, в большинстве рассмотренных авторских подходов многие компоненты общего потенциала представляются как компоненты инновационного потенциала предприятий. В рассмотренных подходах не в полной мере учтено то, что именно инновационный потенциал является индикатором инновационной активности и направленности деятельности предприятий. Можно согласиться с исследователями, которые относят основные компоненты общего потенциала предприятий к инновационному, поскольку от состояния готовности указанных компонентов способствовать осуществлению инновационной деятельности зависит конкурентоспособность инновационных предприятий. Ввиду вышеизложенного и на основе изучения научных подходов нами была сформирована структура инновационного потенциала предприятий, которая может быть представлена:

- 1) для предприятий-новаторов, которые занимаются разработкой и производством инновационных продуктов, услуг, технологий:
 - уровнем внедрения и использования инновационных технологий, процессов, состоянием научно-технических и конструкторско-исследовательских разработок, исследований;
 - потенциальными ресурсными, техническими, управленческими, организационными возможностями для своевременного выявления актуальных инновационных проблем, потребностей и запросов потенциальных потребителей;
 - потенциальными ресурсными, техническими, управленческими, организационными возможностями по выдвижению конкурентоспособных идей в сфере создания новых продуктов, услуг, технологий;
 - потенциальными ресурсными, техническими, управленческими, организационными возможностями реализации и внедрения инновационных идей в виде разработок инновационных продуктов, услуг, технологий и др.;

- потенциальными ресурсными, техническими, управленческими, организационными возможностями продвижения, сбыта или использования собственных инновационных продуктов, услуг, технологий и др.;

2) для предприятий-новаторов, которые используют инновационные продукты, услуги, технологии:

- уровнем использования инновационных технологий, процессов;
- потенциальными ресурсными, техническими, управленческими, организационными возможностями своевременного выявления актуальных инновационных проблем, потребностей и запросов потенциальных потребителей;
- потенциальными ресурсными, техническими, управленческими, организационными возможностями приобретения и использования инновационных продуктов, услуг, технологий и др. для повышения конкурентоспособности и эффективности функционирования.

Научная новизна предложенной нами структуры инновационного потенциала предприятий заключается в том, что впервые представлена не только структура исследуемого потенциала с учетом его взаимосвязи с компонентами общего потенциала предприятий, но и то, что разработанная структура ориентирована на особенности функционирования основных категорий инновационно-активных предприятий.

Сущностные характеристики комплексного потенциала конкурентоспособности инновационных предприятий напрямую связаны с его структурными компонентами. С учетом представленной структуры инновационного потенциала предприятий нами были разработаны структуры комплексного потенциала конкурентоспособности для различных категорий инновационных предприятий, основанные на предложенной модели структуры стратегического потенциала конкурентоспособности предприятий¹² и структуре инновационного потенциала предприятий.

На рис. 3 представлена разработанная нами структура комплексного потенциала конкурентоспособности инновационного предприятия, которое занимается разработкой и производством инновационных продуктов, услуг и технологий.

¹² Решетов К.Ю. Конкурентоспособность российских инновационных предпринимательских структур (теоретико-методологические аспекты): Монография. – М., Изд-во Национального института бизнеса, 2013. – С. 64.

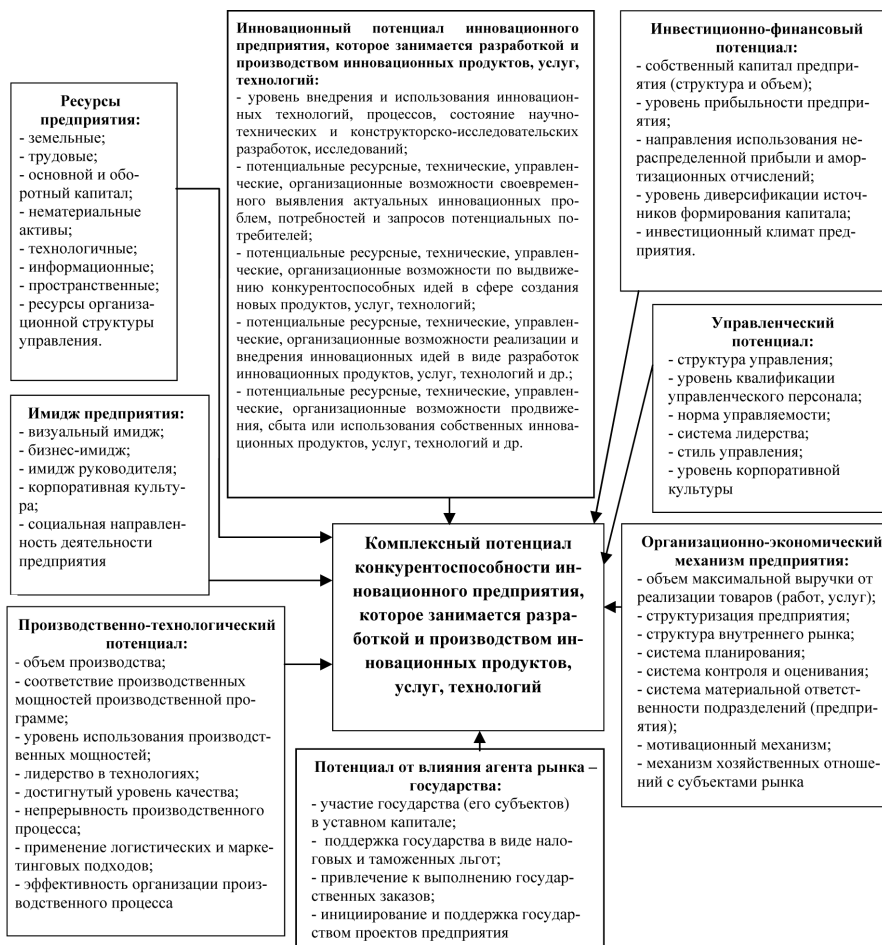


Рис. 3. Структура комплексного потенциала конкурентоспособности инновационного предприятия, занятого разработкой и производством инновационных продуктов, услуг, технологий

Данная структура (см. рис. 3) представлена основными компонентами общего потенциала предприятия и компонентами инновационного потенциала, характерными для данной категории инновационных предприятий.

На рис. 4 представлена разработанная нами структура комплексного потенциала конкурентоспособности инновационного предприятия



Рис. 4. Структура комплексного потенциала конкурентоспособности иновационного предприятия, использующего иновационные продукты, услуги, технологии в производстве иновационной продукции (предоставлении иновационных услуг)

тия, использующего иновационные продукты, услуги, технологии в производстве иновационной продукции (предоставлении иновационных услуг). Указанная структура представлена основными компонентами общего потенциала предприятия и компонентами иновационного потенциала, характерными для данной категории иновационных предприятий.

В соответствии с выше предложенным, *комплексный потенциал конкурентоспособности инновационных предприятий (КПКИП)* можно описать в виде зависимости, отраженной в формуле 1:

$$\text{КПКИП} = \sum \text{П1, П2, П3, П4, П5, П6, П7, П8,} \quad (1)$$

где КПКИП – комплексный потенциал конкурентоспособности инновационного предприятия; П1 – ресурсы инновационного предприятия; П2 – имидж инновационного предприятия; П3 – инвестиционно-финансовый потенциал инновационного предприятия; П4 – управленческий потенциал инновационного предприятия; П5 – производственно-технологический потенциал инновационного предприятия; П6 – потенциал от влияния агента рынка (т.е. государства) на инновационное предприятие; П7 – организационно-экономический механизм инновационного предприятия; П8 – инновационный потенциал инновационного предприятия определенной категории.

После изучения сущности комплексного потенциала конкурентоспособности инновационных предприятий с помощью структурных составляющих этого потенциала следует перейти к исследованию данного понятия. Учеными преимущественно рассматриваются инновационный потенциал, потенциал предприятия, конкурентоспособность предприятия. Сегодня не существует научных подходов к определению комплексного потенциала конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур, но ввиду необходимости исследований в этом направлении можно сформулировать данное понятие с учетом рассмотренного ранее понятия потенциала конкурентоспособности¹³. *Комплексный потенциал конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур*, как нам представляется, можно рассматривать как интегрированную совокупность производственных ресурсов, возможностей, организационных и управленческих процессов, компонентов инновационного потенциала с учетом категории инновационной деятельности, которые используются для достижения поставленных целей и формирования конкурентных преимуществ.

Представленный в работе метод определения и оценки комплексного потенциала конкурентоспособности инновационных предприятий (КПКИП) (рис. 3, рис. 4, формула 1) позволяет предположить, что увеличение комплексного потенциала конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур можно достигнуть, напри-

¹³ Решетов К.Ю. Конкурентоспособность российских инновационных предпринимательских структур (теоретико-методологические аспекты): Монография. – М., Изд-во Национального института бизнеса, 2013. – С. 63–64.

мер, с помощью роста инвестиций. Для повышения конкурентоспособности инновационных предприятий предлагается использовать метод оценки повышения комплексного потенциала конкурентоспособности инновационных предприятий. Данный метод предусматривает зависимость увеличения комплексного потенциала конкурентоспособности инновационных предприятий от роста его составляющих (например, инвестиций). В формуле 2 представлен порядок расчета роста конкурентоспособности за счет роста инвестиций.

$$\text{КПКИП}\uparrow = \text{Пз}\uparrow + \sum \text{П1}\uparrow, \text{П2}\uparrow, \text{П4}\uparrow, \text{П5}\uparrow, \text{П6}\uparrow, \text{П7}\uparrow, \text{П8}\uparrow \quad (2)$$

где КПКИП $\uparrow$ — значение роста конкурентоспособности инновационного предприятия за счет инвестиций; П1 $\uparrow$ — значение роста ресурсов инновационного предприятия; П2 $\uparrow$ — значение роста имиджа инновационного предприятия; П3 $\uparrow$ — значение роста инвестиционно-финансового потенциала инновационного предприятия (увеличение инвестиций); П4 $\uparrow$ — значение роста управленческого потенциала инновационного предприятия; П5 $\uparrow$ — значение роста производственно-технологического потенциала инновационного предприятия; П6 $\uparrow$ — значение роста потенциала от влияния агента рынка (т.е. государства) на инновационное предприятие; П7 $\uparrow$ — значение роста организационно-экономического механизма инновационного предприятия; П8 $\uparrow$ — значение роста инновационного потенциала инновационного предприятия определенной категории.

Использование предложенного метода позволит оценить влияние инвестиций на рост конкурентоспособности инновационного предприятия определенной категории. Данный метод целесообразно применять при взвешивании вариантов дополнительного инвестирования инновационной деятельности на конкретном этапе жизненного цикла инновационных предприятий.

Используемые источники

1. Арсентьева Н.А. Инновационный потенциал как фактор обеспечения конкурентоспособности экономической системы: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01. — Чебоксары, 2010. — 144 с.
2. Ахметова Е.Н. Оценка инновационного потенциал Пермского края с позиции привлечения инвестиционных ресурсов // Аудит и финансовый анализ. — 2009. — № 1.
3. Гайфутдинова О.С. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. — Пермь, 2006. — 27 с.

4. Герасимова Е.А. Развитие инновационного потенциала предпринимательской структуры как фактора повышения ее конкурентоспособности // Проблемы современной экономики. — 2011. — № 4.
5. Дежкина И. П., Поташева Г.А. Инновационный потенциал хозяйственной системы и его оценка: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2011. — 122 с.
6. Иванов С. А., Галенко В. П. Инновационный потенциал предпринимательства как фактор развития хозяйственной системы // Проблемы современной экономики. — 2012. — № 1.
7. Квеско Р.Б., Квеско С.Б. Инновационный менеджмент: учебное пособие. — Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009.
8. Решетов К.Ю. Конкурентоспособность российских инновационных предпринимательских структур (теоретико-методологические аспекты): Монография. — М., Изд-во Национального института бизнеса, 2013. — 168 с.
9. Решетов К.Ю. Предпринимательские структуры и конкуренция: к постановке проблемы // Бизнес в законе: Экономико-юридический журнал». — 2012. — № 3.
10. Решетов К.Ю. Специфика обеспечения конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур России в условиях глобализации // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. — 2012. — № 4.
11. Решетов К.Ю. Сущность конкурентоспособности инновационных предпринимательских структур // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. — 2013. — № 1.
12. Фахрисламов В. Г., Фахрисламова С. Г. Управление инновационным потенциалом организации — фактор конкурентоспособности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2012/thesis/s005/s005-158.pdf>.
13. Халезов В.Н. Оценка инновационного потенциала торгового предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs-31-312011/item/526-2011-07-21-08-15-09>.
14. Чумаков А.Г. Инновационный потенциал предприятия и его роль в антикризисном управлении [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/8076.pdf>.