

**Кандаурова Н. В.**

*кандидат педагогических наук, доцент,  
доцент кафедры «Теория и методика физического воспитания  
и спортивной тренировки», ГБОУ ВО МГПУ Педагогический  
институт физической культуры и спорта  
e-mail: kandaurova.67@mail.ru*

**Кулькова И. В.**

*кандидат педагогических наук, доцент, заместитель директора  
по учебной работе, ГБОУ ВО МГПУ Педагогический институт  
физической культуры и спорта  
e-mail: kulkova2007@yandex.ru*

## **Сравнительный анализ российских и зарубежных образовательных программ по подготовке / переподготовке менеджеров сферы физической культуры и спорта**

*В данной статье проблема актуализируется противоречием, когда, в силу модернизации системы управления российским спортом, назрела реальная потребность в подготовке/переподготовке руководителей физкультурно-спортивных организаций, умеющих быстро решать возникшие непредвиденные управленческие проблемы, с другой, отсутствие прикладных знаний у этих специалистов по экономическим дисциплинам с целью их внедрения в практический менеджмент. Авторами предоставляется теоретический анализ отечественного и зарубежного опыта образовательных программ подготовки/переподготовки менеджеров физкультурно-спортивных организаций, на основании, которого приводятся выводы рекомендательного характера.*

**Ключевые слова:** образовательная программа, менеджмент, менеджер, руководитель, физкультурно-спортивная организация, подготовка/переподготовка кадров.

**Kandaurova N. V.**

*Ph.D (Pedagogic), Associate Professor,  
Associate Professor of SEI HPE MSPU GBOU IN MSPU  
Pedagogical Institute Physical Culture and Sports*

**Kulkova I. V.**

*Ph.D (Pedagogic), Associate Professor,  
Deputy Director for Academic Affairs GBOU IN MSPU  
Pedagogical Institute Physical Culture and Sports*

## Comparative analysis of Russian and foreign educational programs for training/retraining managers sphere of physical culture and sports

*In this paper, the problem of contradiction is updated when a power control system modernization of Russian sport, overdue real need for training / retraining managers of sports and sports organizations, able to quickly solve management problems encountered unforeseen, on the other hand, the absence of applied knowledge on economic subjects with a view to their implementation in practical management. The authors provide a theoretical analysis of domestic and foreign experience of educational training / retraining managers of sports and sports organizations, on the basis of which the conclusions are advisory.*

**Keywords:** *educational program, management, manager, sports organizations, training/retraining.*

В современной России процессы коренных преобразований в физической культуре и спорте далеко не закончены, многое еще только предстоит сделать, чтобы вывести большой спорт на лидирующие позиции мировой арены. Сложные задачи по повышению эффективности спортивной деятельности на всех уровнях предстоит решать спортивным предпринимателям и менеджерам новой генерации. Естественно, что модернизировать сложившуюся систему экономических отношений в спорте, качественно улучшить параметры ее функционирования могут лишь высококлассные и профессионально подготовленные специалисты в области физической культуры и спорта (ФКиС). Подготовить таких специалистов невозможно без современных знаний в области экономики спорта и предпринимательства, так как именно получение этих знаний и внедрение их в менеджмент физкультурно-спортивных организаций являются определяющими условиями для развития российского спорта<sup>1</sup>.

В связи, с чем сегодня одной из основных задач образовательных учреждений физкультурно-спортивной направленности является подготовка, профессиональная переподготовка специалистов в области ФКиС, обеспечение непрерывности и преемственности профессионального образования<sup>2</sup>.

В целях организованного обеспечения повышения квалификации тренерских, научных кадров, занятых в сфере физической культу-

---

<sup>1</sup> Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес. – М.: КНОРУС, 2006. – С. 4.

<sup>2</sup> Никитушкин В.Г. Основы научно-методической деятельности в области физической культуры и спорта: Учебник для вузов. – М.: Советский спорт, 2013. – С. 26.

ры и спорта, ежегодно утверждается приказ Министерством спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации «О повышении квалификации и профессиональной переподготовке руководящих работников и специалистов». Подведомственные федеральные учреждения, общероссийские спортивные федерации и органы исполнительной власти субъектов РФ ежегодно информируются о действующих программах и планах работы межотраслевых региональных центров повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров, а также факультетов повышения квалификации подведомственных Минспорту России образовательных учреждений.

Ежегодно профессиональную переподготовку и повышение квалификации проходят около 4 тыс. специалистов, среди которых тренеры по различным видам спорта, тренеры сборных команд, руководящие и организационные работники в области физической культуры и спорта.

Вместе с тем в данном контексте стоит отметить негативную тенденцию в плане образованности кадров ФКиС. Так в 2001 году каждый пятый работник управления не имел профессионального образования<sup>3</sup>. На период 2004–2005 года 18,2% тренеров не имели специального физкультурного образования<sup>4</sup>. За последние десять лет, совершив настоящий прорыв в модернизации материально-технической базы ФКиС, мы столкнулись с колоссальной проблемой нехватки квалифицированных менеджеров. В 2010–2012 годах третья часть штатных физкультурно-спортивных работников не имели высшего профильного специального образования, средний возраст работников составлял 55 лет, до трети выпускников физкультурных вузов не работали по своей специальности<sup>5</sup>. Из представленного материала актуализируется проблема в подготовке/переподготовке специалистов отрасли ФКиС.

В связи с вышеизложенными обстоятельствами, целью и задачами исследования являются — проведение сравнительного анализа зарубежных и российских образовательных программ по профессиональной подготовке/переподготовке менеджеров (руководителей) физкультурно-

<sup>3</sup> Бауэр В.Г. Социальная значимость физической культуры и практика физической культуры и спорта в современных условиях развития России // Теория и практика физической культуры. — 2001. — № 1. — С. 50–56.

<sup>4</sup> Экономика массового спорта: Учебное пособие / Авторский коллектив М.И. Золотов, Н.А. Платонова, О.Н. Вапнярская. — М.: Физическая культура, 2005. — С. 160.

<sup>5</sup> <http://www.sportsovet.ru/docs/20121106/> Электронный ресурс. Последнее обновление 11.06.2012. Доклад Министерства спорта Российской Федерации и Олимпийского комитета России «О задачах по развитию спорта высших достижений в Российской Федерации на основе анализа выступлений российских спортсменов на Играх XXX Олимпиады 2012 года в г. Лондоне (Великобритания). — С. 32.

спортивных организаций для определения проблем в области обучения руководителей (слушателей) и возможных вариантов их решения.

Для достижения цели и поставленных задач методом теоретического анализа производилось детальное рассмотрение: официальных данных Минспорттуризма России, Министерства образования и науки (Минобрнауки России), Федерального агентства по образованию (Рособразование), материалы опубликованных научных статей, учебно-методических и учебных пособий, также производилась интернет подборка сайтов.

Рыночные условия функционирования экономики привели ко многим изменениям в системе менеджмент-образования. Современная система менеджмент-образования существенным образом отличается от того, что было в России совсем недавно. Она включает как государственные образовательные учреждения, так и негосударственные. Сегодня основными научными дисциплинами менеджмент-образования в спорте являются: менеджмент, маркетинг, экономика, бухгалтерский учет, предпринимательство, бизнес-планирование, страхование, налогообложение, ценообразование, психология управления. В современном спорте, важную роль играет специальный маркетинг, обеспечивающий виду спорта популярность и коммерческий успех<sup>6</sup>.

Вопросы повышения квалификации работающих в отрасли нашли отражение в Городской комплексной программе «Спорт-Москвы-3». Этой программой предусматривалось создание государственного учреждения «Центр подготовки, переподготовки и повышения квалификации» специалистов для спортивной отрасли города Москвы, взаимодействие с высшими учебными заведениями. Внедрение специальных программ повышения квалификации для руководителей физкультурно-спортивных организаций<sup>7</sup>.

На рубеже начала двадцатого века был создан информационно-консалтинговый центр ООО «Спорт Менеджмент Групп», миссией которого была образовательная подготовка менеджеров среднего и низового звена физкультурно-спортивного движения с применением средств и методов дистанционного обучения по определенным образователь-

---

<sup>6</sup> Сейранов С.Г. Инновации в сфере физкультурного образования. // Проблемы и перспективы менеджмента физической культуры и спорта в XXI веке: материалы научной конференции традиционного IX «круглого стола». – Малаховка: МГАФК, 2003. – С. 20–25.

<sup>7</sup> Комментарий к закону города Москвы «О физической культуре и спорте в городе Москве (постатейный) / Авторский коллектив д.ю.н. Гранкин И.В., к.ю.н. Гранкин М.И. – М.: 2010. – 112 с.

ным опциям (тематическим курсам, семинарам, производственным темам и т.п.). В инновационной, модифицированной системе информационно-образовательного и консалтингового обеспечения подготовки спортивных менеджеров низового и среднего уровня незаменимы были, так называемые, бизнес-проекты и проекты на заказ — опорный блок подготовки спортивных менеджеров<sup>8</sup>.

В 2005 году в Москве было образовано Всероссийское объединение представителей спортивных школ, которое организовало курсы повышения квалификации в объеме 72 часов для руководящих работников спортивных школ и объединяло представителей 69 субъектов РФ.

В настоящее время в направлении повышения квалификации директоров спортивных школ активно развертывает свою стратегию Департамент по физической культуре и спорту г. Москвы. В основе управленческих программ заложены дисциплины по экономике, менеджменту, маркетингу, социологии и психологии, управление персоналом и другие предметы, содержание предназначено для руководителей среднего звена.

Особая роль в подготовке нового поколения спортивных менеджеров отводится Росийскому международному олимпийскому университету (РМОУ). РМОУ, созданный три года назад по распоряжению Правительства Российской Федерации и при активной поддержке Международного олимпийского комитета (МОК), обладает необходимым потенциалом для совершения прорыва в области подготовки и переподготовки менеджеров, способных эффективно управлять современной спортивной инфраструктурой, спортивными финансовыми, медийными и административными ресурсами.

В настоящее время РМОУ является единственной в мире высшей школой, трансформирующей олимпийское наследие в инновационные образовательные продукты, и одним из немногих вузов, признанных Международным олимпийским комитетом. Университет готов к успешной борьбе за лидерство на мировом рынке образовательных услуг в сфере спорта. В нем разработана уникальная не только для России, но и для всего мира программа MSA (мастер спортивного администрирования), в подготовке которой наряду с нашими специалистами участвовали лучшие зарубежные эксперты. Это программа ориентирована на соотрудников национальных олимпийских комитетов, международных и

---

<sup>8</sup> Баженов А.А., Кунцевич Т.В. Проект малый форм подготовки спортивных менеджеров. // Проблемы и перспективы менеджмента физической культуры и спорта в XXI веке: материалы научной конференции традиционного IX «круглого стола». — Малаховка: МГАФК, 2003. — С. 38–44.

российских федераций, клубов, маркетинговых агентств и предприятий спортивной отрасли.

Сейчас университет уделяет приоритетное внимание разработке и реализации эксклюзивных краткосрочных образовательных программ, ориентированных на реальные потребности отечественного спорта и спортивной индустрии. К их числу относятся актуальные для нашей страны программы повышения квалификации по спортивному менеджменту и маркетингу, управлению спортивными сооружениями, спортивному праву и другие управленческие программы. Уже в ближайшее время РМОУ должен превратиться в эффективный инструмент разработки государственного стандарта спортивного менеджера и соответственно образовательного стандарта, в полной мере отвечающего современным вызовам.

В ходе обучения слушатели проходят производственную практику на крупнейших спортивных турнирах (чемпионаты мира и Европы, этапы Кубков мира и т.д.) и участвуют в стажировках, в том числе и зарубежных. Международными партнерами факультета являются отделение Football MBA Университета Ливерпуля (Великобритания), футбольные клубы Real Madrid (Испания), Barcelona (Испания), Chelsea (Англия), Internazionale (Италия) и Schalke 04 (Германия), компания Adidas AG (Германия). Стоимость обучения программы профессиональной переподготовки по направлению «Менеджмент игровых видов спорта» составляет 200 000 рублей. Также в данном учреждении реализуются услуги консалтинга в области спортивного менеджмента и маркетинга, есть собственная кадровая служба<sup>9</sup>.

Московской финансово-промышленной академией (МФПА) при кафедре «Спортивного менеджмента» организован «Центр спортивного менеджмента МФПА», где реализуется программа профессиональной переподготовки по специальности «Спортивный менеджмент» в форме очного обучения (стоимость 78 000 рублей) и online – обучения (стоимость 44000 рублей). Продолжительность обучения 1 год (10 месяцев). Трехмесячные курсы по программам «Спортивный менеджмент», «Менеджмент в фитнес-индустрии» стоят 34 000 рублей, двухгодичное обучение в магистратуре 180 000 рублей, обучение по программе MBA по специальности «Спортивный менеджмент» (совместно с «Синергией») 300 000 рублей. Также в этом учреждении предоставляются услуги консалтинга в области спортивного менеджмента и маркетинга<sup>10</sup>.

---

<sup>9</sup> [www.rma.ru](http://www.rma.ru).

<sup>10</sup> [www.mfpa.ru](http://www.mfpa.ru).

ГБОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова», факультет, под названием «Высшая школа спортивной индустрии», предлагает программы по следующим направлениям: «Менеджмент спортивного центра» по специализациям «Менеджмент фитнес-центре», совместно с Федерацией спортивной аэробики и сетью фитнес-клубов «Планета Фитнес»; «Менеджмент теннисного центра» совместно с федерацией тенниса и академией тенниса Ш. Тарпишева; «Государственное и муниципальное управление в индустрии спорта»; «Управление спортивными сооружениями»; «Менеджмент спортивной организации» по специализациям: «Менеджмент профессионального волейбольного клуба», «Менеджмент профессионального баскетбольного клуба», «Менеджмент профессионального футбольного клуба», «Менеджмент профессионального хоккейного клуба»; «Управление спортивными проектами»; «Управление человеческими ресурсами в индустрии спорта» (подготовка волонтеров).

Средняя цена за обучение по магистерским программам (1134 часа) сроком обучения 2 года, составляет 190 000 руб. в год, по завершении выдается диплом государственного образца.

Программа повышения квалификации в объеме 76 часов и сроком обучения 6 дней (с 10.00 до 18.00), стоит 35 000 руб., объемом 122 часа, сроком обучения 10 дней (с 10.00 до 18.00), стоит 45 000 руб., объемом 500 часов, сроком 1 год (занятия проходят в вечерние время 3 раза в неделю и с использованием дистанционных технологий), стоит 90 000 руб.<sup>11</sup>.

Московский государственный институт международных отношений (МГИМО) реализует программу MBA «Международный бизнес и деловое администрирование в индустрии спорта». Цель программы — профессиональная переподготовка руководителей высшего и среднего звена, формирование качественно нового управленческого ресурса специалистов для спортивных организаций, способных принимать стратегические бизнес-решения и представлять интересы российских спортсменов, спортивных клубов и России в международных спортивных организациях. Учебный процесс обеспечивается высококвалифицированными преподавателями МГИМО-университета, МИД России, активно участвуют ведущие специалисты и эксперты российских и зарубежных организаций, работающих в сфере ФКиС. Продолжительность обучения 2 года без отрыва от производства, три раза в неделю в вечернее время. Стоимость обучения 484 000 руб. за полный 2-годичный курс обучения; для иностранных граждан — 12 500 евро за полный курс обучения.

<sup>11</sup> [www.rea.ru](http://www.rea.ru)

Экономический факультет Московского государственного университета им. Ломоносова (МГУ) сегодня представляет программу профессиональной переподготовки «Спортивный менеджмент», одногодичное обучение стоит 300 000 рублей. При факультете государственного управления МГУ есть магистратура по специальности «Спортивный менеджмент», двухгодичное обучение здесь стоит 210 000 руб. Совместно с ВНИИФК проводится двухмесячные курсы повышения квалификации по направлению «Спортивный менеджмент» стоимостью 15 000 руб.

Ученые экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, при участии профессоров других факультетов МГУ, ведущих московских и других вузов, НИИ и практиков в области экономики и менеджмента в спорте и туризме совместно со специалистами Мадридского автономного университета, разработали совместную краткосрочную программу «Экономика олимпийского туризма и спорта» курсов повышения квалификации менеджеров в области туризма и спорта для подготовки, организации, проведения и обслуживания Олимпиады 2014 года в городе Сочи.

Общий срок обучения составлял 4 недели, более 120 часов. Из них 2 недели (72 часа) в МГУ и 2 недели (60 часов) в Мадридском автономном университете с итоговой аттестацией и выдачей сертификатов: в МГУ имени М.В. Ломоносова — после завершения первого этапа обучения и в Мадридском автономном университете — после завершения второго этапа обучения. В Мадридском автономном университете действует одна из лучших в Испании и Европе школ по подготовке менеджеров высшего и среднего звена в области туризма, в особенности спортивного и олимпийского туризма. Данная программа в 2009 году была одобрена Министерством спорта, туризма и молодежной политики РФ<sup>12</sup>.

Moscow Business School (MBS) реализует одногодичную программу MBA «Менеджмент в спортивной индустрии» стоимостью 169 000 руб. Занятия проводят приглашенные преподаватели по специализации — ведущие эксперты отрасли, преподаватели других ВУЗов (ГУУ/РМА, МФПА и др.)<sup>13</sup>.

В рамках мероприятий, предусмотренных комплексом мер, в 2011 г. создан «Федеральный центр подготовки спортивного резерва», основными задачами которого являются координация деятельности по фор-

---

<sup>12</sup> [www.msu.ru](http://www.msu.ru).

<sup>13</sup> [www.mbs.ru](http://www.mbs.ru).

мированию юношеских и юниорских составов сборных команд, совершенствование системы проведения детско-юношеских спортивных соревнований, развитие сети федеральных училищ олимпийского резерва и формирование в регионах системы школ-интернатов спортивного профиля в целях отбора и подготовки спортивно одаренных детей без отрыва от образования<sup>14</sup>.

Как видно из представленного анализа действующих на сегодняшний момент курсов повышения квалификации, сейчас активно продвигается направление по подготовке руководителей, менеджеров физкультурно-спортивных организаций. Однако, несмотря на это, вопрос качественной профессиональной подготовки менеджеров среднего звена, к которым, на наш взгляд, можно отнести руководителей спортивных школ, физкультурно-оздоровительных клубов, бассейнов и т.п., на данный момент не исчерпан.

Таким образом, создается ситуация, когда с одной стороны, назрела практическая потребность в подготовке компетентного руководителя спортивной организации, обладающего способностью и готовностью быстро решать управленческие проблемы, создавать условия для самореализации и самосовершенствования педагогических кадров, стимулирования инновационной деятельности, а также вариативности педагогического образования, с другой, существует определенный недостаток прикладных знаний, структурирующих процесс эффективного менеджмента в России.

В связи с чем следует провести анализ зарубежного опыта в направлении менеджеровской подготовки. Данная необходимость диктуется велением времени, но это совсем не значит, что нужно безоговорочно перенимать зарубежный опыт, важно его проанализировать и выбрать из него то, что приемлемо на современном этапе в российских социально-экономических условиях.

*В Германии* немецкая высшая школа спорта в Кёльне (*DSHS Koln*) в кооперации с экономическим факультетом заочного университета в Хагене, начиная с зимнего семестра 1989/90 учебного года, предлагала и сейчас предлагает дополнительный учебный курс по спортивной экономике. На эту дополнительную форму обучения могут поступить студенты 3-го курса немецкой высшей школы спорта в Кельне или

<sup>14</sup> <http://www.sportsovet.ru/docs/> Электронный ресурс. Последнее обновление 14.12.2011 г. Комплекс мер по организации повышения квалификации тренеров и иных специалистов, обеспечивающих подготовку спортивных сборных команд Российской Федерации и спортивного резерва. Ведомственный акт 2012–2016 гг. Минспорттуризм России.

дипломированные преподаватели спорта, ранее получившие высшее образование. За четыре семестра обучения они могут наряду с дипломом преподавателя спорта дополнительно получить диплом с квалификацией «Экономист-менеджер спорта»<sup>15</sup>. Из стен института выходят экономисты с углубленными знаниями в области правовых основ коммерческой и некоммерческой деятельности спортивных организаций, спонсорства и т.д. В вузе большое внимание уделяется научным изысканиям, учащиеся в процессе учебы занимаются исследовательской деятельностью в области процессов управления.

Менее глобально подходят к процессу обучения специалисты Института языков и экономики во Фрайбурге (Institut fuer Sprachen und Wirtschaft). Здесь вам предложат классический MBA, в рамках которого изучаются основы маркетинга и спонсорства, концепции спортивного предпринимательства, администрирование проектов и т.д. Однако немцы не были бы немцами, если бы не расширили программу обучения общеразвивающими дисциплинами. По желанию здесь можно приобрести или расширить свои познания в области английского, французского или испанского языков, общей и спортивной психологии, а также истории культуры. Стоимость всего этого комплексного обучения 15 тыс. евро<sup>16</sup>.

*В Великобритании* статья Master of Business Administration in Sport Management можно в бизнес-школах. Так, в университете Ковентри на годовой мастерской программе (два семестра, последний посвящен написанию диссертации) осваивают как общие дисциплины (основы маркетинга, руководства персоналом, финансового менеджмента), так и узкоспециализированные — спортивную журналистику, спортивную экономику, работу со спонсорскими организациями, управление спортивными зданиями и даже спортивный кастинг. Стоимость такой подготовки от 8,5 тыс. фунтов стерлингов. Спортсмены высокого класса получают стипендию. В некоторые годы она достигала 4 тыс. фунтов стерлингов. Однако решение о предоставлении стипендии рассматривается в индивидуальном порядке, и получить ее бывает непросто.

Известны своей подготовкой в области спортивного менеджмента университеты Де Монфор (De Montfort University), Центрального Ланкашира (Central Lancashire University) и Лондон Метрополитэн (London

---

<sup>15</sup> Переверзин И.И. Современный российский спортивный менеджер и модель его подготовки // Теория и практика физической культуры. — 2006. — № 6. — С. 23–29.

<sup>16</sup> Horch H., Schutte N. Competencies of sport managers in German sport clubs and sport federations // Managing Leisure. — 2003. — № 8. — PP. 70–84.

Metropolitan University). Каждая программа обучения основам спортивного менеджмента предполагает стажировку длительностью от трех до девяти месяцев. В отличие от практики, предлагаемой большинством российских вузов, стажировка за рубежом – это фактически работа по будущей специальности с заработной платой. Хорошо зарекомендовавшим себя стажерам предлагают остаться на постоянной основе. Однако иностранцам такие предложения делаются лишь в исключительных случаях, поскольку всплывает вопрос о гражданстве, но это не сдерживает наших соотечественников, поскольку стажировка в любом западном спортивном клубе – залог успеха на отечественном рынке труда.

*Во Франции* подготовку спортивных менеджеров осуществляет школа Евромед–Марсель. Стоимость обучения в ней колеблется в районе 8 тыс. евро за курс. Структура обучения в целом похожа на английскую. Единственное отличие – очень сложно поступить. Кроме обычных требований для MBA (высшее образование, владение языком, в данном случае французским, общее и профессиональное резюме и отзывы), необходимо предъявить GMAT (Graduate Management Assessment Test), а также документ, подтверждающий как минимум трехлетний опыт руководящей работы.

Значительно проще стать слушателем в коммерческой школе Ауденсия Нант (Audencia Nantes), предлагающей мастерскую программу по управлению спортивными организациями (Mastere Specialise in Management of Sport Organisations). Обучение здесь ведется также на французском языке, но требования к языку не столь категоричны. В обеих школах предусмотрена четырехмесячная практика в спортивных организациях<sup>17</sup>.

*В Швейцарии* спортивный менеджмент выделился из менеджмента гостиничного, прославившего Швейцарию на весь мир. Соответственно и готовят по этой специальности учебные заведения, основное направление деятельности которых – подготовка кадров для гостиниц и отелей. Несмотря на то, что опыта подготовки спортивных менеджеров у швейцарских MBA-тренеров значительно меньше, чем у их английских и французских коллег, именно они развивают наиболее перспективные направления обучения спортивных управленцев. Упор с самого начала делается на специализации (теннис, футбол и т.д.). Подготовка идет в основном по стандартам бакалавриата (до 2 лет, включая подготовительную практику). Возможно также обучение по

---

<sup>17</sup> <http://www.uceba.ru>. Электронный ресурс. Последнее обновление 17 августа 2007 г. Спортивный менеджмент: европейская школа.

укороченным программам (с получением сертификата) и последипломная подготовка<sup>18</sup>.

Поступить на спортивный менеджмент (бакалавриат) в Швейцарии не так сложно. Россиян ждут во всех школах гостиничного и спортивного менеджмента, наиболее известны из которых – Glion Hotel School и Les Roches. Для поступления чаще всего нужно набрать 500 баллов по TOEFL или 5,5 баллов по IELTS и достичь 18-летнего возраста. На постдипломные программы принимаются лица старше 24 лет. Единственный недостаток обучения в Швейцарии – стоимость, она колеблется от 17 тыс. до 33 тыс. швейцарских франков<sup>19</sup>.

В Канаде (г. Ванкувер) подготовка дипломированных спортивных менеджеров определяется единством к их подготовке, которая реализуется посредством создания специальных программ обучения по спортивному менеджменту и их дифференциации в университетах и колледжах<sup>20</sup>.

Из изложенного выше материала следует следующее заключение. Анализируя российский опыт подготовки/переподготовки руководителей физкультурно-спортивных организаций можно констатировать, что есть недостатки, которые нельзя оставить без внимания. Это отсутствие учета дифференцированного характера деятельности, стажа управленческой работы, предшествующего образования, уровня профессионального мастерства руководителя, отсутствие у слушателей целевой установки на скорейшее внедрение теоретических знаний в практическую профессиональную деятельность. Наряду с этим слушатели не участвуют в выработке решений, направленных на совершенствование работы специалистов в сфере ФКиС<sup>21</sup>.

Анализируя зарубежный опыт подготовки/переподготовки спортивных менеджеров, можно отметить, что программы зарубеж-

---

<sup>18</sup> Hutmacher Walo. Key competencies for Europe / Walo Hutmacher // Report of the Symposium Berne, Switzerland 27–30 March, 1996. Council for Cultural Co-operation (CDCC) a Secondary Education for Europe. – Strasburg, 1997.

<sup>19</sup> Danylchuk K.E., Boucher R. The future of sport management as an academic discipline // Sport Management. – 2003. – № 4. – PP. 281–300.

<sup>20</sup> Macintosh D. Sport and Government in Canada. In L. Chalip; A. Johnson, L. Stachura, National Sports Policies: An International Handbook. Westport, CN: Greenwood Press. 1996. – PP. 39–66.

<sup>21</sup> Ярошенко Л.В., Карасева Н.В., Тарасенко А.П. Активизация процессов самообразования и внедрения результатов повышения квалификации в практику. Дополнительное профессиональное образование в сфере физической культуры, спорта и туризма в условиях современных достижений науки и практики: материалы всероссийской научной конференции / Составитель И.Д. Свищев. – М.: СпортАкадемПресс. – 2004. – С. 143–144.

ных учебных заведений носят в большей степени прикладное направление. Свидетельством того является несколькомесячные стажировки, где обучающиеся имеют реальную возможность практиковаться в должности менеджера, получать за это заработную плату, понять сущность работы руководителя, проводить на базах стажировки научные исследования. В зарубежных странах подготовка, в основном, осуществляется с учетом дифференцированного подхода к обучающимся, то есть учитывается стаж и опыт руководящей работы в коммерческом или некоммерческом секторе, на государственном или муниципальном уровне власти управления ФКиС, уровень образования, потребности слушателей в получении отраслевых знаний по специализированным предметам.

К сожалению, на данный момент времени этих составляющих в образовательных российских программах, предназначенных для подготовки/переподготовки руководящих спортивных работников пока нет в достаточной мере. Здесь стоит отметить нехватку и нерегулярность проведения курсов повышения квалификации для менеджеров среднего звена муниципальных физкультурно-спортивных организаций, к которым относятся спортивные школы, физкультурно-спортивные клубы, бассейны, ледовые катки и т.п.

В этой связи безотлагательным является совершенствование программ повышения квалификации, ориентированных для менеджеров среднего звена, с учетом постоянных модернизаций и преобразований отечественной физкультурно-спортивной отрасли народного хозяйства, также модификаций социально-экономической действительности в стране и в целом на мировом поприще развития услуг ФКиС.

#### **Используемые источники**

1. Баженов А.А., Кунцевич Т.В. Проект малый форм подготовки спортивных менеджеров // Проблемы и перспективы менеджмента физической культуры и спорта в XXI веке: материалы научной конференции традиционного IX «круглого стола». – Малаховка: МГАФК, 2003.
2. Бауэр В.Г. Социальная значимость физической культуры и практика физической культуры и спорта в современных условиях развития России // Теория и практика физической культуры. – 2001. – № 1.
3. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес. – М.: КНО-РУС, 2006. – 320 с.

4. Комментарий к закону города Москвы «О физической культуре и спорте в городе Москве (постатейный) / Авторский коллектив д.ю.н. Гранкин И.В., к.ю.н. Гранкин М.И. – М.: 2010. – 112 с.
5. Никитушкин В.Г. Основы научно-методической деятельности в области физической культуры и спорта: учебник для вузов / В.Г. Никитушкин. – М.: Советский спорт, 2013. – 280 с.
6. Сейранов С.Г. Инновации в сфере физкультурного образования // Проблемы и перспективы менеджмента физической культуры и спорта в XXI веке: материалы научной конференции традиционного IX «круглого стола». – Малаховка: МГАФК, 2003.
7. Переверзин И.И. Современный российский спортивный менеджер и модель его подготовки // Теория и практика физической культуры. – 2006. – № 6.
8. Экономика массового спорта: Учебное пособие / Авторский коллектив М.И. Золотов, Н.А. Платонова, О.Н. Вапнярская. – М.: Физическая культура, 2005. – 300 с.
9. Ярошенко Л.В., Карасева Н.В., Тарасенко А.П. Активизация процессов самообразования и внедрения результатов повышения квалификации в практику. Дополнительное профессиональное образование в сфере физической культуры, спорта и туризма в условиях современных достижений науки и практики: материалы всероссийской научной конференции / Составитель И.Д. Свищев. – М.: СпортАкадемПресс. – 2004.
10. Danylchuk K.E., Boucher R. The future of sport management as an academic discipline // Sport Management. – 2003. – № 4.
11. Macintosh D. Sport and Government in Canada. In L. Chalip; A. Johnson, L. Stachura, National Sports Policies: An International Handbook. Westport, CN: Greenwood Press. 1996.
12. Horch H., Schutte N. Competencies of sport managers in German sport clubs and sport federations. Managing Leisure. – 2003. – № 8.
13. Hutmacher Walo. Key competencies for Europe / Walo Hutmacher // Report of the Symposium Berne, Switzerland 27–30 March, 1996. Council for Cultural Co-operation (CDCC) a Secondary Education for Europe. – Strasburg, 1997.
14. <http://www.sportsovet.ru/docs/20121106/> Электронный ресурс. Последнее обновление 11.06.2012. Доклад Министерства спорта Российской Федерации и Олимпийского комитета России «О задачах по развитию спорта высших достижений в Российской Федерации

- на основе анализа выступлений российских спортсменов на Играх XXX Олимпиады 2012 года в г. Лондоне (Великобритания).
15. <http://www.sportsovet.ru/docs/> Электронный ресурс. Последнее обновление 14.12.2011 г. Комплекс мер по организации повышения квалификации тренеров и иных специалистов, обеспечивающих подготовку спортивных сборных команд Российской Федерации и спортивного резерва. Ведомственный акт 2012–2016 гг. Минспорттуризм России.
  16. <http://www.ucheba.ru>. Электронный ресурс. Последнее обновление 17 августа 2007 г. Спортивный менеджмент: европейская школа.
  17. [www.rma.ru](http://www.rma.ru).
  18. [www.mfpa.ru](http://www.mfpa.ru).
  19. [www.rea.ru](http://www.rea.ru).
  20. [www.msu.ru](http://www.msu.ru).
  21. [www.mbs.ru](http://www.mbs.ru).