

Бирюкова С. В.

*кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика»,
Ставропольский институт кооперации
Белгородского университета кооперации, экономики и права (филиал)
e-mail: biryukowa.sveta2010@yandex.ru*

Миргородская О. А.

*кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика»,
Ставропольский институт кооперации
Белгородского университета кооперации, экономики и права (филиал)
e-mail: mirg-olga@mail.ru*

Нарожная Г. А.

*кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент»,
Северо-Кавказский гуманитарно-технический институт
e-mail: strelec_ribi@mail.ru*

Проблемы и пути развития экономики кооперации в агропромышленном комплексе региона

В статье представлены предполагаемые подходы социально-экономического развития системы потребительской кооперации в агропромышленном комплексе России, в частности модели и формы дальнейшего развития потребительской кооперации и направления её государственной поддержки в составе региональных АПК.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, потребительская кооперация, социально-экономическое развитие, государственная политика.

Biryukova S. V.

*PhD (Economics), associate Professor, Department of Economics,
Stavropol Institute of cooperation
Belgorod University of cooperation, Economics and law (branch)*

Mirgorodskaya O. A.

*PhD (Economics), associate Professor, Department of Economics,
Stavropol Institute of cooperation
Belgorod University of cooperation, Economics and law (branch)*

Narozhnaya G. A.

*PhD (Economics), associate Professor, Department of management,
The North Caucasus Humanitarian-technical Institute*

Problems and ways of development of economy of cooperation in the agricultural sector of the region

The article provides suggested approaches for socio-economic development of the system of consumer cooperation in the agro-industrial complex of Russia, in particular the model and shape the further development of consumer cooperatives and directions of state support to regional agriculture.

Keywords: *agribusiness, consumer cooperation, socio-economic development, public policy.*

Агропромышленный комплекс России является одним из сильнейших в мире, а продовольственная безопасность — наш приоритет.

На сегодняшний день состояние агропромышленного комплекса России в рыночных условиях функционирования многоукладной экономики показывает, что резкий упадок производства сельскохозяйственной продукции в большей степени связан с нарушением и разрывом межхозяйственных связей на региональном, отраслевом и внутрипроизводственном уровнях субъектов хозяйствования. Это в свою очередь касается и системы потребительской кооперации, которая в последние годы сдает свои позиции во многих отраслях. Так, по итогам работы организаций потребкооперации в 2013 году «полностью план по совокупному объему деятельности выполнили лишь девять потребсоюзов. В целом по системе в 2013 году совокупный объем деятельности составил 258,7 миллиарда рублей, что в сопоставимых ценах на 3,8% меньше, чем в 2012 году. Снижение объема произошло во всех основных отраслях. Даже розничная торговля, локомотив потребкооперации, продолжает вытесняться с рынка торговыми сетями, которые используя современные технологии, показывают большую эффективность. Сдает потребкооперация позиции и в таких традиционных для неё отраслях, как заготовки и производство. В 2013 году объем закупок сельхозпродукции снизился по сравнению с 2012 годом на 0,6%. Кооперативная промышленность произвела продукции на 1,3 миллиарда рублей больше, чем в 2012 году, но в сопоставимых ценах объем производства сократился на 2,5%. На уровне 2012 года сохранились лишь объемы производства безалкогольных напитков и консервов»¹. В сложившейся ситуации возникла острая необходимость в развитии качественно новых организационных форм деятель-

¹ Слово — пустоцвет, когда дела нет / Доклад председателя Совета Центросоюза РФ Евгения Кузнецова на Втором Всероссийском съезде сельских кооперативов. — // Деловой вестник «Российской кооперации». — 2014. — № 6. — С. 5.

ности потребительской кооперации как в самой системе, так и в составе региональных АПК. В пользу назревшей необходимости перемен говорят два факта: 1) интегральная природа АПК свойственна современному сельскому хозяйству и агропромышленному типу производства, в котором все основные стадии связаны между собой так, что каждая стадия является продолжением предыдущей и исходной для последующей. 2) социально-экономическое состояние экономики потребительской кооперации в значительной степени определяется факторами внешней среды: развитие специализированных отраслей АПК, развивающимся внутренним рынком сельскохозяйственного сырья и продовольствия, экономическими и финансовыми возможностями пайщиков и остального населения, организаций и предприятий аграрной сферы, платежеспособным спросом на продукцию и услуги потребительской кооперации в сельской местности, развитием экономического потенциала региональной экономики.

Известно, что потребительская кооперация — это открытая система, поэтому практическая реализация этой задачи может быть решена созданием различных организационных форм и моделей кооперативных формирований и разработкой мер поддержки на разных уровнях власти. При этом, основополагающее значение в данном процессе имеет утверждение статуса кооператива в смысле первичного звена потребительской кооперации как «добровольно созданной гражданами общественно-хозяйственной организации для совместной деятельности»². Иными словами, возникла необходимость возрождения потребительского кооператива как основного составляющего элемента системы потребительской кооперации в структуре агропромышленного комплекса.

Роль сбытовых потребительских кооперативов в агропромышленном производстве состоит в первую очередь в том, что, они дают возможность оказывать конкурентное противодействие перерабатывающим предприятиям в установлении монопольных закупочных цен. Во-вторых, делают возможным экономию на транспортных издержках, так как, специализируясь на конкретном виде деятельности, они получают возможность для составления рациональных схем и маршрутов сбора продукции и в максимально полном объеме использовать транспортные средства. В-третьих, они способствуют росту развития перерабатывающих предприятий, так как позволяют более эффектив-

² Теория и история кооперативного движения: Учебное пособие / Под ред. Макаренко А.П. — М., 2000.

но контролировать качество сырья, организовывать его поступление на переработку крупными партиями, задействовать более рационально мощности. Кроме того, перерабатывающим предприятиям выгоднее иметь дело с кооперативными организациями, чем самим заниматься организацией сбора и транспортировки сельскохозяйственного сырья и создавать пункты его первичной переработки.

По словам Председателя Совета Центросоюза России Евгения Кузнецова, «еще одно конкурентное преимущество потребкооперации — в цепочке от поля до прилавка. За счет снижения издержек, за счет правильного позиционирования продукции, за счет того, что она натуральная, произведена именно в этом регионе»³.

Исходя из этого, дальнейшее эффективное функционирование системы потребительской кооперации во многом зависит от развития ее организационных форм, в частности от создания многоуровневого организационного построения, в котором важнейшее значение принадлежит первичным кооперативам, а также от вертикальной кооперации и укрепления и развития интеграционных связей в составе АПК и установления принципа самоорганизации кооператива. Также дальнейшее развитие организационных форм потребительской кооперации невозможно представить без поддержки со стороны государства и органов местной власти. Основные направления поддержки представляют собой проведение следующих мероприятий.

На федеральном уровне:

- совершенствование нормативно-правового обеспечения, которое имеет отношение к регулированию процессов горизонтальной и вертикальной кооперации для повышения степени управляемости этими процессами;
- выполнение системой потребительской кооперации общегосударственных функций с предоставлением необходимых материальных и финансовых ресурсов;
- разработка государственной политики, имеющей индикативное значение в отношении кооперативного движения на федеральном, региональном и местном уровнях;
- меры государственной поддержки сельского хозяйства и расширение их в полном объеме на систему потребительской кооперации;

³ Не противостоять, а встраиваться / Доклад председателя Совета Центросоюза РФ Евгения Кузнецова на кооперативном форуме в г. Чебоксары // Деловой вестник «Российской кооперации». — 2012. — № 6. — С. 3.

- равные условия конкуренции для всех хозяйствующих субъектов, в том числе и для предприятий потребительской кооперации;
- ликвидация дублирования функций органов власти и исполнительных структур за счет усиления государственного контроля «сверху» и общественного контроля «снизу»;
- создание условий экономической стабилизации в стране и в целом, с восстановлением платежеспособности предприятий АПК и принятие решений, направленных на смягчение диспаритета цен;
- эффективное развитие информационной системы, позволяющей ориентироваться в рыночной ситуации;
- создание аграрного рынка, в основе которого лежит модель с приоритетами развития обслуживающих кооперативов (заготовительные, сбытовые, маркетинговые и др.);
- финансовая поддержка для обновления и улучшения технического оснащения кооперативных объектов;
- утверждение изменений системы налогообложения для кооператоров-товаропроизводителей;
- предоставление льгот предприятиям, организациям, входящим в состав интегрированных кооперативных структур по производству и переработке сельхозпродукции;
- продолжение работы по мониторингу кооперативного движения в регионах России.

На региональном, районном уровнях:

- перспектива в долгосрочной и на местном уровне системы потребительской кооперации и муниципальных органов самоуправления;
- внедрение международных стандартов финансовой отчетности для обеспечения прозрачности системы потребительской кооперации для пайщиков, трудового коллектива, поставщиков, государства;
- организационное и финансовое содействие по созданию потребительских кооперативов, региональных кооперативных организаций,
- аудиторских союзов, специализированных фондов, обеспечивающих поддержку деятельности кооперативов;
- восстановление и дальнейшее развитие материально-технической базы потребкооперации во всем многообразии её форм;
- обеспечение гарантированных минимальных закупочных цен на сельскохозяйственные продукты и произведенные из них

- продовольственные товары, поставляемые для государственных нужд сбытовыми потребительскими кооперативами;
- предоставление финансовой помощи и льгот в получении кредитов, предоставление дотаций и компенсаций при закупке сельхозпродукции;
- организационно-экономическая помощь для развития сельских кооперативных торговых точек;
- возмещение расходов предприятий потребкооперации по доставке товаров первой необходимости в отдаленные населенные пункты; государственная поддержка формирования паевых фондов потребительских, кредитных, производственных кооперативов за счет средств федерального и регионального бюджета;
- выделение инвестиционных кредитов на развитие предприятий потребительской кооперации;
- оказание финансовой помощи при подготовке кадров для организаций потребкооперации.

Следует также отметить, что независимо от того, на каком уровне предоставляется помощь, ее суть должна заключаться, прежде всего, в повышении платежеспособности спроса сельского населения, а это, в первую очередь, зависит от увеличения их доходов. Важно при этом обеспечить сбалансированность спроса и предложения путем направления в сельскую местность возрастающей массы товарных ресурсов, стимулирования и использования такого мощного источника производства товаров, как кооперативные предприятия и объекты социально-культурных услуг.

Таким образом, на современном этапе развития потребительской кооперации в агропромышленном комплексе присутствует необходимость совершенствования организационного построения потребительской кооперации, развития организационных форм потребительских кооперативов, а также необходимость разработки разнообразных мер государственной и региональной поддержки. Так, в докладе Председателя Совета Центросоюза России Евгения Кузнецова, на Втором Всероссийском съезде сельских кооперативов отмечено, что «в целях сохранения достигнутого уровня государственной поддержки организаций потребкооперации на Федеральном уровне представители Центросоюза работают в 23 комиссиях и группах, созданных при Президенте, Правительстве России, федеральных министерствах и общественных организациях. Центросоюз активно участвовал в подготовке и проведении Первого Всероссийского съезда сельских кооперативов, принявшего Концепцию развития коопе-

рации до 2020 года и резолюцию, учитывающую интересы потребкооперации. Следствием этого стала разработка Минсельхозом России проекта ведомственной целевой программы развития сельской кооперации на 2014–2016 год, где предусматривается поддержка организаций потребкооперации, в общем объеме деятельности которых оказание услуг сельскому населению составляет не менее 50%»⁴.

Среди вышеуказанных факторов развития наиболее слабыми в развитии потребительской кооперации в АПК остаются нормативные факторы. Складывается парадоксальная ситуация: есть опыт, мотивация и материально-техническая база, однако модели, структуры, направления и процедуры создания кооперативов в достаточной мере не отработаны. В полном масштабе и на достаточном уровне не развернута консультационная, информационная и научно-методическая работа. Кроме того, многолетний приобретенный опыт развития организационных форм потребительской кооперации в прошлом не соответствует современным условиям через психологическую неподготовленность людей к поиску новых нетрадиционных форм организации работ и производства. Отсюда большую роль в развитии кооперативных организаций придается именно стабилизирующим факторам, в которых особенное значение имеет отношение государства к потребительским кооперативам. В этих сложившихся условиях особую величину приобретает проблема гармонизации экономических интересов государства, местных властей и потребительской кооперации. В свою очередь это предполагает усовершенствование механизма их взаимодействия и становится основой для возрождения потребительской кооперации.

Кроме вышеперечисленных факторов развития, предприятия потребительской кооперации в составе АПК обладают своеобразным набором конкурентных преимуществ, что также является необходимым условием их возрождения и развития. Это равнозначно можно отнести ко всем перечисленным группам факторов развития. В настоящих условиях отмечают следующие потенциальные возможности и конкурентные преимущества потребительской кооперации:

- свои члены-пайщики, собственная социально-экономическая база;
- единство организационной системы и общие экономические интересы хозяйствующих субъектов, которые позволят снизить предпринимательский риск;

⁴ Слово — пустоцвет, когда дела нет / Доклад председателя Совета Центросоюза РФ Евгения Кузнецова на Втором Всероссийском съезде сельских кооперативов. — // Деловой вестник «Российской кооперации». — 2014. — № 6. — С. 5.

- деятельность, имеющая многоотраслевой характер, способствующий развивать интегрированное устойчивое хозяйство;
- традиционно сложившиеся связи с местными производителями, поставщиками сырья, материалов, населением, что способствует снижению издержек на поставки, к примеру, горюче-смазочных материалов, запасных частей, удобрений;
- гарантия создания рынка кредитов за счет использования заемных средств пайщиков и населения;
- имеющаяся собственная развитая инфраструктура и материально-техническая база, сохранившаяся еще с советских времен, например, в розничной и оптовой торговле, в системе заготовок сельхозпродукции, на местном, районном и областном уровнях;
- высокая степень реагирования на рыночные изменения спроса и ценовая адаптивность за счет наличия в системе малых и средних производственных предприятий, занятых переработкой сельхозпродукции (хлебопекарни, колбасные цеха, маслозаводы);
- распределение предприятий в соответствии с особенностями сельского расселения;
- взаимодействие технологической цепочки внутри потребительской кооперации и вертикальная агропромышленная интеграция, которые создают условия для повышения управляемости технологическим циклом, сокращения его длительности и максимальной защиты интересов сельского населения;
- специфические условия мотивации труда, дающей возможность сконцентрировать финансовые, материальные, трудовые ресурсы для рационального их использования и совершенствования предпринимательских способностей сельских товаропроизводителей;
- роль общественного центра и выполнение коммуникационной роли в сельской местности (помимо функционального назначения) кооперативных предприятий;
- организация на демократических принципах, а не на жесткой иерархической структуре с четким подчинением нижестоящих уровней вышестоящим внутренней среды кооператива, обеспечивающей прозрачность учета и отчетности;
- предоставление возможности роста товарооборота путем обслуживания целевых групп населения — пенсионеров, многодетных и малообеспеченных семей на основе взаимосоглашений с Пенсионным фондом, органами защиты и соцобеспечения;

- развитие на микроуровне потребительских кооперативов как формы самоорганизации, которая является одним из элементов становления гражданского общества и минимизацию негативных издержек перехода отечественной экономики к рыночным отношениям.

Благодаря названным конкурентным преимуществам, потребкооперация сможет сохранить свое социально-экономическое положение в агропромышленном комплексе страны.

Используемые источники

1. Теория и история кооперативного движения: Учебное пособие / Под ред. Макаренко А.П. — М., 2000.
2. Не противостоять, а встраиваться / Доклад председателя Совета Центросоюза РФ Евгения Кузнецова на кооперативном форуме в г. Чебоксары // Деловой вестник «Российской кооперации». — 2012. — № 6.
3. Слово — пустоцвет, когда дела нет / Доклад председателя Совета Центросоюза РФ Евгения Кузнецова на Втором Всероссийском съезде сельских кооперативов // Деловой вестник «Российской кооперации». — 2014. — № 6.
4. Прижигалинский В.П., Миргородская О.А., Бирюкова С.В. Проблемы экономики, мондиализм и экологизация // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 1.