

Алимова И. О.

*кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Финансы»,
Северо-Кавказский федеральный университет
e-mail: aliminna@yandex.ru*

Особенности реформирования алкогольного рынка в России

В данной статье исследованы основные проблемы реформирования рынка алкоголя в России и рассмотрены перспективы развития данной отрасли. Особое внимание уделено реформированию и административным мерам воздействия на алкогольный бизнес РФ.

Ключевые слова: *алкогольный сектор, ликеро-водочные изделия, алкогольная реформа, Росалкогольрегулирование (РАР), акцизная марка, лицензирование.*

Alimova I. O.

*PhD (Economics), associate Professor,
Chair of Finance North-Caucasian Federal University*

Features of reforming of the alcohol market in Russia

The basic problem of alcohol market in Russia and the prospects of the industry. Particular attention is paid to the reform and administrative measures impact on the Russian alcohol business.

Keywords: *alcohol sector, alcoholic beverages, alcohol reform, Rosalkogolregulirovanie (RAR), excise, licensing.*

Рынок алкогольной продукции в России практически всегда играл большую роль в экономике. Алкогольный сектор и сегодня занимает лидирующие позиции среди других секторов, относимых к сельскохозяйственной и пищевой промышленности (сектор продовольственных товаров), и по темпам развития, и по доле отчислений в федеральный и региональные бюджеты.

Продажа спиртных напитков является одним из наиболее прибыльных видов бизнеса, поэтому государство контролирует и регулирует отдельные этапы их производства, торговли и употребления.

Сегодня алкогольный рынок страны является «проблемной зоной» нашей экономики, которую можно охарактеризовать следующими проблемами:

- высокий уровень фальсифицированной, контрафактной и низкосортной продукции, выдаваемой за качественную;
- наличие многочисленных административных барьеров с тенденцией к их нарастанию с нарушением единого экономического пространства страны;
- высокая степень предложения и потребления населением суррогатов спиртных напитков;
- высокая смертность от потребления алкоголя и высокая степень алкоголизации населения;
- высокая степень криминализации и коррупционности алкогольного рынка. Уход от уплаты примерно 50% акцизов и других налогов в бюджет;
- недобросовестная конкуренция на рынке, незащищенность (беззащитность) операторов алкогольного рынка [2].

Специфика рынка алкогольной продукции вызывает необходимость активного государственного вмешательства в процессы регулирования производства, потребления, спроса и предложения этой продукции.

Таким образом, особенностью рынка алкоголя является наличие, помимо обычных участников всех рынков (производителей, каналов распространения, покупателей) важного традиционного участника — государства, которое определяет формальные и неформальные нормы поведения на данном рынке, как для производителей, так и для потребителей, состав и структуру рынка. Путем изменения правил выдачи акцизов, государство, становится мощным орудием конкурентной борьбы. Представители группировок производителей стремятся активно лоббировать свои интересы в государственных структурах.

Государство, как известно, применяет самые различные инструменты, регламентирующие деятельность рынка (и алкогольного в особенности): налогово-бюджетные, денежно-кредитные, валютные, плановые и программные, использование государственного сектора и т.д. Государство устанавливает законы, стандарты, определяет функции и полномочия органов, осуществляющих контроль, надзор, запреты, разрешения, лицензирование и пр., предоставляет гарантии и т.д.

Все предпринятые за последние года попытки государства решить эти проблемы за счет ужесточения государственного регулирования алкогольного рынка оказались безуспешными.

В 2000— 2001 гг. началась самая серьезная реформа после отмены государственной монополии производства (ГМП). Акцизные склады, аккредитация, смена акцизных марок, тотальная коррупция и т.д. За год рынок сформировался и продолжал относительно спокойно рабо-

тать по 2005 г. (в 2005 г. был кризис производства натуральных вин — их выводили из-под акцизных складов).

2006 г. — отмена акцизных складов, аккредитации, перелицензирование, запрет продаж алкоголя индивидуальным предпринимателям (ИП), смена марок, введение единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС) и т.д.

Целью проведения всех реформ была главная задача — снижение доли рынка нелегальной водки и ликероводочных изделий (ЛВИ). Результатом реформы 2006 г. (хотя она отлично сохранила рынок нелегальной водки) стало то, что рынок легальной водки остался до кризиса на месте, а вот нелегальная стала падать в пользу суррогатного рынка (что как раз и свидетельствовало, что никакого особого социально-экономического развития в нижней части социального сегмента нет).

Руководство государства, еще будучи уверенным до марта 2009 г., что Россия — остров покоя, с конца 2008 г. начинает реформу алкогольного рынка, для начала создав Росалкогольрегулирование (РАР).

В 2009 г. осуществляется становление РАР, начинаются проверки и как следствие происходит лишение первых лицензий. Стало ясно, что впереди серьезное укрупнение рынка под двумя флагами: деалкоголизация населения (осенью 2008 пошла антиалкогольная волна) и все та же борьба с все той же нелегальной продукцией (борьба с фальсификатом и суррогатом).

2010 г. — начало активной фазы реформы (введение максимальной розничной цены (МРЦ), продолжение сокращения операторов, попытка побороть производство на Кавказе, активизация снижения объема нелегальной водки).

2011 г. — самая активная фаза реформы: перелицензирование и сокращение числа операторов, принятие нового Федерального закона, война с пивным рынком, переход на предоплату акциза с водки, создание и принятие программы Акцизной реформы на 2012—2014 гг. (+30% в год); Таможенный Союз и работа над техрегламентами; вступление одной ногой в ВТО и т.д. Основные законодательные изменения 2011 г. были направлены на легализацию алкогольного рынка, на введение нового порядка взимания акцизов на алкоголь и их рост, а также на оздоровление нации. Тем не менее, на основе данных Росстата и Роскасны в 2011 г. нелегальной водки и ЛВИ стало больше, чем в 2010 г.

2012 г. — 1 этап акцизной реформы и начало со 2 полугодия «новой эры самогонварения», реформа розничной торговли (муниципальная, декларирование, контроль условий хранения продукции) — сокращение числа операторов рынка в пользу ритейла везде, где это возможно.

В 2013 г. — второй этап акцизной реформы (еще +30%). Именно во второй половине 2013 г. начинаются объединительные процессы, а также на внутреннем рынке продолжаются структурные изменения рынка крепкого алкоголя в пользу подпольно-суррогатно –нелегальной продукции.

Также известно, что в 2013–2014 гг. правительство последовательно индексировало акцизы на алкоголь и табачную продукцию — это является частью социальной политики, направленной на ограничение потребления потенциально опасных товаров. Вторая причина индексации ставок акцизов — это эффективное пополнение бюджета.

Вследствие этого за последние несколько лет рынок алкоголя в России претерпел значительную трансформацию, вызванную, в первую очередь, активным административным регулированием на рынке алкоголя в целом и водки в частности. К концу 2014 г. доля алкоголя в потреблении напитков в России опустилась до 36%, что является продолжением долгосрочной тенденции смещения структуры потребления в сторону безалкогольных напитков [4].

За четыре года (с 2010 по 2014 г.) легальный рынок водки в России сократился на 38% в натуральном выражении. Подъем нижнего порога цены привел к резкому падению рынка, а также к вытеснению мелких региональных игроков, привыкших работать в низком ценовом сегменте и неспособных конкурировать в легальном пространстве с крупными федеральными игроками. При этом очевидно, что на падающем рынке с растущими ценами увеличивается концентрация — доля продаж у топ-10 брендов к концу 2014 г. превысила 30% [5].

Понятно, что при значительном росте цен на легальную часть рынка большое число потребителей переключились на «серую» продукцию. Даже недавнее снижение цены до 185 рублей серьезное влияние на ситуацию не окажет: текущий уровень цен все еще остается для большинства по сути запретительной, и, кроме того, в 2015 г. появились дополнительные экономические факторы (введение западноевропейских санкций, колебание основных валютных курсов) [5], влияющие на поведение и выбор покупателей. По нашим прогнозам, в 2015 году падение рынка водки в России замедлится, но динамика останется отрицательной.

Используемые источники

1. <http://www.cifra.info/articles/>
2. <http://www.4p.ru/main/research/3621>
3. <http://www.my-sn.ru/images/shapka1.jpg>

4. Совершенствование методов и приемов исследования в сфере экономики: Яковенко В.А., Алимова И.О. В сборнике: «Перспективы развития науки и образования» по материалам Международной научно-практической конференции. — Тамбов, 2014. — С. 161–162.
5. Современные процессы международной экономической интеграции: Алимова И.О., Потапенко Е.А. В сборнике: Экономико-правовые аспекты реализации стратегии модернизации России: реальные императивы динамичного социальноэкономического развития / Под редакцией Г.Б. Клейнера, Э.В. Соболева, В.В. Сорокожердьева, З.М. Хашевой. — Краснодар, 2014. — С. 10–16.