

Данилова Л. Г.

*кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры «Экономика и финансы»,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
филиал (г. Новороссийск)
e-mail: LGDan@mail.ru*

Перспективы развития малого бизнеса в России

В статье показаны отличительные черты развития малого и крупного бизнеса и указаны преимущества прогнозного и перспективного развития малого бизнеса при использовании программ по бюджетированию.

Ключевые слова: *бизнес-единица, бизнес-планирование, бюджет доходов и расходов, малые предприятия, индивидуальные предприниматели.*

Danilova L. G.

*Ph.D. (Economics), Senior Lecturer Department
of «Economics and Finance» Novorossiysk branch
of the Financial University
under the Government of the Russian Federation*

Prospects of development of small business are in Russia

The article shows the distinctive features of the development of small and large businesses and the benefits of predictive and prospective small business development with the use of programs on budgeting.

Keywords: *Business unit, business planning, budget revenues and expenditures, small businesses and individual entrepreneurs.*

В развитии малого бизнеса заинтересованы и собственник (прибыль и устойчивость), и государство (налоги и сборы, товары и услуги, новые активы), и население (заработная плата и занятость). Только в бизнесе (частном или государственном) любого размера и любой формы собственности решается важнейшая, если не главная, социальная задача – обеспечение занятости населения, получения им средств к существованию, сохранения социального спокойствия в государстве, выполнения социальных гарантий государства.

Во всех цивилизованных государствах малый бизнес является одним из основных двигателей экономики страны. Осознана необходимость поддержки малого бизнеса, решения проблем малого бизнеса и выявления перспектив его развития на государственном уровне и в Российской Федерации.

Успешность развития малого бизнеса зависит от многих факторов, как внешних, так и внутренних.

Внешними являются факторы, в которых функционирует государство, и которые инициируются государством, его внешней и внутренней политикой и т.п. Кроме того, как указывает С.В. Боровских, «экономическая среда России ... до сих пор не может приобрести черты стабильной предсказуемости... сохраняется относительная политическая нестабильность России в мировой хозяйственной и политической системе» [2]. Разумеется, на бизнес оказывают и форс-мажорные, и природно-климатические факторы.

Внутренними являются факторы, связанные с организационными, трудовыми, технологическими и управленческими особенностями ведения малого бизнеса. Не теряет актуальности и, так называемый, «человеческий фактор». По мнению М. Вебера, «менеджер как личность может иметь свое собственное мнение и от его мнения зависит, во-первых, с помощью каких средств можно достигнуть поставленной цели, и, во-вторых, ... «какой «ценой» будет достигнута поставленная цель, какой удар предположительно может быть нанесен другим ценностям...» [4].

В среде влияния множества факторов на бизнес малых форм планирование позволяет сформулировать перспективы деятельности и выбирать направления сохранения (развития) успешности или устойчивости бизнеса.

Бюджетирование, по нашему и многих экономистов мнению [3], как наиболее простая форма планирования позволит успешно управлять развитием бизнеса небольшого предприятия или бизнеса индивидуального предпринимателя. Создание плана или разработка бюджета — это обязательное исходное условие для поступательного движения в заданном направлении. Чтобы такое движение продолжалось, необходимо установить контроль за выполнением намеченных планов и соблюдением бюджетов.

Бюджетный процесс используется для достижения двух основных целей — планирования и контроля.

Крупные бизнес-единицы, как известно [4], давно освоили и успешно занимаются прогнозированием, планированием и бюджетиро-

ванием. Для этого у них есть и кадровые и финансовые возможности, чем, как правило, не располагают малые предприятия и индивидуальные предприниматели. Чаще всего и уровень финансовой подготовки собственников малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей оставляет желать лучшего или вовсе отсутствует [4].

Но есть и положительные моменты в пользу внедрения в управление развитием бизнеса малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Так, в крупных бизнес единицах, по мнению аналитиков [4], успешность прогнозирования, планирования и бюджетирования часто зависит от нестыковки интересов и целей бизнеса и личных амбиций топ-менеджеров.

На малых предприятиях и в бизнесе индивидуальных предпринимателей интересы собственников, как правило, совпадают с целями и задачами их деятельности, что, несомненно, положительно скажется на успешности бюджетирования.

Чаще всего в условиях экономической нестабильности, основной задачей развития малого бизнеса и индивидуального предпринимателя становится не столько получение гарантированной прибыли, сколько повышение выживаемости их бизнеса в неустойчивой среде.

Деятельность малых предприятий и индивидуальных предпринимателей осуществляется в среде особой ограниченности финансовых и других ресурсов, низкой финансовой устойчивости. Это требует постоянного контроля за движением денежных средств, уровнем расходов и доходов. Малейшее нарушение баланса доходов и расходов, изменение внешней среды функционирования бизнеса могут стать серьёзным препятствием в развитии, в некоторых ситуациях и обанкротить организацию или индивидуального предпринимателя.

Если отслеживанием изменений во внешней среде ведения и развития бизнеса, движением денежных средств и бюджетированием будет заниматься собственник, то, несомненно, у собственника не останется времени на организацию и ведение непосредственно бизнеса.

И в то же время собственник малого бизнеса или индивидуальный предприниматель обязан решать эти вопросы, т.к. от успешности их решения зависит, сохранится ли доходность его бизнеса, будет развиваться, выживет ли его бизнес, наконец.

Уже сегодня собственник малого предприятия или индивидуальный предприниматель должен иметь конкретный ответ, чем он будет заниматься завтра, чтобы развить свой бизнес, получить прибыль или не потерять бизнес.

Чтобы принять решение о завтрашнем дне бизнеса, собственнику необходима информация о сложившейся ситуации сегодня и о трудностях, с которыми столкнулся он в бизнесе.

Имея перед собой бюджеты доходов и расходов, движения товаров и денежных средств, собственник сможет с достаточной точностью предвидеть завтрашний день бизнеса.

Бюджеты как прописи управления деятельностью на разных стадиях развития малого предприятия или индивидуального предпринимателя отличаются по своим целям и задачам.

Так в фазе роста бизнеса малого предприятия или индивидуального предпринимателя желательно обозначить в качестве приоритетов свою нишу и формирование «своего» покупателя. Бюджеты могут быть как краткосрочными, так и долгосрочными. Период важен для формирования информации обо всех нюансах бизнеса, так как в этот период важно фиксировать все данные по бизнесу, конкурентах, включая и непредвиденные обстоятельства.

При достижении стадии укрепления позиций в избранной нише субъекты малого предпринимательства должны приложить максимум усилий для сохранения своих позиций, для чего необходимо выявить собственные преимущества перед конкурентами и точно определить свою «аудиторию». К этому моменту собственник или индивидуальный предприниматель будет достаточно точно знать о своих обязательных, текущих и непредвиденных расходах, доходы же спланировать ему достаточно точно вряд ли получится. Поэтому организации должны иметь некий запас денежных средств, чтобы покрыть непредвиденные расходы. В этом периоде самым важным является контроль расходов.

За время роста и становления бизнеса собственники сосредоточат достаточно информации обо всех основных нюансах и проблемах, расходах и доходах бизнеса. На этой стадии собственники могут уже управлять бизнесом на основе составленных бюджетов расходов и доходов, движения денежных средств, закупок и продаж.

Конечно, каждый собственник и индивидуальный предприниматель в идеале мечтает расширить границы своего бизнеса с целью увеличения предпринимательской прибыли.

Именно бюджетирование в краткосрочной перспективе позволит собственнику оценить перспективы развития бизнеса, наметить и оценить вероятность успешного развития или временно отказаться от этого. Возможности бюджета на этой стадии развития бизнеса:

- выявятся менее доходные (неуспешные) и более доходные (успешные) направления в деятельности;
- определяет сложившийся уровень затрат, выявляет статьи нерациональных затрат;
- позволяет выявить резервы накопления средств на расширение бизнеса;
- позволит определить срок и цену реализации «залежалых» товаров, если говорить о торговле (чаще всего встречающийся вид деятельности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей).

На первых этапах в период становления бизнеса малого предприятия вся нагрузка по сбору (документированию) информации по затратам, доходам и движению товаров (услуг) и ведению самого бизнеса ложится на плечи самого собственника.

При достижении устойчивой (стабильной) фазы в развитии бизнеса малого предприятия составление бюджетов можно поручить наемному специалисту, либо специализирующейся на этом виде деятельности сторонней организации или пользоваться услугами консультантов.

Система бюджетов в малом бизнесе — это «надежный инструмент управления бизнесом малых форм, позволяющий эффективно реализовывать цели бизнеса и управлять его развитием» [3] при условии создания особой методики их разработки, построенной на специфике бизнеса малых предприятий и индивидуальных предпринимателей (ограниченности финансовых и др. ресурсов, низкой финансовой устойчивости).

В сфере малого бизнеса собственнику приходится совмещать несколько ролей: роль собственника бизнеса; роль предпринимателя и роль менеджера; роль управляющего бизнесом.

Собственнику бизнеса важна информация о доходности бизнеса (бюджет доходов и расходов).

Предпринимателю важна информация о процессе бизнеса (бюджет закупок и продаж), менеджеру важна информация о достаточности денежных средств в нужный момент (бюджет движения денежных средств).

И, наконец, управляющему бизнесом важна информация о выполнении планов продаж, расходах и доходах, движении денежных средств (все бюджеты). Он же контролирует исполнение бюджетов и принимает решение по их корректировке, а также определяет пути развития бизнеса.

В этой связи возникает вопрос, на каком этапе собственнику малого предприятия или индивидуальному предпринимателю следует заниматься бюджетированием: на этапе зарождения идеи о своем бизнесе, этапе становления, этапе его осуществления или на этапе его развития или в целях предупреждения его угасания.

Не менее, а может и более, важным для собственника малого бизнеса и индивидуального предпринимателя является вопрос, где, как и от кого получить квалифицированную поддержку в организации и ведении бюджетирования (планирования, прогнозирования) на всех этапах ведения бизнеса.

Сегодня практически каждый собственник малого бизнеса и индивидуальный предприниматель используют компьютерную технику не только в быту, но и в своей деятельности.

Прочно вошедшие в жизнь людей современные информационные технологии и достаточно большой аппарат квалифицированных специалистов в области планирования, прогнозирования и бюджетирования крупного бизнеса, аналитических центров могли бы оказать неоценимую помощь собственникам малого бизнеса и индивидуальным предпринимателям.

В этой связи была бы целесообразной государственная поддержка создания специальных сайтов, на которых в онлайн – режиме будущие и действующие собственники малого бизнеса и индивидуальные предприниматели могли бы бесплатно получать необходимую информацию и обретать необходимые навыки по ведению дел, планированию и прогнозированию.

На государственном уровне необходимо разработать критерии к формированию групп (гильдию, клуб или иной вид общественной организации) специалистов-консультантов по вопросам ведения малых форм бизнеса.

Сайты должны содержать аналитические статьи и обзоры по экономически востребованным и перспективным направлениям бизнеса, основы организации и ведения конкретных видов малого бизнеса в России, основы планирования и прогнозирования, раскрываться проблемы и особенности бизнес-процессов.

На этих сайтах в онлайн-режиме следует бесплатно проводить оперативные консультации по текущим вопросам, возникающим у собственников малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей, составлять для них бюджеты и помогать вырабатывать правильное то или иное управленческое или коммерческое решение.

Приближение знаний и умений по организации и ведению бизнеса к каждому участнику малого бизнеса – большой шаг на пути устойчивого развития малых форм бизнеса и повышения благосостояния государства.

В этом случае бюджетирование будет эффективно служить малому бизнесу и в самое короткое время позволит собственникам малого бизнеса и индивидуальным предпринимателям уверенно смотреть в свое будущее.

Используемые источники

1. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации / Пер. с англ. под науч. ред. А.Г. Сеферя-на. – СПб.: Питер, 2012. – С. 350.
2. Боровских С.В. Методические вопросы организации бюджетирования на малом предприятии // Развитие экономики и бизнеса: сб. науч. тр. / под ред. А.Ф. Шуплецова. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011. – С. 8–11.
3. Боровских С.В. Влияние бюджетирования на повышение эффективности предпринимательской деятельности малых предприятий // Научное обозрение. – 2012. – № 3. – С. 181–185.
4. Государственная поддержка малого бизнеса // Центр информационной поддержки малого бизнеса. – URL: <http://smallbusinesses.ru/content/17>.
5. Путин пообещал малому и среднему бизнесу России 100 миллиардов рублей // КредитБизнес.ru. URL: <http://www.kreditbusiness.ru/gos/385-putinpoobeshhal-malomu-i-srednemu-biznesu-rossii.html>.