

Бусыгин К. Д.

*кандидат экономических наук, соискатель,
Российская академия предпринимательства
e-mail: kafedra@rusacad.ru*

Схема выбора приоритетных целевых форм обновления и модернизации предприятий

Статья посвящена разработке методики определения способности предприятия к обновлению и модернизации.

Ключевые слова: *обновление, модернизация, предприятие, методика.*

Busygin K. D.

PhD (Economics), applicant, Russian academy of entrepreneurship

The scheme of a choice of priority target forms of renovation and modernisation of the enterprises

Article is devoted working out of a technique of definition of ability of the enterprise to renovation and modernisation.

Keywords: *renovation, modernization, the enterprise, technique.*

Обновление и модернизация деятельности инновационных промышленных предприятий является достаточно сложной и стратегически важной задачей, решение которой обеспечивает достижение целей устойчивого развития в долгосрочной перспективе. Поэтому важно оценить действительную способность предприятия к обновлению и здесь необходимо учитывать специфику модернизационных мер, а, следовательно, оценка должна выявить наличие ресурсов, необходимых для реализации таких мероприятий. По нашему мнению оценка способностей инновационного промышленного предприятия к проведению модернизации и обновления должна быть реализована в трех ключевых направлениях: социальном, научно-техническом, финансовом (финансово-экономическом). На рисунке 1 представлен концептуальный подход к определению социальных способностей инновационного промышленного предприятия к обновлению и модернизации.

Социальное направление определяет способности предприятия к обеспечению модернизационных мер трудовыми ресурсами, в том числе и способности перераспределять, а также оптимизировать штат-

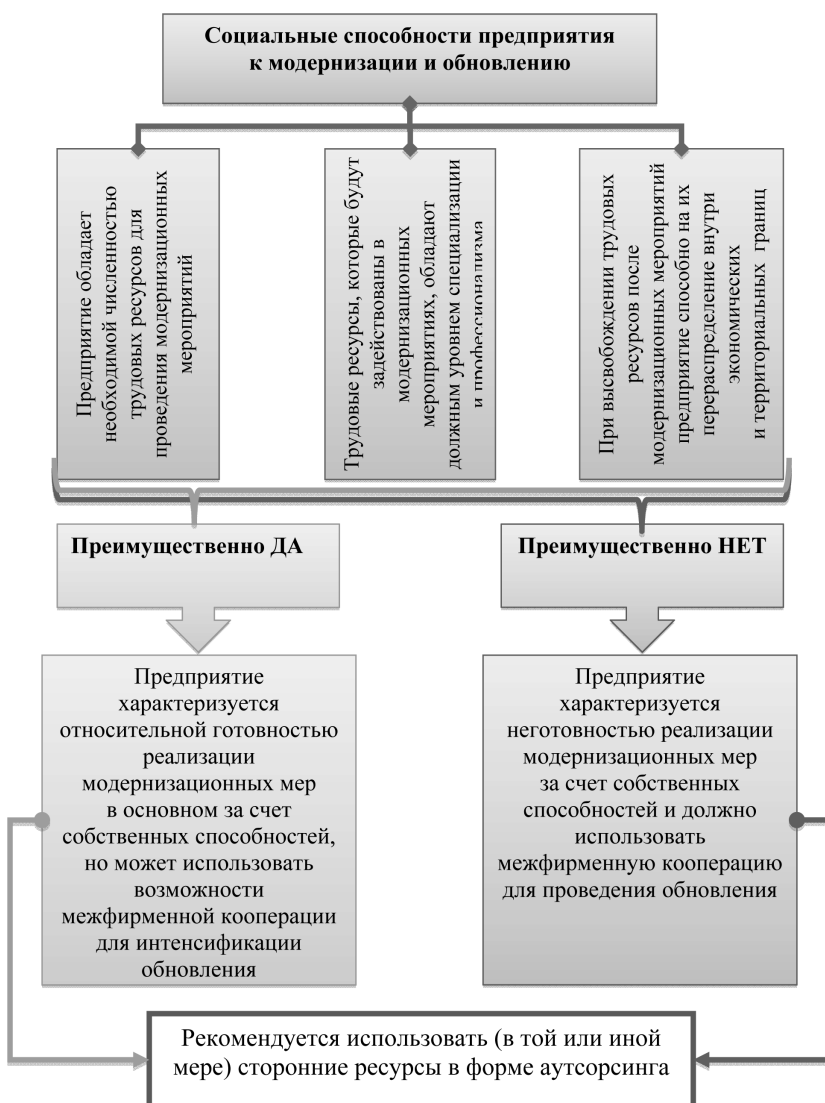


Рисунок 1. Концептуальный подход к определению социальных способностей предприятия к обновлению и модернизации¹

¹ Разработано автором.

ную численность персонала в соответствии с избираемыми направлениями обновления внутренней среды или в целом бизнес-модели. Определяя менеджмент как основной фактор способности предприятия к устойчивому развитию ², то можно говорить о его готовности к реализации модернизационных мер если:

- обладает необходимой численностью трудовых ресурсов для проведения модернизационных мероприятий и реализации программ обновления;
- трудовые ресурсы, которые будут задействованы в модернизационных мероприятиях, обладают должным уровнем специализации и профессионализма;
- при высвобождении трудовых ресурсов после модернизационных мероприятий предприятие способно на их перераспределение внутри экономических и территориальных границ.

В тех случаях, когда инновационное промышленное предприятие не обладает относительной готовностью реализации модернизационных мер в основном за счет собственных способностей ему необходимо использовать различные формы кооперации и взаимодействия с контрагентами во внешней среде. При этом необходимо учитывать, что наличие у инновационного промышленного предприятия относительной социальной готовности реализации модернизационных мер в основном за счет собственных способностей не означает полного отказа от межфирменного кооперирования. Напротив, в данной ситуации предприятие может изыскивать и использовать наиболее выгодные и рациональные формы межфирменной кооперации на основе их видового сочетания.

На рисунке 2 представлен концептуальный подход к определению научно-технических способностей инновационного промышленного предприятия к обновлению и модернизации.

Научно-техническое направление определяет способности инновационного промышленного предприятия обеспечить научное сопровождение программ и мер модернизации и обновления за счет внутренних источников когнитивных и интеллектуальных резервов. Инновационное промышленное предприятие характеризуется относительной готовностью реализации модернизационных мер в основном за счет собственных способностей, если оно:

² Бараненко С.П. Организационная культура как фактор стратегической устойчивости предприятия. — М: Российская академия предпринимательства. 2004. — С. 196.

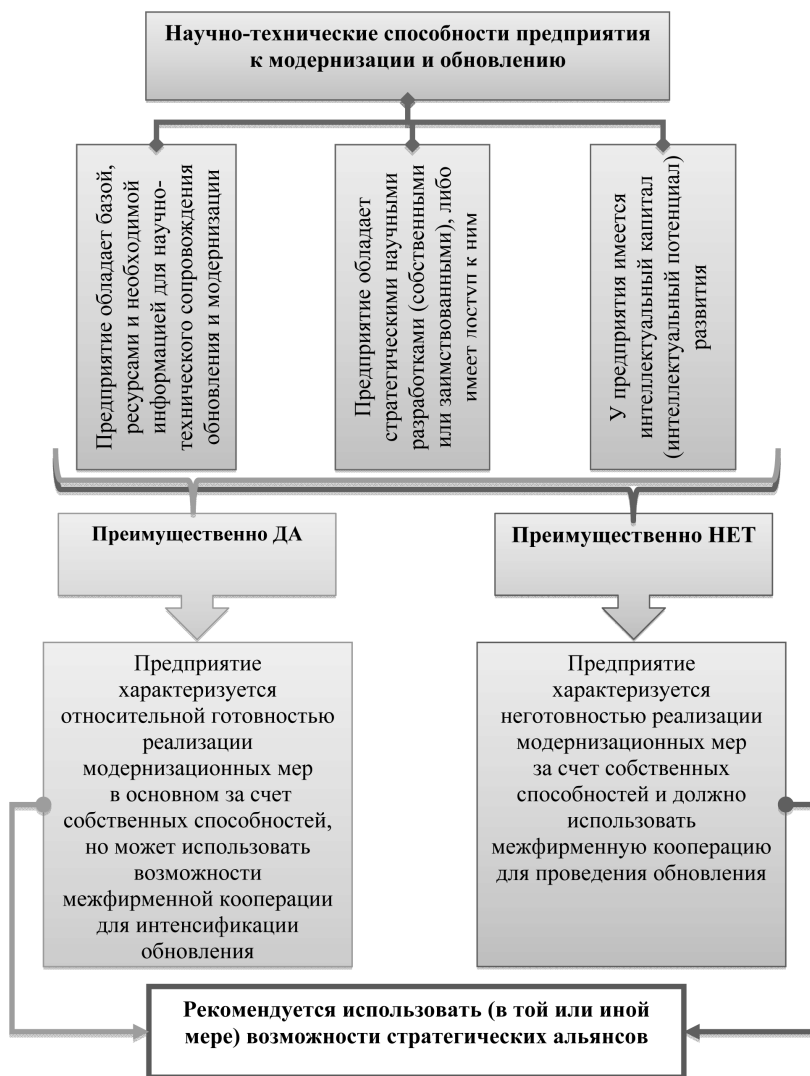


Рисунок 2. Концептуальный подход к определению научно-технических способностей предприятия к обновлению и модернизации ³

³ Разработано автором.

- обладает базой, ресурсами и необходимой информацией для научно-технического сопровождения обновления и модернизации;
- обладает стратегическими научными разработками (собственными или заимствованными), либо имеет доступ к ним;
- имеется интеллектуальный капитал развития.

Необходимо отметить, что наличие собственных научно-технических способностей предприятия к обновлению и модернизации аксиоматично означает формирование им устойчивых стратегических преимуществ, которые позволяют предприятию не только успешно конкурировать, но и использовать наиболее выгодные и наиболее экономически целесообразные формы межфирменной кооперации для устойчивого функционирования и развития. В тех случаях, когда инновационное промышленное предприятие не обладает достаточной готовностью обеспечить научное сопровождение мер модернизации и обновления деятельности, оно будет вынуждено использовать любые доступные ему формы межфирменной кооперации. В то же время, как уже было показано выше, относительная готовность реализации модернизационных мер в основном за счет собственных способностей не должно означать отказа от межфирменной кооперации, поскольку последняя в данном случае обеспечивает диффузию когнитивных ресурсов.

На рисунке 3 представлен концептуальный подход к определению финансово-экономических способностей инновационного промышленного предприятия к обновлению и модернизации.

Финансово-экономическое направление определяет способности инновационного промышленного предприятия к обеспечению материальных и финансовых потребностей программ обновления и модернизации деятельности (внутренней среды или бизнес-модели в целом). Инновационное промышленное предприятие характеризуется относительной готовностью реализации модернизационных мер в основном за счет собственных способностей, если оно:

- обладает достаточным уровнем прибыли для финансового обеспечения мер обновления и модернизации;
- обладает финансовыми резервами, сформированными в предыдущие периоды;
- может привлечь дополнительное финансирование (инвестиции): за счет долговых ценных бумаг, государственной, а также институциональной поддержки.

Наличие у инновационного промышленного предприятия достаточного финансово-экономического потенциала означает, что пре-

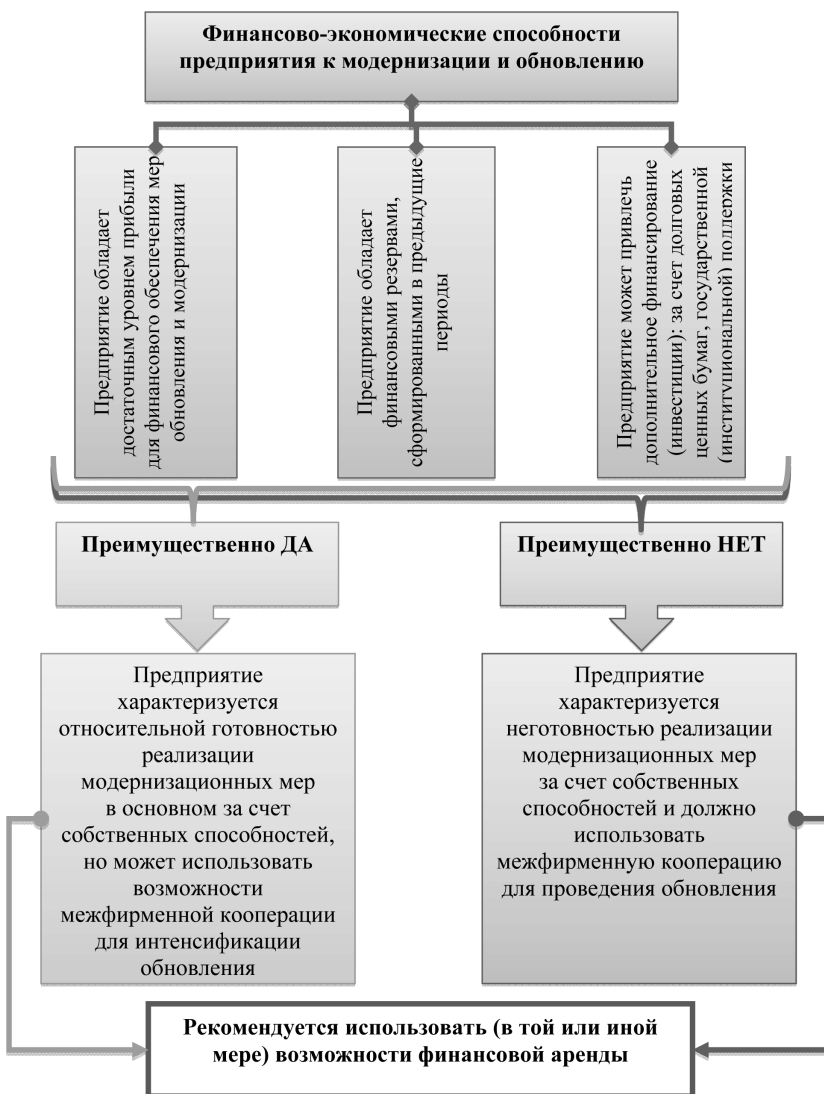


Рисунок 3. Концептуальный подход к определению финансовых способностей инновационного промышленного предприятия к обновлению и модернизации ⁴

⁴ Разработано автором.

дыдущие периоды деятельность предприятия характеризовалась достаточной доходностью и относительно высокой прибыльностью, что позволило сформировать запас финансовой прочности, либо обеспечить определенную инвестиционную привлекательность для стратегических или институциональных инвесторов.

Если предприятие не характеризуется относительной готовностью реализации модернизационных мер в основном за счет собственных финансово-экономических способностей ему необходимо использовать интегрированные (гибридные) формы межфирменной кооперации в виде долгосрочной функциональной контракции (финансовая аренда) и взаимодействия с кредитными структурами. Подчеркнем еще раз, что даже в случае достаточной готовности предприятия реализовываться модернизационные меры за счет собственных финансово-экономических способностей межфирменная кооперация в этом вопросе также не исключена.

Для определения готовности инновационных промышленных предприятий к реализации модернизационных мер за счет собственных способностей предложена соответствующая методика, представленная в таблице 1.

По нашему мнению, социальные способности инновационных промышленных предприятий характеризуют следующие показатели: высвобождение и перераспределение трудовых ресурсов, квалифицированность трудовых ресурсов, необходимых для обновления и модернизации, достаточность трудовых ресурсов как для реализации модернизационных мер, так и для дальнейшего устойчивого функционирования и развития данного хозяйствующего субъекта.

Научно-технические способности инновационных промышленных предприятий характеризуют следующие показатели: Достаточность научного сопровождения и обеспечения модернизации (в стоимостном и относительном выражении), интеллектуальный капитал предприятия. Заметим, что в качестве методики расчета интеллектуального капитала нами использован упрощенный подход, для более детального исследования объема интеллектуального капитала можно использовать развернутые и сложные методики, широко представленные в научной и практической литературе ⁵.

Финансово-экономические способности инновационных промышленных предприятий характеризуют следующие показатели: воз-

⁵ См., например: Гарафиева Г.И. Использование модели Calculated Intangible Value при оценке интеллектуального капитала предприятий нефтехимии // Вестник экономики, права и социологии. — 2011. — № 4. — С. 40–42.

Таблица 1

Методика оценки способностей инновационных промышленных предприятий к обновлению и модернизации

Показатель	Формула расчета	Условные обозначения
Социальные способности предприятия		
Достаточность трудовых ресурсов (A_{HR})	$A_{HR} = \frac{AN}{DN}$	AN – фактическая численность сотрудников DN – требуемая численность сотрудников
Квалифицированность трудовых ресурсов, необходимых для обновления и модернизации (Q_{HR})	$Q_{HR} = \frac{QHR_M}{IHR_M}$	QHR_M и IHR_M – соответственно численность сотрудников, обладающих необходимой квалификацией и численность сотрудников, которая будет непосредственно задействована в реализации мер по обновлению и модернизации
Высвобождение трудовых ресурсов (E_{HR})	$E_{HR} = \frac{EHR_M}{RHR_M}$	EHR_M и RHR_M – соответственно численность высвобождаемых в результате модернизации сотрудников и численность перераспределяемых сотрудников внутри территориальных и экономических границ предприятия
Научно-технические способности предприятия		
Достаточность научного сопровождения и обеспечения модернизации (SM)	$SM_1 = MTB_S + IB_S$	MTB_S и IB_S – соответственно материально-техническая база и информационная база научной деятельности предприятия
	$SM_2 = \frac{CRD_A}{CSM}$	CRD_A – стоимость стратегических научных разработок предприятия, которые могут быть непосредственно использованы в модернизации CSM – стоимость научного сопровождения модернизации и обновления предприятия
Интеллектуальный капитал предприятия (InC)	$InC = MV_{SE} - BC_{MA}$	MV_{SE} – рыночная стоимость всех акций предприятия (рыночная стоимость предприятия / бизнеса) BC_{MA} – балансовая стоимость материальных активов предприятия

Продолжение таблицы 1

Финансово-экономические способности предприятия		
Реинвестиции в обновление и модернизацию предприятия (RI)	$RI = \frac{RP}{\sum_{CM} T + O + P}$	RP – реинвестируемая прибыль отчетного периода $\sum_{CM}(T+O+P)$ – стоимость обновления и модернизации (технологическое, производственное, организационное обновление)
Резервы для обновления и модернизации предприятия (RM)	$RM = \frac{AR}{\sum_{CM} T + O + P}$	AR – накопленные (финансовые и экономические) резервы модернизации и обновления предприятия
Возможное дополнительное финансирование (исключая кредиты и финансовую аренду) модернизации предприятия (AF _M)	$AF_M = \frac{DS + GS + IS}{\sum_{CM} T + O + P}$	DS, GS, IS – соответственно средства привлекаемые за счет: выпуска долговых ценных бумаг, государственной поддержки, институциональной поддержки (венчурного финансирования, альянсного или сетевого финансирования)

можное дополнительное финансирование (исключая кредиты и финансовую аренду), резервы для обновления и модернизации предприятия реинвестиции в модернизационные программы и решения.

Для каждой группы показателей предложен собственный расчетный подход, при этом нужно понимать, что перечень этих показателей не является исчерпывающим и может быть изменен в зависимости от аналитических управленческих потребностей.

Модернизационные меры и меры по обновлению деятельности инновационных промышленных предприятий оптимально реализовывать в виде бизнес-плана или проекта с развернутым технико-экономическим обоснованием.

Технико-экономическое обоснование и бизнес-планирование (бизнес-проектирование) представляют собой в большинстве случаев взаимосвязанные аналитико-прогностические инструменты для исследования инвестиционных решений, в том числе связанных с обновлением и модернизацией деятельности инновационных промышленных предприятий. Бизнес-план (проект) представляет собой документ, описывающий все основные аспекты будущего коммерческого мероприятия, анализирующий проблемы, с которыми может столкнуться предприятие, а также определяющий способы решения этих проблем.

Поэтому использование межфирменной кооперации (современных многомерных и адаптивных её форм) для исследуемых предприятий является обоснованной необходимостью.

Учитывая, что межфирменное кооперирование развивается в направлении использования различных интегративных форм, далее нами предлагается создать стратегическую модель развития инновационных промышленных предприятий, основанную на гибридизации современных форм межфирменной кооперации.

Используемые источники

1. Бараненко С.П. Организационная культура как фактор стратегической устойчивости предприятия. — М.: Российская академия предпринимательства. 2004.
2. Гарафиева Г.И. Использование модели Calculated Intangible Value при оценке интеллектуального капитала предприятий нефтехимии // Вестник экономики, права и социологии. — 2011. — № 4. — С. 40—42.