

**Подсеваткин А. В.**

аспирант,  
Российская академия предпринимательства  
e-mail: avpodsev@yandex.ru.

## **Информационные системы управления как эффективный инструмент развития предпринимательских структур**

*В статье представлен современный подход к формированию эффективного инструмента развития предпринимательских структур на основе информационных систем управления. Изложена основная специфика функционирования и развития предпринимательских структур в условиях информационной экономики, даны ключевые аспекты, конкретизирующие особенности формирования стратегий развития этих организаций. Кроме этого в статье изложена авторская трактовка понятия «информационная система управления предприятия».*

**Ключевые слова:** информационные системы управления, информационная безопасность, конкурентоспособность, информационный менеджмент.

**Podsevatkin A. V.**

postgraduate student, Russian academy of entrepreneurship

## **Management information systems as an effective instrument for the development of business structures**

*The article presents a modern approach to the formation of an effective tool for the development of business structures based on management information systems. Outlined the main specificity of functioning and development of enterprise structures in an information economy, a key aspects of specifying the peculiarities of development strategies of these organizations. Besides, in this paper the author's interpretation of the concept of «information management system of the enterprise.»*

**Keywords:** management information systems, information security, competitiveness, information management.

Менеджмент XXI в. — это инновационно-информационный менеджмент. В современном мире быстрыми темпами может развиваться только та страна, которая создаст благоприятные возможности для максимального роста интеллекта специалистов в области менеджмента и на основе его информационно-инновационных технологий уп-

---

---

равления. Только в ситуации честной, прямой и предельно конструктивной возможно повышение интеллектуального капитала россиян — главного фактора развития экономики и инновационных процессов в РФ, этот фактор призван стать главным показателем, отражающим состояние экономики страны, перспективы ее экономического развития и решения поставленных задач по улучшению благосостояния граждан. Стратегия информационной безопасности страны должна основываться на новых реалиях периода быстрых изменений и полной неопределенности XXI века. Именно поэтому в настоящее время одним из основных условий устойчивого функционирования предпринимательских структур на рынке становится улучшение информационных систем управления.

Развитие информационных технологий с одной стороны содействует усложнению процесса управления в организации, а с иной — упрощению. Исследование позитивных и негативных сторон воздействия компьютерных технологий в производство предоставляет возможность оценить степень прогрессивности, улучшения цивилизации в целом<sup>1</sup>.

Любая из систем — это только средство для повышения эффективности управления, принятия верных стратегических и тактических решений на базе оперативной и достоверной информации, выдаваемой компьютером.

Информационные системы управления — это всевозможные системы, которые обеспечивают людей данными либо информацией о операциях, производимых в организации. Системы применяются в деятельности сотрудников, собственников, клиентов и прочих основных лиц в организационной среде.

Системы управления представляют собой системы, основанные на постоянно развивающихся концепциях использования информации.

Информационные технологии, развиваясь, влияют на конкуренцию следующим образом<sup>2</sup>:

- 1) заменяют старые правила конкуренции новыми;
- 2) создают возможности для достижения преимуществ конкуренции при помощи новых способов опережения соперника;
- 3) порождают совершенно новые виды экономической деятельности, используя для этого операции, уже существующие в организации.

---

<sup>1</sup> Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник для вузов / Под ред. Г.А. Титаренко. — М.: ЮНИТИ, 2008.

<sup>2</sup> Баззел Р.Д., Кокс Д.Ф., Браун Р.В. Информация и риск в маркетинге. — М.: Финстатинформ, 1993. — С. 74

Оперативное руководство разрабатывает краткосрочные планы и программы, контролирует использование ресурсов и реализацию поставленных задач конкретными рабочими предпринимательской структуры.

Предприниматель в данное время живет в быстроменяющемся мире, причем меняющемся кардинальным образом. Сегодня можно достаточно обоснованно говорить о том, что наступает качественно новый этап развития цивилизации, существо которого состоит в освоении и широкомасштабном использовании информации практически во всех сферах жизни общества.

Информационные системы управления позволяют повысить<sup>3</sup>:

1. Производительность труда (операционная эффективность). Она имеет отношение к скорости, стоимости и качеству выполнения рутинных задач. Например, для управления запасами на складе, чтобы сократить расходы, связанные с их содержанием. При этом программа определяет оптимальный запас изделий на складе, отслеживает текущее количество. Другой пример — повышение производительности труда работников офиса при помощи редакторов текста. При этом сокращается время подготовки текста, особенно в тех случаях, когда текст пересматривается несколько раз. Также производительность труда в офисе повышается за счет применения систем настольного издательства и систем презентационной графики.

2. Функциональная эффективность может быть улучшена за счет применения Система поддержки принятия решений (СППР). Например, компания American Express, производящая кредитные карточки, для повышения эффективности функций разрешения кредита использует системы искусственного интеллекта. Эти системы объединяют в себе мастерство всех лучших менеджеров по кредиту.

3. Качество обслуживания клиентов. Примером может служить применение банковских машин (банкоматов). Банкомат может работать 24 часа в сутки каждый день. Он позволяет снимать со счета наличные в любое время суток.

4. Создание и улучшение продукции. Продукция бывает двух видов: информационно-интенсивная и традиционная. Информационно-интенсивная продукция может быть создана и улучшена на основе современных информационных технологий.

5. ИСУ открывают перед компанией возможность изменения основ конкуренции. Например, дистрибьюторы журналов и газет на-

---

<sup>3</sup> Баронов В.В., Калянов Г.Н., Попов Ю.И., Рыбников А.И., Титовский И.Н. Автоматизация управления предприятием. — М.: ИНФРА-М, 2000.

чали фиксировать информацию о еженедельных поставках и возврате печатной продукции от каждого продавца. После этого они используют программу, которая определяла доход от единицы площади каждого издания для каждого продавца, затем — сравнивая полученные результаты, группируя их по экономически и этнически подобным районам. После этого дистрибьютор сообщал каждому из продавцов оптимальный для его района ассортимент изданий. Это позволило увеличить доход дистрибьюторам и розничным торговцам.

6. Закрепление клиентов и отдаление конкурентов <sup>4</sup>. Информационные системы конкурентоспособных преимуществ (ИСКП) обслуживают стратегические потребности организации. ИСКП дают мгновенный и быстрый доступ к информации о важнейших факторах, влияющих на достижение фирмой своих задач. Но главное то, что ИСКП производят такие информационные продукты и услуги, которые содействуют привлечению потребителей к своей предпринимательской структуре за счет клиентов конкурента. Например, банковские пластиковые карточки дают более надежную защиту от кражи наличных денег, поэтому клиент нередко выбирает именно тот банк, который предоставляет услуги в виде пластиковых карточек.

ИСКП — это фактически комплекс многих других видов информационных систем управления <sup>5</sup>. Рыночные условия требуют от предпринимателей постоянно изыскивать новые возможности для повышения конкурентоспособности. В последнее время весомые преимущества создаются за счет использования телекоммуникаций, локальных, корпоративных, и глобальных компьютерных сетей. Они, во-первых, позволяют привлекать потребителей сокращением времени обслуживания или предоставления им комфорта, во-вторых, повышают качество и оперативность работы в процессе принятия решений за счет скоростного сбора данных от региональных подразделений и оперативного анализа данных.

Любая информационная система подразумевает участие в ее работе людей. Среди персонала, имеющего отношение к информационным

---

<sup>4</sup> Дудин М.Н., Лясников Н.В. О некоторых методологических аспектах моделирования инновационной трансформации социально-экономических систем // Модернизация. Инновации. Развитие. — 2013. — № 3. — С. 59–63. — М.: Издательский дом «Наука».

<sup>5</sup> Дудин М.Н., Лясников Н.В. Инновационные механизмы функционирования предпринимательских структур производственной сферы // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2012. — № 9 (44). — С. 83–87.

системам, выделяют такие категории, как конечные пользователи, программисты, системные аналитики, администраторы баз данных и др.<sup>6</sup>

В сфере экономического менеджмента с информационными системами работают две категории специалистов: управляющие конечные пользователи и специалисты по обработке данных. Конечный пользователь — это тот, кто использует информационную систему или информацию, которую она выпускает. Специалисты по обработке данных профессионально анализируют, проектируют и разрабатывают систему.

При проведении практической деятельности в области ИСУ во многих случаях нельзя быть уверенным, что определение проблемы и ее решение было выполнено, верно или наилучшим образом. Среди недостатков ИСУ можно выделить следующие<sup>7</sup>:

1. ИСУ содержат большое обилие трудно согласуемых областей данных. К таким областям относятся: функциональные области бизнеса (учет, финансы, менеджмент), поведение людей в организации, компьютеры, управление данными, телекоммуникации и вычислительные сети и др.

2. Информационные технологии развиваются очень быстро и непредсказуемо. Каждую неделю появляются сообщения о новых технологических разработках. Эти сообщения поступают из различных источников и в хаотическом порядке, поэтому тем людям, которые должны знать о последних достижениях, очень трудно быть в курсе последних изменений. Возникает необходимость создавать методы сравнения различных тенденций развития информационных технологий, проблем, возможностей<sup>8</sup>.

3. Стремительные темпы развития компьютерных технологий приводят к частому переосмыслению и изменению терминологического аппарата. Данная проблема усугубляется вследствие постоянного выпуска все новых информационных технологий, и это усложняет согласование со старыми версиями информационных систем управления<sup>9</sup>.

---

<sup>6</sup> Дзюбенко А.Л. Информационные системы в экономике: Учеб. пособие для вузов / А.Л. Дзюбенко. — М.: МИЭМПит, 2005.

<sup>7</sup> Информационные системы в экономике / Под ред. В.В. Дика. — М.: Финансы и статистика, 1996.

<sup>8</sup> Манойло А. В., Петренко А. И., Фролов Д. Б., 2003 г.: Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны: Монография. — М.: Горячая линия — Телеком.

<sup>9</sup> Миндалев И.В. Теория экономических информационных систем. Электронный учебно-методический комплекс / И.В. Миндалев. — Красноярск: КрасГАУ. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.kgau.ru/istiki/ teis/bk01-toc.html](http://www.kgau.ru/istiki/teis/bk01-toc.html).

4. Накопленные знания в сфере ИСУ являются новыми и относительно скудными, потому что ИСУ были признаны серьезной дисциплиной лишь во второй половине 20 века. Формирование знаний в сфере ИСУ затруднено кроме того тем, что отсутствует возможность проведения экспериментов<sup>10</sup>.

5. Между персоналом ИСУ и менеджерами не существует в необходимой степени доверия и симпатий. Исследователи говорят, что часто персонал ИСУ занимается предметом своей специальности, не уделяя необходимого внимания нуждам организации<sup>11</sup>.

6. Не существует универсальных способов для определения затрат на ИСУ. Данная проблема в последнее время приобрела довольно большое значение в связи с внезапным повышением инвестирования ИСУ<sup>12</sup>.

В настоящее время информационные технологии оказывают воздействие не только на обработку данных, но и на метод исполнения работы людьми, на продукцию, характер конкурентной борьбы. Информация во почти всех организациях становится ключевым ресурсом, а информационная обработка — делом стратегической значимости. Основная масса организаций не может с успехом соперничать, пока не предложит своим клиентам такой уровень обслуживания, который вероятен только посредством систем, основанных на высоких технологиях.

Информационные системы применяются организациями в различных целях. Они увеличивают производительность труда, помогая исполнять работу лучше, быстрее и дешевле, функциональную эффективность, помогая принимать наилучшие решения. Информационные системы увеличивают качество услуг, предоставляемых заказчикам и клиентам, могут помочь делать и улучшать продукцию. Они позволяют закрепить клиентов и отодвинуть соперников, заменить основу конкурентной борьбы путем изменения таких основополагающих, как цена, расходы, качество.

Подводя итоги данной статьи, необходимо отметить, что использование полнофункциональной единой системы управления предпри-

---

<sup>10</sup> Моисеенко Е.В. Информационные технологии в экономике / Е.В. Моисеенко, Е.Г. Лаврушина. — Владивосток: ВГУЭС, 2005. — С. 21.

<sup>11</sup> Лясников Н.В., Дудин М.Н. Современная информационная безопасность как объект информационного менеджмента // Общественные науки. — 2010. — № 4. — С. 199–206. — М.: Издательство «МИИ Наука».

<sup>12</sup> Лясников Н.В., Нижегородцев Р.М., Дудин М.Н., Секерин В.Д. Управление инновационным процессом: методические принципы и подходы // Вестник экономической интеграции. — 2013. — № 10. — С. 17–21.

нимательской структуры может дать огромные преимущества предпринимателю в организации эффективного управления фирмы, увеличении скорости реакции на изменения внешней среды, повышении качества обслуживания клиентов.

#### **Используемые источники**

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник для вузов / Под ред. Г.А. Титаренко. — М.: ЮНИТИ, 2008.
2. Баззел Р.Д., Кокс Д.Ф., Браун Р.В. Информация и риск в маркетинге. — М.: Финстатинформ, 1993, с. 74
3. Баронов В.В., Калянов Г.Н., Попов Ю.И., Рыбников А.И., Титовский И.Н. Автоматизация управления предприятием. — М.: ИНФРА-М, 2000.
4. Дудин М.Н., Лясников Н.В. О некоторых методологических аспектах моделирования инновационной трансформации социально-экономических систем // Модернизация. Инновации. Развитие. — 2013. — № 3. — С. 59–63. — М.: Издательский дом «Наука».
5. Дудин М.Н., Лясников Н.В. Инновационные механизмы функционирования предпринимательских структур производственной сферы // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. — 2012. — № 9 (44). — С. 83–87.
6. Дзюбенко А.Л. Информационные системы в экономике: учеб. пособие для вузов / А.Л.Дзюбенко. — М.: МИЭМПит, 2005.
7. Информационные системы в экономике / Под ред. В.В. Дика. — М.: Финансы и статистика, 1996.
8. Манойло А. В., Петренко А. И., Фролов Д. Б., 2003 г.: Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны, монография. — М.: Горячая линия — Телеком.
9. Миндалев И.В. Теория экономических информационных систем. Электронный учебно-методический комплекс / И.В. Миндалев. — Красноярск: КрасГАУ. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.kgau.ru/istiki/ teis/bk01-toc.html](http://www.kgau.ru/istiki/teis/bk01-toc.html).
10. Моисеенко Е.В. Информационные технологии в экономике / Е.В. Моисеенко, Е.Г.Лаврушина. — Владивосток: ВГУЭС, 2005. — С. 21.
11. Лясников Н.В., Дудин М.Н. Современная информационная безопасность как объект информационного менеджмента // Общественные науки. — 2010. — № 4. — С. 199–206. — М.: Издательство «МИИ Наука».
12. Лясников Н.В., Нижегородцев Р.М., Дудин М.Н., Секерин В.Д. Управление инновационным процессом: методические принципы и подходы // Вестник экономической интеграции. — 2013. — № 10. — С. 17–21.