

Демьянов А. А.

аспирант,
ГАОУ ВПО Московский государственный институт
индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича
e-mail: aademyanov@yandex.ru

Разработка концептуальной модели повышения качества портфеля продуктов

В данной статье автор разрабатывает концептуальную модель повышения качества портфеля продуктов субъекта предпринимательства. Данная модель включает в себя ряд продуктов, производимых предприятием, которые оказывают взаимное влияние друг на друга. Это приводит к положительному эффекту относительно качества каждого продукта. Взаимное влияние может осуществляться как проведением организационных мероприятий, так и экономических. Под организационными мероприятиями следует понимать действия, направленные на достижение поставленной цели (повышение качества) на основе организационных методов, которые не требуют финансовых затрат или эти затраты крайне незначительны. Экономические мероприятия включают в себя действия, направленные на повышение качества с использованием методов экономического плана, в основе которых содержатся финансовые затраты.

Ключевые слова: портфель продуктов, субъект предпринимательства, критерии качества, портфельный подход, диверсификация деятельности.

Demyanov A. A.

postgraduate student of Moscow State Institute
of Tourism of Y.A. Sienkiewicz

Development of a conceptual model to improve the quality of product portfolio

In this article, the author develops a conceptual model to improve the quality of product portfolio of a business entity. This model includes a number of products produced by the company, who have a mutual influence on each other. This leads to a positive effect on the quality of each product. Mutual influence can be carried out of organizational measures, as well as economic. Under the institutional arrangements means any action aimed at achieving this goal (improving quality) based on organizational methods that do not require financial costs or those costs are negligible. Economic activities include actions aimed at improving the quality of using the methods of the economic plan, based on which to contain costs.

Keywords: *portfolio, business entity, quality criteria, the portfolio approach, diversification of activities.*

В настоящее время предприятиям реального сектора экономики приходится работать в сложных экономических условиях, характеризующихся высокой степенью неопределенности внешних факторов и рисков, высоким уровнем конкуренции, как правило небольшой рентабельностью, ограниченностью ресурсов (финансовых, человеческих, энергетических и т.д.).

Предприятиям, для поддержания и развития конкурентоспособности на рынке продукции и услуг, необходимо на системной основе, разработать и внедрить в практику работы комплекс мероприятий направленный на обеспечение эффективной деятельности в текущем режиме, стабильности развития и управления рисками.

Одним из элементов данного подхода является разработка концептуальной модели повышения качества портфеля продуктов отдельно взятого предприятия. Актуальность данного подхода обусловлена тем обстоятельством, что качество продукции является одним из основных условий успешной реализации выпускаемых изделий или оказываемых услуг и как следствие доходной части предприятия. Следует отметить, что продукция или услуги многих предприятий имеют недостаточный уровень качества для потребителей, в сравнении с зарубежными аналогами.

В настоящее время в научной литературе, вопросам улучшения качества продукции уделяется недостаточно внимания, в особенности с позиции взаимодействия отдельных продуктов портфеля продуктов в рамках одного субъекта предпринимательства.

Разрабатывая модель повышения качества портфеля продуктов, необходимо исходить из того, что она должна обеспечивать повышение качества каждого продукта в отдельности и портфеля продуктов в целом за счет взаимовлияния каждого из продуктов друг на друга.

Концептуальная модель повышения качества портфеля продуктов представлена на рис. 1.

Данная модель включает себя ряд продуктов (услуг) выпускаемых предприятием, которые могут взаимно влиять друг на друга оказывая положительный эффект относительно качества каждого продукта.

Взаимное влияние может осуществляться как проведением организационных мероприятий, так и экономических.

Под организационными мероприятиями следует понимать действия, направленные на достижение поставленной цели (повышение

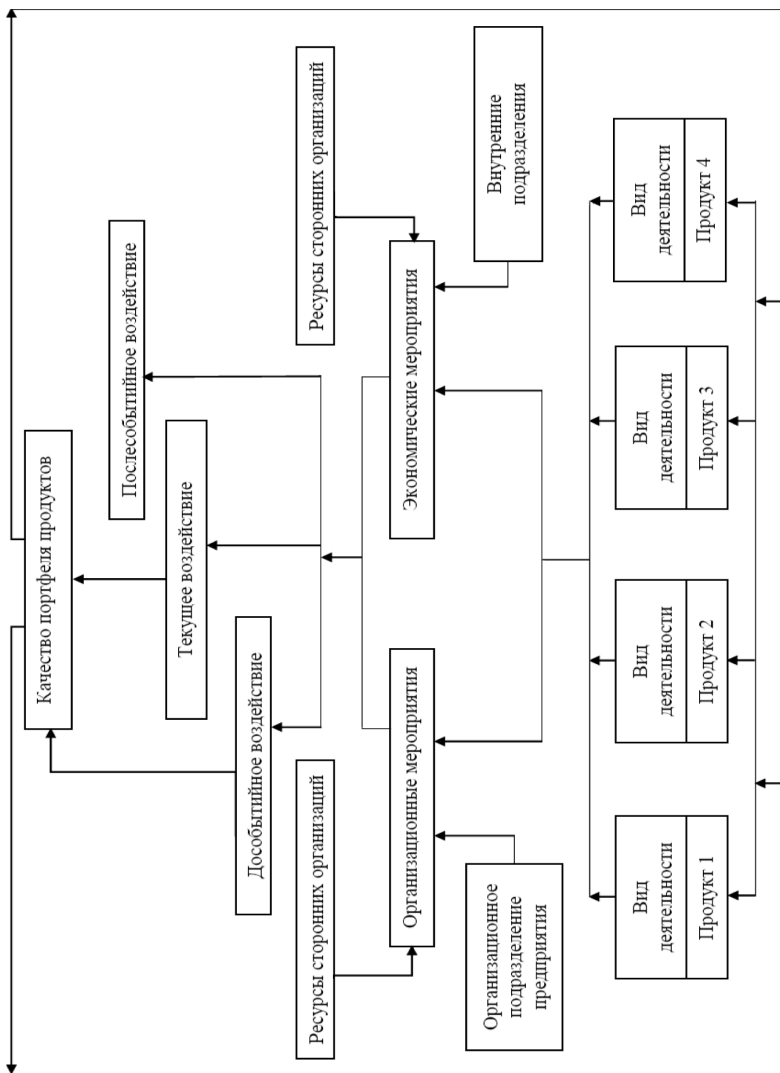


Рисунок 1. Концептуальная модель повышения качества портфеля продуктов

качества) на основе организационных методов, которые не требуют финансовых затрат или эти затраты крайне незначительны.

В качестве примера можно привести изменение структуры управления, разработка инструкций, алгоритма действий, планов мероприятий, более оптимальное использование имеющейся инфраструктуры, экономия ресурсов и т.д.

Экономические мероприятия включают в себя действия, направленные на достижение поставленной цели (повышение качества) с использованием методов экономического плана, в основе которых содержатся финансовые затраты.

Примером экономических мероприятий может быть закупка оборудования, реконструкция инфраструктуры предприятия, увеличение численности работающих, затраты на рекламу, обучение персонала, страхование рисков и т.д.

Приоритеты в процессе взаимодействия необходимо отдавать организационным мероприятиям, которые не требуют значительных финансовых затрат, а там, где они неприемлемы или недостаточно эффективны проводить мероприятия экономического плана.

Для более эффективного обеспечения процесса повышения качества портфеля продуктов целесообразно привлекать ряд сторонних структур, такие как банк, страховая компания, охранный предприятие. Целью данных мероприятий является решение проблем с недостаточностью денежных средств, страхование отдельных рисков и обеспечение безопасности, в том числе сохранность товарно-материальных ценностей и денежных средств предприятия и заказчиков услуг на территории предприятия.

Банковская структура, страховая компания, охранный предприятие также являются участниками организационных и экономических мероприятий в рамках концепции повышения качества портфеля продуктов.

В качестве организационных мероприятий можно рассматривать консультационные и информационные услуги.

Примером экономических мероприятий в отношении банка являются платежи за банковское обслуживание, погашение процентов по кредитам. В отношении страховой компании – платежи по страхованию рисков. Относительно охранный предприятия – платежи за услуги охраны.

Взаимодействие между продуктами портфеля продуктов и сторонними структурами (банк; страховая компания, охранный предприятие) следует осуществлять на трех временных уровнях: дособытийном, текущем и послесобытийном.

В данной модели также присутствуют организационные структуры предприятия.

Рассмотрим на примере автотранспортного предприятия, механизм работы предложенного подхода в виде концептуальной модели повышения качества портфеля продуктов.

Деятельность предприятия диверсифицирована и имеет пять направлений работы. В их числе:

- перевозки грузов грузовым автотранспортом;
- ремонт грузового автотранспорта;
- мойка автомобилей;
- паркинг для грузовых и легковых автомобилей;
- сдача в аренду помещений под офисы и склады

В качестве примера рассмотрим такой вид деятельности как «перевозки грузов грузовым автотранспортом».

Определим критерии качества вышеуказанного вида деятельности.

К ним относятся:

- доступность информации для заказчика, легкость осуществления заказа и общение с перевозчиком;
- своевременность подачи подвижного состава к заказчику;
- техническое и санитарное состояние подвижного состава;
- совершенство модели подвижного состава;
- выполнение перевозок в срок, в полном объеме;
- оперативное оформление документации перевозки;
- максимально приемлемое соотношение цена-качество
- безопасность перевозок, в том числе сохранность груза.

Рассмотрим взаимное влияние «перевозок грузов грузовым автотранспортом» и остальных видов деятельности, а также участие банковской структуры, страховой компании и охранного предприятия в мероприятиях по повышению качества портфеля продуктов в целом и перевозок в частности.

Совершенствование аспекта качества «доступность информации для заказчика, легкость осуществления заказа и общение с перевозчиком» осуществляется путем создания из разрозненных точек приема заказов при каждом виде деятельности, «Единого центра приема заказов» для всех видов деятельности предприятия», далее «Центр». Данное мероприятие не требует финансовых затрат, более того ведет к экономии ресурсов (финансовых, человеческих, материальных) и является мероприятием организационного плана. В организации данного «Центра» используются ресурсы предприятия Мероприятия проводимые «Центром», являются дособытийными (предоставление

информации, прием заказа), текущее (сопровождение перевозок), послесобытийное (оформление документации перевозок).

«Центр» относительно разрозненных точек приема заказов по видам деятельности позволяет обеспечивать доступность информации для заказчика по более широкому спектру, на более качественном уровне, за счет концентрации потенциала предприятия. «Центр» является организационной структурой предприятия.

Совершенствование аспекта качества «техническое и санитарное состояние подвижного состава» осуществляется на основе экономических мероприятий через такие виды деятельности как «ремонт грузового автотранспорта» и «мойка автомобиля» Мероприятия проводятся силами предприятия, до совершения рейса и являются дособытийными. За счет того, что и «ремонт грузового автотранспорта» и «мойка автомобиля» являются самостоятельными, профессиональными доходными видами деятельности для предприятия, они позволяют более качественно и менее затратно обеспечивать требуемое техническое и санитарное состояние подвижного состава, позитивно влияя на качество услуг перевозки в целом и в плане технического и санитарного состояния, в частности.

Сторонние организации страховая компания и охрannое предприятие оказывают влияние на повышение качества в аспекте безопасности перевозок и сохранности груза. Банковская структура, в отношении совершенства модели подвижного состава путем предоставления кредита и проведения расчетно-кассового обслуживания. Иногда для приобретения подвижного состава вместо банковской структуры целесообразно воспользоваться услугами лизинговой компании.

Воздействие видов деятельности, структур предприятия и сторонних организаций на критерии качества продукта представлены в таблице 1.

Можно с уверенностью утверждать, что разработка и реализация мероприятий направленных на оптимальное использование взаимного влияния отдельных продуктов друг на друга, при диверсификации деятельности предприятия, позволит не только повысить качество выпускаемой продукции, но и снизить затраты на каждый вид деятельности, повысить доходы, более эффективно использовать имеющиеся ресурсы (финансовые, человеческие, энергетические, временные, материальные), и как следствие повысить конкурентноспособность предприятия на рынке товаров и услуг, снизить количество и вероятность проявления рисков, что в результате обеспечит эффективное функци-

**Воздействие видов деятельности, структур предприятия и сторонних организаций
на критерии качества продукта**

Методы воздействия			Перевозки	Воздействие на качество иных видов деятельности
Организационные/ экономические	Дособытийные текущие послесобытийные	Ресурсы предприятия Сторонние ресурсы		
О	ДТП	П	Доступность информации для заказчика, легкость осуществления заказа, общения с перевозчиком	Единый центр приема заказов для ремонта, мойки, стоянки перевозок, аренды, юридических услуг.
О	ДТП	П	Своевременность подачи подвижного состава	Единый центр приема заказов для ремонта, мойки, стоянки перевозок, аренды, юридических услуг.
Э	Д	П	Техническое и санитарное состояние	Ремонт грузовых автомобилей; мойка автомобилей
Э	Д	ПС	Совершенство модели	Все виды деятельности за счет аккумуляции денежных средств на приобретение нового подвижного состава
ОЭ	Т	П	Выполнение перевозки в срок, в полном объеме и с сохранением груза	Единый центр приема заказов для ремонта, мойки, стоянки перевозок, аренды, юридических услуг.
О	П	П(С)	Оперативное оформление документации перевозок.	Единый центр приема заказов для ремонта, мойки, стоянки перевозок, аренды, юридических услуг.
ОЭ	ДТП	П	Минимальное соотношение цена/качество	Наличие собственных подразделений, позволяет минимизировать затраты: ремонтной зоны, мойки, стоянки.
ОЭ	ДТП	СП	Безопасность перевозки	Страховая компания, охранное предприятие.

онирование в текущем режиме и даст возможность для дальнейшего развития.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что концептуальная модель повышения качества портфеля продуктов состоит из двух блоков, первый мероприятия организационной направленности, второй – экономической, которые осуществляются во время взаимодействия продуктов портфеля, сторонних структур (банк, страховая компания, охранное предприятие) и организационных структур предприятия между собой.

Кроме того, направленность предлагаемой модели предполагает взаимодействие между структурными элементами на трех временных уровнях: дособытийном, текущем, послесобытийном.

Концепция повышения качества портфеля продуктов заключается в разработке и внедрении организационных и экономических мероприятий направленных на повышение качества продуктов на основе взаимовлияния продуктов друг на друга, с привлечением сторонних структур, оптимального расходования имеющихся ресурсов субъекта предпринимательства.

Данная модель применима для диверсифицированных промышленных предприятий, транспортных структур, субъектов хозяйственной деятельности оказывающих сервисные услуги.

Используемые источники

1. Акофф Р. Планирование в больших экономических системах. – М.: Мир, 1972.
2. Аронов А.М., Петров А.Н. Диверсификация производства: теория и стратегия развития. – СПб., 2000.
3. Вайн С.Э. Глобальный финансовый кризис: механизмы развития и стратегии выживания. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.
4. Тэпман Л.Н. Риски в экономике: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2002.
5. Ягудин С.Ю. Организационно-экономические проблемы инновационной деятельности предприятий и организаций. – М.: МИНИОН РАН, 2002.