

**Бариев А. Р.**

*аспирант,*

*ИСГЗ*

*e-mail: www.borya2007@mail.ru*

## **Анализ эффективности системы поддержки малого бизнеса**

*В статье дан анализ эффективности системы поддержки малого бизнеса в Республике Татарстан, а также даны рекомендации по ее улучшению.*

**Ключевые слова:** *анализ, малый бизнес, система поддержки, Республика Татарстан.*

**Bariev A. R.**

*postraduate student, ISGK*

## **Analysis of the effectiveness of the small business support**

*The article analyzes the effectiveness of the system to support small businesses in the Republic of Tatarstan and recommendations for its improvement.*

**Keywords:** *analysis, small business, support system, the Republic of Tatarstan.*

Развитие малого бизнеса имеет свои особенности, обусловленные недостаточным количеством собственных финансовых средств, проблемами в получении и возврате кредита, высоким уровнем налоговой нагрузки<sup>1</sup>.

Большой объем оборота торговли приходится на долю розничной торговли. Основная доля предпринимателей, которые осуществляют торговую деятельность, есть собственники товара (71.5%).

В структуре ассортимента реализуемой продукции у 58% индивидуальных предпринимателей основное место занимают непродовольственные товары.

Исполнительным комитетом, рамках Программы развития малого предпринимательства в г. Казани на 2007–2011 годы, произво-

---

<sup>1</sup> Алчанова Р.Д. Основные аспекты, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства в России // Образование в высшей школе: современные тенденции, проблемы и перспективы развития: Сб. науч. статей Всеросс. науч.-техн. конф. – Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2009.

---

---

дятся мероприятия, целью которых является поддержка этого сегмента экономики.

Для уменьшения затрат предпринимателей на подключение к системам водоснабжения и водоотведения Мэрией города было принято решение о уменьшении данных тарифов на половину.

Для помощи малому и среднему бизнесу в реалиях сложившегося экономического состояния на 25% понижены арендные ставки за использование муниципального имущества.

Исполнительным комитетом вместе с «Банком Казани» с начала 2007 года приводится в действие программа льготного кредитования на конкурсной основе социально значимых инвестиционных проектов, благодаря которой предпринимателям выдается льготный кредит с 5%-ной компенсацией из городского бюджета.

В целях правовой поддержки реализуются бесплатные юридические консультации для предпринимателей. Для поддержки малого инновационного бизнеса был организован конкурс «Казань – город высоких технологий».

Регулярно происходят заседания Координационного совета по развитию малого предпринимательства г. Казани, на данных заседаниях которые проходят в режиме конструктивного диалога обговариваются самые важные проблемы предпринимателей<sup>2</sup>.

Таким образом, в 2012 году в Республике Татарстан насчитывалось 27 077 экономически активных малых предприятий и 190 средних предприятий (в 2011 году – 24 261 малое предприятие и 211 средних предприятий). Количество индивидуальных предпринимателей, которые были зарегистрированы или перерегистрованы в налоговых органах республики на 1 января 2012 года – 114 709 человек (на 1 января 2011 года – 100 398 человек).

Доля субъектов малого предпринимательства в валовом региональном продукте в 2012 году составила 21,4%, среднего предпринимательства – 2,4%.

Средняя численность работников списочного состава малых предприятий в 2012 года – 287240 человек, средних предприятий – 61 451 человек.

Оборот малых предприятий всех видов деятельности, по оценке, составил в 2012 году – 248 млрд. рублей. Оборот средних предприятий республики за 2012 года – 93,1 млрд. рублей.

---

<sup>2</sup> Сапегин Д. А. Региональное развитие системы инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства // Вестник академии. – 2010. – № 4.

Субъектами малого предпринимательства, занятыми в торговле, в 2012 году сформировано 63,9% оборота розничной торговли, 34,1% – оборота оптовой торговли.

Доля малого бизнеса в общественном питании составляет 65,5%. Для средних предприятий аналогичные показатели составили, соответственно, 2,1%, 9,6% и 3,7%.

Грузовые автоперевозки, осуществляемые малыми предприятиями и частными предпринимателями, по оценке, составили в 2012 году 26,1% от общего объема перевозок грузов предприятиями всех видов деятельности, занимающихся коммерческими грузовыми перевозками, доля выполненного грузооборота – 58,7%.

Около 95% объема бытовых услуг, оказанных населению республики в 2012 году, осуществляется субъектом малого предпринимательства. Среди них ремонт и изготовление мебели (99,9% объема данных услуг населению республики), парикмахерские услуги (99,6%), услуги фотографий (99,5%), ремонт жилья (99,4%), ремонт и пошив одежды (99,2%), ремонт обуви (98,7%), ритуальные услуги (94,7%) и др. Малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями оказывается практически весь объем туристических услуг и 94,3% услуг правового характера<sup>3</sup>.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что малый бизнес продолжает развиваться, о чем свидетельствует то, что большая часть малых предприятий работает на протяжении всего года и данный сегмент рынка занимают достаточно весомую часть рынка, но несмотря на это необходимо провести ряд мер, как на федеральном и региональном уровне, которые бы позволили более эффективно использовать потенциал малых предприятий.

Для более эффективного принятия мер по совершенствованию системы поддержки малого бизнеса необходимо сформулировать проблемы, которые сдерживают развитие малых предпринимателей в регионе:

- Отсутствие четко обозначенной стратегической роли малого бизнеса.
- Несовершенство нормативных правовых основ регулирования малого предпринимательства.
- Недоступность банковского кредитования для малого бизнеса
- Отсутствие системы гарантий (поручительств).

---

<sup>3</sup> Доклад о состоянии и развитии малого предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его государственной поддержке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nisse.ru/business>, свободный.

- Недостаточное освоение микрокредитования, что в 2–3 раза сужает сферу целевой финансовой поддержки начинающих предпринимателей.
- Недостаточное развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства.
- Слабое развитие инновационного малого предпринимательства.
- Неэффективное использование средств, направленных на развитие и поддержку малого предпринимательства.

Решение данных проблем на федеральном уровне совершенствование механизма поддержки предпринимательства в основном базируется на совершенствовании нормативной базы развития и поддержки предпринимательства, то на региональном уровне, совершенствование механизма поддержки является в большей степени совершенствованием способов и методов, с помощью которых реализуется процесс поддержки и развития предпринимательства.

Что касается принятия решений на региональном уровне относительно методов и способов устранения проблем развития малого предпринимательства, то в основной своей массе они являются логическим продолжением решений на федеральном уровне и не требуют дополнительных комментариев исключением являются меры по повышению эффективности использования средств, выделяемых на поддержку предпринимательства на региональном уровне, включающие:

- определение стратегических целей государственных органов поддержки предпринимательства и индикаторов их достижения;
- выделение бюджетных средств на поддержку предпринимательства в регионе на основании оценки эффективности и степени важности соответствующих мероприятий и в соответствии с целью развития малого бизнеса в регионе.

Задачи, стоящие перед Правительством Республики Татарстан (увеличение доходной части консолидированного и республиканского бюджетов, выравнивание уровней социально-экономического развития районов республики и др.), позволили определить и обосновать следующие стратегические цели региональной структуры поддержки предпринимательства:

- рост количества субъектов малого предпринимательства в республике и числа занятых в малом бизнесе (следствием достижения этой цели будет повышение занятости, уровня и качества жизни в регионе, увеличение налогооблагаемой базы и

- поступлений налоговых платежей в бюджет, снижение социальной напряженности в обществе);
- увеличение уровня заработной платы в малом бизнесе (следствие — повышение уровня и качества жизни в регионе, увеличение налогооблагаемой базы, повышение социальной защищенности работников малого бизнеса);
  - развитие предпринимательства в сельских районах (следствие — выравнивание уровня и качества жизни в городской и сельской местности, возрождение сел и деревень, развитие инфраструктуры сельских районов);
  - повышение инвестиционной активности малого бизнеса (следствие — повышение уровня фондооснащенности и конкурентоспособности предприятий малого бизнеса, улучшение качества продукции и услуг, увеличение налогооблагаемой базы);
  - развитие инновационного малого бизнеса (следствие — создание предпосылок дальнейшего развития наукоемкого производства, привлечение в малый бизнес квалифицированных кадров и иностранные инвестиции, повышение конкурентоспособности отечественных производителей на межрегиональном и внешнем рынке);
  - развитие кооперации малого и крупного бизнеса (следствие — повышение результативности работы предприятий республики, выявление новых ниш для малого бизнеса, расширение возможностей финансового обеспечения и развития малых предприятий);
  - повышение социальной активности бизнеса (следствие — повышение престижности предпринимательской деятельности, формирование положительного образа предпринимательства, решение социальных проблем, повышение социальной защищенности работников малого бизнеса).

Все перечисленные в статье мера позволят ускорить развитие малого бизнеса и стать малым предпринимателям еще одной опорой в экономической стабильности государства.

#### **Используемые источники**

1. Алчанова Р.Д. Основные аспекты, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства в России // Образование в высшей школе: современные тенденции, проблемы и перспективы развития: Сб. науч. статей Всеросс. науч.-техн. конф. — Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2009.

2. Белоконная Л. Развитие малых предприятий в России / Л. Белоконная, Б. Плышевский // Вопросы статистики. – 2009. – № 9. – С. 3–13.
3. Блинов А.О. Малое предпринимательство: Теория и практика: Учебник / А.О.Блинов, И.Н. Шапкин. – М.: Дашков и К, 2003.
4. Бочаров В.В. Финансовый анализ. – СПб.: Питер, 2009.
5. Доклад о состоянии и развитии малого предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его государственной поддержке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nisse.ru/business>, свободный.
6. Сапегин Д. А. Региональное развитие системы инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства // Вестник академии. – 2010. – № 4.