

**Трибунская У. Г.**

*аспирант кафедры «Политическая экономия  
и мировое глобальное хозяйство»,  
Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина  
e-mail: ulyana\_tribunskaya@mail.ru*

## **Зарубежный опыт инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности <sup>1</sup>**

*В статье рассматривается опыт поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах. Бизнес в России находится на начальных этапах развития, в связи с этим нуждается в поддержке. Анализ опыта зарубежных стран, доказавшего свою эффективность на практике, позволит рассмотреть возможность применения некоторых из их инструментов поддержки бизнеса в России.*

**Ключевые слова:** *малое и среднее предпринимательство, зарубежный опыт, инфраструктура поддержки, национальная система поддержки.*

**Tribunskaya U. G.**

*postgraduate student of the Political Economy  
and Global Economics Department,  
ambov State University named after G.R. Derzhavin*

## **Foreign experience of entrepreneurship infrastructural support**

*The article describes the experience of support and development of small and medium enterprises in foreign countries. Business in Russia is at the initial stages of development, in this regard needs to be supported. The analysis of the experience of foreign countries, which proved its efficiency in practice, will consider the possibility of applying some of their instruments of support in Russia.*

**Keywords:** *small and medium entrepreneurship, foreign experience, infrastructure support, the national support system.*

Каждая страна имеет свои особенности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, на которые оказывают влияние многие факторы. Тип предпринимательской деятельности носит производный характер от системного развития общества. Дан-

---

<sup>1</sup> Статья выполнена при финансовой поддержке РГНФ в рамках проекта проведения научных исследований (Развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в регионе»), проект № 14-52-00023.

---

---

ные системы характеризуются как экономическими закономерностями, так и другими факторами, например, социальными, национальными, историческими, культурными и т.д.<sup>2</sup>

Мировой опыт показывает, что малое и среднее предпринимательство существенно влияет на развитие всей экономики в целом. В связи с этим, стимулирование развития бизнеса в мировой практике считается нормой в государственных и общественных интересах. Основная задача государств состоит в том, чтобы создать необходимые экономические и правовые условия для выживания бизнеса.

Социально-экономические преобразования, происходящие в таких странах как США, Япония, Великобритания, Франция, Германия и т.д., имеют много общих черт наряду с определенными различиями. Наиболее схожие явления мы можем наблюдать в количественных, качественных и системных изменениях в деятельности предприятий. Деятельность малого и среднего бизнеса охватывает до 60–70% экономически активного населения за рубежом, поэтому развитие стран находится в тесной связи с ней<sup>3</sup>. В российском секторе малого предпринимательства задействовано менее 1/8 части экономически активного населения, это в 2–4 раза меньше, по сравнению с зарубежными странами с развитой экономикой. Данное сравнение показывает высокий уровень развития малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах<sup>4</sup>. Зарубежный опыт поддержки инфраструктурного обеспечения может быть использован и в России, которая имеет огромный потенциал в формировании сектора предпринимательской деятельности. В связи с этим требуется провести анализ зарубежного опыта поддержки малого и среднего предпринимательства, а также изучить возможность его практического применения в России.

Рассмотрим опыт инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в зарубежных странах.

Наиболее ярким примером можно привести США. Политика штатов данного государства направлена на поддержку малого среднего бизнеса, ориентированного на проекты нанотехнологической сферы, которые входят в число технологических направлений<sup>5</sup>.

---

<sup>2</sup> Гринберг Р.С. Государственная поддержка малого предпринимательства в странах Центральной и Восточной Европы. – М.: Наука, 2006.

<sup>3</sup> Данилина А. Зарубежный опыт государственной поддержки развития малого бизнеса // Социальные последствия экономического кризиса в России – 2009 год.

<sup>4</sup> Кунин В.А., Александрова Е.А. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства // Российское предпринимательство. – 2011. – №1 (2).

<sup>5</sup> Авилова В.В., Башкирцева С.А. Опыт поддержки малого и среднего предпринимательства в развитых странах // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – № 10.

Бизнес в США начал активно развиваться еще период Великой Депрессии. Введенные в 1932 году программы поддержки бизнеса США до сих пор разрабатываются во многих странах. Во время войны бизнес понес убытки и правительство обеспечивало его субсидиями.

В 1953 году был принят закон «О малом бизнесе» США и создана Администрация по делам малого бизнеса. Данная организация и в наши дни защищает интересы малого предпринимательства. Ее филиалы расположены во всех городах США, политика поддержки малого бизнеса действует на все штаты <sup>6</sup>.

Закон «О малом бизнесе» подразумевает поддержку государственными органами совместно с Администрацией по делам малого бизнеса по следующим направлениям:

1. Оказание консультационной, организационной, финансовой и технической помощи предприятиям.
2. Доступ к финансовым ресурсам.
3. Размещение в секторе не менее 23% государственного заказа.

Структуру Администрации малого бизнеса составляют Генеральная инспекция и Адвокатура. Они самостоятельно дают независимую оценку состоянию малого и среднего предпринимательства, определяют эффективность деятельности Администрации и разрабатывают комплекс направлений и мер по совершенствованию программ поддержки <sup>7</sup>.

Основными функциями Администрации малого бизнеса являются:

- помощь в обеспечении благоприятных условий для экспортной деятельности;
- оказание помощи в получении контрактов с правительственными организациями;
- содействие в приобретении правительственной собственности, которая свободна от уплаты налогов;
- предоставление займов на льготных условиях (на срок 7–10 лет).

Помимо этого, Администрация поддерживает около 20 программ, обеспечивающих развитие малого бизнеса <sup>8</sup>.

---

<sup>6</sup> Коваленко В.Н. Зарубежный опыт развития и поддержки малого и среднего предпринимательства // Социальное и экономическое развитие АТР: опыт, проблемы, перспективы. – 2012. – № 1.

<sup>7</sup> Левина Е.И. Механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах // Социально-экономические явления и процессы. – 2009. – № 2.

<sup>8</sup> Исторический выбор // Московский Комсомолец. – 2010 (9 авг.). – № 25420.



**Рис. 1. Организационная структура Администрации по делам малого бизнеса**

Опыт функционирования специализированного правительственного органа (Администрация по делам малого бизнеса) используется и в других государствах, в процессе совершенствования систем поддержки малого и среднего бизнеса. Важной задачей системы поддержки малого и среднего бизнеса в развитых странах является лоббирование интересов на разных уровнях. Защита интересов происходит в пределах определенных законодательных процедур и обеспечивает благоприятный климат для функционирования малого и среднего бизнеса. Главной особенностью данного процесса выступает ведущая роль основных государственных органов поддержки и их непосредственное взаимодействие с объединениями предпринимателей, как с профессиональными, так и общественными<sup>9</sup>.

В США функционирует более 40 государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса. Сюда входят инновационные программы, технические программы, направленные на консультирование, а также финансовые и административные программы.

Инфраструктура поддержки бизнеса США включает в себя также бизнес-инкубаторы и технопарки, которые созданы в промышленных, научных центрах и крупных городах. Консультационно-информационные центры, осуществляющие информационные и коммуникационные услуги, содержат более 10 000 консультантов по разным сферам деятельности. Также существуют центры развития предпринимательства, которые оказывают помощь в консультировании, техническую помощь и проводят обучение. Среди участников программ поддерж-

<sup>9</sup> Кунин В.А., Александрова Е.А. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства // Российское предпринимательство. – 2011. – №1 (2).

ки малого и среднего бизнеса можно выделить более 7 тыс. частных банков и инвестиционных компаний<sup>10</sup>.

Что касается политики поддержки предпринимательской деятельности в Великобритании, то она направлена на формирование предпринимательства как элемента, повышающего уровень социально-экономического состояния страны.

В 2000 году в Великобритании при Министерстве торговли и промышленности было создано национальное агентство «Обслуживания малого бизнеса» (ОМБ). Данная организация объединяет структуры поддержки малого и среднего предпринимательства, что способствует повышению их эффективности. Основными функциями ОМБ являются:

- определение стратегии развития предпринимательства;
- координирование деятельности государственной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- сотрудничество с общественными организациями<sup>11</sup>.

Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства Великобритании представлена следующим образом:



**Рис. 2. Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства Великобритании<sup>12</sup>**

Опыт поддержки предпринимательской деятельности Японии можно отметить высоким уровнем влияния государства в процессе формирования национальной экономики. Япония уникальная страна, учи-

<sup>10</sup> Левина Е.И. Механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах // Социально-экономические явления и процессы. – 2009. – № 2.

<sup>11</sup> URL: <http://www.giac.ru>

<sup>12</sup> URL: <http://www.ovsem.com>

тывая ограниченные природные ресурсы, она является одной из лидирующих стран. Все это достигнуто благодаря политике, направленной на поддержку и развитие предпринимательской деятельности.

В 1963 году был издан Закон «Об основах политики по отношению к средним и малым предприятиям», который послужил составной частью всей государственной политики в целом. Согласно положению данного Закона, функционирует правовая система защиты предпринимательства, которая включает в себя 12 законов<sup>13</sup>.

Особенностью японской системы поддержки предпринимательской деятельности является ее многоуровневость. Все структуры образуют государственную инфраструктуру поддержки и координируются государственным агентством малого и среднего предпринимательства. Данное агентство взаимодействует с крупными организациями, научными центрами и исследовательскими институтами. Важную роль играет «Организация поддержки малого и среднего предпринимательства и инновационного развития регионов Японии».

В процессе координации работы системы поддержки предпринимательства используется информационная сеть J-Net21. Благодаря данной системе производится контроль за состоянием развития предпринимательства. В процессе проведения исследований, анализируется и дается оценка эффективности государственного регулирования. В результате этого совершенствуется обратная связь между государством и предпринимательским сообществом<sup>14</sup>.

Основной инновационной инфраструктурой в Японии выступают технополисы, где предприятию имеют возможность арендовать помещения под льготную процентную ставку, получить низкопроцентные займы, субсидирование, а также концентрированно расположены по специализации предприятия малого и среднего бизнеса.

Одной из особенностей поддержки малого и среднего бизнеса выступает интенсивная поддержка на местах, т.е. у участников инновационных появляется возможность получения дополнительных льгот, сюда входит освобождение от налогов, а также выделение займов из местных бюджетов<sup>15</sup>.

---

<sup>13</sup> Жураковский А.С. Мировой опыт поддержки малого предпринимательства // Вестник ТГУ. – 2012. – Выпуск 1 (105).

<sup>14</sup> Кунин В.А., Александрова Е.А. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства // Российское предпринимательство. – 2011. – №1 (2).

<sup>15</sup> Авилова В.В., Башкирцева С.А. Опыт поддержки малого и среднего предпринимательства в развитых странах // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – № 10.

Рассмотрев опыт поддержки малого и среднего предпринимательства на примере трех стран, можно выделить основные инструменты стимулирования бизнеса:

- специализированные правительственные органы поддержки малого и среднего предпринимательства;
- представление займов на льготных условиях (7–10 лет);
- содействие в приобретении правительственной собственности, которая свободна от уплаты налогов;
- национальная информационная сеть J-Net21;
- наличие интенсивной поддержки на местах (освобождение от налогов, выделение займов из местных бюджетов);
- технополисы и т.д.

Сравнивая систему поддержки предпринимательской деятельности зарубежных стран с российской, можно выявить несколько схожих инструментов. Российская инфраструктура поддержки бизнеса только набирает свои обороты в развитии. Для ее полноценного развития и функционирования необходимо практическое применение опыта зарубежных стран, которые эффективно реализуют программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

#### **Используемые источники**

1. Авилова В.В., Башкирцева С.А. Опыт поддержки малого и среднего предпринимательства в развитых странах // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – № 10.
2. Гринберг Р.С. Государственная поддержка малого предпринимательства в странах Центральной и Восточной Европы. – М.: Наука, 2006.
3. Данилина А. Зарубежный опыт государственной поддержки развития малого бизнеса // Социальные последствия экономического кризиса в России – 2009 год.
4. Жураковский А.С. Мировой опыт поддержки малого предпринимательства // Вестник ТГУ. – 2012. – Выпуск 1 (105).
5. Исторический выбор // Московский Комсомолец. – 2010, 9 авг. – № 25420.
6. Коваленко В.Н. Зарубежный опыт развития и поддержки малого и среднего предпринимательства // Социальное и экономическое развитие АТР: опыт, проблемы, перспективы. – 2012. – № 1.
7. Кунин В.А., Александрова Е.А. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства // Российское предпринимательство. – 2011. – №1 (2).
8. Левина Е.И. Механизмы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в зарубежных странах // Социально-экономические явления и процессы. – 2009. – № 2.
9. URL: <http://www.giac.ru>
10. URL: <http://www.ovsem.com>