

Орлов А. В.

*доктор экономических наук, профессор,
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова
e-mail: rea.gov@gmail.com*

Бабаков А. В.

*ОАО «Мобильные ТелеСистемы»,
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова
e-mail: AVBabakov@gmail.com*

Возможности и инструменты стратегического планирования для развития российского футбола

В статье рассматриваются возможности и механизмы стратегического планирования и предложения по созданию Федерального фонда поддержки российского футбола (ФФПФ) для ускорения развития футбольной инфраструктуры: строительства стадионов, обеспечения детско-юношеских спортивных школ, поддержки при подготовке новых и повышении квалификации действующих тренерских кадров с учетом приближающегося ЧМ по футболу 2018 г. Анализируется законодательная инициатива ограничения уровня заработных плат футболистов российских клубов.

Ключевые слова: *стратегическое планирование, сценарии, дорожные карты, государственно-общественное партнерство (ГОП), Федеральный фонд поддержки развития российского футбола (ФФПФ), «потолок зарплат».*

Orlov A. V.

*Doctor of Science (Economics), professor,
G.V. Plekhanov Russian Economic University*

Babakov A. V.

*OJSC «Mobile TeleSystems»,
G.V. Plekhanov Russian Economic University*

Opportunities and instruments of strategic planning for the development of Russian football

The article discusses the opportunities and mechanisms for strategic planning and proposals for the establishment of the Federal Fund to Support Russian football (FFSF) for acceleration of the development of football infrastructure: construction of stadiums, providing youth sports schools, support the preparation of new and upgrading of existing coaching staff considering approaching World Football Cup—2018. The legislative initiative on limiting Russian footballers' wages level is also analyzed in the article.

Keywords: *strategic planning, scenarios, road maps, state-and-public partnership (SPP), Federal Fund to support the development of Russian football (FFSF), financial «fair play».*

Последние годы в экономической литературе и на государственном уровне широко обсуждался и обсуждается вопрос о возможностях стратегического планирования. Это связано с явными недостатками в использовании такого инструментария в системе государственного управления, а также и в стратегическом менеджменте, как федеральные целевые программы и государственные программы, которые должны были быть положены в основу трехгодичных бюджетов. Для преодоления этих недостатков федеральные министерства использовали и такой относительно новый инструментарий, как дорожная карта.

В соответствии с проектом Федерального закона «О государственном стратегическом планировании», под данным термином понимается регламентируемая законодательством Российской Федерации деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и иных участников процесса государственного стратегического планирования по прогнозированию социально-экономического развития, программно-целевому планированию и стратегическому контролю, направленная на повышение уровня социально-экономического развития Российской Федерации, рост благосостояния граждан и обеспечение национальной безопасности. Конкретизацией намеченных в рамках государственных стратегических планов и программ мероприятий являются дорожные карты. Дорожная карта – это наглядное представление пошагового сценария развития объекта. Например, с участием Агентства стратегических инициатив разработано порядка шести дорожных карт по стимулированию развития малого и среднего предпринимательства.

Государственное стратегическое планирование базируется на принципах:

- единства и целостности;
- внутренней сбалансированности;
- результативности и эффективности функционирования;
- самостоятельности выбора путей решения задач;
- ответственности участников процесса государственного стратегического планирования;
- прозрачности (открытости);
- достоверности и реалистичности;
- финансовой обеспеченности.

В продолжение обсуждения острых нерешенных проблем и перспектив российского футбола, активно обсуждаемых в прессе, и позиции Президента РФС Н. Толстых, изложенной на пресс-конференции по итогам заседания исполкома РФС от 27.05.2014, поговорим о новом инструментарии в деле усиления позиций российского футбола в форме государственно-общественного партнерства и в виде Федерального фонда поддержки российского футбола (ФФПФ).

Федеральный фонд поддержки российского футбола, целесообразно создать в преддверии ЧМ по футболу 2018 г. с учетом проведения его финальной части в нашей стране. Для более эффективного (ускоренного) развития российской футбольной инфраструктуры. Этот фонд создается в 2015–2016 гг. при Минспорт РФ за счет федерального бюджета, региональных и местных бюджетов с участием РФС, а также РФПЛ, ФНЛ, ПФЛ и соответствующих региональных структур и объединений.

ФФПФ, Минфин РФ с разрешения Президента России и Правительства РФ направляют средства федерального бюджета в случае его профицита, что означает переход на устойчивые темпы прироста ВВП (не ниже 3%), благоприятные цены мирового рынка на энергоносители (нефть и газ), черные и цветные металлы, лес и лесопroduкцию. Средства могут направляться также из Фонда национального благосостояния с установлением специальной строки в федеральном бюджете. А также, с разрешения Правительства, в бюджеты субъектов РФ. Основную роль должны играть субъекты РФ-доноры, подключающие к использованию на развитие футбольной индустрии, поддержку детско-юношеских футбольных школ, стимулирование тренерских кадров средства из местных бюджетов.

Существенное значение имеет обоснование предлагаемых параметров и нормативов, на основе которых формируется Фонд (ФФПФ) и его региональные отделения в субъектах РФ-донорах. Можно это сделать из расчета \$30 млн. в год или около 1 млрд. руб. (по текущему курсу) в расчете на одну команду Премьер-лиги. В результате общая сумма средств, выделяемых на год может составить 16–17 млрд. руб. При этом должна проводиться индексация с учетом уровня инфляции (2013 г. – более 6%).

Для команд, участвующих в турнире ФНЛ, средства предлагается выделять по нормативу \$15 млн. или 0,5 млрд. руб. в расчете на команду, всем 20 командам, т.е. 10 млрд. руб. в совокупности.

По \$5 млн. или по 160 млн. руб. через региональные отделения ФФПФ предлагается выделять во 2ой дивизион. Соотношение выде-

ляемых средств в процентах должно быть 50 на 50 (80 млн. руб. из федерального бюджета и такая же сумма из региональных и местных бюджетов).

Подчеркнем, что эти средства должны носить строго целевой характер для их использования на конкретные решения конкретных задач в 2015–2018 гг. В таком случае их должно хватить на поддержку детско-юношеских школ, создание футбольной инфраструктуры, подготовку тренеров, питание, отдых и лечение футболистов всех возрастов. Также из Фонда должны финансово стимулироваться команды, подготовившие игроков для главной, второй молодежной и юношеской сборных. На это должны выделяться специальные стипендии и премии для стимулирования тренеров и непосредственно игроков. Должны выделяться премиальные за чемпионство, за золотые, серебряные и бронзовые медали. Должна быть финансовая поддержка перехода из ФНЛ в РФПЛ и участия в лиге чемпионов и евро-кубках.

Средства должны выделяться с условием обязательного наличия стратегии, стратегических планов и программ, которые проходят экспертизу в Минспорте, РФС, а также с участием экспертного сообщества. Объекты финансирования: детско-юношеские школы, спортивные клубы и проч., могут и должны принимать участие в формировании стратегии, создании стратегических планов и дорожных карт. Однако, конечно, требовать от них проведения серьезных исследований было бы здесь неправомерно, а возлагать всю ответственность за такую масштабную работу – чревато.

Тем временем увеличение бюджетного финансирования российского футбола, направленное на его поддержку и развитие в преддверии ЧМ–2018, должно происходить параллельно с не менее важным процессом сокращения «вложений в благосостояние» топовых игроков и тренеров Российского чемпионата. Этот вопрос назрел уже давно, и хорошей новостью для болельщиков и любителей футбола стала недавняя информация, что в Государственной Думе РФ по инициативе Комитета по делам физической культуры и спорта планируется обсуждение вопроса об ограничении уровня заработных плат футболистов российских ПФЛ.

Неоправданное завышение зарплат игрокам и тренерам в отечественном футболе уже ни у кого не вызывает сомнения. В ряде случаев эта статья расходов составляет до 80% (!) всего бюджета клуба! И это при условии нулевой (в самом лучшем случае) маржинальности российского футбольного бизнеса. В такой ситуации миллиардные зарп-

латы футболистов выглядят преступно нелепыми — как в глазах болельщиков, так и в глазах представителей других видов спорта. К вопросу проявляют интерес даже те, кто к спорту равнодушен. И не удивительно — тут и проблема социального неравенства, и проблема оттока миллиардного капитала, утекающего из страны на счета легионеров и иностранных тренеров, не говоря уже о грубом нарушении принципа финансового «fair play», который столь верно называет одним из ключевых направлений своей работы Президент УЕФА Мишель Platini.

Мировой опыт решения подобных проблем невелик и скорее носит не совсем «спортивный характер» — имеем ввиду недавнее введение во Франции 75% налога на все доходы более 1 млн. евро в год и другие страны с прогрессивной шкалой налогообложения, которая автоматически затрагивает и миллионеров от спорта. В нашей же стране ставка подоходного налога фиксирована 13-ю процентами и, следовательно, депутаты должны будут предложить особый способ ограничения баснословных трат «бизнесменов» от футбола. Очевидно, что опыт НХЛ показал: авторитета Лиги, как саморегулируемой спортивной организации может быть недостаточно. Не совершенной оказалась и инициатива группы сенаторов Совета Федерации, предлагавших внести поправки в Федеральный закон «О естественных монополиях» с целью ограничить финансирование крупнейшими российским госкорпорациями — естественными монополистами — профессионального спорта. За «бешеными» деньгами российского спорта стоят не только естественно-монопольные госкорпорации, и не только госкорпорации. Имеем в виду и госбанки, и местные бюджеты, и полугосударственные компании, и конечно частный бизнес.

Предусмотреть законодателям придется и многочисленные способы обхода устанавливаемых ограничений — такие, как бонусы и премии (их всегда можно вынести за рамки зарплаты, прописанной в контракте, и оставить на усмотрение руководства клуба), оплата различных услуг в виде консультаций, рекламы и проч., и проч. — количество лазеек может ограничиваться лишь фантазией бизнесменов от спорта.

Что ж, тем интереснее нам будет наблюдать за законотворческим процессом, который, в случае успеха, имеет все шансы положить начало решению таких вопросов как установление социальной справедливости, уменьшение количества иностранных игроков и тренеров в отечественном футболе, лишение финансового аргумента клубов, «коллекционирующих звезд футбола».

Ведь всем нам хочется, чтобы выигрывал тот, кто «Быстрее, Выше, Сильнее»! А не тот, кто богаче...

Используемые источники

1. Проект Федерального закона № 143912-6 «О государственном стратегическом планировании»
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.12.2013 г. № 1156 «Об утверждении Правил поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований»
3. Стратегия развития футбола в Российской Федерации до 2020 года «Футбол 2020».
4. Программа подготовки «ЧМ–2018»
5. Бабаков А.В. Спорт: Политика. Финансы. Маркетинг. – М.: Палеотип, 2014.
6. Орлов А.В. Государственное управление в спорте. – М.: Палеотип, 2014.
7. Орлов А.В., Бабаков А.В. Стратегическое планирование, менеджмент и маркетинг в спорте. – М.: Палеотип, 2013. – 212 с.
8. Бабаков А.В. Роль телекоммуникаций в спорте и спортивном маркетинге. (Взаимодействие спорта и телекоммуникационного сектора экономики в части разработки и реализации маркетинговой стратегии) // Ученые записки. – 2014. – № 39.
9. Орлов А.В. Деньги необходимо правильно и эффективно распределять и использовать // Спорт и право. – 2011 апрель–май.