

**Шакирханов Б. Р.**

*кандидат экономических наук,  
соискатель Российской академии предпринимательства  
e-mail: indd2013@gmail.com*

## **Поведенческие аспекты предпринимательства и их роль в развитии инноваций**

*Вопросы поведенческих аспектов предпринимательской деятельности продиктованы законами бизнеса и необходимостью его развития в рамках цивилизованных норм и правил рынка. Однако, как и любая открытая система, бизнес достаточно восприимчив к любым негативным проявлениям рыночных сил и административным воздействием на него со стороны государства и власти.*

**Ключевые слова:** *предпринимательство; поведение; рынок; риски.*

**Shakirtkhanov B. R.**

*PhD (Economics),  
competitor of the Russian academy of entrepreneurship*

## **Behavioural aspects of business and its role in development of innovations**

*Questions of behavioural aspects of business activity are dictated by laws of business and need of its development within civilized norms and rules of the market. However, as well as any open system business is rather susceptible to any negative manifestations of market forces and administrative impact on it from the state and the power.*

**Keywords:** *business; behavior; market; risks.*

Поведение предпринимателя на рынке продиктовано существующими условиями для развития бизнеса, что и определяет прозрачность конкуренции на региональном или даже страновом уровне. Чувствительность рыночной среды формирует риски, которым могут быть подвержены любые участники рынка. Модель поведения бизнеса продиктована не только экономическими, но и политическими причинами. Заинтересованность государства в развитии бизнеса стимулирует приток иностранных инвестиций, создает благоприятный деловой климат в стране.

Отметим, что еще Андерсон Х., Харди Дж. и Уэст М.<sup>1</sup> определили четыре важных фактора, которые позволяют предпринимателям

---

<sup>1</sup> Anderson N.R., Hardy G., & West M.A. Innovative teams at work. Personnel Management. — 1990. — 22(9). — PP. 48–53.

---

быть достаточно динамичными для изменений на уровне всей организации: это видение, безопасность участия, подходящий климат для совершенствования, поддержка нововведений (инновационность).

Видение связано с целевыми ориентирами предпринимательских структур, их системной стратегии. При этом могут быть сформулированы и отдельные задачи, позволяющие ясно представить будущие цели для развития.

Безопасность обусловлена сложившейся атмосферой в бизнес-сообществе, включая наличие рисков, рабочей атмосферы и в целом доверия между коллективом предпринимателей.

Бизнес-климат, является своего рода индикатором предпринимательской среды, поскольку только в условиях благоприятной рабочей обстановки могут быть реализованы «прорывные» идеи с одновременным сохранением качества.

И наконец, инновационность, подразумевает готовность предпринимателей к воплощению новых идей при наличии необходимых ресурсов и времени.

Предпринимательство как единая система бизнеса подчинена общесистемному разумному поведению, что в конечном итоге и определяет ее целостность в обществе. При этом под разумным поведением понимается способность предпринимательства адекватно отвечать (реагировать) на вызовы, или, другими словами, способность выявлять и решать проблемы, понимаемые как отклонения от норм<sup>2</sup>.

Как подчеркивают представители немецкой научной мысли, даже современная экономическая теория не изучает вымышленного «*homo oeconomicus*», движимого исключительно экономическими мотивами, т.е. одним стремлением получить наибольшую денежную выгоду<sup>3</sup>. В контексте анализа поведения предпринимателей подчеркивается, что реальные причины, мотивы и цели его деятельности значительно шире и богаче.

Приведенные выше научные взгляды позволяют утверждать, что поведение предпринимательства продиктовано не только стремлением извлечь прибыль, но и мотивами по созданию нового продукта, способного удовлетворить потребности общества в рамках новых технологий и знаний. Именно внедрение новых технологий и знаний позволяют добиться мультипликационного эффекта для смежных отраслей и экономики в целом.

---

<sup>2</sup> Франчук В.И. Теоретико-методологические основы общей теории социальных организаций. Автореф. дисс. ... докт. экон. наук. — М.: МГСУ, 2002. — С. 3.

<sup>3</sup> Людвиг фон Мизес. Человеческая деятельность. Трактат по экономической теории. — М.: Экономика, 2000. — С. 62–63.

Большинство современных исследований зарубежных авторов, описывающих поведение предпринимателей в открытой рыночной среде сегодня связано с поиском их отличительных особенностей от других разновидностей бизнеса.

Понятие «предпринимательские намерения» получило свое развитие в научной мысли именно в процессе изучения социальных мотивов между индивидуумом на рынке и конкретной ситуации с учетом динамики и ключевых целей бизнеса. Важно учитывать, что именно предпринимательство отражает сложную структуру взаимодействия между индивидом и рынком, ориентируясь на его конечные запросы. Чем ближе предприниматель понимает запросы рынка, тем ниже угрозы и риски для реализации его бизнеса. Таким образом, именно фактор риска, будет определять поведение предпринимателя в рыночной среде. Стремление снизить или минимизировать риск, неизбежно заставляет изменять модель ведения бизнеса, дальнейшее развитие которого также позволяет прогнозировать возможную прибыль или убыток.

Научные дискуссии <sup>4</sup> в отношении основных атрибутов, форм поведения и личных качеств успешных предпринимателей, позволили выделить 14 важнейших характеристик, определяющих возможность снижения неопределенности и риска для развития бизнеса:

1. Сила и энергия
2. Самоуверенность
3. Высокая инициатива и личная ответственность
4. Внутренний контроль
5. Отсутствие двусмысленности
6. Отсутствие страха неудачи
7. Умеренный риск аппетит (возможность принятия риска)
8. Долгосрочность цели бизнеса
9. Отношение к прибыли как к возможности для развития
10. Получение обратной связи от рынка
11. Непрерывное решение основных проблем
12. Использование любых возможных ресурсов для роста
13. Наличие внутренних стимулов
14. Ясные целевые ориентиры

Например, более 20 лет назад при исследовании поведения ирландских предпринимателей <sup>5</sup>, Бэ́тс выделил в качестве базовых харак-

---

<sup>4</sup> Timmons J.A., Smollen L.E., Dingee, A.L. New Venture Creation: A Guide to Entrepreneurship. 2<sup>nd</sup> edition. — Homewood, Illinois: Richard D. Irwin, Inc., 1985.

<sup>5</sup> Bates T. Entrepreneur human capital inputs and small business longevity // Review of Economic Statistics. — 1990. — 72 (4). — 551–559.

теристик поведения — достижение поставленной цели, настойчивость и уверенность в конкретном бизнес направлении, а также наличие внутреннего контроля за достижением поставленной цели.

Не менее существенным элементом успешной предпринимательской деятельности является возможность снижения риска неудачи в случае возникновения угрозы бизнесу. Фактор страха несет в себе риски неудачи и потери для предпринимателя, подчеркивал Картер<sup>6</sup> в своих научных трудах, посвященных исследованию поведения предпринимательства в инновационных стартап проектах. Автор был убежден, что высокая мотивация для достижения цели в бизнесе является основной движущей силой для его развития, при этом страх представляет собой не только вероятность возникновения непредвиденного риска, но и мощным катализатором для его предотвращения. Следовательно поведение предпринимателя в условиях рыночной среды определяет вероятность достижения цели бизнеса и возможность по снижению рисков.

Айзенхардт<sup>7</sup> исследуя поведенческие мотивы предпринимательства, выделял в качестве базовых характеристик гибкость и уверенность в удачном завершении проекта или бизнес-инициативы. Автор склонялся к мысли о том, что подсознательно «программируя» положительный эффект от завершения проекта, его успех фактически предопределен. Положительный результат всегда сопряжен с неопределенностью, что формально закреплено в теории вероятности относительно возможных исходов для любых событий. Вместе с тем, Айзенхардт утверждал, что психологический фактор настройки на положительный эффект имеет не меньшее воздействие чем сами события определяющие результат их исхода. Таким образом, формализуя указанную гипотезу мы можем сделать вывод о том, что влияние психологического фактора на поведение предпринимателя в открытой рыночной среде определяется не только внутренними, но и внешними факторами, основным из которых является бизнес климат, существующий на рынке.

В тоже время, как полагал Гамперт<sup>8</sup>, фактор внутреннего контроля преобладает в том случае, когда другие мотивы в поведении не рабо-

---

<sup>6</sup> Carter N.M. The role of risk orientation on financing expectations in new venture creation: Does sex matter? In Bygrave, W.D. et al. (eds.), *Frontiers of Entrepreneurship Research* 2002. — PP. 170–181.

<sup>7</sup> Eisenhardt K.M., Schoonhoven C.B. Organizational growth: Linking founding team, strategy, environment, and growth among U.S. semiconductor ventures, 1978–1988». *Administrative Science Quarterly*. — 1990. — 35. — 504–529.

<sup>8</sup> Gumpert D.E. *How to Really Create a Successful Business Plan*, 4<sup>th</sup> edition. New York, NY: Inc. — 2003.

тают. Основной фокус внутреннего контроля автор связывал с возможностями бизнес планирования для достижения поставленной цели. Таким образом контроль за его результатами и определяет мотивы поведения предпринимателя в условиях рисков и неопределенности. Для чего же необходим предпринимателю бизнес план?

Во-первых, тщательная подготовка бизнес-плана дает предпринимателю уверенность в собственных силах с целью изучить последствий использования различных стратегий и тактик, а также определения операционных затрат для реализации собственного проекта. Тиммонс <sup>9</sup> отмечал, что основным мотивом поведения начинающих предпринимателей является быстрое извлечение прибыли, расчеты по планированию которой весьма трудоемки и не стоят затраченного времени. Однако впоследствии именно четко продуманный план определяет успешность проекта и уверенность предпринимателя в его завершении (внутренний мотив).

Во-вторых, бизнес-план широко используется в качестве скринингового инструмента для потенциальных инвесторов и с этой точки зрения уже представляет собой некий элемент институционального давления на предпринимателей для получения гарантированного финансирования, будь то кредит или просто частная инвестиция <sup>10</sup>. Бизнес-план необходим предпринимателям для запуска внутреннего механизма сбережений и общего контроля за потенциальными издержками и расходами. Например, венчурное инвестирование впринципи невозможно без формализованного бизнес плана, предполагающего расчет свободных денежных доходов на перспективу реализации проекта. Таким образом, бизнес-план выполняет не только функцию внутреннего контроля для организации бизнеса, но и формализует его цели выраженные в конечных денежных потоках по итогам реализации проекта.

Таким образом, различные модели поведения бизнеса обусловлены различными факторами, определяющие условия для развития предпринимательства. Влияние психологического фактора на поведение предпринимателя в открытой рыночной среде определяется не только внутренними, но и внешними факторами, основным из которых является бизнес-климат, существующий на рынке. Наличие формализованного бизнес-плана позволяет отчасти локализовать существующие проблемы в условиях рисков и неопределенности.

---

<sup>9</sup> Timmons J.A., Smollen L.E, Dingee, A.L. New Venture Creation: A Guide to Entrepreneurship. 2<sup>nd</sup> edition. — Homewood, Illinois: Richard D. Irwin, Inc., 1985.

<sup>10</sup> Honig B., Karlsson T. Institutional forces and the written business plan // Journal of Management. — 2004. — 30. — P. 29–48.

**Используемые источники**

1. Anderson N.R., Hardy G, & West M.A. Innovative teams at work. *Personnel Management*. — 1990. — 22(9). — PP. 48–53.
2. Балабанова А.В. Переход к социально-ориентированной модели экономического роста настоятельно необходим // *Ж. Человек и труд*. — 2006. — № 4.
3. Балабанова А.В., Усенко Е.Д. Усиление социальной компоненты в механизме адаптации экономики к фазам цикла // *Путеводитель предпринимателя. Научно-практическое издание: Сб. научных трудов. Вып. XII* — М.: Российская Академия предпринимательства. Агентство печати «Наука и образование», 2011. — С. 48–60.
4. Балабанов В.С., Гордеев В.В., Осокина И.Е. Глоссарий современных экономических терминов (русско-английский). — М.: АП «Наука и образование», 2005.
5. Балабанов В.С., Кириллов В.Н., Юлдашев Р.Т. Методика преподавания экономических дисциплин. — М.: АНКИЛ, 2000.
6. Франчук В.И. Теоретико-методологические основы общей теории социальных организаций. Автореф. дисс. ... докт. экон. наук. — М.: МГСУ, 2002. — С. 3.
7. Людвиг фон Мизес. Человеческая деятельность. Трактат по экономической теории. — М.: Экономика, 2000. — С. 62–63.
8. Timmons J.A., Smollen L.E, Dingee, A.L. *New Venture Creation: A Guide to Entrepreneurship*. 2<sup>nd</sup> edition. — Homewood, Illinois: Richard D. Irwin, Inc., 1985.
9. Bates T. Entrepreneur human capital inputs and small business longevity // *Review of Economic Statistics*. — 1990. — 72 (4). — 551–559.
10. Carter N.M. The role of risk orientation on financing expectations in new venture creation: Does sex matter? In Bygrave, W.D. et al. (eds.), *Frontiers of Entrepreneurship Research 2002*. — PP. 170–181.
11. Eisenhardt K.M., Schoonhoven C.B. Organizational growth: Linking founding team, strategy, environment, and growth among U.S. semiconductor ventures, 1978–1988». *Administrative Science Quarterly*. — 1990. — 35. — 504–529.
12. Gumpert D.E. *How to Really Create a Successful Business Plan*, 4<sup>th</sup> edition. — New York, NY: Inc., 2003.
13. Honig B., Karlsson T. Institutional forces and the written business plan // *Journal of Management*. — 2004. — 30. — P. 29–48.