

Хабыев Я. М.

*магистр права, менеджер проектов частной компании
«Buser Energy Foreign Trading Limited Company»
(г. Ашхабад, Туркменистан)
e-mail: yakup.habyuev@gmail.com*

Вопросы повышения конкурентоспособности предпринимательского сектора Туркменистана

В статье раскрываются вопросы повышения роли государства в обеспечении конкурентоспособности малого и среднего бизнеса Туркменистана в условиях присоединения страны к ВТО.

Ключевые слова: *предприниматели, ВТО, меры государственной поддержки, повышение конкурентоспособности, менеджмент, предпринимательский сектор, малый и средний бизнес.*

Habyuev Y. M.

Master of Law, the private company «Buser Energy Foreign Trading Limited Company», project manager

The issues of enhancing the competitiveness of the entrepreneurial sector of Turkmenistan

The article had highlighted the increasing role of the state in ensuring of enhancing the competitiveness of the entrepreneurial sector during Turkmenistan's accession into the WTO.

Keywords: *entrepreneurs, the WTO, the government measure of support, the enhancing competitiveness, management, entrepreneurship, small and medium enterprises.*

Прошло более двух десятилетий после распада Советского Союза. За этот короткий срок Туркменистан, экономика которого, вероятно, пострадала в наибольшей степени среди стран бывшего СССР от разрыва сложившихся межреспубликанских связей, приняв на вооружение новую экономическую многовекторную политику, смог успешно преодолеть глубокий социально-экономический кризис, восстановить и нарастить промышленное производство, увеличить уровень добычи газа и нефти, значительно нарастить инвестиции в материальную сферу производства, сформировать кредитно-денежную систему, ввести собственную национальную валюту и обеспечить ее устойчивость. В течение 1991–2013 гг. была также сформирована на-

циональная нормативно-законодательная база и создана соответствующая институциональная инфраструктура.

В настоящее время Туркменистан представляет собой яркий пример страны с формирующимся рынком, устойчивость которого к периодически возникающим глобальным экономическим кризисам позволяла сохранять на относительно высоком уровне темпы роста валового внутреннего продукта. В 2013 году темпы прироста ВВП Туркменистана оцениваются в 10.2%. Темпы роста инвестиционных вложений за прошедший год составили 107.1% и по отношению к валовому внутреннему продукту страны достигли 46.7%¹. По индексу привлечения прямых иностранных инвестиций (15.6% к ВВП) Туркменистан вошел в первую десятку стран мира².

За более чем двадцатилетний период формирования национальной экономики произошли значительные изменения в структуре занятости населения: удельный вес работников негосударственного сектора экономики увеличился с 44% до 72.5%, а их численность возросла в 2,7 раза. Из общего числа юридических лиц доля предпринимателей различной организационно-правовой формы составляет 64%, а число зарегистрированных малых и средних предприятий превысило 6 тыс.³ Доминирующая часть предпринимателей осуществляет хозяйственную деятельность без образования юридического лица, получив патент в налоговой службе страны.

Следует заметить, что налоговая система Туркменистана предоставляет существенные льготы предпринимателям, работающим на основе патентов. Налоговый кодекс предусматривает фиксированные налоговые оплаты, исчисляемые в процентах от выручки. Индивидуальный предприниматель, работающий по патенту, платит единственный налог — вмененный налог с выручки в размере 2,2%. Крупные частные предприятия, зарегистрированные в форме хозяйственного общества, производят оплату налога на добавленную стоимость — 15%; налога на имущество — 1% и налога на прибыль (доходы) — 8%⁴.

Особое внимание развитию частного сектора государство стало уделять в последние пять лет, приняв на себя обязательства оказывать

¹ Комаров Р. Итоги года и приоритеты дальнейшего развития Туркменистана // Нейтральный Туркменистан. Ашхабад. — 2014. — № 18 (22276).

² Летопись эпохи могущества и счастья — год 2013. 11. Финансово-экономический сектор // Нейтральный Туркменистан. Ашхабад. — 2014. — № 27 (22285).

³ http://www.ambturkm.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=224:2011-03-30-06-08-16&catid=2:2011-02-18-13-16-36&Itemid=2.

⁴ [http:// http://www.turkmenembassy.ru/?q=node/27](http://http://www.turkmenembassy.ru/?q=node/27).

малому и среднему бизнесу комплексную, гласную, доступную, открытую поддержку, предоставлять гарантии свободы предпринимательской деятельности, а также гарантии защиты права собственности субъектов малого и среднего предпринимательства⁵. В 2011 году была принята Государственная программа по поддержке малого и среднего предпринимательства в Туркменистане на 2011–2015 гг.

В настоящее время предпринимательство в Туркменистане занимает все более прочные позиции в различных производственных сферах народнохозяйственного комплекса, систематически наращивая свой вклад в стабильное развитие государства

Благодаря активизации частного сектора национальной экономики создаются новые рабочие места, расширяются ассортимент и объемы производства конкурентоспособных товаров. В негосударственный сектор экономики за последние пятнадцать лет перешли практически все объекты торговли и общественного питания, бытового и коммунального обслуживания, часть предприятий легкой промышленности и строительной индустрии.

Одной из приоритетных задач в развитии экономики страны является дальнейшее повышение роли и значимости предпринимательского сектора в создании валового внутреннего продукта. Если в настоящее время удельный вес негосударственного сектора экономики Туркменистана в валовом внутреннем продукте (без учета углеводородного и электроэнергетического секторов) составляет 56%, то к 2020 году этот показатель планируется довести до 70%⁶.

Устойчивый двухзначный рост экономики Туркменистана может быть обеспечен не только и не столько развитием предпринимательского сектора. Другим, не менее важным направлением экономической политики страны, является всемерное усиление развития международных внешнеэкономических связей и курс на открытость экономики.

Активизация внешнеэкономической деятельности и интеграция Туркменистана в систему международных экономических отношений будет осуществляться через процесс присоединения страны к Всемирной торговой организации (ВТО). Опыт многих стран-членов ВТО показывает, что в отдаленной перспективе интеграция национальной экономики в международные экономические отношения окажет безусловное положительное влияние. В краткосрочном плане для экономики страны и прежде всего ее предпринимательского сектора при-

⁵ <http://www.turkmenembassy.ru/?q=node/27>.

⁶ http://www.cbt.tm/ru/news/01_predpr.html.

соединение к Всемирной торговой организации при условии отсутствия тщательно продуманного, четкого и поэтапного плана либерализации внешнеторгового режима, слабости и уступчивости переговорной позиции окажет шоковый эффект.

Если ранее для многих властных структур была аксиомой мысль об определяющей роли рыночных сил в повышении эффективности национальной экономики и при этом особо не принимались в расчет социальные последствия вытеснения с рынка менее эффективных предприятий, то в последнее десятилетие в условиях интернационализации мирохозяйственных связей превалирующей стала идея о недопустимости стихийной и быстрой либерализации экономики и необходимости активизации усилий государства по поддержке адаптации предпринимательского сектора страны к изменяющимся экономическим условиям хозяйствования.

Опыт зарубежных стран убедительно свидетельствует, что повышение эффективности и конкурентоспособности частного сектора страны на мировых рынках в значительной степени обеспечивается мерами государственной поддержки, направленными на формирование правовой и нормативной базы, стимулирующих, например, производство экспортной продукции, создание и финансирование центров по оказанию бизнес услуг и повышение уровня квалификации, компетенции и навыков предпринимателей и высшего управленческого персонала компаний.

При разработке мер государственной поддержки повышения конкурентоспособности предпринимательства в условиях участия Туркменистана во Всемирной торговой организации представляется целесообразным прежде всего изучить опыт стран, практика поддержки предпринимательства которых имела успех или провалилась, провести опрос среди представителей бизнеса, который позволил бы объективно выявить взгляды предпринимателей на те или иные проблемы и пути их решения, осуществить многовариантный анализ последствий предлагаемой политики (механизма) присоединения к ВТО, провести оценку последовательности и непротиворечивости рекомендуемых мер. При этом следует учесть, что в настоящее время национальный предпринимательский сектор, во-первых, концентрируется в торгово-закупочной деятельности, строительстве и производстве товаров народного потребления; во-вторых, недостаточно «профессионален» в менеджменте; в-третьих, в существенной степени зависит от внешних источников финансирования и наконец, не диверсифицирует бизнес и ориентирован на внутренний рынок.

Учитывая вышеупомянутые особенности национального частного сектора, обеспечение конкурентоспособности и эффективности его деятельности в условиях присоединения Туркменистана к ВТО обуславливается степенью детализации, продуманности и взаимосвязанности всех мер государственной поддержки, при разработке которых целесообразно предусмотреть ряд важнейших аспектов.

Во-первых, практическая реализация программы повышения конкурентоспособности предпринимательского сектора должна быть возложена на уже существующие институты, которые следует соответствующим образом реорганизовать, децентрализовать и усилить их финансовый и кадровый потенциал.

Во-вторых, меры государственной поддержки должны быть ориентированы прежде всего на повышение конкурентоспособности эффективных и преимущественно экспортно-ориентированных / импортозамещающих малых и средних предприятий.

В-третьих, меры повышения конкурентоспособности эффективного предпринимательского сектора не должны иметь протекционистский или ограничительный характер, а направлены на дальнейшее развитие производственно-технологических, информационных, инновационных и маркетинговых возможностей бизнеса с тем, чтобы обеспечить, в конечном счете, финансовую устойчивость и самостоятельность компаний.

В-четвертых, меры стимулирования повышения конкурентоспособности должны быть прямого действия и рыночного характера.

В-пятых, для обеспечения поддержки развития бизнеса, географически недоступных для представителей соответствующих государственных структур, целесообразно использовать потенциал некоммерческих организаций (НКО), которые смогли бы в рамках государственной программы повышения конкурентоспособности разработать и практически реализовать подпрограммы поддержки бизнеса в отдаленных, как правило, сельских районах страны.

В целом, повышение степени конкурентоспособности предпринимательского сектора Туркменистана в условиях либерализации внешнеторгового режима в значительной степени зависит от доступности малого и среднего бизнеса к определенным и критически важным ресурсам – финансам, технологиям и квалифицированным кадрам. Важнейшим источником новейших технологий и современного кадрового менеджмента могут явиться крупнейшие международные компании, для которых национальный рынок товаров и услуг будет открыт после вступления страны во Всемирную торговую организацию.

Следует отметить, что в настоящее время в мире превалирует тенденция формирования глобальных производственных цепочек, когда отдельные компоненты конечного продукта производятся в разных странах в зависимости от величины относительных издержек производства. Этот сдвиг в производственных стратегиях международных корпораций откроет для предпринимательского сектора Туркменистана широкие возможности в адаптации технологических инноваций и повышении компетенции и квалификации трудового потенциала.

Процессы глобализации экономики оказывают положительный эффект на экспортно-ориентированный предпринимательский сектор. В последнее десятилетие малый и средний бизнес стран-членов ВТО все активнее расширял международные экономические связи и становился частью глобальных производственных цепочек. Так, в структуре мировой экономики доля малых и средних предприятий, занятых в производственном секторе, и которые являются конкурентоспособными в международном масштабе, превысила 25 процентов. До 35 процентов мирового экспорта промышленных товаров также приходится на долю малого и среднего бизнеса. Предпринимательский сектор становится неотъемлемой частью международных стратегических альянсов, совместных предприятий, создаваемых самими малыми предприятиями или транснациональными компаниями. Такие объединения малого и крупного бизнеса удачно сочетают в себе гибкость малого предприятия с экономичностью крупного и обеспечивают конкурентоспособность обоих, что критически важно в условиях достаточно высокого уровня мировой конкуренции.

Безусловно, что привлечение международных корпораций на рынок Туркменистана в значительной степени будет определяться соответствием нормативно-правовой базы страны нормам и правилам ВТО, правоприменительной практикой и привлекательностью бизнес-климата в стране. При этом весьма важно впоследствии разработать и реализовать систему мер, которая обеспечила бы формирование, развитие и усиление интеграционных связей между национальными конкурентоспособными предпринимательскими структурами и международными компаниями, вошедшими на рынок Туркменистана.

В программу повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса Туркменистана в условиях перспективы присоединения страны к ВТО, на наш взгляд, целесообразно включить меры, направленные на формирование необходимых институтов поддержки предпринимательства; обеспечение их финансирования и повышение квалификации и уровня компетенции высшего управленческого персонала.

Опыт многих стран свидетельствует, что институциональную базу поддержки повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса следует формировать по функциональному признаку. Первая организационная структура – регуляторная – будет отвечать за обеспечение решения следующих вопросов: создание нормативно-правовой базы, порядок регистрации, статистический и налоговый учет, открытие банковских счетов, взаимодействие с органами социального страхования, стандартизация, сертификация, лицензирование, импорт и экспорт, инвестиционный режим, недобросовестная конкуренция, ликвидация предприятий и т.д.

Вторая организационная структура функционально несет ответственность за формирование инфраструктуры поддержки повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса, финансовое обеспечение, проведение обучающих семинаров и тренингов, маркетинг, технологические инновации и др.

Отметим, что в условиях перспективы участия Туркменистана в деятельности Всемирной торговой организации полномочные властные структуры с большой долей вероятности могут уделить повышенное внимание вопросам макроэкономики. По нашему мнению, в процессе разработки экономической политики, которая отвечала бы нормам и правилам ВТО, следует прежде всего провести расчеты потенциальных рисков для конкурентоспособности предпринимательских структур при условии принятия тех или иных вариантов обязательств страны по режиму внешней торговли, открытию рынков товаров и услуг, изменению обменного курса, сокращению субсидий и мер поддержки сельского хозяйства или налоговой реформе.

Повышение конкурентоспособности экспортно-ориентированного малого и среднего бизнеса во многом определяется уровнем компетенции и управленческими навыками предпринимателей.

В предпринимательском секторе Туркменистана доминирует семейный бизнес, управление которым осуществляют в основном представители первого поколения семьи. В семейном предприятии нет обособления собственности на бизнес и его менеджмента, что обуславливает неэффективность последнего, приводит к возникновению проблемы обеспечения своевременной смены поколений и определяет низкую квалификацию преемников бизнеса. В семейном предприятии все властные функции централизованы у собственника (учредителя) бизнеса, стиль руководства которого носит преимущественно авторитарный характер. При этом со временем свойственные для таких предприятий противоречия между семейными ценностями и цен-

ностями бизнеса, между учредителем/собственником и его сыновьями и родственниками только обостряются. Архаичный характер менеджмента обуславливает низкое качество планирования, нечеткость организационно-управленческой структуры и отсутствие должного контроля в семейном бизнесе.

В целом, управленческие знания и навыки, приобретенные собственником/управляющим семейным бизнесом в процессе осуществления предпринимательской деятельности и общения с такими же представителями бизнес-сообщества, носят случайный и несистематизированный характер.

По мере становления предприятия и трансформации ее в зрелую, диверсифицированную и финансово устойчивую бизнес-структуру, уровень компетенции собственника/управляющего уже не будет отвечать современным вызовам и не сможет обеспечить конкурентоспособность предприятия или же его интеграцию с международной компанией. В этих условиях существенно возрастает роль государства, программы поддержки которого могли бы предоставить конкретную практическую помощь в повышении квалификации и навыков работников и управленческого персонала, в обеспечении юридической консультации при осуществлении внешнеэкономической деятельности или маркетинга продукции малого и среднего бизнеса.

При разработке образовательных программ или формировании консультационных центров весьма важно обеспечить развитие и поддержку механизма обратной связи между соответствующими институтами и предпринимательскими структурами. Наличие механизма обратной связи позволит как провайдерам образовательных и консалтинговых услуг, так и представителям малого и среднего бизнеса более гибко реагировать на изменяющиеся условия окружающей бизнес-среды и в первую очередь на изменения в нормативных и регуляторных документах и обеспечить непрерывный и конструктивный диалог между государством и бизнесом.

Одним из критически важных элементов программы повышения конкурентоспособности предпринимательства Туркменистана является обеспечение доступа последних к стратегически важной информации – нормативным документам, инструкциям и положениям министерств и ведомств, спискам потенциальных бизнес-партнеров, порядку регулирования ввоза и вывоза продукции и т.д. Меры информационной поддержки позволят расширить участие предпринимательских структур Туркменистана в международных альянсах и глобальных производственных цепочках и соответственно повысить

уровень конкурентоспособности национального бизнеса в условиях открытой экономики страны. В данном аспекте было бы целесообразно не только создать в Туркменистане специализированный и ориентированный на бизнес-структуры веб-сайт, но и обеспечить с одной стороны, относительно недорогой доступ к нему всех зарегистрированных на данном сайте представителей бизнеса, а с другой стороны — принять меры по проведению тренингов и обучающих семинаров по использованию интернет-ресурсов в развитии, например, электронной торговли.

Безусловно, государство играет важную роль в обеспечении поддержки повышения конкурентоспособности малого и среднего бизнеса. Тем не менее, предпринимательству не следует занимать выжидательную позицию, тем более, что государственной поддержки может и не быть. Практика показывает, что многие успешные и самодостаточные предпринимательские структуры, адаптируя международный опыт управления финансами и кадрами и самостоятельно разрабатывая стратегические планы развития, отражающие современные экономические реалии, используя инновационные информационные и производственные технологии, смогли продемонстрировать высокий уровень своей конкурентоспособности и стать ключевым звеном глобальных производственных цепочек. Важно заметить, что владельцы этих предприятий, оставаясь собственниками, передали менеджмент семейного бизнеса не по наследству, а соответствующим управленческим структурам транснациональных компаний, которые формируют глобальные производственные цепочки.

Таким образом, перспективы вступления Туркменистана во Всемирную торговую организацию и последующее открытие национального рынка для зарубежных компаний диктует необходимость своевременной разработки системы мер, ориентированных на повышение конкурентоспособности национальных предпринимательских структур. Рост конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в условиях интеграции экономики страны в мирохозяйственные связи обеспечит рост валового национального продукта и создание дополнительных рабочих мест. Весьма важно не только разработать меры государственной поддержки повышения конкурентоспособности национального бизнеса, которые носили бы систематизированный, последовательный и взаимосвязанный характер, но и одновременно сформировать необходимую институциональную базу для практического осуществления таких мер.

Используемые источники

1. Р. Комаров. Итоги года и приоритеты дальнейшего развития Туркменистана //Нейтральный Туркменистан. Ашхабад. – 2014. – № 18 (22276).
2. Летопись эпохи могущества и счастья – год 2013. 11. Финансово-экономический сектор // Нейтральный Туркменистан, Ашхабад. – 2014. – № 27 (22285).
3. http://www.ambturkm.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=224:2011-03-30-06-08-16&catid=2:2011-02-18-13-16-36&Itemid=2.
4. [http:// http://www.turkmenembassy.ru/?q=node/27](http://http://www.turkmenembassy.ru/?q=node/27).
5. [http:// http://www.turkmenembassy.ru/?q=node/27](http://http://www.turkmenembassy.ru/?q=node/27).
6. http://www.cbt.tm/ru/news/01_predpr.html.